

# 2014-2019年中国红酒行业 监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国红酒行业监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

红酒是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄果汁，占80%以上，其次是经葡萄里面的糖份自然发酵而成的酒精，一般在10%至30%，剩余的物质超过1000种，比较重要的有300多种。红酒其他重要的成分有酒酸，果性，矿物质和单宁酸等。虽然这些物质所占的比例不高，却是酒质优劣的决定性因素。《葡萄酒行业“十二五”发展规划》中提出，“十二五”时期，我国葡萄酒行业要降低增速，同时要实行严格的行业准入管理，防止葡萄酒生产加工项目的盲目投资和低水平重复建设。《规划》提出，将适当调低行业发展的增速，具体目标为：“到2015年，葡萄酒产量达到220万千升，年均增长15%；销售收入达到600亿元，年均增长13%。”这一增速目标，比“十一五”时期低了至少十几个百分点。《规划》中还明确，要实施葡萄酒行业准入管理制度。当中提出了几项行业准入的硬指标：首先在企业规模方面，以鲜葡萄或葡萄汁为原料生产葡萄酒产品的新建企业(项目)，其年生产能力应不低于1000千升；新建葡萄原酒生产企业(项目)，其年生产能力应不低于3000千升；新建酒庄酒生产企业(项目)年生产能力应不低于75千升等；第二个准入的硬指标就是企业的原料保障能力。

我国葡萄酒人均消费量增长迅速，最近五年的复合增长率高达24%，远远高于同期GDP的增速，如此就意味着葡萄酒行业的确是一个典型的朝阳产业，拥有广阔的成长空间。2011年我国消费超过19亿瓶葡萄酒，已跃居世界第五大葡萄酒消费国。工信部颁布的《葡萄酒行业准入条件》将正式实施，“原料保障能力”等规范或将带来市场洗牌。新规定提高了原酒进口门槛，将规范灌装加工行为，有利于国内葡萄酒市场健康发展。随着天价红酒价格泡沫不断被挤破，曾经疯狂涨价的一些名牌进口红酒目前正以不可思议的速度跌价。连续上涨8年的拉菲曾是高档红酒的标杆，近期却持续跳水，某些年份的拉菲红酒，短短一年间已经跌去了四成多，就在最近一个月，下跌就达近千元。《葡萄酒行业准入条件》将于7月1日正式实施。《准入条件》要求，葡萄酒生产企业(项目)应具有与生产能力相适应且可控、稳定的原料保障能力，并能出具相关证明。此外，企业(项目)原料保障能力至少不应低于生产能力的50%。

本报告主要依托多年对红酒行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对我国红酒行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

## 第一章 红酒产业概述

### 1.1 定义

### 1.2 分类及应用

### 1.3 产业链结构

### 1.4 产业概述

## 第二章 红酒行业国内外市场分析

### 2.1 红酒行业国际市场分析

#### 2.1.1 红酒国际市场发展历程

#### 2.1.2 红酒产品及技术动态

#### 2.1.3 红酒竞争格局分析

#### 2.1.4 红酒国际主要国家发展情况分析

#### 2.1.5 红酒国际市场发展趋势

### 2.2 红酒行业国内市场分析

#### 2.2.1 红酒国内市场发展历程

#### 2.2.2 红酒产品及技术动态

#### 2.2.3 红酒竞争格局分析

#### 2.2.4 红酒国内主要地区发展情况分析

#### 2.2.5 红酒国内市场发展趋势

### 2.3 红酒行业国内外市场对比分析

## 第三章 红酒发展环境分析

### 3.1 中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 中国GDP分析

#### 3.1.2 中国CPI分析

### 3.2 欧洲经济环境分析及影响

### 3.3 美国经济环境分析及影响

### 3.4 日本经济环境分析及影响

### 3.5 全球经济环境分析及影响

## 第四章 红酒行业发展政策及规划

### 4.1 国家政策与发展规划

4.2 行业政策与规定

4.3 技术标准

4.4 技术代替与研发趋势

4.5 近期热点及对行业影响

## 第五章 红酒生产工艺及成本结构

5.1 红酒产品技术参数

5.2 红酒生产工艺分析

5.3 红酒成本结构分析

## 第六章 2011-2013年红酒产供销需市场现状和预测分析

6.1 2011-2013年全球红酒产量统计

6.2 2011-2013年中国红酒产量统计

6.3 2011-2013年全球红酒产量市场份额分析

6.4 2011-2013年中国红酒产量市场份额分析

6.5 2011-2013年全球红酒需求量综述

6.6 2011-2013年中国红酒需求量综述

6.7 2011-2013年全球红酒供应量 需求量 缺口量

6.8 2011-2013年中国红酒供应量 需求量 缺口量

6.9 2011-2013年中国红酒进口量 出口量 消费量

6.10 2011-2013年全球红酒平均成本 价格 产值 利润率

6.11 2011-2013年中国红酒平均成本 价格 产值 利润率

6.12 主要应用领域及份额

## 第七章 红酒核心企业研究

7.1 企业A

7.2 企业B

7.3 企业C

7.4 企业D

7.5 企业E

7.6 企业F

## 第八章 红酒产业上下游分析及影响

### 8.1 上游原料概况分析

#### 8.1.1 需求量分析

#### 8.1.2 价格分析

#### 8.1.3 原料价格变化对红酒行业的影响

### 8.2 上游设备市场分析

#### 8.2.1 设备技术参数

#### 8.2.2 价格分析

#### 8.2.3 对红酒行业的影响

### 8.3 下游需求分析及对本行业影响

### 8.4 替代产品分析及对本行业影响

## 第九章 红酒营销渠道分析

### 9.1 红酒营销渠道现状分析

### 9.2 红酒营销渠道管理

### 9.3 红酒营销渠道建立策略

### 9.4 红酒营销渠道发展趋势

## 第十章 红酒行业发展趋势

### 10.1 2014-2019年红酒行业发展趋势

### 10.2 2014-2019年市场潜力预测

### 10.3 2014-2019年技术研发趋势

### 10.4 2014-2019年销售渠道和销售方法变化趋势

### 10.5 2014-2019年竞争格局发展趋势

### 10.6 2014-2019年进出口趋势

## 第十一章 红酒行业发展建议

### 11.1 宏观经济发展对策

### 11.2 新企业进入市场的策略

### 11.3 新项目投资建议

### 11.4 营销渠道策略建议

### 11.5 竞争环境策略建议

## 第十二章 红酒新项目投资可行性分析

### 12.1 红酒项目SWOT分析

### 12.2 红酒新项目可行性分析

## 第十三章 中国红酒产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102988.html>