

2014-2019年中国牛肉行业 监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国牛肉行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着世界经济的发展和人们生活水平的提高，人类食品结构发生了很大变化，国际上发达国家经济发展规律，国民经济收入达到人均1000美元的时候，吃牛肉日渐增加；我国也不例外，牛肉消费已经在大城市风靡起来，目前我国很多城市人均收入已经达到8000美元，牛肉的消费更是火爆。

近两年来，我国肉牛产业呈现出耐人寻味的格局：一方面，牛肉价格持续攀升，2013年7月已突破50元/公斤大关，预计仍有上涨空间；另一方面，大批母牛甚至是后备母牛、牛犊被屠宰，商品牛源紧张。在牛肉价格“高不见顶”的格局下，金融资本开始关注国内肉牛产业。

全国大宗牛肉产品价格2013年7月达51.41元/公斤，同比上升26.69%，创历史新高；1至7月均价约为50.21元/公斤，比2012年同期增长30.60%。究其原因，供需严重失衡目前我国每年牛肉缺口为240万吨左右，进口和走私都填补不上这个大窟窿。

2008年至2012年，我国肉牛存栏量从8900万头减少至6500万头，短短四年间减少2400万头。全国牛肉产量从2008年的613多万吨增加到2012年的662万吨。窥一斑可见全豹的是，传统意义上的肉牛产业大省山东、河北、安徽、河南四省的肉牛存栏量最近十年来出现加速下滑势头。而在肉牛存栏量不断下降的同时，牛肉的消费需求却在不断增长。统计显示，2008-2012年，全国牛肉人均消费量从4.3公斤增长到5.6公斤。

我国牛肉人均消费量远小于发达国家40-50公斤/人/年，未来随着人们生活水平的提高，牛肉的需求量还会继续增长，所以，我国牛肉行业还有很大的成长空间，是一个值得挖掘的行业。

通过对牛肉行业长期跟踪监测，分析牛肉行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的牛肉行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解牛肉行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。牛肉行业报告是从事牛肉行业投资之前，对牛肉行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为牛肉行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对牛肉行业的理论认识为主要内容，重在研究牛肉行业本质及规律性认识的研究。牛肉行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国

经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及牛肉专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国牛肉的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对牛肉业务的发展进行详尽深入的分析，并根据牛肉行业的政策经济发展环境对牛肉行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对牛肉行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 牛肉行业发展现状

