

2014-2019年中国产权式酒店行业监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国产权式酒店行业监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。目前市场上出现的产权酒店的市场定位主要是为各类商务旅游、旅游观光和休闲度假旅游者提供住宿服务。

2013年上半年中国产权式酒店数量达到了735家。在中国内地，产权酒店从1995年开始流行，北京、上海、广州、深圳、海南、青岛、北海、桂林、珠海、昆明等地均开始出现各种形式的产权酒店，经过一段时期的发展并呈现出旺盛的势头，新酒店接连开张，给人以市场大有可为的感觉。产权式酒店这种新的酒店经营业态在中国萌生之后的几年时间里，经历了萌芽、发展、失败的历程。

产权式酒店有旅游业和房地产业的双重属性，作为面向消费者的酒店，它是旅游业的配套产品，提供住宿、餐饮、娱乐、商务等服务项目；而作为面向投资者的产权开发商，又具有房地产商的众多个性，提供产权服务、物业管理、委托经营等。我国产权式酒店的市场环境日渐改善。制约我国产权式酒店发展的旅游度假地的软、硬件环境已渐趋成熟，国内旅游度假的市场气候已经形成；近年来国内经济发展迅速，白领阶层急剧扩大，成为都市消费主流群体，同时全新的休闲消费观念为分时度假消费带来了商机。

产权式酒店作为一种新型的房产投资和消费模式，与传统房产投资相比，具有投资轻松、风险小、回报丰厚等优点，受到房产投资客的青睐，产权式酒店这一新兴的投资方式也日渐走俏市场。虽然目前中国的产权式酒店市场存在诸多问题，但未来的投资前景依然可以用乐观来形容。经历了十多年的发展，未来有三大利好将加速推动产权式酒店在中国走向成熟：第一，宏观经济环境有利于产权式酒店的发展。第二，产权式酒店将逐步走向正规化。第三，从投资的角度来看，在市场成熟的条件下，产权式酒店投资的稳定性和抗风险能力较一般住宅和普通商铺产品具有显著的优势，更适宜于长线投资。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家海关总署、国家经济信息中心、亚太共管酒店管理协会、中国旅游协会、中国饭店协会、中国餐饮行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产权式酒店专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国产权式酒店的行业现状、市场各类经营指标的情况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对产权式酒店市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据产权式酒店行业的发展轨迹对产权式酒店未来的发展趋势作了审慎的判断，为产权式

酒店产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明产权式酒店行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 产权式酒店产业环境透视

第一章 2012-2013年中国产权式酒店发展综述 1

第一节 产权式酒店概述 1

一、产权式酒店的定义 1

二、产权式酒店的类型 1

1、时权酒店 1

2、养老型酒店 1

3、有限自用投资型酒店 2

三、产权式酒店的优势分析 2

四、产权式酒店存在的问题 4

五、中国产权式酒店的主要特征 5

第二节 产权式酒店相关概念界定 7

一、产权式酒店与分时度假酒店 7

1、分时度假概述 7

2、产权式酒店与分时度假关系 8

二、产权式酒店与酒店式公寓 10

1、酒店式公寓概述 10

2、产权式酒店与酒店式公寓的比较 12

第三节 产权式酒店核心利益主体研究 13

一、产权式酒店中的利益相关者 13

1、利益相关者的界定 13

2、产权式酒店利益相关者的关系描述 13

二、产权式酒店核心利益相关者的不平衡 15

1、房地产开发商的强势地位 15

2、投资者的弱势地位 15

三、核心利益主体的地位转换 16

1、投资者弱势地位强化策略 16

2、转换后核心利益主体之间利益关系 17

第二章 产权式酒店行业市场环境及影响分析 18

第一节 产权式酒店行业政治法律环境	18
一、行业管理体制分析	18
1、全国产权式酒店产业最新政策与方向	19
2、产权式酒店的法律特征	20
3、产权式酒店的法律关系	21
4、中国现行法律对产权式酒店的制约	26
二、行业主要法律法规	29
三、产权式酒店行业标准	33
四、行业相关发展规划	34
五、政策环境对行业的影响	38
第二节 行业经济环境分析	42
一、宏观经济形势分析	42
1、国际宏观经济形势分析	42
2、国内宏观经济形势分析	49
3、产业宏观经济环境分析	66
二、宏观经济环境对行业的影响分析	70
第三节 行业社会环境分析	73
一、产权式酒店产业社会环境	73
1、人口环境分析	73
2、教育环境分析	75
3、文化环境分析	77
4、中国城镇化率	78
二、社会环境对行业的影响	81
三、产权式酒店产业发展对社会发展的影响	82
第三章 国际产权式酒店行业发展分析及经验借鉴	83
第一节 全球产权式酒店市场总体情况分析	83
一、全球产权式酒店行业的发展特点	83
二、全球产权式酒店行业发展规模	84
三、全球产权式酒店行业竞争格局	85
四、全球产权式酒店客户类型	90
五、国际重点产权式酒店企业运营分析	92
1、洲际酒店集团	92

