

2014-2019年中国公共建筑 装修行业监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国公共建筑装饰行业监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公共建筑装饰装修，即施工对象为公共集体区域的安装建筑工程。必须由建筑装饰装修专业承包资质，或者建筑装饰装修设计与施工一体化资质的企业施工，主管部分是各级建设主管部门。

家装工程要求施工单位在工商局注册商户即可，家装资质原属于轻工业部主管，轻工业部撤销以后，家装工程的资质管理比较混乱，目前由相关行业协会管理，如中国室内装饰协会，或各省的建筑装饰协会，要求也比宽松。

公共建筑装饰装修施工对象：住宅楼整体（小区、别墅、宿舍、保障房）、行政楼整体（写字楼、政府大楼、学校）、娱乐场所整体（酒店、KTV、游乐场等）、服务设施整体（银行、收费站、加油加气站、水电厂等）公益设施整体（公园、图书馆、博物馆等）等公共集体区域。公共建筑装饰装修的施工内容不限，包括：设计、土方、地基、园林、制冷、供暖、装修等。

在我国宏观经济增长的背景下，建筑装饰行业受城市化进程加速和消费结构升级等因素的带动，建筑装饰行业整体预计未来仍能保持一定增长的趋势。截止2013年底，我国的城市化比率已经达到53.73%，预计到2025年城市化比率将达到65%。城市化进程需要大量的住宅和基础设施建设为基本物质条件，给建筑装饰行业提供了巨大增量市场需求。具体到公共建筑装饰行业，根据中国建筑装饰协会统计，酒店类公共建筑一般5~7年更新一次，其他建筑一般10年更新一次，消费者对完善和优化室内空间的消费升级，将给建筑装饰行业带来大量稳定的存量市场需求。

根据建筑装饰行业“十二五”发展规划，到2015年，公共建筑装饰装修工程产值争取达到2.60万亿元，比2010年增长1.5万亿元，增长幅度在136%左右，年平均增长率为18.90%。我国全社会固定资产投资持续增长，推动公共建筑装饰市场整体发展近几年，我国全社会固定资产投资持续增长。尽管2010年底以来，随着宏观调控的深入，从紧货币政策的实施，固定资产投资增速高位放缓，但仍保持了20%左右的增速。在此期间，公共建筑装饰市场整体持续增长。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国公共建筑装饰市场进行了分析研究。报告在总结中国公共建筑装饰行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国公共建筑装饰行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为公共建筑装饰企业在激烈的市场竞

争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 公共建筑装饰行业发展现状

第一章 公共建筑装饰行业概述

第一节 公共建筑装饰行业定义

第二节 公共建筑装饰行业发展历程

第三节 公共建筑装饰行业分类情况

第四节 公共建筑装饰产业链分析

第二章 2013-2014年中国公共建筑装饰行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国公共建筑装饰行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国公共建筑装饰行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2013-2014年中国公共建筑装饰行业总体发展状况

第一节 中国公共建筑装饰行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国公共建筑装饰行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国公共建筑装饰行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析预测

四、行业发展能力分析预测

第四章 中国公共建筑装饰市场供需分析

第一节 公共建筑装饰市场现状分析及预测

一、2013-2014年我国公共建筑装饰行业总产值分析

二、2014-2019年我国公共建筑装饰行业总产值预测

第二节 公共建筑装饰市场需求分析及预测

一、2013-2014年我国公共建筑装饰市场需求分析

二、2014-2019年我国公共建筑装饰市场需求预测

第五章 公共建筑装饰行业发展现状分析

第一节 全球公共建筑装饰行业发展分析

一、全球公共建筑装饰行业发展历程

二、全球公共建筑装饰行业发展现状

三、全球公共建筑装饰行业发展预测

第二节 中国公共建筑装饰行业发展分析

一、2013-2014年中国公共建筑装饰行业发展态势分析

二、2013-2014年中国公共建筑装饰行业发展特点分析

三、2013-2014年中国公共建筑装饰行业市场供需分析

第三节 中国公共建筑装饰产业特征与行业重要性

第四节 公共建筑装饰行业特性分析

第六章 中国公共建筑装饰市场规模分析

第一节 2014年中国公共建筑装饰市场规模分析

第二节 2014年中国公共建筑装饰区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2014-2019年中国公共建筑装饰市场规模预测