第一章 2014-2019年中国牛肉行业现状 1

第一节 中国牛肉行业定义 1

第二节 中国牛肉市场规模 5

第三节 中国牛肉行业产量 8

第四节 中国牛肉业集中度 9

第五节 中国牛肉市场供需 9

第二章 2014-2019年牛肉行业经济运行 14

第一节 2014-2019年牛肉行业偿债能力分析 14

一、2014-2019年牛肉行业偿债能力 14

二、2014-2019年牛肉行业偿债能力数据 17

第二节 2014-2019年牛肉行业盈利能力分析 17

一、2014-2019年牛肉行业盈利能力 17

二、2014-2019年牛肉行业盈利能力数据 23

第三节 2014-2019年牛肉行业成长能力分析 24

一、2014-2019年牛肉行业成长能力 24

二、2014-2019年牛肉行业成长能力数据 26

第四节 2014-2019年牛肉行业营运能力分析 27

一、2014-2019年牛肉行业成长能力 27

二、2014-2019年牛肉行业营运能力数据 32

第五节 2014-2019年牛肉行业资产及变化趋势 33

一、2014-2019年牛肉行业总资产情况 33

二、2014-2019年牛肉行业资产变化趋势 33

第六节 2014-2019年牛肉行业负债及变化趋势 37

一、2014-2019年牛肉行业负债率 37

二、2014-2019年牛肉行业负债率变化趋势 38

| | |
|-----------------------------|----|
| 第七节 2014-2019年牛肉行业销售及变化趋势 | 39 |
| 一、2014-2019年牛肉行业销售收入及变化趋势 | 39 |
| 二、2014-2019年牛肉行业销售成本及变化趋势 | 40 |
| 三、2014-2019年牛肉行业销售税金及变化趋势 | 42 |
| 第八节 2014-2019年牛肉行业费用及变化趋势 | 42 |
| 一、2014-2019年牛肉行业管理费用及变化趋势 | 42 |
| 二、2014-2019年牛肉行业财务费用及变化趋势 | 43 |
| 第九节 2014-2019年牛肉行业企业数量及变化趋势 | 43 |
| 第三章 2014-2019年中国牛肉生产情况 | 45 |
| 第一节 中国牛肉生产情况 | 45 |
| 第二节 牛肉行业加工特点 | 47 |
| 第二部分 牛肉市场情况分析 | |
| 第四章 2014-2019年牛肉细分产品市场分析 | 50 |
| 第一节 肉牛养殖情况 | 50 |
| 第二节 肉牛屠宰情况和产量 | 51 |
| 第五章 2014-2019年全国各区域牛肉行业经营情况 | 53 |
| 第一节 2014-2019年全国牛肉行业发展情况 | 53 |
| 一、2014-2019年全国肉牛养殖分布地区情况 | 53 |
| 二、2014-2019年全国牛肉加工情况 | 53 |
| 三、2014-2019年全国牛肉需求地区情况 | 54 |
| 第二节 2014-2019年华北地区牛肉行业发展情况 | 56 |
| 一、2014-2019年华北地区肉牛养殖情况 | 56 |
| 二、2014-2019年华北地区牛肉需求情况 | 57 |
| 三、2014-2019年华北地区牛肉行业发展规划 | 57 |
| 第三节 2014-2019年西部地区牛肉行业发展情况 | 58 |
| 一、2014-2019年西部地区肉牛养殖情况 | 58 |
| 二、2014-2019年西部地区牛肉需求情况 | 59 |
| 三、2014-2019年西部地区牛肉行业发展规划 | 60 |
| 第四节 2014-2019年东北地区牛肉行业发展情况 | 60 |
| 一、2014-2019年东北地区肉牛养殖情况 | 60 |
| 二、2014-2019年东北地区牛肉需求情况 | 61 |
| 三、2014-2019年东北地区牛肉行业发展规划 | 62 |

| | |
|----------------------------|----|
| 第五节 2014-2019年其它地区牛肉行业发展情况 | 62 |
| 一、2014-2019年其它地区肉牛供应情况 | 62 |
| 二、2014-2019年华东地区牛肉需求情况 | 62 |
| 三、2014-2019年华南地区牛肉需求情况 | 63 |
| 第六章 中国牛肉进出口贸易 | 64 |
| 第一节 中国牛肉进口分析 | 64 |
| 一、2014-2019年中国牛肉进口结构及变化 | 64 |
| 二、2014-2019年中国牛肉进口量及变化 | 64 |
| 三、2014-2019年中国牛肉主要省市进口量及变化 | 65 |
| 第二节 中国牛肉出口分析 | 65 |
| 一、2014-2019年中国牛肉出口量及变化 | 65 |
| 二、2014-2019年中国牛肉主要省市出口量及变化 | 65 |
| 第七章 2014-2019年牛肉行业竞争 | 66 |
| 第一节 中国肉制品行业集中度分析 | 66 |
| 第二节 中国牛肉加工行业集中度分析 | 67 |
| 第三节 中国牛肉行业竞争格局 | 68 |
| 一、中国牛肉行业竞争格局 | 68 |
| 二、牛肉产业主要企业 | 68 |
| 第八章 2014-2019年牛肉企业竞争策略 | 70 |
| 第一节 牛肉行业竞争策略 | 70 |
| 第二节 牛肉企业竞争策略 | 70 |
| 第三部分 牛肉行业重点企业分析 | |
| 第九章 2014-2019年牛肉优势企业分析 | 72 |
| 第一节 河北福成五丰股份有限公司 | 72 |
| 一、企业简介 | 72 |
| 二、企业经营状况 | 72 |
| 三、企业财务分析 | 73 |
| 四、企业竞争优势 | 74 |
| 第二节 新疆西部牧业股份有限公司 | 75 |
| 一、企业简介 | 75 |
| 二、企业经营状况 | 75 |
| 三、企业财务分析 | 79 |