2、	胜腾酒店集团	93
3、	万豪国际酒店	94
4、	雅高	95
5、	希尔顿	96
6、	精选	97
7、	最佳西方	97
8、	喜达屋	98
9、	卡尔森	99
10、	凯悦	100
	第二节 全球主要国家（地区）酒店市场分析	101
	一、欧洲	101
1、	欧洲产权式酒店行业发展概况	101
2、	欧洲产权式酒店行业发展前景预测	102
	二、美国	103
1、	美国产权式酒店行业发展概况	103
2、	美国产权式酒店行业发展前景预测	105
	三、日本	106
1、	日本产权式酒店行业发展概况	106
2、	日本产权式酒店行业发展前景预测	108
	四、韩国	109
1、	韩国产权式酒店行业发展概况	109
2、	韩国产权式酒店行业发展前景预测	110
	五、其他国家地区	111
	第二部分 产权式酒店行业深度分析	
	第四章 我国产权式酒店行业运行现状分析	112
	第一节 我国产权式酒店行业发展状况分析	112
	一、国内产权式酒店发展历程	112
	二、国内产权式酒店发展特征	113
	三、国内产权式酒店制约因素	114
	四、产权式酒店中国兴起原因	115
1、	从投资者角度分析	115
2、	从购买者角度分析	115

五、国内产权式酒店市场运营状况	117
1、产权式酒店市场总量及增长率	117
2、产权式酒店运营成功率	117
3、产权式酒店各星级档次占比	118
4、不同投资回报方式现状总结	118
5、产权式酒店管理情况总结	119
六、国内产权式酒店运行问题	119
七、国内产权式酒店发展策略	121
第二节 产权式酒店行业发展现状	122
一、我国产权式酒店行业市场规模	122
1、企业数量结构分析	122
2、行业市场规模分析	126
二、我国产权式酒店行业发展分析	127
三、中国产权式酒店企业发展分析	128
第三节 产权式酒店市场情况分析	130
一、中国产权式酒店市场总体概况	130
二、中国产权式酒店产品市场发展分析	130
第四节 我国产权式酒店市场价格走势分析	131
一、产权式酒店市场定价机制组成	131
1、类比法	132
2、试算法	132
二、产权式酒店市场价格影响因素	134
第五章 中国产权式酒店行业运营分析	135
第一节 中国产权式酒店运营现状	135
一、产权式酒店投资景气情况	135
二、房产新政对产权式酒店投资影响	136
三、产权式酒店的运营现状分析	137
第二节 中国产权式酒店盈利模式分析	140
一、传统酒店的盈利模式	140
1、传统酒店的基本特征	140
2、传统酒店的盈利模式	141
二、酒店式公寓的盈利模式分析	141

- 1、酒店式公寓起源与概念 141
- 2、酒店式公寓的特点 142
- 3、酒店式公寓的盈利模式分析 143
- 三、分时度假的盈利模式分析 143
 - 1、分时度假产品的运营机制 143
 - 2、分时度假的盈利模式分析 144
- 四、产权式酒店的盈利模式分析 144
- 第三节 中国产权式酒店运营模式分析 145
 - 一、产权式酒店典型运营模式 145
 - 二、产权式酒店核心竞争力打造战略 147
 - 三、物业管理企业产权式酒店经营分析 148
 - 1、物业管理企业经营产权式酒店可行性分析 148
 - 2、物业管理企业如何经营好产权式酒店 148
- 第四节 中国产权式酒店PMBOK项目管理战略 150
 - 一、PMBOK项目管理概述 150
 - 二、产权式酒店管理存在问题 157
 - 1、项目融资问题 157
 - 2、组织缺位问题 157
 - 3、收益测算问题 158
 - 4、后期经营管理问题 158
 - 5、开发商诚信度问题 158
 - 三、产权式酒店项目管理模式 159
 - 1、PMBOK项目管理可行性分析 160
 - 2、PMBOK项目管理要素分析 161
 - 四、PMBOK项目管理流程优化设计 167
 - 五、案例——奥林国际服务式公寓项目 168
 - 1、项目基本概况 168
 - 2、项目投资环境 169
 - 3、项目区域分析 172
 - 4、项目市场定位 173
 - 5、项目经营管理规划 174
 - 6、可行性分析研究述评 176

