

2014-2019年中国建筑设计 市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国建筑设计市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑设计是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来，作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据，便于整个工程得以在预定的投资限额范围内，按照周密考虑的预定方案，统一步调，顺利进行，并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

建筑设计行业是新型服务产业，具有知识密集型和服务型的特点。随着改革开放的不断深入和国家建设的迅猛发展，建筑设计行业获得了前所未有的发展机遇，不但在经济发展上一路高歌猛进，还为国家的繁荣、民族的振兴以及人民的幸福生活留下了一大批美轮美奂、精彩纷呈的建筑精品。

自我国加入WTO后，建筑设计市场已全面开放，欧美、日本、港台等地区的建筑设计企业进入国内建筑设计市场基本不受限制。随着我国本土建筑设计企业的不断成长强大，我国建筑设计市场发生了质的改变，我国建筑师已经从原来的被动接受国外建筑师创意、仅出方案，到国内外建筑师共同进行方案探讨和概念表达，发展到现在国内设计机构为主，国内设计机构作为设计总包将某些部分包给国外擅长的专向建筑师的格局。

伴随中国城市化进程的逐步推进，“住宅产业化”的进程也大大加快。中国城市化率加速增长期将持续到2020年，届时中国城镇人口将占总人口的65%。与现有城市人口相比，意味着未来10年内将有1.6亿左右的新增城市人口，其所带来的住宅、交通、公用建筑等基础设施的需求无比巨大。我国房地产调控政策的不断出台，导致建筑设计企业转移业务中心，积极寻求新的经济增长点，也面临着诸多机遇。我国产业结构调整、工业化水平提高及新型工业的发展，需要更为先进的生产环境，也将带来巨大的工业建筑设计需求。

报告目录

第一章 中国建筑设计行业发展分析

第一节 基本统计数据

一、企业注册登记情况

二、企业资质情况

三、企业人员情况

四、企业业务完成情况

五、企业财务状况

六、企业科技活动情况

第二节 发展环境

一、中国经济总体发展情况

二、经济环境

三、社会环境

四、政策环境

五、技术环境

六、行业环境

第三节 发展现状与特点

一、总体业务发展现状与特点

二、专项业务发展现状与特点

三、发展模式现状与特点

四、体制改革现状与特点

五、科技创新现状与特点

六、建筑创作现状与特点

七、内部管理现状与特点

八、行业管理现状与特点

九、行业协会现状与特点

第四节 存在主要问题及原因

一、存在主要问题

二、问题原因

第二章 我国建筑设计行业改革与发展综述

第一节 行业市场的突出变化和趋势

一、竞争主体的多元化趋势

二、市场需求的多样化趋势

三、市场发展的一体化趋势

第二节 体制改革出现了多元取向

一、全员持股向要素持股转向

二、混合型所有制成为新选项

三、企业并购成为改制新途径

四、专家控股成为一种新模式

第三节 战略发展的多元化趋势

一、设计专业化的发展模式

二、相关多元化的发展模式

三、市场全域化的发展模式

第四节 值得关注的新经济增长点

一、投资咨询——枯木逢春

二、环境设计——新枝吐绿

三、项目管理——生机重现

第五节 信息化成为行业新发展的制高点

一、信息化把工程技术发展提升到一个新的高度

二、信息化为设计组织管理提供了新的平台

三、信息化给集约化企业管理创造了必要的条件

第三章 工业建筑设计的现状与发展

第一节 国内工业建筑的现状

一、一批新兴的经济技术开发区和工业小区拔地而起

二、旧城工业区进行技术改造，迁建开发

三、新建高科技的工业建筑蓬勃发展

第二节 国(境)外工业建筑概况

一、节约土地，重视环境保护

二、根据生产特点，满足灵活性、通用性的要求

三、科技园、工业园的兴起，形成不同功能建筑的交叉

四、旧工厂的更新改造提到重要位置

五、以生产厂商为主体的工业化建筑体系不断发展

六、重视工业建筑艺术创作，发挥建筑师的作用

七、在工业建筑中运用人类工程学(Ergonomics)

第三节 国内外工业建筑的差距

一、观念上的差距

二、体制上的差距

三、理论上的差距

四、技术上的差距

五、教育的差距

六、方法上的差距

第四节 对今后我国工业建筑发展的展望

第四章 展场设计中企业形象的规划

第一节 展示设计的本质与特性

第二节 展示设计中企业形象的建立

一、元素形象型

二、理念形象型

第三节 展场设计发展前景分析

第五章 现代化商场设计分析

第一节 现代化商场的特征

第二节 构建商场空间格局新秩序

一、商场空间格局的构成模式

二、商场空间格局的表现形态

第三节 重视商场建筑的文化性

第六章 室内空间设计

第一节 室内空间设计

一、界面的要求和功能特点

二、室内空间构成

第二节 室内空间形态给人的感受

一、室内空间界面给人的感受

二、室内空间形态给人的感受

第三节 室内空间的类型

一、开敞与封闭空间

二、动态与静态空间

三、虚拟与虚幻空间

四、凹入与外凸空间

五、地台与下沉空间

六、共享空间

七、母子空间

八、交错穿插空间

九、灰空间

第四节 室内空间的划分

第五节 室内空间序列

一、序列全过程

二、不同类型建筑对序列的要求

三、空间序列的设计手法

第六节 室内空间构图

一、构图要素

二、构图的基本法则

第七章 建筑设计发展趋势

第一节 浅谈我国生态建筑设计的研究现状及对策

一、我国生态建筑设计的研究现状

二、我国生态建筑发展存在的问题

三、我国生态建筑设计的发展思路与对策

第二节 论智能建筑设计的现状与未来

一、智能建筑设计发展的三个阶段

二、智能建筑设计发展展望

第三节 综述节能建筑设计的现状与发展方向

一、节能建筑的相关概念

二、节能建筑的现状

三、节能建筑推广所存在问题

四、节能建筑设计的相关条件

第四节 建筑设计是建筑节能的关键

一、设计是建筑节能第一关

二、节能设计先从规划入手

三、围护结构是建筑节能的重点

第八章 建筑设计相关技术分析

第一节 建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究

一、建筑设计中计算机利用方式的变迁

二、建筑设计中CAD技术利用的多种形态

三、存在的问题

四、展望

第二节 虚拟现实技术在建筑设计中的应用

第三节 建筑的经济性在建筑设计理念中的应用

一、当前建筑设计中的经济性问题

二、建筑设计经济性理念的建立

三、建筑设计经济性原则的构成

第九章

第一节 建筑设计企业展望

第二节 洋设计在中国建筑市场屡屡得手本土设计遭遇寒流

第三节 建筑设计行业面对入世挑战的应对策略

- 一、WTO关于工程服务业的有关内容
- 二、我国建筑设计行业面临的挑战和差距
- 三、把握机遇，迎接挑战

第四节 建筑设计产业投资分析

- 一、建筑形式的发展方向
- 二、建筑设计过程的变化
- 三、建筑设计风格的发展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109966.html>