

2014-2019年中国皮鞋市场 监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国皮鞋市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102826.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年1-10月我国皮面皮鞋出口7亿双，91亿美元，同比分别下降9.8%和1.4%，增速比上年同期回落1.5和6.9个百分点。2012年1-10月我国皮面皮鞋进口1878万双，8.9亿美元，同比分别增长14.4%和21.2%，增速比上年同期回落17.5和36.8个百分点。在受美国经济复苏不给力，欧债危机的悬而未决和新兴经济体经济增速下降等因素的共同作用下，全球经济复苏的步伐显得步履蹒跚。在低迷的全球市场经济的客观背景下，中国的皮鞋行业遭遇了前所未有的挑战，在出口外贸方面出现了明显的下滑，而东盟小国的皮鞋制造成本优势越发明显，也是对中国皮鞋制造业的不小冲击。对本来就严重产能过剩的皮鞋企业而言，站在产业转型升级的关口，何去何从？

2012年11月，浙江奥康鞋业股份有限公司收到欧盟高等法院下达的判决书，最终裁定欧盟初级法院在审理奥康抗辩欧盟反倾销的案件上，个别法律条款使用不当，欠缺公正，终审判定中国奥康胜诉。这一耗时6年的官司最终获胜，为中国企业积极应对国际贸易壁垒提供了有益的借鉴。但是，对于作为终端日用消费品的皮鞋而言，若没有有效的需求这一内在源动力作为支撑，任何产品都无法良性的继续朝前。国内的形势并没有得到明显的改善，皮鞋行业作为传统的劳动密集型轻工业属于全竞争行业，也正因如此，严重的同质化价格竞争，造成了行业内部的自相残杀。风起云涌的电子商务运营平台和已渐成型的移动互联趋势，鞋企如何应对把握？企业的发展要有实质性的提升，必然需要得到金融资源的支持以实现集团化多元化的经营。而2011年温州大量的鞋企老板跑路仍然历历在目，金融的天花板还是未能有实质性改变。国进民退，亟待改变。

中国增长最快的是奢侈品，是高端细分市场。对皮鞋行业而言，机械化就未必敌得过手工技艺，意大利还是那么艺术，法国还是那么时尚，中国制造业也还是中国制造。无品牌，不传世，无工艺，不流芳。随着18大新领导班子的城镇化战略推进，内需市场无疑是未来的核心战场，中国皮鞋企业的品牌化建设，才是未来发展的中心……

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。

本皮鞋行业报告，通过对我国皮鞋产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内皮鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国皮鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、运动鞋市场、皮革市场等重要板

块的内容，并介绍了国内各皮鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内皮鞋厂家、鞋制品原材料提供商、鞋业研究机构等单位准确了解目前国内外皮鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 皮鞋行业发展现状

第一章 皮鞋行业的发展概述 1

第一节 皮鞋定义及分类 1

一、皮鞋的定义 1

二、皮鞋的分类 1

第二节 皮鞋行业的定位分析 4

一、皮鞋行业定位 4

二、皮鞋行业产业链分析 5

第三节 皮鞋行业的生命周期分析 5

一、产业生命周期的概念及参考指标 5

二、产业生命周期特征分析 6

三、皮鞋行业的周期定位 10

第二章 全球皮鞋市场发展分析 12

第一节 金砖国家市场分析 12

一、巴西市场分析 12

二、俄罗斯市场分析 13

第二节 欧洲市场分析 15

一、中国鞋遭遇欧盟反倾销大事记 15

二、高端产品渴求中国市场 17

第三节 美国市场分析 18

第四节 东盟市场分析 19

一、东盟制造优势崛起 19

二、中小企业发展迅速 21

第三章 中国皮鞋发展现状 23

第一节 中国皮鞋市场分析 23

一、世界皮鞋工厂 23

二、“土豆效应”显现 25

第二节 皮鞋市场需求分析 25

一、皮鞋内需潜力巨大	25
二、外贸需求盛极而衰	26
第三节 皮鞋市场价格分析	26
第四章 皮鞋行业经济运行分析	28
第一节 皮鞋行业基本经济状况分析	28
第二节 皮鞋行业进出口分析	29
第三节 皮鞋产量分析	32
第五章 皮鞋区域市场发展分析	35
第一节 2012年全国皮革鞋靴产量概况	35
第二节 福建市场分析	36
第三节 广东市场分析	39
第四节 浙江市场分析	44
第五节 川渝市场分析	47
一、四川	47
1、产量分析	47
2、男鞋市场分析	49
3、东鞋西移的主战场	49
二、重庆	52
第六章 皮鞋材料与替代品分析	55
第一节 毛皮	55
一、发展概述	55
二、2011-2012年产量分析	56
三、2012年价格分析	57
第二节 皮革	58
一、皮革的定义和分类	58
二、皮革发展概况	60
三、2011-2012年产量分析	61
四、2012年市场分析	62
第三节 橡胶	64
一、橡胶的定义和分类	64
二、中国橡胶行业发展概况	66
三、2011-2012年橡胶市场分析	67