六、案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划	176
1、项目基本概况	176
2、销售规划工作分解	177
3、人力资源规划	177
4、风险识别	178
5、定性风险分析	180
6、制定项目销售规划	184
7、项目销售规划控制	186
七、案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制	188
1、项目管理分析	188
2、项目成本收益分析	189
3、营销质量控制述评	190
八、案例——海航产权式酒店项目管理信息系统	190
1、海航集团项目管理信息系统	190
2、IMP.NET集成管理平台特点	191
3、IMP.NET集成管理平台优势	192
4、海航集团项目管理信息系统述评	193
第五节 中国产权式酒店投资开发优劣势	194
一、投资产权式酒店优劣势分析	194
二、开发产权式酒店项目优劣分析	195
第六节 中国产权式酒店投融资前景分析	195
一、中国产权式酒店投资前景分析	195
二、国内产权式酒店融资前景分析	196
第三部分 产权式酒店市场全景调研	
第六章 中国产权式酒店行业相关产业分析	197
第一节 分时度假发展分析	197
一、全球分时度假市场规模	197
二、中国分时度假发展状况	198
1、我国分时度假类型	198
2、中国分时度假酒店特征	200
三、中国发展分时度假可行性分析	201
四、制约中国分时度假发展因素	202

- 五、中国分时度假市场发展趋势分析 204
 - 1、分时度假将是新型的产权认购方式 204
 - 2、分时度假使边缘楼市商机再现 204
 - 3、中国分时度假业的发展方向 205
- 第二节 酒店式公寓行业发展分析 206
 - 一、中国酒店式公寓市场发展分析 206
 - 二、一线城市酒店式公寓市场现状 207
 - 三、二线城市酒店式公寓市场现状 208
 - 1、酒店式公寓市场供应状况 208
 - 2、酒店式公寓市场需求结构 209
 - 3、酒店式公寓市场竞争现状 210
 - 4、酒店式公寓租赁价格现状 210
 - 四、二线城市酒店式公寓经营管理现状 211
 - 1、酒店式公寓经营模式分析 211
 - 2、酒店式公寓管理模式分析 212
 - 3、酒店式公寓配套服务分析 213
 - 五、酒店式公寓发展存在的问题 213
 - 1、缺乏统一的行业规范和行政监管 213
 - 2、缺乏整体规划，目标市场不明确 214
 - 3、服务项目和服务质量欠缺 214
 - 4、内部管理混乱 215
 - 六、优秀案例——青岛三度空间·柏悦酒店式公寓 215
 - 1、酒店式公寓发展现状 215
 - 2、酒店式公寓经营管理 216
 - 3、酒店式公寓SWOT分析 217
 - 4、酒店式公寓经验借鉴 219
 - 七、酒店式公寓发展前瞻战略 220
 - 1、目标市场定位战略 220
 - 2、产品规划设计 223
 - 3、配套设施设计战略 224
 - 4、经营管理战略 226
 - 5、营销战略 227

