

2014-2019年中国立体护围 卫生巾行业监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国立体护围卫生巾行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102926.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生巾在我国的生产始于20世纪80年代初期。我国于1982年从日本瑞光株式会社引进第一条卫生巾生产线，生产的是直条卫生巾，这在国内妇女经期用品的生产方面是一个突破。随后引进的是意大利等国的卫生巾生产设备，陆陆续续也有国产设备投入生产。到20世纪90年代前期，国内已有1000余条生产线，但设备的性能较差，生产能力低，产品均为直条型。

中国造纸协会生活用纸委员会的统计显示，2010年，我国卫生巾的市场渗透率已经达到了77.5%。在城市，市场渗透率更是已经达到了90%-100%的水平，市场化程度非常高。同时，卫生巾市场也已经进入了品牌时代，目前行业前15名的品牌市场占有率2010年已经达到了62.5%。我国卫生巾行业的产业集中度要超过卫生纸行业。虽然卫生巾的品牌也非常多但层次很清楚，一线城市和大中城市基本上使用的都是知名品牌的產品，小品牌主要集中在小区域内销售。我国一次性卫生用品已经占到全球市场的10%-12%。

《2014-2019年中国立体护围卫生巾行业监测与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国立体护围卫生巾行业的概念，接着分析了中国立体护围卫生巾行业发展环境，然后对中国立体护围卫生巾行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国立体护围卫生巾行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国立体护围卫生巾行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【目录】

第一章 卫生巾行业市场分析

第一节 行业相关定义

一、卫生巾的定义

二、卫生巾的性质和特点

第二节 中国卫生巾行业发展总体概况

第三节 2010-2013年卫生巾行业产销分析

第四节 卫生巾行业投资策略

第五节 重点品牌分析

- 一、苏菲
- 二、ABC
- 三、安尔乐
- 四、护舒宝
- 五、七度空间
- 六、洁婷
- 七、柔柔
- 八、娇爽

第二章 立体护围卫生巾概述

第一节 立体护围卫生巾定义

第二节 立体护围卫生巾行业发展历程

第三节 立体护围卫生巾分类情况

第四节 立体护围卫生巾产业链分析

一、产业链模型介绍

二、立体护围卫生巾产业链模型分析

第三章 立体护围卫生巾发展环境及政策分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 立体护围卫生巾行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国立体护围卫生巾行业技术环境分析

第四章 中国立体护围卫生巾生产现状分析

第一节 立体护围卫生巾行业总体规模

第二节 立体护围卫生巾产能概况

一、2013年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第三节 立体护围卫生巾产量概况

一、2013年年产量分析

二、立体护围卫生巾市场份额

三、产能配置与产能利用率调查

四、2014-2019年产量预测

第四节 立体护围卫生巾产业的生命周期分析

第五章 立体护围卫生巾国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测

第六章 2013年中国立体护围卫生巾行业总体发展状况

第一节 中国立体护围卫生巾行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国立体护围卫生巾行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国立体护围卫生巾行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第七章 2013年中国立体护围卫生巾行业发展概况

- 第一节 2013年中国立体护围卫生巾行业发展态势分析
- 第二节 2013年中国立体护围卫生巾行业发展特点分析
- 第三节 2013年中国立体护围卫生巾行业市场供需分析

第八章 立体护围卫生巾行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 立体护围卫生巾市场竞争策略分析

- 一、立体护围卫生巾市场增长潜力分析
- 二、立体护围卫生巾产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析
- 四、重点品牌推广策略

第三节 立体护围卫生巾企业竞争策略分析

- 一、2014-2019年我国立体护围卫生巾市场竞争趋势
- 二、2014-2019年立体护围卫生巾行业竞争格局展望
- 三、2014-2019年立体护围卫生巾行业竞争策略分析
- 四、2014-2019年立体护围卫生巾产品推广策略分析

第九章 立体护围卫生巾上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2009-2013年价格及供应情况

第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 立体护围卫生巾产业用户度分析

第一节 立体护围卫生巾产业用户认知程度

第二节 立体护围卫生巾产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章 2014-2019年立体护围卫生巾行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前立体护围卫生巾存在的问题

第二节 立体护围卫生巾未来发展预测分析

一、中国立体护围卫生巾发展方向分析

二、2014-2019年中国立体护围卫生巾行业发展规模

三、2014-2019年中国立体护围卫生巾行业发展趋势预测

第三节 2014-2019年中国立体护围卫生巾行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 立体护围卫生巾国内重点生产厂家分析

第一节 北京金佰利个人卫生用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建莆田佳通纸制品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东益母妇女用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京倍舒特妇幼用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 恒安（晋江）妇女用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 立体护围卫生巾地区销售分析

第一节 立体护围卫生巾各地区对比销售分析

第二节 立体护围卫生巾“北京地区”销售分析

- 一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第三节 立体护围卫生巾“广东地区”销售分析

三、“规格”销售分析

四、厂家销售分析

第四节 立体护围卫生巾“江苏地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第五节 立体护围卫生巾“山东地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第十四章 立体护围卫生巾产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十五章 立体护围卫生巾产业发展趋势及建议分析

第一节 2014-2019年立体护围卫生巾市场趋势分析

第二节 2014-2019年立体护围卫生巾产品趋势分析

一、2014-2019年立体护围卫生巾产品技术趋势分析

二、2014-2019年立体护围卫生巾产品价格趋势分析

第三节 立体护围卫生巾产业规划建议及策略分析

一、2014-2019年立体护围卫生巾产业规划建议

二、专家观点与结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102926.html>