| | |
|---------------------------|----|
| 四、企业竞争优势 | 80 |
| 第三节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司 | 80 |
| 一、企业简介 | 80 |
| 二、企业经营状况 | 81 |
| 三、企业财务分析 | 83 |
| 四、企业竞争优势 | 84 |
| 第四节 皓月集团 | 85 |
| 一、企业简介 | 85 |
| 二、企业经营状况 | 86 |
| 三、企业竞争优势分析 | 87 |
| 四、企业发展战略 | 87 |
| 第五节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司 | 88 |
| 一、企业简介 | 88 |
| 二、企业经营状况 | 89 |
| 三、企业竞争优势分析 | 90 |
| 四、企业发展战略 | 90 |
| 第十章 2014-2019年牛肉行业原材料供应分析 | 91 |
| 第一节 我国肉牛养殖规模 | 91 |
| 第二节 我国肉牛养殖现状 | 93 |
| 一、存栏量与养殖方式 | 93 |
| 二、养殖成本和效益 | 93 |
| 三、疾病与防疫 | 93 |
| 第三节 我国肉牛养殖区域分析 | 94 |
| 一、冀鲁豫3省 | 94 |
| 二、西部8省区 | 95 |
| 三、东北3省 | 96 |
| 第十一章 2014-2019年牛肉行业关联产业分析 | 98 |
| 第一节 “十一五”期间我国畜牧业发展情况 | 98 |
| 一、综合生产能力持续增强 | 98 |
| 二、产业素质稳步提升 | 98 |
| 三、质量安全水平明显提高 | 99 |
| 四、饲料工业快速发展 | 99 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 五、草原保护建设成效显著 | 99 |
| 六、产业地位进一步提升 | 99 |
| 第二节 猪肉行业发展情况 | 100 |
| 一、猪肉行业产销售情况 | 100 |
| 二、猪肉行业品牌化发展 | 100 |
| 三、猪肉行业发展趋势 | 101 |
| 四、生猪屠宰行业发展规划 | 102 |
| 1、指导思想、基本原则和发展目标 | 102 |
| 2、生猪屠宰行业发展的主要任务 | 104 |
| 3、保障措施 | 107 |
| 第三节 羊肉行业发展情况 | 109 |
| 一、肉羊养殖成本增加 | 109 |
| 二、肉羊区域分布 | 110 |
| 三、肉羊消费量增加 | 113 |
| 四、羊肉价格上涨 | 113 |
| 第十二章 中国牛肉发展问题与对策 | 115 |
| 第一节 牦牛养殖问题 | 115 |
| 第二节 牛肉产业发展问题 | 116 |
| 第三节 牛肉产业发展对策 | 117 |
| 第十三章 2014-2019年牛肉行业特点 | 119 |
| 第一节 高成本特点 | 119 |
| 第二节 高效益特点 | 120 |
| 第三节 高风险特点 | 120 |
| 一、饲养技术风险 | 121 |
| 二、疾病风险 | 121 |
| 三、市场的风险 | 121 |
| 四、其他风险 | 121 |
| 第四节 高技术特点 | 122 |
| 第五节 周期长特点 | 122 |
| 第十四章 2014-2019年牛肉行业投资及进入壁垒 | 123 |
| 第一节 牛肉行业投资情况 | 123 |
| 第二节 牛肉行业投资机会 | 124 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 第三节 牛肉行业进入壁垒 | 125 |
| 第四节 牛肉行业投资风险与防范 | 126 |
| 一、政策风险及防范 | 126 |
| 二、市场风险及防范 | 127 |
| 三、竞争风险与防范 | 128 |
| 四、管理风险与防范 | 129 |
| 五、其它风险与防范 | 132 |
| 第五节 牛肉行业发展战略研究 | 134 |
| 一、战略综合规划 | 134 |
| 二、技术开发战略 | 135 |
| 三、业务组合战略 | 139 |
| 四、区域战略规划 | 141 |
| 五、产业战略规划 | 150 |
| 六、营销品牌战略 | 151 |
| 七、竞争战略规划 | 155 |
| 第六节 对我国牛肉品牌的战略思考 | 159 |
| 一、牛肉品牌的重要性 | 159 |
| 二、牛肉实施品牌战略的意义 | 160 |
| 三、牛肉企业品牌的现状分析 | 162 |
| 四、我国牛肉企业的品牌战略 | 163 |
| 五、牛肉品牌战略管理的策略 | 165 |
| 第七节 重点客户战略 | 169 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 169 |
| 二、合理确立重点客户 | 170 |
| 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 171 |
| 四、重点客户管理功能 | 171 |
| 第四部分 牛肉行业投资前景分析 | |
| 第十五章 2014-2019年牛肉行业投资经济环境 | 174 |
| 第一节 2012-2013年全球宏观经济分析 | 174 |
| 一、2012-2013年全球宏观经济环境分析 | 174 |
| 二、2013-2017年全球宏观经济趋势预测 | 190 |
| 第二节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 | 192 |

