

2014-2019年中国体育行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国体育行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年是金融危机以来全球IPO市场表现最糟的一年，其中欧洲IPO规模较上年同期减少60%，亚洲同比减少40%。2012年美国是全球唯一IPO规模增长的市场，2013年美国可能再度成为IPO规模最大的国家，尤其小市值科技类公司可能在美国有不俗的IPO表现。2012年美国科技类公司IPO金额由2011年的55亿美元上升到200亿美元，而风险资本投资类公司的IPO比例也上升至2000年互联网热潮以来的最高值。2013年一季度，小型科技类公司IPO仍是市场主旋律。随着股票市场表现转好，波动性显著下降，IPO环境在较短时间内已得到明显改善。若此趋势延续下去，一些地区IPO市场的挑战可能将体现在“管道狭窄”的限制上。但欧洲市况与其他经济体有所不同，欧洲投资者避险情绪仍然高于美国投资者，欧洲IPO市场将更趋萧条。即便有企业IPO，不排除一部分是陷入困境寻求剥离资产或政府对国有集团实施私有化改制不得已进行的。总体而言，各国央行的宽松货币政策将推动2013年全球股市小幅攀升，股市波动性将降至近年最低，良好的市况可促使2013年全球企业首次公开募股（IPO）市场逐渐回暖。

2010年3月，国务院办公厅发布了《关于加快发展体育产业的指导意见》，从国家层面首次明确了体育的产业地位，要求各级政府把体育产业纳入经济社会发展规划，制定和组织实施体育产业发展规划。中国体育产业发展迈出了新步伐！国家体育总局提供的相关统计资料显示，体育产业对我国经济的贡献率不断提高，并正以年均20%以上的增速发展，远远高出整体经济增长水平。2008年，我国体育产业的增加值占GDP的比重已突破0.5%，表现出巨大的潜力和增长空间。预计2015年我国体育产业的市场规模将达到4000亿元。

虽然2013年的IPO市场仍充满着诸多的不确定因素，但业内普遍对其持乐观态度。尽管当前沪深股市等待IPO的企业已接近900家，但这些企业同时也为2013年IPO市场的活跃积累了一定的能量。2013年A股IPO市场的境况将转好。首先是在新的经济政策刺激下，中国经济的前景将更加明朗；其次是证券市场的波动将减少。在此理想环境下，A股市场的IPO活动有望在2013年下半年再度活跃。2013年将是正在等待上市的企业实现IPO的好时机。2013年中国GDP增长有望高于2012年，这将使A股IPO市场亦将略有起色。2013年沪深股市的IPO数量有望达到200宗，融资规模在1300亿至1500亿元人民币之间。其中，上海及深圳A股首次上市公司数目约为40家，融资额在500亿至600亿元人民币，平均市盈率为20-40倍；深圳中小企业板及创业板的首次上市公司数目约为160家，融资额为人民币800亿至900亿元，中小企业板的平均市盈率为20-40倍，创业板为30-40倍。

本《2014-2019年中国体育行业监测与未来发展前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、中国证券监督管理委员会、中国证券业

协会、国家体育总局、国内外相关报刊杂志的基础信息以及体育产业企业IPO专业研究单位等公布和提供的大量资料。重点监测体育产业企业IPO上市和并购的实时数据和事件，同时对于相关的中小板和创业板IPO进行分析，最后结合IPO市场的形势和前景分析为体育产业企业提供体育产业IPO上市的全盘指导，同时对体育产业企业IPO上市进行全面的参考分析。本报告是体育产业企业选择IPO上市时机、IPO上市运作流程、IPO上市风险预警以及成功上市整体规划的战略参考报告。本报告为公司独家首创针对体育产业企业上市融资提供前期指导服务的专项研究报告，此报告为个性化定制服务报告，我们将根据不同类型及不同行业的企业提出的具体要求，修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为体育产业企业顺利上市融资提供全程指引服务。目前，公司已经成功协助国内数十家企业成功上市，其招股说明书均引用公司提供的权威市场数据，充分帮助企业明确市场定位、树立行业地位，为其上市融资起到了积极作用！