四、2011-2012年橡胶鞋市场产量分析 71

第四节 运动鞋 72

一、运动鞋概述 72

二、2012年运动鞋市场分析 74

三、运动鞋创新转型分析 76

第五节 布鞋 77

一、布鞋发展概况 77

二、优质布鞋的特点 77

三、劣质布鞋的特点 78

四、代表产品 79

第六节 塑料鞋 81

一、塑料鞋概述 81

二、2011-2012年塑料鞋市场产量分析 82

第七节 鞋机制造装备市场分析 84

第七章 中国皮鞋业消费市场分析 86

第一节 中国皮鞋消费者收入分析 86

一、2012年消费力状况分析 86

二、未来消费主力预测 92

第二节 2012年全国主要区域居民消费力分析 93

一、直辖市 93

二、东北地区 95

三、中部地区 97

四、东部地区 99

五、西部地区 101

六、边疆地区 103

第三节 皮鞋消费市场状况分析 105

一、女鞋市场分析 105

二、男鞋市场分析 106

三、童鞋市场分析 106

1、体育式营销分析 106

2、温岭童鞋模式分析 108

第二部分 皮鞋行业竞争格局

第八章 皮鞋行业竞争格局分析	113
第一节 行业竞争格局分析	113
第二节 电商新战场	114
一、电子商务及其主要模式	114
二、鞋企电商化加速	117
三、双十一女鞋市场销售分析	119
第三节 中国皮鞋行业竞争格局综述	125
一、外贸鞋企竞争格局分析	125
二、男鞋竞争格局分析	126
三、休闲鞋竞争格局分析	127
第九章 皮鞋企业竞争策略分析	128
第一节 皮鞋市场竞争策略分析	128
第二节 皮鞋企业竞争策略分析	129
一、皮鞋微笑曲线分析	129
二、奥特莱斯模式分析	130
1、奥特莱斯发展概述	130
2、奥特莱斯在中国	131
3、奥特莱斯特点	132
第十章 皮鞋重点品牌企业竞争分析	133
第一节 百丽国际控股有限公司	133
一、企业简介	133
二、企业战略	133
三、企业文化	134
四、校企结合人才战略	135
五、2011年企业运营分析	137
六、2012年企业经营状况	142
第二节 达芙妮国际集团有限公司	145
一、企业概况	145
二、品牌故事、理念与定位	146
三、企业经营策略分析	148
四、达芙妮营销分析	151
1、电商营销分析	151

2、多元化经营分析	154
五、2011年企业经营分析	156
六、2012年企业经营分析	160
第三节 红蜻蜓集团有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业竞争力分析	164
三、企业经营策略分析	165
四、IPO上市加速	166
五、微电影品牌营销	167
第四节 意尔康鞋业集团有限公司	168
一、公司概况	168
二、品牌发展	169
三、维权捍卫品牌形象	171
第五节 康奈集团有限公司	172
一、公司简介	172
二、公司经营理念	173
三、海外拓展模式分析	174
四、机遇与挑战	177
五、获出口商品免验资格	178
第六节 金猴集团有限责任公司	179
一、企业简介	179
二、占领军鞋市场	180
第七节 富贵鸟集团公司	181
一、企业概况	181
二、企业竞争优势	183
三、IPO上市提上日程表	183
第八节 巨一集团有限公司	185
一、公司简介	185
二、经营策略	186
三、金融危机的应对	186
四、涉足小额贷款金融业务	188
第九节 森达集团公司	189