- 一、国民经济运行情况GDP 192
- 二、消费价格指数CPI、PPI 200
- 三、全国居民收入情况 222
- 四、恩格尔系数 228
- 五、工业发展形势 231
- 六、固定资产投资情况 232
- 七、财政收支状况 234
- 八、社会消费品零售总额 238
- 九、对外贸易&进出口 239
- 十、2013-2017年中国宏观经济趋势预测 240
- 第十六章 2014-2019年牛肉行业投资政策环境 248
- 第一节 2013-2020年牛肉行业发展规划 248
- 一、指导思想、基本原则和主要目标 248
- 二、技术路线 250
- 三、区域布局 251
- 四、重点任务 257
- 五、保障措施 260
- 第二节 畜牧业“十二五”发展规划 262
- 一、指导思想、基本原则与发展目标 262
- 二、战略重点 264
- 三、区域布局 266
- 四、重大工程 270
- 五、重大政策 272
- 六、保障措施 274
- 第三节 肉类工业发展规划 275
- 一、指导思想、基本原则和发展目标 275
- 二、主要任务和重点工程 278
- 三、区域布局 281
- 四、政策措施 283
- 五、规划组织实施 284
- 第三节 牛肉行业政策 285
- 一、2012年我国肉牛养殖补贴政策 285

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、2013年我国肉牛养殖补贴政策 | 286 |
| 第十七章 2014-2019年牛肉行业投资技术环境 | 287 |
| 第一节 人造牛肉技术 | 287 |
| 第二节 牛肉加工技术 | 287 |
| 第三节 牛肉养殖技术 | 293 |
| 第十八章 2014-2019年牛肉国际市场环境 | 298 |
| 第一节 国际牛肉市场规模 | 298 |
| 第二节 国际牛肉市场供需 | 299 |
| 第三节 国际牛肉主要企业 | 300 |
| 一、巴西JBS食品 | 300 |
| 二、澳大利亚农业有限责任公司 | 302 |
| 第四节 国际牛肉市场主要国家 | 304 |
| 第十九章 2013-2018年牛肉行业发展预测 | 305 |
| 第一节 2013-2018年国际牛肉市场预测 | 305 |
| 第二节 2013-2018年国内牛肉市场预测 | 305 |
| 一、2013-2018年国内牛肉行业产量预测 | 305 |
| 二、2013-2018年国内牛肉市场需求预测 | 306 |
| 图表目录 | |
| 图表：2006-2013年中国牛肉产量 | 6 |
| 图表：2006-2013年中国牛肉市场产量分析 | 6 |
| 图表：2006-2013年牛肉市场消费量 | 7 |
| 图表：2006-2013年牛肉市场消费量分析 | 7 |
| 图表：2006-2013年中国牛肉产量 | 8 |
| 图表：2006-2013年中国牛肉市场产量分析 | 9 |
| 图表：2013年牛肉行业偿债能力分析 | 17 |
| 图表：2013年牛肉行业盈利能力分析 | 23 |
| 图表：2013年牛肉加工行业成长能力分析 | 26 |
| 图表：2013年牛肉行业成长能力分析 | 32 |
| 图表：2013年牛肉行业总资产 | 33 |
| 图表：2013年牛肉行业总资产 | 37 |
| 图表：2006-2013年牛肉市场销售收入 | 39 |
| 图表：2006-2013年牛肉市场销售收入分析 | 39 |