报告目录

第一部分 体育行业发展形势分析

第一章 体育产业行业发展综述 1

第一节 体育产业行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 7

第二节 体育产业行业统计标准 13

一、统计部门和统计口径 13

二、行业主要统计方法介绍 14

三、行业涵盖数据种类介绍 15

第三节 2011-2013年体育产业行业经济指标分析 16

一、赢利性 16

二、成长速度 16

三、附加值的提升空间 16

四、进入壁垒 / 退出机制 17

五、风险性 18

六、行业周期 19

七、竞争激烈程度指标 20

八、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第四节 体育产业行业产业链分析 21

一、产业链结构分析	21
二、主要环节的增值空间	21
三、与上下游行业之间的关联性	22
四、行业产业链上游相关行业分析	22
五、行业下游产业链相关行业分析	24
六、上下游行业影响及风险提示	26
第二章 体育产业市场发展现状分析	27
第一节 我国体育产业行业发展状况分析	27
一、我国体育产业行业发展阶段	27
二、我国体育产业行业发展总体概况	28
三、我国体育产业行业发展特点分析	29
四、我国体育产业行业商业模式分析	30
第二节 2011-2013年体育产业行业发展现状	40
一、体育产业市场规模及成长性分析	40
二、2011-2013年我国体育产业行业发展分析	46
三、2011-2013年中国体育产业企业发展分析	48
四、2011-2013年我国体育产业行业需求情况	49
1、体育产业行业需求市场	49
2、体育产业行业客户结构	51
3、体育产业行业需求的地区差异	53
五、2011-2013年我国体育产业行业供需平衡分析	54
第三节 中国体育产业行业细分市场结构分析	54
一、体育产业行业市场结构现状分析	54
二、体育产业行业细分结构特征分析	56
三、体育产业行业细分市场发展概况	59
四、体育产业行业市场结构变化趋势	61
第三章 2014-2019年体育产业市场投资机会分析	64
第一节 2014-2019年体育产业市场发展前景	64
一、2014-2019年体育产业市场发展潜力	64
二、2014-2019年体育产业市场发展前景展望	65
三、2014-2019年体育产业细分行业发展前景分析	68
第二节 2014-2019年体育产业市场发展趋势预测	70

- 一、2014-2019年体育产业行业发展趋势 70
- 二、2014-2019年体育产业市场规模预测 74
- 三、2014-2019年体育产业行业应用趋势预测 74
- 四、2014-2019年细分市场发展趋势预测 76
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 77
 - 一、市场整合成长趋势 77
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 78
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 79
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 80
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 81
- 第二部分 市场竞争与企业分析
- 第四章 2014-2019年体育产业行业竞争形势分析 83
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 83
 - 一、体育产业行业竞争结构分析 83
 - 1、现有企业间竞争 83
 - 2、潜在进入者分析 83
 - 3、替代品威胁分析 84
 - 4、供应商议价能力 84
 - 5、客户议价能力 85
 - 6、竞争结构特点总结 86
 - 二、体育产业行业企业间竞争格局分析 86
 - 1、不同地域企业竞争格局 86
 - 2、不同规模企业竞争格局 87
 - 3、不同所有制企业竞争格局 87
 - 三、体育产业行业集中度分析 89
 - 1、市场集中度分析 89
 - 2、企业集中度分析 90
 - 3、区域集中度分析 90
 - 4、集中度变化趋势 91
 - 四、体育产业行业SWOT分析 91
 - 1、体育产业行业优势分析 91
 - 2、体育产业行业劣势分析 92

