

# 2014-2019年中国包装印刷 行业监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国包装印刷行业监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

包装印刷业是我国包装业和印刷业两个行业中举足轻重的一个分支，也是近年来最具成长性的行业之一，占我国印刷业比重42%以上，占我国包装业比重近22%，是我国包装业与印刷业的主体产业之一。

近年来，得益于中国经济的发展、人民生活水平的提高，以及市场对包装印刷品质与工艺越来越高的要求，包装印刷在短短几年间迅速成为印刷市场“热点”。

2010年，全国印刷工业总产值7706.5亿元，其中出版物印刷占1301.7亿元，包装印刷为5238.9亿元。包装印刷市场份额已经遥遥领先于出版物印刷。包装印刷工业配套性很强，产品都需要包装，因此成为增长比较快的行业，而电子监管码技术作为包装印刷领域的新兴力量也赋予其巨大的市场空间。快速的增长态势和巨大的发展空间，促使越来越多的企业投身到包装印刷领域。

包装印刷产品的市场是刚性的需求市场，包装印刷领域的竞争从20世纪就已开始，在印刷行业里，包装印刷的利润比其他印刷（如书刊、表格、画册等）略高一点，而追求利润最大化是企业的最终目标。所不同的是，现阶段对包装印刷的投资力度比前一时期投资额度要大。

“十二五”期间，我国包装印刷业每年将继续保持8-9%的速度健康平稳发展，到“十二五”末，行业总产值将达到3600亿元，行业平均利润率将达到9%左右，我国将培育5-10%具有国际竞争力的企业集团或优势企业，并率先实现从传统加工业向现代生产服务业转变，行业整体水平将接近世界发达国家的发展水平。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家发改委、中国海关总署、中国包装协会、国内外相关刊物的基础信息以及包装印刷行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界包装印刷行业整体发展大势，对中国包装印刷行业的发展情况、主要细分市场、重点企业等进行了分析及预测，并对未来包装印刷行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了包装印刷行业今后的发展与投资策略。

注：本报告将保持时实更新，为企业在这瞬息万变的时代提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

本包装印刷行业分析报告，为包装印刷企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

## 第一部分 包装印刷行业发展分析

### 第一章 包装印刷简介

#### 第一节 包装

- 一、包装的定义
- 二、包装的作用
- 三、包装材料的定义及性能

#### 第二节 印刷

- 一、印刷的定义
- 二、印刷的分类
- 三、特殊印刷的种类及作用
- 四、印刷材料的发展情况

#### 第三节 包装印刷

- 一、包装印刷的定义
- 二、包装印刷术语
- 三、包装印刷的特征

### 第二章 印刷行业分析

#### 第一节 世界印刷行业及市场概况

- 一、世界印刷市场发展总体概况
- 二、美国印刷行业发展现状及近期预测
- 三、近年来日本印刷业形势严峻企业数量骤减
- 四、未来国际印刷行业的变化趋势分析

#### 第二节 中国印刷行业解析

- 一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述
- 二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期
- 三、2012年中国印刷行业发展简析
- 四、2012中国印刷产业主要经济指标情况
- 五、印刷行业最新利好政策解读

#### 第三节 印刷行业存在的问题

- 一、印刷行业亟待解决人才稀缺问题
- 二、印刷行业面临的对外贸易风险加大
- 三、金融风暴下印刷企业遭遇的危机
- 四、印刷行业面临的环境问题

#### 第四节 印刷行业发展的策略

- 一、印刷企业转型升级的方向及措施
- 二、印刷企业应对经济危机的策略
- 三、印刷产业的环保发展建议

### 第三章 世界包装印刷行业分析

#### 第一节 世界包装印刷行业概述

- 一、世界包装印刷行业发展概况
- 二、世界包装印刷已迎来数字时代
- 三、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用
- 四、美国软包装印刷技术处于世界领先地位

#### 第二节 世界包装印刷市场现状

- 一、全球包装印刷市场的发展动态
- 二、世界包装印刷市场的两大趋势
- 三、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