第三节 旅游行业发展分析 228

一、中国国内旅游概况 228

1、国内旅游人数 228

2、国内旅游收入 230

3、国内旅游人均花费 231

二、旅游市场消费格局 231

1、旅游市场总体消费格局 231

2、高端旅游市场分析 232

3、中端旅游市场分析 233

4、低端旅游市场分析 234

第四节 旅游地产行业发展分析 234

一、旅游地产行业市场调研 234

1、旅游地产行业发展总体情况 234

2、旅游地产项目区域分布结构 238

3、旅游地产项目用地规模结构 238

二、旅游地产行业发展趋势 245

三、旅游地产行业发展前景 247

四、旅游地产行业投资前瞻 248

1、旅游地产行业投资新趋势 248

2、旅游地产行业情景规划 250

3、旅游地产行业前瞻规划 251

4、旅游地产行业完善规划 251

五、旅游地产典型开发模式分析 252

1、华侨城模式 252

2、中坤模式 253

第五节 会展行业发展分析 255

一、中国会展业发展规模 255

1、展览场馆规模 255

2、举办展会规模 255

3、我国会展业发展情况 256

4、各地区会展业扶持计划 257

5、会展对住宿业拉动效应分析 258

6、会展业“十二五”发展规划	258
二、中国展会分布情况	263
1、展会时间分布	263
2、展会行业分布	263
3、展会周期特征	264
三、各地会展行业收入规模	264
1、北京会展行业收入规模	264
2、天津会展行业收入规模	265
3、青岛会展行业收入规模	266
4、上海会展行业收入规模	266
5、南京会展行业收入规模	267
6、重庆会展行业收入规模	267
四、会展对酒店业拉动效应分析	267
五、中国会展行业发展趋势分析	268
第七章 中国产权式酒店行业消费态势分析	271
第一节 中国酒店业消费态势分析	271
一、中国酒店的客源分析	271
1、酒店客源规模与分布	271
2、酒店主要客源市场情况	273
二、中国酒店消费结构分析	280
1、入境游客的消费结构	280
2、国内游客的消费结构	281
3、酒店（星级）消费结构的趋向	282
三、中国酒店消费情况分析	291
1、游客住宿设施的选择	291
2、游客的旅行目的选择	291
3、入境游客感兴趣的商品	292
4、消费者的消费评价	294
5、2013年第一季度全国星级饭店统计概况	294
第二节 中国产权式酒店消费态势分析	303
一、产权式酒店客户构成调研	303
1、产权式酒店客户地区来源	303

- 2、产权式酒店客户年龄层分布情况 304
- 3、产权式酒店客户职业背景分布情况 305
- 4、客户对产权式酒店认知度情况 305
- 5、客户购买产权式酒店时考虑因素分析 306
- 6、客户对产权式酒店项目考虑因素分析 306
- 二、产权式酒店行业客户群体分析 308
- 三、中国产权式酒店消费前景预测 308
- 第八章 中国产权式酒店行业市场营销分析 310
- 第一节 产权式酒店营销策略分析 310
- 一、产权式酒店典型营销策略分析 310
- 二、产权式酒店定位策略分析 310
- 三、产权式酒店创新营销策略 311
- 第二节 产权式酒店的营销手段分析 312
- 一、产权式酒店的形象包装 312
- 1、旅游度假型酒店 312
- 2、城市商务型酒店 313
- 二、产权式酒店的宣传与推广 313
- 1、宣传推广模式 313
- 2、宣传推广媒体的选择及策略 314
- 三、产权式酒店的销售方式 318
- 1、销售体系和销售制度 318
- 2、销售制度及制度创新的出发点 320
- 3、销售策略 321
- 四、产权式酒店创新营销手段 322
- 1、用概念营销改变传统观念 322
- 2、用现代理念整合营销方式 322
- 3、新产品创意营销 323
- 第四部分 产权式酒店行业竞争格局分析
- 第九章 产权式酒店行业重点地区市场分析 324
- 第一节 重点省市产权式酒店发展状况与趋势 324
- 一、海南省产权式酒店发展状况与趋势 324
- 1、海南省产权式酒店行业发展现状 324

- 2、海南省产权式酒店市场投资回报分析 325
- 3、海南省产权式酒店发展优势分析 325
- 4、海南产权式酒店地理环境优势 326
- 5、海南省产权式酒店行业发展问题分析 326
- 6、海南省产权式酒店行业发展趋势预测 327
- 二、三亚市产权式酒店发展状况与趋势 327
 - 1、三亚市发展产权式酒店政策环境分析 327
 - 2、三亚发展产权式酒店行业发展现状 328
 - 3、三亚市产权式酒店市场投资市场分析 328
- 三、上海市产权式酒店发展状况与趋势 329
 - 1、上海市酒店行业发展状况分析 329
 - 2、上海市产权式酒店市场现状分析 329
 - 3、上海市产权式酒店市场供求特征 330
 - 4、上海市产权式酒店市场销售价格 330
 - 5、上海市产权式酒店客户构成 330
 - 6、上海市产权式酒店投资回报情况 331
- 四、北京市产权式酒店发展状况与趋势 331
 - 1、北京市产权式酒店市场发展历程 331
 - 2、北京市酒店行业发展状况分析 331
 - 3、北京市产权式酒店投资市场分析 333
- 第二节 重点城市圈产权式酒店发展情况 334
 - 一、长三角腹地产权式酒店发展情况 334
 - 1、黄山产权式酒店投资风险分析 334
 - 2、濮院产权式酒店投资条件分析 334
 - 3、苏州产权式酒店市场发展潜力分析 335
 - 4、杭州市产权式酒店发展情况 335
 - 二、关中地区产权式酒店发展情况 335
 - 1、洛阳市产权式酒店市场投资建设情况 335
 - 2、郑州市产权式酒店市场投资机会分析 336
 - 三、山东半岛产权式酒店发展情况 336
 - 1、半岛地区产权式酒店分布情况 336
 - 2、半岛地区产权式酒店项目总结 336