3、体育产业行业机会分析	94
4、体育产业行业威胁分析	95
第二节 中国体育产业行业竞争格局综述	96
一、体育产业行业竞争概况	96
1、中国体育产业行业竞争格局	96
2、体育产业未来竞争格局和特点	99
3、体育产业市场进入及竞争对手分析	102
二、中国体育产业行业竞争力分析	102
1、我国体育产业行业竞争力剖析	102
2、我国体育产业企业市场竞争的优势	102
3、国内体育产业企业竞争能力提升途径	105
三、中国体育产业产品（服务）竞争力优势分析	105
第五章 体育产业行业重点企业经营形势分析	106
第一节 中国体育产业企业总体发展状况分析	106
一、体育产业企业主要类型	106
二、体育产业企业资本运作分析	106
三、体育产业企业创新及品牌建设	109
四、体育产业企业国际竞争力分析	110
五、2012年体育产业行业企业排名分析	113
第二节 体育产业重点公司主要竞争力分析	115
一、盈利能力分析	115
二、偿债能力分析	116
三、营运能力分析	117
四、成长能力分析	117
五、现金流量分析	118
第三部分 企业IPO上市环境分析	
第六章 中国企业IPO上市环境分析	119
第一节 体育产业企业国内上市基本条件	119
一、首发上市法定条件	119
二、证监会审核关注重点	120
三、体育产业企业上市可行性分析	122
四、体育产业企业当前需解决、改进或完善的问题	124

第二节 体育产业企业上市利弊与上市环境分析 127

一、上市之益处 127

二、上市之弊端 128

三、体育产业企业上市与行业发展 130

四、体育产业企业上市环境 131

第三节 主要政策概况 136

一、首次公开发行股票并上市管理办法 136

二、首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法 147

三、上市公司证券发行管理办法 156

四、公司债券发行试点办法 172

五、证券发行与承销管理办法 179

第四节 政策形势分析 193

一、“IPO定价新政”解读 193

二、IPO面临“地毯式”监督关 195

三、IPO财务审核工作思路 197

四、监管层启动IPO排队企业核查 200

五、IPO缓行下的政策新动向 200

六、地方政府IPO扶持政策 203

七、IPO西部鼓励政策机遇 208

第七章 IPO市场特点 210

第一节 2012年全球IPO市场特点 210

一、全球IPO融资额同比下降 210

二、亚太地区IPO募资额占比下降，北美上升 212

三、金融板块IPO领先于其他板块，Facebook融资额最大 213

四、科技和金融板块的回报率领先 214

五、FTSERenaissanceGlobalIPOIndex反弹，IPO回报率与基准持平 215

六、全球IPO待上市企业稳步增长 216

第二节 2012年国内IPO市场回顾 216

一、2012年中国IPO企业地区分布统计分析 216

二、2012年中国IPO企业行业分布统计分析 217

三、2012年中国被否IPO企业行业 218

四、IPO企业被否原因解析 220

第三节 2012年IPO市场盘点 226

- 一、新股发行制度市场化改革 226
- 二、多元化退市标准体系构建获重大进步 229
- 三、“新三板扩容”正式获批，上海/武汉/天津抢先试水 229
- 四、非上市公众公司纳入监管，促进资本市场有序健康发展 230
- 五、证监会放缓新股发审速度，IPO“堰塞湖”难以疏导 230
- 六、交易场所清理整顿工作全国范围内展开 231

第八章 中国企业IPO市场分析 232

第一节 IPO整体市场经济运行概况 232

- 一、2011-2013年中国企业IPO数量与融资金额统计 232
- 二、2011-2013年VC/PE支持的中国企业IPO数量和融资金额统计 233
- 三、2011-2013年中国企业上海证券交易所IPO数量和融资金额统计 234
- 四、2011-2013年中国企业深圳中小板IPO数量和融资金额统计 235
- 五、2011-2013年中国企业深圳创业板IPO数量和融资金额统计 236
- 六、2011-2013年中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计 237
- 七、2011-2013年中国企业纽约证券交易所IPO数量融资金额统计 238

第二节 2011-2013年IPO市场综述 239

- 一、2011年IPO市场回顾 239
- 二、2012年IPO市场现状 248
- 三、2013年IPO市场现状 249
- 四、2013年IPO细分市场现状 250

第三节 2012年IPO市场问题分析 251

- 一、2012年IPO市场放缓 251
- 二、2012年IPO市场放缓原因分析 255
- 三、2013年企业IPO上市挑战分析 255
- 四、2013年企业IPO上市风险分析 258
- 五、2013年IPO市场面临的问题分析 260