#### 第三节 香港包装印刷业发展状况

- 一、香港包装印刷业年均增长一成
- 二、香港包装印刷业的环保趋势
- 三、香烟包装印刷采用镭射全息防伪
- 四、香港包装印刷工业的发展趋势

### 第四章 中国包装印刷行业分析

#### 第一节 包装印刷行业发展综合状况

- 一、中国包装印刷工业发展综述
- 二、中国包装印刷市场发展概况
- 三、我国包装印刷在经济大环境中快速发展
- 四、现代纸包装印刷市场发展及进步

#### 第二节 中国包装印刷行业技术

- 一、包装印刷技术的发展历程
- 二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求
- 三、包装印刷技术的发展现状及动向

#### 第三节 包装印刷设备

- 一、包装印刷设备企业发展情况良好
- 二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析

### 三、包装印刷机械设计发展趋向

#### 第四节 包装印刷行业存在问题分析

- 一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析
- 二、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素
- 三、包装印刷行业存在发展瓶颈
- 四、我国包装印刷企业存在的问题

#### 第五节 中国印刷包装行业发展对策分析

- 一、印刷业需要更加重视包装印刷的发展
- 二、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力
- 三、包装印刷行业需要与文化创意相结合
- 四、包装印刷人才培养的发展对策

## 第二部分 包装印刷主要省市及细分市场分析

### 第五章 中国主要省市包装印刷业发展情况

#### 第一节 广东省

- 一、广东省的包装印刷工业已成规模
- 二、广东国际包装印刷城介绍
- 三、广东中山包装印刷行业发展的优势
- 四、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产

#### 第二节 安徽省

- 一、安徽包装印刷业发展概况
- 二、安徽包装印刷业发展存在的问题
- 三、安徽包装印刷业发展的有利条件
- 四、安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地
- 五、实现安徽包装印刷快速发展的建议

#### 第三节 湖北省

- 一、湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业
- 二、2011年湖北包装印刷业招商引资亮点频现
- 三、2011年华中包装印刷工业园落户武汉
- 四、2012年武汉包装印刷业产值目标100亿元

#### 第四节 山东省

- 一、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机
- 二、山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路

### 三、山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白

#### 第五节 福建省

- 一、福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链
- 二、福建省石狮包装印刷业成为支柱产业
- 三、促进福建省包装印刷业发展的建议

#### 第六节 其他地区

- 一、宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大
- 二、云南烟草包装印刷市场分析
- 三、沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地
- 四、包装装潢印刷成为江西印刷业支柱
- 五、山西包装印刷业成为经济新增长点

### 第六章 瓦楞纸印刷

#### 第一节 瓦楞纸印刷的发展

- 一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革
- 二、瓦楞纸箱的主要印刷方法
- 三、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺
- 四、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展
- 五、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况
- 六、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

#### 第二节 瓦楞纸印刷问题及应对

- 一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题
- 二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题
- 三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素
- 四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径
- 五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素

#### 第三节 瓦楞纸印刷行业的未来

- 一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势
- 二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