- 3、青岛市产权式酒店发展情况 337
- 4、威海、烟台、日照产权式酒店发展情况 337
- 5、半岛地区产权式酒店配套设施情况 337
- 6、半岛地区产权式酒店市场特征总结 337
- 第三节 三线代表城市产权式酒店发展情况 339
 - 一、南昌市产权式酒店发展情况 339
 - 1、南昌发展产权式酒店SWOT分析 339
 - 2、南昌发展产权式酒店现实意义分析 340
 - 3、南昌产权式酒店市场发展现状 341
 - 4、南昌发展产权式酒店发展战略分析 341
 - 5、南昌市产权式酒店存在的问题 342
 - 二、贵阳市产权式酒店发展情况 343
 - 1、贵阳发展产权式酒店行业发展条件分析 343
 - 2、贵阳产权式酒店投资市场分析 344
- 第十章 2014-2019年产权式酒店行业竞争形势及策略 345
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 345
 - 一、产权式酒店行业竞争结构分析 345
 - 1、现有企业间竞争 345
 - 2、潜在进入者分析 346
 - 3、替代品威胁分析 347
 - 4、供应商议价能力 347
 - 5、客户议价能力 348
 - 6、竞争结构特点总结 348
 - 二、产权式酒店行业企业间竞争格局分析 348
 - 三、产权式酒店行业集中度分析 349
 - 四、产权式酒店行业SWOT分析 350
 - 1、优势分析 350
 - 2、劣势分析 351
 - 3、机会分析 352
 - 4、威胁分析 352
 - 第二节 中国产权式酒店行业竞争格局综述 353
 - 一、产权式酒店行业竞争概况 353

- 二、中国产权式酒店行业竞争力分析 354
- 三、中国产权式酒店产品竞争力优势分析 355
- 四、产权式酒店行业主要企业竞争力分析 356
- 第三节 产权式酒店行业竞争格局分析 358
 - 一、国内外产权式酒店竞争分析 358
 - 二、我国产权式酒店市场竞争分析 364
 - 三、我国产权式酒店市场集中度分析 365
 - 四、国内主要产权式酒店企业动向 366
 - 五、国内产权式酒店企业拟在建项目分析 368
- 第四节 产权式酒店市场竞争策略分析 370
- 第十一章 中国重点产权式酒店项目运营分析 379
 - 第一节 深圳大梅沙雅兰酒店 379
 - 一、地理位置 379
 - 二、项目定位 379
 - 三、项目规模 379
 - 四、项目标准 379
 - 五、项目特色 380
 - 六、客户构成 380
 - 七、销售价格 380
 - 八、客房价格 380
 - 九、投资回报方式 380
 - 第二节 杭州黄龙月亮湾产权式酒店 381
 - 一、区位条件 381
 - 二、项目介绍 381
 - 三、成功因素及主要成效 382
 - 第三节 三亚卓达产权式酒店项目 382
 - 一、开发商介绍 382
 - 二、经营模式 383
 - 三、业主权益 384
 - 四、投资收益 385
 - 五、客房规划 385
 - 六、经济效益 386