第四节 2013年IPO市场形势分析 262

- 一、2013年IPO市场机制环境分析 262
- 二、2013年企业IPO上市融资结构变化分析 264
- 三、2013年IPO市场变化分析 264

第九章 中国IPO市场监测分析 267

第一节 IPO上市运行现状 267

一、2012年1季度中国企业IPO上市统计 267

二、2012年2季度中国企业IPO上市统计 273

1、2012年4月中国企业IPO上市统计 273

2、2012年5月中国企业IPO上市统计 278

3、2012年6月中国企业IPO上市统计 284

三、2012年3季度中国企业IPO上市统计 289

1、2012年7月中国企业IPO上市统计 289

2、2012年8月中国企业IPO上市统计 296

3、2012年9月中国企业IPO上市统计 301

四、2012年4季度中国企业IPO上市统计 305

1、2012年10月中国企业IPO上市统计 305

2、2012年11月中国企业IPO上市统计 308

3、2012年12月中国企业IPO上市统计 311

五、2013年1季度中国企业IPO上市统计 313

第二节 IPO上市事件运行现状 318

一、2012年1季度主要上市事件 318

二、2012年2季度主要上市事件 324

三、2012年3季度主要上市事件 332

四、2012年4季度主要上市事件 338

五、2013年1季度主要上市事件 340

第十章 中国IPO市场发展预测 341

第一节 2013年IPO市场发展前景 341

一、2013年IPO市场发展潜力预测 341

二、2013年IPO市场融资潜力预测 342

三、2013年IPO市场发展前景预测 343

第二节 2013年IPO市场发展趋势 345

一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳预测指标 345

二、2013年香港IPO市场发展趋势 346

三、2013年A股IPO市场发展趋势 348

第三节 2013年IPO市场发展预测 350

一、2013年IPO市场走势预测 350

二、2013年IPO重点行业发展预测	353
1、2013年IPO云计算公司兴起	353
2、2013年文化业IPO预测	354
三、2014-2019年IPO机遇与挑战	356
第四部分 上市辅导与实施方案	
第十一章 上市中介机构选择与工作协调	359
第一节 券商的选择与工作模式	359
一、券商的选择与费用指导	359
二、券商工作内容与定位	359
第二节 会计师事务所的选择与工作模式	363
第三节 律师事务所的选择与工作模式	364
一、律师事务所的选择与费用指导	364
二、律师事务所工作内容与定位	366
第四节 咨询公司的选择与工作模式	367
第十二章 体育产业企业上市重点问题的处理建议	375
第一节 改制问题	375
一、企业改制手续处理建议	375
二、股权纠纷问题处理建议	378
三、企业改制与管理层安排建议	379
第二节 财务审计问题	387
一、大股东审计问题处理建议	387
二、历史财务审计问题处理建议	388
三、审计报告常见错误分析	396
四、关联交易财务处理问题建议	398
第三节 法律问题	401
一、重大合同处理	401
二、股权转让确认	402
三、商标产权争议	402
四、对外合作协议	403
五、股东大会决议	404
第四节 募集资金投向问题	404
一、项目可行性研究报告撰写	404

二、募集资金规模	406
三、募投项目选择	408
四、立项申报流程	409
第五节 社保环评等问题	410
第六节 制度健全问题	410
一、管理内控制度完善	410
二、上市公司配套制度设立	412
三、人事安排与股权激励	414
四、财务制度健全	417
第十三章 招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议	420
第一节 公司基本情况章节常见问题	420
一、企业改制重组流程完备性	420
二、企业股本变化问题	421
三、企业对外投资问题	423
四、员工社保与员工持股问题处理	425
第二节 业务与技术章节常见问题	426
一、业务描述与定位	426
二、各业务市场容量	427
三、企业竞争对手分析	428
四、上下游厂商以及经营授权问题	429
五、技术研发与质量控制问题处理	430
第三节 同业竞争与关联交易章节问题	430
一、同业竞争问题处理	430
二、关联交易问题处理	431
三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计	431
四、现有同业竞争与关联交易的措施	434
第四节 募投项目常见问题	435
一、项目投产前后指标变化解释	435
二、项目投资收益指标设计	435
三、项目产品市场容量测算	438
四、项目生产工艺与核心技术处理	438
五、项目可行性与合理性分析	438