第二部分 公共建筑装饰行业深度分析

第七章 公共建筑装饰国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测

第八章 公共建筑装饰及其主要上下游产品

第一节 公共建筑装饰上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 公共建筑装饰行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 公共建筑装饰行业竞争格局

第九章 公共建筑装饰产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 公共建筑装饰行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 公共建筑装饰企业竞争策略分析

一、提高公共建筑装饰企业核心竞争力的对策

二、影响公共建筑装饰企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高公共建筑装饰企业竞争力的策略

第十一章 公共建筑装饰行业重点企业竞争分析

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业资质分析

1、业务范围

2、施工资质：

3、设计资质：

三、企业经营管理特色

1、信息化管理创新

2、ERP管理系统

3、金螳螂商学院

4、苏州大学金螳螂建筑与城市环境学院

5、苏州市智信建设职业培训学校

6、金螳螂博士后工作站

7、技术创新

8、绿色环保

9、电子商务

四、2013经营状况分析

1、2013年经营总述

2、2013年经营成就

五、企业竞争优势分析

六、2013-2014年财务数据分析

七、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业文化简介

三、企业发展历程

四、企业特色经营分析

1、总体设计理念

2、创新的营销模式

3、五大主流风格

五、2013-2014年经营状况分析

第三节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营管理特色

1、广田管理学院

2、广田文化

3、深圳市广田建筑装饰设计研究院

三、2013年经营状况分析

四、2013-2014年财务状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业风险分析

七、企业发展战略规划

第四节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业业务范围分析

1、施工

2、设计

3、幕墙

4、照明

5、机电

6、智能工程

7、软装

8、产业园

三、2013-2014年企业经营状况

四、2013-2014年财务数据分析

五、企业竞争优势分析

六、企业风险分析

七、企业发展战略规划

第五节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、瑞和设计院

三、2013-2014年经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业风险分析

六、2013-2014年主要经营数据指标

七、2014-2019年公司发展战略分析

第六节 江河创建集团股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业风险分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、企业发展战略分析

第七节 企浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、企业业务结构简介

四、企业竞争优势分析

1、行业领先优势

2、其他优势

五、企业风险分析

六、2013-2014年主要经营数据指标

七、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、企业风险提示

六、2014-2019年公司发展战略分析

第九节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、企业风险提示

四、2013-2014年财务数据分析

五、企业竞争优势分析

六、2014-2019年公司发展战略分析

第十节 深圳市深装总装饰工程工业有限公司

一、企业概况

二、企业资质简介

三、企业优势分析

四、企业业务分布

1、机场交通

2、星级酒店

3、大型场馆

4、楼宇商厦

5、大型商场

6、幕墙工程

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、企业发展战略规划

第四部分 公共建筑装修行业发展前景

第十二章 公共建筑装修行业投资与发展前景分析

第一节 公共建筑装修行业投资机会分析

一、公共建筑装修投资项目分析

二、可以投资的公共建筑装修模式

三、2014年公共建筑装修投资机会

第二节 2014-2019年中国公共建筑装修行业发展预测分析

一、未来公共建筑装修发展分析

二、未来公共建筑装修行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 公共建筑装修产业用户度分析

第一节 公共建筑装修产业用户认知程度

第二节 公共建筑装饰产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2014-2019年公共建筑装饰行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前公共建筑装饰存在的问题