### 第七章 标签印刷

#### 第一节 标签印刷介绍

- 一、标签印刷的种类
- 二、标签印刷技术多工艺组合方式

三、标签印刷品印前处理环节

四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺

## 第二节 标签印刷行业的发展

一、中国标签印刷行业发展概况

二、中国标签印刷市场状况分析

三、2011年标签印刷行业盘点

四、标签印刷业技术发展

## 第三节 各种印刷方式在标签印刷中的应用

一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较

二、无水胶印在标签印刷中的应用

三、轮转网印在标签印刷中的应用

## 第四节 不干胶标签印刷

一、不干胶标签印刷不同方式的比较

二、不干胶标签柔版印刷工艺特点

三、国际不干胶标签印刷的现状

四、我国不干胶标签印刷行业分析

五、中国不干胶标签印刷产业链形成

六、小批量不干胶标签印刷的几个要点

七、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

## 第五节 数字标签及RFID标签印刷

一、数字标签印刷的优势

二、数码标签印刷技术的发展

三、实施个性化标签的数字印刷要点

四、印刷技术在RFID标签中的应用探析

## 第六节 标签印刷行业面临的挑战及应对

一、中国标签印刷行业存在的问题

二、中国标签印刷企业存在的问题及发展对策

三、欧洲标签印刷经验借鉴

四、降低标签印刷成本的措施

## 第七节 标签印刷行业展望

一、标签市场发展空间广阔

二、中国标签印刷行业的发展趋势



三、不干胶标签印刷的发展趋势

四、2012年标签印刷将更注重环保概念

### 第三部分 包装印刷重点企业分析

#### 第八章 包装印刷重点企业

##### 第一节 标签印刷介绍

一、标签印刷的种类

二、标签印刷技术多工艺组合方式

三、标签印刷品印前处理环节

四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺

##### 第二节 标签印刷行业的发展

一、中国标签印刷行业发展概况

二、中国标签印刷市场状况分析

三、2011年标签印刷行业盘点

四、标签印刷业技术发展

##### 第三节 各种印刷方式在标签印刷中的应用

一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较

二、无水胶印在标签印刷中的应用

三、轮转网印在标签印刷中的应用

##### 第四节 不干胶标签印刷

一、不干胶标签印刷不同方式的比较

二、不干胶标签柔版印刷工艺特点

三、国际不干胶标签印刷的现状

四、我国不干胶标签印刷行业分析

五、中国不干胶标签印刷产业链形成

六、小批量不干胶标签印刷的几个要点

七、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

##### 第五节 数字标签及RFID标签印刷

一、数字标签印刷的优势

二、数码标签印刷技术的发展

三、实施个性化标签的数字印刷要点

四、印刷技术在RFID标签中的应用探析

##### 第六节 标签印刷行业面临的挑战及应对

- 一、中国标签印刷行业存在的问题
- 二、中国标签印刷企业存在的问题及发展对策
- 三、欧洲标签印刷经验借鉴
- 四、降低标签印刷成本的措施

#### 第七节 标签印刷行业展望

- 一、标签市场发展空间广阔
- 二、中国标签印刷行业的发展趋势
- 三、不干胶标签印刷的发展趋势
- 四、2012年标签印刷将更注重环保概念

### 第四部分 包装印刷行业投资机会及前景

#### 第九章 2014-2019年包装印刷的投资机会及前景

##### 第一节 2014-2019年包装印刷行业投资机会

- 一、包装印刷业投资环境向好
- 二、主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间
- 三、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机
- 四、组合印刷投资前景看好
- 五、未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域

##### 第二节 包装印刷行业的未来

- 一、未来包装印刷业发展的四大方向
- 二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析
- 三、包装印刷业向规模化全球化前进
- 四、2012年前后包装印刷行业的发展方向

##### 第三节 2014-2019年中国包装印刷细分行业趋势分析

- 一、中国包装装潢印刷的发展方向
- 二、烟草包装印刷发展的三个走向
- 三、酒包装印刷未来发展趋势

##### 第四节 2014-2019年包装印刷行业发展的环保趋势分析

- 一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势
- 二、未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”

##### 第五节 包装印刷技术发展方向

- 一、21世纪我国包装印刷技术发展趋势
- 二、现代包装印刷技术未来发展趋势

### 三、CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大

#### 附录

附录一：印刷业管理条例

附录二：印刷业经营者资格条件暂行规定

附录三：印刷品承印管理规定

附录四：设立外商投资印刷企业暂行规定

附录五：印刷行业公约（试行）

附录六：中国包装印刷行业公约

#### 图表目录

图表：2000-2012年世界各地印刷市场金额比较

图表：2012年世界主要国家印刷市场销售额排序

图表：2000-2012年主要国家印刷市场排名变化

图表：2002-2012年中国印刷业历年总产值

图表：2012年印刷行业主要经济指标

图表：2012年印刷设备及器材产值、进出口情况

图表：单张纸胶印机进口量

图表：瓦楞纸印刷的水性油墨配方1

图表：瓦楞纸印刷的水性油墨配方2

图表：美日中人均标签消费增长幅度

图表：标签中常见的丝网印刷效果

图表：中国包装印刷引进的柔印生产线数量分布

图表：中国包装印刷引进的柔印生产线数量分配

图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司营业利润表  
图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司利润总额表  
图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司净利润表  
图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司每股指标表  
图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司获利能力表  
图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司经营能力表  
图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司偿债能力表  
图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司资本结构表  
图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司发展能力表  
图表：2009-2012年天津环球磁卡股份有限公司现金流量分析表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动资产表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司长期投资表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司固定资产表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动负债表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司长期负债表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司股东权益表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务收入表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务利润表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司营业利润表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润总额表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司净利润表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司每股指标表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司获利能力表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营能力表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资本结构表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力表  
图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102274.html>