六、项目备案流程	439
第五节 财务报告问题	439
一、会计制度调整	439
二、财务状况变动问题	447
三、盈利、偿债等指标处理	450
四、重大财务收支问题的处理	451
第六节 公司治理问题	454
第七节 股利分配问题	461
第八节 业务发展目标设计	466
第十四章 影响上市进度的重点环节 处理建议	468
第一节 企业工商档案问题	468
第二节 募投项目问题	469
第三节 审计问题	470
第四节 环评批文问题	472
第五节 股权处理问题	473
第十五章 体育产业企业上市成功率影响因素	476
第一节 2011-2013年体育产业企业上市成功率统计	476
第二节 证监会对体育产业企业上市最为关注的问题	477
第三节 体育产业企业上市成功案例解读	479
第四节 体育产业企业上市时机选择	481
第十六章 2014-2019年体育产业企业上市前景预测	483
第一节 2014-2019年体育产业企业上市趋势分析	483
第二节 2014-2019年体育产业企业上市环境预测	485
第三节 2014-2019年证监会对体育产业企业上市的政策走向	487
第四节 2014-2019年体育产业企业上市与行业发展预期	494
第五节 体育产业行业拟在2014-2019年上市的企业应采取的基本措施	495
第十七章 研究结论及投资建议	498
第一节 体育产业行业研究结论及建议	498
第二节 体育产业子行业研究结论及建议	498
第三节 体育产业企业IPO建议	500
图表目录	
图表：体育及相关产业分类(试行)表 1	