一、公司简介	189
二、成长背景	190
三、发展目标	191
四、企业发展	192
第十节 奥康集团有限公司	195
一、企业简介	195
二、旗下品牌分析	196
三、企业发展理念	198
四、2012年经营状况分析	201
五、奥康胜诉欧盟反倾销案	206
第三部分 皮鞋行业前景预测	
第十一章 皮鞋行业发展趋势分析	208
第一节 迫在眉睫的产业升级	208
一、制造业转型的宏观背景	208
二、皮鞋行业的产业升级分析	214
第二节 中国皮鞋行业前景与机遇分析	214
第三节 2014-2019年皮鞋市场趋势分析	216
一、高端化、细分化趋势	216
二、绿色环保趋势	217
三、硫化鞋成市场开拓新宠	219
第十二章 未来皮鞋行业发展预测	220
第一节 未来皮鞋市场预测分析	220
第二节 2014-2019年皮鞋行业供需分析	221
一、产能过剩依旧	221
二、需求个性化定制化	224
三、去库存不断升级	227
第三节 品牌化、高附加值成必要选择	228
第四部分 皮鞋行业投资战略研究	
第十三章 皮鞋行业投资现状分析	230
第一节 近阶段中国皮鞋行业投资分析	230
一、产业持续向西部转移	230
二、全球皮鞋制造重大调整	231

三、四川成为皮鞋企业投资焦点	233
第二节 皮鞋行业投资情况分析	235
一、投资上游行业	235
二、投资东盟制造业	236
第十四章 皮鞋行业投资环境分析	237
第一节 经济环境分析	237
一、中国制造业经济形势分析	237
二、国进民退	239
三、中小民企困境重重	240
四、温州制鞋企业老板集体出逃	243
第二节 政策环境分析	244
一、中国皮鞋“反围剿”	244
二、俄罗斯入世“灰色清关”成历史	246
三、土耳其提高鞋类检验标准	247
四、墨西哥提高关税	248
第三节 技术发展环境分析	248
一、智能化机遇与升级	248
二、传统手工艺制鞋技术分析	249
第四节 社会人文环境分析	250
一、人口及劳动力成本分析	250
1、人口红利消退	250
2、工资成本状况分析	251
二、消费观念的发展变迁	252
1、消费观念的形成	252
2、消费观念的演变	253
3、消费观念对消费行为的影响	255
4、必需消费 - 品牌消费 - 高端或奢侈品消费	256
第十五章 皮鞋行业投资机会与风险	258
第一节 行业投资收益率及比较分析	258
一、2012年投资融资环境分析	258
二、2011-2012年轻工业投资状况分析	267
三、2012年行业投资收益率分析	269

