

2014-2019年中国都市农业 行业监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国都市农业行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107987.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年前三季度全国夏粮总产量13189万吨，比2012年增加196万吨，增长1.5%；早稻总产量3407万吨，比2012年增加78.3万吨，增长2.4%；秋粮有望再获丰收。前三季度，猪牛羊禽肉产量5803万吨，同比增长1.3%，其中猪肉产量3831万吨，增长2.1%。生猪存栏47541万头，同比增长1.5%；生猪出栏50259万头，增长1.9%。城市化形成的先进生产要素为都市农业现代化改造提供条件。都市农业近几年来迅速发展大量先进要素进入都市农业有直接关系。城市非农产业的发展聚集了资本、技术和管理等大量先进生产要素，由于市场竞争的加剧，这些先进生产要素在非农业产业中的收益率逐渐下降。但对于相对落后的农业产业来讲，这些先进生产要素能够大幅度提升农业生产效率，同时农产品需求又在不断增加，从而这些要素能够获得比在非农业产业中更高的收益率，因此，随着城市化的快速发展，城市的先进生产要素存在进入农业产业获利的动机。从农业角度讲，就是现代化改造的机遇。

全球城市化潮流是不可阻挡的，都市农业份额在整个农业中所占比重将会越来越大。随着居民收入水平的上升，对农产品质量要求环保意识的提高以及现代科技进步与社会观念的进步，都市农业在覆盖范围生产与经营方式上都在发生变化，与都市化的大潮流相适应。总的来说，现代都市生态环境恶化，都市居民消费需求的多元化，及现代科技与新的经营管理模式的迅猛发展，是都市农业兴起的重要原因与动力。作为一项产业，没有经济效益就无法生存。都市农业首先要使自身能够在都市中生存下来。由于都市农业土地与劳动力相对于乡村的稀缺性，因此都市农业要提高其土地和劳动的生产力水平。都市农业将进一步发挥农业的各项功能，拓展农业外延，促进产业融合和产业一体化，满足都市发展对安全、生态、休闲等产品的需求，走向人与自然及都市的和谐统一，使都市农业迈向新的可持续阶段。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对都市农业行业进行了长期追踪，结合我们对都市农业相关企业的调查研究，对我国都市农业行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业的发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了都市农业行业的前景与风险。报告揭示了都市农业市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 都市农业行业发展概述

第一章 导言	1
第一节 本报告的研究动机	1
第二节 国内外相关研究综述	3
第三节 本报告的研究方法	4
第四节 目前经济环境分析	5
一、国际宏观经济形势分析	5
二、国内宏观经济形势分析	13
三、产业宏观经济环境分析	29
第二章 本报告研究的支撑理论	38
第一节 都市农业的内涵	38
第二节 都市农业的特征	42
一、镶嵌式布局	43
二、城乡交融	43
三、高智能化	43
四、多功能性	43
五、高度产业化、市场化	44
六、行政关系	44
第三节 都市农业的功能	44
一、生产和经济功能	46
二、创汇功能	46
三、文化和教育功能	46
四、生态功能	47
五、旅游功能	47
六、示范和辐射功能	47
第四节 都市农业发展的相关理论	48
一、农业区位论	48
二、产业结构优化理论	49
三、投入产出理论	50
四、可持续发展理论	50
五、外部性理论	51
六、城市发展与规划理论	51
七、产业结构演进理论	52