图表：2008-2012年体育用品制造亏损企业单位数及同比增长 41

图表：2008-2012年体育用品制造亏损企业亏损总额及同比增长 41

图表：2008-2012年体育用品制造从业人员平均人数及同比增长 42

图表：2008-2013年体育用品制造工业销售产值及同比增长 42

图表：2008-2013年体育用品制造出口交货值及同比增长 42

图表：2008-2012年体育用品制造资产合计及同比增长 43

图表：2008-2012年体育用品制造流动资产合计及同比增长 43

图表：2008-2012年体育用品制造负债合计及同比增长 43

图表：2008-2012年体育用品制造主营业务收入及同比增长 44

图表：2008-2012年体育用品制造主营业务成本及同比增长 44

图表：2008-2012年体育用品制造主营业务税金及同比增长 44

图表：2008-2012年体育用品制造营业费用及同比增长 45

图表：2008-2012年体育用品制造管理费用及同比增长 45

图表：2008-2012年体育用品制造财务费用及同比增长 45

图表：2008-2012年体育用品制造利息支出及同比增长 46

图表：2008-2012年体育用品制造利润总额及同比增长 46

图表：2008-2013年体育用品制造企业单位数 54

图表：2008-2012年体育用品制造产成品及同比增长 54

图表：中国制造业集中度简表 57

图表：2014-2019年我国体育产业市场规模预测 65

图表：2012年中国高尔夫球具十大品牌企业排名 113

图表：2012年中国足球十大品牌企业排名 113

图表：2012年中国篮球十大品牌企业排名 114

图表：2012年第四季度中体产业集团股份有限公司各行业主营业务收入 115

图表：2012年第四季度中体产业集团股份有限公司各产品主营业务收入 115

图表：2012年第四季度中体产业集团股份有限公司各地区主营业务收入 116

图表：2011-2012年中体产业集团股份有限公司偿债能力分析 116

图表：2011-2012年中体产业集团股份有限公司经营效率分析 117

图表：2011-2012年中体产业集团股份有限公司获利能力分析 117

图表：2011-2012年中体产业集团股份有限公司发展能力分析 118

图表：2011-2012年中体产业集团股份有限公司投资收益分析 118

图表：2011-2012年中体产业集团股份有限公司现金流量分析 118

图表：最近几年我国体育用品企业上市地点和时间 131

图表：IPO在审企业区域分布 207

图表：2003-2012年全球融资状况 211

图表：2012年亚太地区IPO回报状况 212

图表：2010-2012年亚太地区IPO融资额 213

图表：2010-2012年全球主要企业融资状况 214

图表：2012年主要板块IPO回报状况 215

图表：2008-2012年全球IPO指数 215

图表：全球待上市企业 216

图表：2012年IPO各地区分布 216

图表：2012年第三季度中国企业IPO数量及融资金额行业分布情况 217

图表：2012年第三季度中国企业IPO数量行业分布情况 218

图表：2012年第三季度中国企业IPO金额行业分布情况 218

图表：2012年中国IPO企业被否一览表（个别项目暂停后，二次上会成功） 218

图表：企业IPO被否主要原因 221

图表：企业IPO被否财务报表编制方面原因 222

图表：企业IPO被否持续盈利方面原因 223

图表：企业IPO被否独立性方面原因 223

图表：企业IPO被否发行人申报资格方面原因 224

图表：企业IPO被否内控缺陷方面原因 225

图表：企业IPO被否募资投向方面原因 225

图表：2006-2012年中国企业境内外IPO统计 232

图表：2006-2012年中国企业境内IPO统计 232

图表：2006-2012年中国企业境外IPO统计 233

图表：2006-2012年VC/PE支持的中国企业境内外IPO统计 233

图表：2008-2012年中国企业上海证交所IPO数量规模及增长 234

图表：2008-2012年中国企业上海证交所IPO融资规模及增长 234

图表：2008-2012年中国企业深圳中小板IPO数量规模及增长 235

图表：2008-2012年中国企业深圳中小板IPO融资规模及增长 235

图表：2009-2012年中国企业深圳创业板IPO数量 236

图表：2009-2012年中国企业深圳创业板IPO融资规模 236

图表：2009-2012年中国企业香港主板IPO数量 237

图表：2009-2012年中国企业香港主板IPO融资规模 237

图表：2009-2012年中国企业纽约证券交易所IPO数量 238

图表：2009-2012年中国企业纽约证券交易所IPO融资规模 238

图表：2011年全球企业IPO统计 239

图表：2011年中国企业境内外IPO统计 239

图表：2009-2011年中国企业境内外IPO统计 240

图表：2009-2011年中国企业海外IPO统计 241

图表：2011年中国企业海外IPO市场统计 242

图表：2011年中国企业海外各市场IPO情况同比统计 242

图表：2011年中国企业海外IPO行业分布统计 243

图表：2011年中国企业海外IPO融资十强 243

图表：2009-2011年中国企业境内IPO统计 244

图表：2011年中国企业境内IPO市场统计 244

图表：2011年中国企业境内IPO行业分布统计 245

图表：2011年中国企业境内IPO融资十强 245

图表：2011年VC/PE支持的中国企业境内外IPO统计 246

图表：2009-2011年VC/PE支持的中国企业境内外IPO统计 246

图表：2011年VC/PE支持的中国企业境内外IPO融资十强 247