七、营销管理分析 387

第四节 北京金色假日产权式酒店 388

一、开发商介绍 388

二、地理位置优势 388

三、经营模式 388

四、业主权益 388

五、投资收益 389

六、客房规划 389

七、经济效益 389

八、酒店配套设施 389

第五节 成都市紫薇?银座酒店 390

一、开发商介绍 390

二、地理位置优势 390

三、项目概况 391

四、项目定位及特色 391

五、客房价格 392

六、经营模式 392

七、业主权益 392

八、客房规划 392

九、经济效益 393

十、投资回报方案 393

十一、营销管理分析 393

第六节 三亚海韵度假酒店 394

一、开发商介绍 394

二、地理位置优势 394

三、项目概况 395

四、酒店规模 395

五、经营模式 396

六、客房规划 396

七、酒店设施与服务 396

八、营销管理分析 397

第七节 西安颐和宫大酒店 397

一、	开发商介绍	397
二、	地理位置优势	398
三、	项目概况	398
四、	项目设计特点	399
五、	经营模式	399
六、	业主权益	399
七、	投资收益	400
八、	客房规划	400
九、	投资回报	401
第五部分 产权式酒店行业发展前景展望		
第十二章 2014-2019年产权式酒店行业前景及趋势预测 402		
第一节 2014-2019年产权式酒店市场发展前景 402		
一、	2014-2019年产权式酒店市场发展潜力	402
二、	2014-2019年产权式酒店市场发展前景展望	403
第二节 2014-2019年产权式酒店市场发展趋势预测 403		
一、	2014-2019年产权式酒店行业发展趋势	403
二、	2014-2019年产权式酒店市场规模预测	404
三、	2014-2019年细分市场发展趋势预测	404
第三节 中国产权式酒店未来发展建议 405		
一、	发展分时度假交换体系	405
二、	服务经营与资产经营并重	405
三、	价格实施本土化	406
四、	产品结构力争多元化、人性化、个性化	406
第十三章 2014-2019年产权式酒店行业投资价值评估分析 407		
第一节 产权式酒店行业投资特性分析 407		
一、	产权式酒店行业进入壁垒分析	407
二、	产权式酒店行业盈利因素分析 408	
1、	环境因素	408
2、	市场因素	409
3、	资源因素	409
4、	企业因素	410
5、	关联行业因素	410

三、产权式酒店行业盈利模式分析	411
第二节 制约中国产权式酒店发展的因素	413
一、二元发展空间	413
二、重要组成部分	414
三、市场环境的营造	414
四、法律关系的复杂性	414
五、核心竞争力	416
第三节 2014-2019年产权式酒店行业投资价值评估分析	416
一、产权式酒店投资价值	416
二、新进入者应注意的障碍因素	419
第十四章 2014-2019年产权式酒店行业投资机会与风险防范	421
第一节 产权式酒店行业投融资情况	421
一、行业资金渠道分析	421
二、固定资产投资分析	423
三、兼并重组情况分析	424
第二节 2014-2019年产权式酒店行业投资机会	424
一、产业链投资机会	424
二、细分市场投资机会	425
三、重点区域投资机会	426
四、产权式酒店行业投资机遇	427
第三节 2014-2019年产权式酒店行业投资风险及防范	428
一、政策风险及防范	428
二、技术风险及防范	430
三、市场风险及防范	431
四、宏观经济波动风险及防范	432
五、关联产业风险及防范	432
六、产品结构风险及防范	432
七、其他风险及防范	433
第四节 中国产权式酒店行业投资建议	433
一、产权式酒店行业未来发展方向	433
二、产权式酒店行业主要投资建议	435
三、中国产权式酒店企业融资分析	438

第六部分 产权式酒店行业发展战略研究

第十五章 2014-2019年产权式酒店行业面临的困境及对策 448

第一节 2014年产权式酒店行业面临的困境及对策 448

- 一、产权式酒店的建设用地性质错位 448
- 二、法律对开发商承诺固定回报率的禁止 449
- 三、投资者难以取得房屋所有权证 450
- 四、酒店建筑物能否适用区分所有制度尚不明确 451