第五节 国外都市农业发展情况 58

一、法国的都市农业 58

二、荷兰的都市农业 58

三、日本的都市农业 59

四、新加坡的都市农业 60

第二部分 都市农业行业运行现状

第三章 都市农业发展分析 61

第一节 都市农业建设现状 61

一、郑州都市农业的雏形基本形成 61

二、主要农产品产量大幅度增长，质量明显提高 63

三、支撑体系明显加强 66

第二节 都市农业发展特征分析 71

一、都市农业是郑州农业的发展方向 71

二、郑州都市农业应定位于产业型都市农业 73

三、都市农业发展重点是产业化加农业多功能化 74

四、郑州都市农业要服务于现代化大城市建设 77

第三节 都市农业发展存在的问题 78

一、产业型都市农业处于起步的初级阶段 78

二、导致农业生态环境恶化的因素仍然存在 79

三、观光旅游型都市农业发展缓慢 88

四、城乡二元经济格局没有根本改变 89

五、不少区县在发展都市农业中优势产业不明确 91

六、认识误区与重视不足 91

七、科技含量较低，资源投入较粗放、经济效益不高 92

八、基础设施薄弱，跟不上都市农业发展的要求 93

九、管理能力跟不上，不能适应都市农业发展的新要求 93

十、农村基层设施落后 94

第四章 都市农业发展的SWOT分析 95

第一节 优势 95

一、科技 95

二、人才 95

三、区位 96

四、环境资源 96

第二节 劣势 97

一、水资源 97

二、耕地 99

三、成本与效益 100

四、从业人员素质 101

五、农民收入 101

六、农业信息化水平 103

七、产业化水平 104

第三节 机会 104

一、种植业结构调整空间很大 104

二、畜牧业发展空间大 118

三、农产品加工空间大 120

四、旅游农业发展空间大 125

五、农业科技发展空间大 126

六、政策利好 143

七、城市居民消费转型 146

第四节 威胁 150

一、农业弱质性、农业公共投入的局限性 150

二、市场经济发育欠成熟 151

三、城乡居民收入差距拉大 154

四、土地政策偏僵化 156

五、生态环境压力不断加大 156

第五节 SWOT法分析结论 156

一、综合分析 156

二、对策分析 158

第三部分 都市农业行业战略研究

第五章 都市农业发展战略 161

第一节 都市农业发展总体思路和意义 161

第二节 都市农业发展战略目标和任务 163

第三节 都市农业发展战略措施 181

第四节 都市农业发展战略重点 186

- 一、板块农业建设 186
- 二、籽种农业建设 187
- 三、生态农业建设 187
- 四、加工农业建设 194
- 五、精品农业建设 198
- 六、旅游观光农业建设 198
- 七、国外都市农业布局启示 202
- 八、都市农业的发展与城市规划 210
- 九、都市农业发展策略和方向 215
- 第五节 都市农业发展模式 218
- 第六节 都市农业定位研究 220
 - 一、都市农业产业定位的内容 222
 - 二、当前都市农业产业定位中存在的问题 224
 - 三、对我国都市农业产业定位的对策建议 226
- 第七节 都市农业生产方式的创新发展 227
 - 一、农业产业结构的高度市场化 227
 - 二、农业土地经营的规模化 228
 - 三、农业生产方式的集约化 229
 - 四、农业经营形式的产业化 230
 - 五、农业生产手段的高科技化 231
 - 六、农业生产管理的信息化 231
- 第六章 我国都市农业发展现状 233
 - 第一节 都市农业发展现状 233
 - 第二节 现阶段都市农业发展的基本特征 235
 - 一、现阶段都市农业发展的基本特征 235
 - 二、各地推动都市农业发展的重要经验 252
 - 三、都市农业发展亟待解决的突出问题 258
 - 第四节 都市农业投资风险分析 269
 - 一、政策风险及防范 269
 - 二、供求风险及防范 271
 - 三、宏观经济波动风险及防范 275
 - 四、关联产业风险及防范 279

五、其他风险及防范	283
第七章 都市农业发展的对策	287
第一节 都市农业发展趋势	287
第二节 突出优势产业和地方特色	289
第三节 完善都市农业产业发展的完善运行机制和经营体制	290
第四节 努力提高都市农业科技水平	291
第五节 加强农产品质量安全管理体系	292
第六节 建立都市农业融资及投资体系	297
一、加大信贷、财政支持力度	297
二、建立多元投资体制	299
三、强化招商引资	299
第七节 加大对都市农业产业化龙头企业扶持力度	299

第八章 结论

图表目录

图表：中国制造业采购经理人指数（PMI）	7
图表：固定资产投资、零售、PMI新订单对比图	8
图表：出口、贸易顺差、PMI新出口订单指数走势图	8
图表：狭义货币供应量(M1)与广义货币供应量(M2)和新增人民币贷款数据	9
图表：美国其他主要经济数据	10
图表：欧元区16国失业率、制造业与消费者信心和消费者物价指数	11
图表：2010-2013年前三季度国内生产总值及其增长速度	14
图表：2010-2012年中国GDP及部分能源指标统计	15
图表：2012-2013年第3季度国内生产总值增长速度情况	16
图表：2012年我国粮食种植面积情况	63
图表：2012年我国粮食产量情况	64
图表：2012年我国水产品产量情况	64
图表：2010-2012年我国大豆种植面积分析	104
图表：2009-2012年我国大豆进口数量分析	105
图表：2009-2012年国储大豆收购价格分析	106
图表：2009-2012年我国油菜籽总产量分析	107
图表：2011-2012年我国花生种植面积	107
图表：2011-2012年我国花生产量情况	108

图表：2011-2012年东北地区粮食作物播种面积情况 110

图表：2011-2012东北地区粮食作物播种面积情况 111

图表：2011-2012年我国芝麻总产量情况 112

图表：城乡居民收入状况对比 154

图表：今年来我国城乡收入差距情况 155

图表：现阶段都市农业发展的基本特征 239

图表：农产品单位成本的决定因子及其影响因素 241

图表：特定区域内设施农业与自然农业的区别 244

图表：都市小农经济被淘汰的原因 246

图表：产销一体化与批发市场模式的优势比较 249

图表：优势农产品和特色农产品存在的原因分析 251

图表：价格波动与供给弹性和需求弹性的关系 261

图表：粮油产品与菜篮子产品市场均衡内涵的区别 264

图表：农产品质量安全问题的主要来源 267

图表：信息追溯体系有效性的基本条件与阻碍因素 268

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107987.html>