图表：2011年各市场VC/PE支持上市中国企业平均账面投资回报统计 248

图表：2012年全球企业IPO统计 248

图表：2012年中国企业境内外IPO市场统计 249

图表：2012年第一季度全球IPO统计 267

图表：2010年一季度-2012年一季度中国企业海外IPO环比统计 268

图表：2012年第一季度中国企业海外IPO市场统计 268

图表：2012年第一季度中国企业海外IPO融资额行业分布统计 269

图表：2010年一季度-2012年一季度中国企业境内IPO环比统计 270

图表：2012年第一季度中国企业境内IPO市场统计 270

图表：2012年第一季度中国企业境内IPO融资额前五行业分布统计 271

图表：2010年一季度-2012年一季度VC/PE支持中国企业境内外IPO环比统计 272

图表：2011年4月-2012年4月中国企业IPO数量及融资额月度比较 274

图表：2012年4月中国企业境内外上市情况统计 275

图表：2012年4月中国企业境内外IPO市场统计 275

图表：2011年4月-2012年4月境内资本市场IPO市场IPO数量比较 275

图表：2011年4月-2012年4月中国企业境外IPO市场IPO数量比较 276

图表：2012年4月中国企业境内外IPO行业统计 276

图表：2012年4月份VC/PE支持的中国企业境内外IPO情况 278

图表：2011年5月-2012年5月中国企业IPO数量及融资额月度比较 279

图表：2012年5月中国企业境内外上市情况统计 280

图表：2012年5月中国企业境内外IPO市场统计 280

图表：2011年5月-2012年5月境内资本市场IPO市场IPO数量比较 280

图表：2011年5月-2012年5月中国企业境外主要IPO市场IPO数量比较 281

图表：2012年5月中国企业境内外IPO行业统计 281

图表：2012年5月份VC/PE支持的中国企业境内外IPO情况 283

图表：2011年5月-2012年5月国内各市场平均发行市盈率曲线 283

图表：2011年6月-2012年6月中国企业IPO数量及融资额月度比较 285

图表：2012年6月中国企业境内外上市情况统计 286

图表：2012年6月中国企业境内外IPO市场统计 286

图表：2011年6月-2012年6月境内资本市场IPO市场IPO数量比较 287

图表：2012年6月中国企业境内外IPO行业统计 287

图表：2012年6月平均账面投资回报前十机构 288

图表：2011年7月-2012年7月中国企业IPO数量及融资额月度比较 290

图表：2012年7月中国企业境内外上市情况统计 291

图表：2012年7月中国企业境内外IPO市场统计 291

图表：2011年7月-2012年7月境内资本市场IPO市场IPO数量比较 291

图表：2011年7月-2012年7月中国企业境外主要IPO市场IPO数量比较 292

图表：2012年7月中国企业境内外IPO行业统计 293

图表：2011年7月-2012年7月国内各市场平均发行市盈率曲线 294

图表：2012年7月份VC/PE支持的中国企业境内外IPO情况 295

图表：2011年8月-2012年8月中国企业IPO数量及融资额月度比较 296

图表：2011年8月-2012年8月境内资本市场IPO市场IPO数量比较 297

图表：2011年8月-2012年8月中国企业境外主要IPO市场IPO数量比较 298

图表：2012年8月中国企业境内IPO行业统计 299

图表：2011年8月-2012年8月国内各市场平均发行市盈率曲线 299

图表：2012年8月份VC/PE支持的中国企业境内外IPO情况 300

图表：2011年9月-2012年9月中国企业IPO数量及融资额月度比较 301

图表：2012年9月中国企业IPO市场统计 302

图表：2011年9月-2012年9月境内资本市场IPO市场IPO数量比较 302

图表：2012年9月中国企业境内IPO行业统计 303

图表：2011年9月-2012年9月国内各市场平均发行市盈率曲线 303

图表：2012年9月份VC/PE支持的中国企业境内外IPO情况 304

图表：2011年10月-2012年10月中国企业IPO数量及融资额月度比较 305

图表：2012年10月中国企业IPO市场统计 306

图表：2011年10月-2012年10月境内资本市场IPO市场IPO数量比较 306

图表：2012年10月中国企业境内IPO统计 307

图表：2012年10月份VC/PE支持的中国企业境内外IPO情况 308

图表：2011年11月-2012年11月中国企业IPO数量及融资额月度比较 309

图表：2012年11月中国企业IPO情况统计 309

图表：2011年11月-2012年11月中国企业境内主要IPO市场IPO数量比较 310

图表：2011年11月-2012年11月中国企业境外主要IPO市场IPO数量比较 310

图表：2012年12月中国企业IPO情况统计 312

图表：2012年12月VC/PE支持的IPO企业 313

图表：2013年第一季度全球企业IPO统计 314

图表：2011年1季度-2013年1季度中国企业海外IPO环比统计 314

图表：2013年1季度中国企业海外IPO融资额行业分布统计 315

图表：2013年1季度中国企业海外IPO详细情况统计 316

图表：2011年1季度-2013年1季度中国企业境内IPO环比统计 317

图表：外商投资企业立项审批工作流程图 409

图表：企业投资项目备案流程图 439

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106916.html>