第二节 产权式酒店企业面临的困境及对策 455

- 一、重点产权式酒店企业面临的困境及对策 455
- 二、中小产权式酒店企业发展困境及策略分析 457
- 三、国内产权式酒店企业的出路分析 458

第三节 中国产权式酒店行业存在的问题及对策 459

一、中国产权式酒店行业存在的问题 459

- 1、用地性质问题 459
- 2、税收问题 461
- 3、预售问题 463
- 4、面积公摊问题 463

二、产权式酒店行业发展的建议对策 464

- 1、把握国家投资的契机 464
- 2、竞争性战略联盟的实施 464
- 3、企业自身应对策略 465

三、市场的重点客户战略实施 468

- 1、实施重点客户战略的必要性 468
- 2、合理确立重点客户 469
- 3、重点客户战略管理 470
- 4、重点客户管理功能 471

第四节 中国产权式酒店市场发展面临的挑战与对策 472

- 一、中国产权式酒店市场发展面临的挑战 472
- 二、中国旅游地产市场发展对策分析 476

第十六章 产权式酒店行业发展战略研究 479

第一节 产权式酒店行业发展战略研究 479

一、战略综合规划 479

二、技术开发战略	479
三、业务组合战略	481
四、区域战略规划	483
五、产业战略规划	484
六、营销品牌战略	484
七、竞争战略规划	485
第二节 对我国产权式酒店品牌的战略思考	486
一、产权式酒店品牌的重要性	486
二、产权式酒店实施品牌战略的意义	487
三、产权式酒店企业品牌的现状分析	488
第三节 产权式酒店经营策略分析	490
一、产权式酒店市场细分策略	490
二、产权式酒店市场创新策略	492
三、品牌定位与品类规划	496
四、酒店新产品差异化战略	501
第四节 产权式酒店行业投资战略研究	502
一、2014年产权式酒店行业投资战略	502
1、尽量自筹资金长期投资	502
2、投资可行性分析	502
3、关注酒店的品牌效应	503
4、用合同保障权益	503
5、审查担保机制	503
6、完善退出机制	504
二、2014-2019年产权式酒店行业投资战略	504
三、2014-2019年细分行业投资战略	512
第十七章 研究结论及发展建议	516
第一节 产权式酒店行业研究结论及建议	516
第二节 产权式酒店行业发展建议	518
一、行业发展策略建议	518
二、行业投资方向建议	521
三、行业投资政策建议	522
图表目录	