第二节 公共建筑装饰未来发展预测分析

- 一、中国公共建筑装饰发展方向分析
- 二、2014-2019年中国公共建筑装饰行业发展规模预测
- 三、2014-2019年中国公共建筑装饰行业发展趋势预测

第三节 2014-2019年中国公共建筑装饰行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析

第十五章 观点与结论

第一节 公共建筑装饰行业营销策略分析及建议

- 一、公共建筑装饰行业营销模式
- 二、公共建筑装饰行业营销策略

第二节 公共建筑装饰行业企业经营模式分析及建议

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：公共建筑装饰产业链

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度

图表：2013年1月国内PPI指数

图表：2013年2月国内PPI指数

图表：2013年3月国内PPI指数

图表：2013年4月国内PPI指数

图表：2013年5月国内PPI指数

图表：2013年6月国内PPI指数

图表：2013年7月国内PPI指数

图表：2013年8月国内PPI指数

图表：2013年9月国内PPI指数

图表：2013年10月国内PPI指数

图表：2013年11月国内PPI指数

图表：2013年12月国内PPI指数

图表：2013年1月国内CPI同比增幅

图表：2013年2月国内CPI同比增幅

图表：2013年3月国内CPI同比增幅

图表：2013年4月国内CPI同比增幅

图表：2013年5月国内CPI同比增幅

图表：2013年6月国内CPI同比增幅

图表：2013年7月国内CPI同比增幅

图表：2013年8月国内CPI同比增幅

图表：2013年9月国内CPI同比增幅

图表：2013年10月国内CPI同比增幅

图表：2013年11月国内CPI同比增幅

图表：2013年12月国内CPI同比增幅

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014年1-7月份我国CPI同比涨幅

图表：最近12个月我国CPI同比、环比涨跌幅

图表：2008-2012年我国CPI同比、环比涨跌幅

图表：2010-2013年中国居民消费价格指数和商品零售价格指数情况

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业单位规模情况

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业人员规模状况

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业资产规模状况

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业市场规模状况

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业生产情况

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业销售情况

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业产销情况

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业盈利能力分析与预测

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业偿债能力分析与预测

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业营运能力分析与预测

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业发展能力分析与预测

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业总产值

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业总产值预测

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业市场需求情况

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业需求预测

图表：近年来我国全社会固定资产投资统计

图表：近年来我国五星级酒店数量情况统计

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业东北地区市场规模

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业华北地区市场规模

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业华东地区市场规模

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业华中地区市场规模

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业华南地区市场规模

图表：2012-2014年公共建筑装饰行业西部地区市场规模

图表：2014-2019年年公共建筑装饰行业市场规模预测

图表：国内公共建筑装饰产品2012-2014年价格情况

图表：2014-2019年国内产品未来价格走势预测

图表：2013年金螳螂业务分布解析

图表：2013-2014金螳螂财务数据分析

图表：2013-2014金螳螂财务数据分析

图表：2013-2014金螳螂财务数据分析

图表：2013-2014金螳螂财务数据分析

图表：2013-2014年财务数据分析

图表：2013-2014年财务数据分析

图表：2013-2014年财务数据分析

图表：2014年江河创建业务分布分析

图表：2013年江河创建业务分布分析

图表：2013-2014年江河创建财务数据分析

图表：亚夏股份业务结构示意

图表：2014年亚夏股份业务分布

图表：2013年亚夏股份业务分布

图表：2013-2014年亚夏股份财务数据分析

图表：2013年宝鹰股份业务分布

图表：2012-2013年宝鹰股份财务数据分析

图表：2012-2013年宝鹰股份财务数据分析

图表：2013-2014年宝鹰股份财务数据分析

图表：2013-2014年宝鹰股份财务数据分析

图表：2013-2014年宝鹰股份财务数据分析

图表：2013-2014年宝鹰股份财务数据分析

图表：2013-2014年宝鹰股份财务数据分析

图表：2013-2014年宝鹰股份财务数据分析

图表：2013年嘉寓股份业务分布

图表：2013-2014年嘉寓股份财务数据分析

图表：2013-2014年嘉寓股份财务数据分析

图表：2013-2014年嘉寓股份财务数据分析

图表：2013-2014年嘉寓股份财务数据分析

图表：2013-2014年嘉寓股份财务数据分析

图表：2013-2014年嘉寓股份财务数据分析

图表：2013-2014年嘉寓股份财务数据分析

图表：2013-2014年嘉寓股份财务数据分析

图表：2013-2014年嘉寓股份财务数据分析

图表：2014-2019年年公共建筑装饰行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111339.html>