图表：2013年牛肉行业盈利能力分析 40

图表：2020年牛羊肉消费需求预测表单位：万吨、公斤、% 41

图表：2013年牛肉行业管理费用 42

图表：2013年牛肉行业财务费用 43

图表：2006-2011年冀鲁豫3省肉牛生产情况 57

图表：2006-2011年西部8省区肉牛生产情况 59

图表：2006-2011年东北3省肉牛生产情况 61

图表：2011-2020年重点区域肉牛生产发展目标 62

图表：2010年畜禽屠宰企业集中度指标 67

图表：2015-2012年河北福成五丰食品股份有限公司成长能力 73

图表：2015-2012年河北福成五丰食品股份有限公司盈利能力 73

图表：2015-2012年河北福成五丰食品股份有限公司盈利质量 74

图表：2015-2012年河北福成五丰食品股份有限公司运营能力 74

图表：2015-2012年河北福成五丰食品股份有限公司财务风险 74

图表：2008-2012年新疆西部牧业股份有限公司成长能力 79

图表：2008-2012年新疆西部牧业股份有限公司盈利能力 79

图表：2008-2012年新疆西部牧业股份有限公司盈利质量 79

图表：2008-2012年新疆西部牧业股份有限公司运营能力 79

图表：2008-2012年新疆西部牧业股份有限公司财务风险 79

图表：2009-2012年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司成长能力 83

图表：2009-2012年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司盈利能力 83

图表：2009-2012年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司盈利质量 83

图表：2009-2012年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司运营能力 83

图表：2009-2012年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司财务风险 84

图表：2006-2011年冀鲁豫3省肉牛生产情况 94

图表：2006-2011年西部8省区肉牛生产情况 96

图表：2006-2011年东北3省肉牛生产情况 97

图表：2011-2020年重点区域肉牛生产发展目标 97

图表：2006-2011年西部8省区肉羊生产情况 111

图表：2006-2011年冀鲁豫3省肉羊生产情况 112

图表：2011-2020年重点区域肉羊生产发展目标 113

图表：每头牛饲养管理成本构成表 120

图表：产肉量、部位肉重量 120

图表：风险主要程度预测及回避 121

图表：区域发展战略咨询流程图 147

图表：区域SWOT战略分析图 149

图表：四种基本的品牌战略 168

图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 174

图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 174

图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数 175

图表：2013年危机国债务到期表 175

图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 176

图表：2013年全球宏观经济预测 183

图表：2013年全球通胀进走势预测 183

图表：量化宽松对美元的抑制作用 184

图表：2013年大宗商品价格预测 185

图表：美国财政悬崖内容与规模 186

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 192

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 193

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 193

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 194

图表：GDP环比增速 195

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 200

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 201

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 202

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 203

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 203

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 204

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 205

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 206

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 206

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 207

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 208

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 209

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 209

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 210

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 211

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 212

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 212

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 213

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 214

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 215

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 215

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 216

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 217

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 218

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 218

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 220

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 221

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 221

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 222

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 222

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 223

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 224

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 224

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 225

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 225

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 226

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 227

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 228

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 228

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 229

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 229

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 231

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 231

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 232

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 233

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 234

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 238

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 239

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 239

图表：全国肉牛生产发展目标 249

图表：2006-2011年冀鲁豫3省肉牛生产情况 252

图表：2006-2011年西部8省区肉牛生产情况 253

图表：2006-2011年东北3省肉牛生产情况 254

图表：2011-2020年重点区域肉牛生产发展目标 254

图表：2006-2011年西部8省区肉羊生产情况 255

图表：2006-2011年冀鲁豫3省肉羊生产情况 256

图表：2011-2020年重点区域肉羊生产发展目标 257

图表：2011-2020年国家支持的重点项目 259

图表：2002-2011年世界肉类消费总量 298

图表：2002-2011年我国牛肉占比 298

图表：2011-2022年全球牛肉市场供需平衡预测 299

图表：2010-2011年巴西JBS食品公司财务分析 301

图表：2011年巴西JBS食品公司产品及地区收入占比 302

图表：2007-2011年巴西JBS食品公司收入 302

图表：2010-2011年澳大利亚农业有限责任公司财务分析 303

图表：2001-2011年澳大利亚农业有限责任公司收入 303

图表：2005-2010年世界牛肉人均消费量（公斤/人/年） 304

图表：2011-2022年全球牛肉市场供需平衡预测 305

图表：2013-2018年中国牛肉产量预测 305

图表：2013-2018年中国牛肉需求预测 306

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102648.html>