图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析 44

图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析 45

图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析 45

图表：2008-2012年全球GDP增长分析 46

图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析 46

图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析 47

图表：2013年我国国内生产总值情况表 50

图表：2011-2013年各季度我国GDP环比增长表 51

图表：2013年我国规模以上工业增加值同比增长速度 53

图表：2013年我国发电量日均产量及同比增速 54

图表：2013年我国钢材日均产量及同比增速 55

图表：2013年我国水泥日均产量及同比增速 55

图表：2013年我国原油加工量日均产量及同比增速 56

图表：2013年我国十种有色金属日均产量及同比增速 56

图表：2013年我国乙烯日均产量及同比增速 57

图表：2013年我国汽车日均产量及同比增速 57

图表：2013年我国轿车日均产量及同比增速 58

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅 59

图表：2013年全国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 59

图表：2013年全国鲜菜、鲜果价格变动情况 60

图表：2007-2013年中国人口及其自然增长率变化情况 74

图表：产权酒店和其他投资品种的综合比较 116

图表：2008-2013年上半年中国产权式酒店数量 117

图表：2001-2012年中国产权式酒店运营成功与失败的比例 118

图表：中国产权酒店年度新增数量统计 123

图表：1994～2003年产权酒店数量统计 124

图表：2004～2009年新增产权酒店数量统计 125

图表：2007-2012年我国酒店行业市场规模 126

图表：2007-2012年中国酒店市场出售客房数 127

图表：中国产权酒店运营现状 128

图表：中国产权酒店星级分布现状 128

图表：中国产权酒店投资回报方式现状 129

图表：中国产权酒店运营现状 137

图表：中国产权酒店星级分布现状 138

图表：中国产权酒店投资回报方式现状 138

图表：中国产权酒店的酒店管理品牌现状 139

图表：产权酒店的商业模式 146

图表：项目管理关键利害关系者 162

图表：产权式酒店项目管理关键利害关系者 163

图表：产权式酒店关系利害者作用过程分析 166

图表：海宁市主要客源市场分布 170

图表：海宁市2003-2020年游客量及旅游收入预测 170

图表：海宁主要旅游星级酒店统计 171

图表：2001-2005年旅游星级饭店情况（海宁市旅游局提供） 171

图表：销售规划工作分解结构图 177

图表：三亚华宇皇冠假日酒店RACI形式的职责分配矩阵 178

图表：楼层价目表 182

图表：产权式酒店产品销售周期建议 187

图表：产权式酒店销售进度控制 188

图表：2012年11月全国酒店式公寓供求统计信息 209

图表：2013年青岛市酒店式公寓出租价位 211

图表：1998-2011年人均可支配收入与国内旅游人数 229

图表：中国旅游市场高、中、低端协同发展消费格局简图 232

图表：中国股权投资市场旅游产业基金一览 237

图表：海南重点城市旅游地产项目占地面积 239

图表：2011-2012年海南重点城市成交面积对比 239

图表：2011-2012年海南重点城市成交均价对比 240

图表：西南重点城市旅游地产项目占地面积 241

图表：2012年西南（四大城市）旅游地产数据分析 241

图表：环渤海重点城市旅游地产项目占地面积 242

图表：2011-2012年环渤海（四大城市）旅游地产数据分析 243

图表：长三角重点城市旅游地产项目占地面积 243

图表：2011-2012年长三角（六大城市）旅游地产数据分析 244

图表：两广地区重点城市旅游地产项目占地面积 245

图表：2011-2012年两广地区（六大城市）旅游地产数据分析 245

图表：2012年1-12月我国入境人数（按入境方式分） 272

图表：2012年1-12月我国入境人数（按地区分） 272

图表：2012年1-12月我国入境各洲人数 273

图表：2012年我国不同星级酒店数量分析 273

图表：2012年我国五星级酒店分布情况分析 274

图表：2012年二星级酒店主要地区分布情况 275

图表：2012年部分地区三星级酒店分布情况 275

图表：2011-2012年我国五星级酒店数量 276

图表：2011-2012年我国五星级酒店客房、床位数对比 276

图表：2011-2012年我国四星级酒店数量 277

图表：2011-2012年我国四星级酒店客房、床位数对比 277

图表：2011-2012年我国三星级酒店数量 278

图表：2011-2012年我国三星级酒店客房、床位数对比 278

图表：2011-2012年我国二星级酒店数量 279

图表：2011-2012年我国三星级酒店客房、床位数对比 279

图表：2011-2012年我国一星级酒店数量 280

图表：2011-2012年我国三星级酒店客房、床位数对比 280

图表：2013年国际高星级酒店直销渠道市场份额 283

图表：2013年国际低星级酒店直销渠道市场份额 283

图表：2013年国内高星级酒店直销渠道市场份额 284

图表：2013年国内中档酒店直销渠道市场份额 284

图表：2013年国内低星级酒店直销渠道市场份额 285

图表：2013年国内经济型连锁酒店直销渠道市场份额 285

图表：2013年国内会议度假酒店直销渠道市场份额 286

图表：2013年国内酒店式公寓直销渠道市场份额 286

图表：2013年国际高星级酒店分销渠道市场份额 287

图表：2013年国际低星级酒店分销渠道市场份额 287

图表：2013年国内高星级酒店分销渠道市场份额 288

图表：2013年国内中档酒店分销渠道市场份额 288

图表：2013年国内低星级酒店分销渠道市场份额 289

图表：2013年国内经济型连锁酒店分销渠道市场份额 289

图表：2013年国内会议度假酒店分销渠道市场份额 290

图表：2013年国内酒店式公寓分销渠道市场份额 290

图表：2013年OTA渠道间夜销量占比 291

图表：2012年游客旅行目的调查 292

图表：2013年我国入境游客感兴趣商品选择调查 293

图表：2013年我国入境游客感兴趣商品选择调查 293

图表：2011年我国入境游客感兴趣商品选择调查 293

图表：2011年我国入境游客感兴趣商品选择调查 293

图表：2013年第一季度全国星级饭店经营情况统计表 297

图表：2013年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表 298

图表：2012年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表 298

图表：2013年第一季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表 299

图表：2013年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标比较 299

图表：2013年第一季度重点旅游城市环比增长前10名 300

图表：2013年第一季度重点旅游城市环比下降前10名 300

图表：2013年第一季度重点旅游城市同比增长前10名 301

图表：2013年第一季度重点旅游城市同比下降前10名 301

图表：2013年第一季度全国各地星级饭店统计完成情况表（1） 302

图表：2013年第一季度全国各地星级饭店统计完成情况表（2） 302

图表：产权式酒店客户来源分析 304

图表：产权式酒店客户年龄层分布 304

图表：产权式酒店知名度分析 306

图表：选择酒店管理公司的原因 307

图表：客户对产权式酒店项目的考虑因素分析 308

图表：项目产品推广步骤 314

图表：行业结构类型图 371

图表：迈克尔波特的五大竞争力量模型 371

图表：竞争优势图 373

图表：竞争层次图示 374

图表：成功策略的组成要素图 374

图表：核心竞争力图 375

图表：市场补缺者策略图 378

图表：三亚卓达产权式酒店客房类型 386

图表：三亚海韵度假酒店配套表格 395

图表：2007年西安旅游人数统计 399

图表：2008年西安旅游人数统计 399

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104019.html>