第二节 皮鞋行业投资效益分析 271

一、2014-2019年皮鞋行业投资效益分析 271

二、2014-2019年皮鞋行业投资趋势预测 271

三、2014-2019年皮鞋行业投资的建议 272

第三节 影响皮鞋发展的主要因素 272

一、2014-2019年影响皮鞋行业运行的有利因素分析 272

1、国际维权 272

2、开拓新兴市场 275

3、内需市场潜力巨大 277

二、2014-2019年影响皮鞋行业运行的不利因素分析 279

1、成本持续上涨 279

2、欧美经济形势仍然低迷 283

3、东南亚制造强势崛起 286

三、2014-2019年中国皮鞋行业发展面临的挑战与机遇 288

1、品牌化 288

2、多元化 290

3、中央力推城镇化释放内需 292

第四节 皮鞋行业投资风险及控制策略 293

一、传统行业增长有限 293

二、国际竞争加剧，高不成、低不就 294

三、经济形势迷茫，前景不明 294

四、抓大放小，掌握重点 295

五、寻找投资洼地多元化布局 296

第十六章 皮鞋行业投资战略研究 298

第一节 皮鞋行业发展战略研究 298

一、高端定制化战略 298

二、科技升级战略 298

三、O2O线上线下相结合战略 299

第二节 皮鞋品牌战略研究 301

一、品牌的意义和价值 301

二、奢侈品涨价彰显品牌价值 303

三、精准广告传播塑造品牌形象 305

第三节 投资战略研究 311

一、投资环境基本面分析 311

- 1、工业企业开始复苏 313
- 2、货币政策维持稳定 314
- 3、CPI拐点出现，物价进入上升通道 314

二、集团化、多元化投资 315

- 1、集团化是企业发展高端的形态 315
- 2、皮鞋企业集团化趋势分析 317
- 3、集团化的主要方式 317

三、期货对冲规避上游价格风险 318

- 1、期货对冲的概述 318
- 2、期货对冲的必要性分析 320
- 3、增强皮鞋企业的竞争力 322

图表目录

图表：产业生命周期图 6

图表：产业周期特征分析表 10

图表：2011-2012年1-9月皮鞋制造业经济指标 28

图表：2012年皮鞋制造业企业规模统计表 28

图表：2011年-2012年1-9月皮鞋制造业运营表 28

图表：2011年-2012年1-9月皮鞋制造业利润表 29

图表：2011年-2012年1-9月皮鞋制造业成长表 29

图表：2011年-2012年1-9月皮鞋制造业偿债表 29

图表：2012年皮鞋制造业控股统计表 29

图表：2012年1-8月皮革工业进口统计表 29

图表：2012年1-8月皮革工业出口统计表 30

图表：2012年2-11月中国皮革鞋靴产量表 32

图表：2012年2-11月中国皮革鞋靴产量同比增长表 32

图表：2012年2-11月累计中国皮革鞋靴产量同比增长表 33

图表：2012年1-10月中国皮革鞋靴产量图表 35

图表：2012年2-11月福建皮革鞋靴产量表 37

图表：2012年2-11月广东皮革鞋靴产量表 39

图表：2012年2-11月浙江皮革鞋靴产量表 44

图表：2012年2-11月四川皮革鞋靴产量表 48

图表：2012年1-10月四川皮革鞋靴产量表 52

图表：2011-2012年1-9月毛皮制品经济指标 56

图表：2011-2012年1-9月毛皮制品成长指标 56

图表：2011-2012年1-9月毛皮制品债务指标 56

图表：2011-2012年1-9月毛皮制品盈利指标 56

图表：2011-2012年1-9月毛皮制品运营指标 57

图表：2011-2012年1-9月皮革制品经济指标 61

图表：2011-2012年1-9月皮革制品成长指标 61

图表：2011-2012年1-9月皮革制品偿债指标 61

图表：2011-2012年1-9月皮革制品盈利指标 62

图表：2011-2012年1-9月皮革制品运营指标 62

图表：2011-2012年1-6月橡胶鞋行业资产表 69

图表：2011-2012年1-6月橡胶鞋行业利润总额 69

图表：2011-2012年1-6月橡胶鞋行业利润增长率 69

图表：2011-2012年1-9月橡胶鞋经济指标 71

图表：2011-2012年1-9月橡胶鞋成长指标 71

图表：2011-2012年1-9月橡胶鞋偿债指标 71

图表：2011-2012年1-9月橡胶鞋盈利指标 71

图表：2011-2012年1-9月橡胶鞋运营指标 72

图表：2011-2012年1-9月塑料鞋制造经济指标 82

图表：2011-2012年1-9月塑料鞋制造成长指标 82

图表：2011-2012年1-9月塑料鞋制造偿债指标 82

图表：2011-2012年1-9月塑料鞋制造盈利指标 83

图表：2011-2012年1-9月塑料鞋制造运营指标 83

图表：2011-2012年1-9月塑料鞋利润额指标 83

图表：2011-2012年1-6月塑料鞋利润指标 83

图表：2012年前三季度居民收入消费累积统计图 86

图表：2011-2012年10月社会消费品增长表 87

图表：2012年10月社会消费品零售总额数据 87

图表：2012上半年主要省区收入图表 88

图表：2011-2012中国CPIPIPI指数 90

图表：2012年前三季度直辖市居民累积可支配收入表 94

图表：2012年前三季度直辖市居民累积消费数据表 94

图表：2012年前三季度直辖市居民累积衣着消费表 95

图表：2012年前三季度东北地区居民累积可支配收入表 96

图表：2012年前三季度东北地区居民累积消费支出表 96

图表：2012年前三季度东北地区居民累积衣着消费表 97

图表：2012年前三季度中部地区居民累积可支配收入表 98

图表：2012年前三季度中部地区居民累积消费支出表 98

图表：2012年前三季度中部地区居民累积衣着消费表 99

图表：2012年前三季度东部地区居民累积可支配收入表 100

图表：2012年前三季度东部地区居民累积消费支出表 100

图表：2012年前三季度东部地区居民累积衣着消费表 101

图表：2012年前三季度西部地区累积可支配收入表 102

图表：2012年前三季度西部地区居民累积消费支出表 102

图表：2012年前三季度西部地区居民累积衣着消费表 103

图表：2012年前三季度边疆地区居民累积可支配收入表 104

图表：2012年前三季度边疆地区居民累积消费支出表 104

图表：2012年前三季度边疆地区居民累积衣着消费表 105

图表：2012年双十一淘宝女鞋销售表 120

图表：2012年双十一淘宝女鞋成交表 120

图表：微笑曲线表 129

图表：2007-2011年百丽国际控股有限公司资产负债表 140

图表：2007-2011年百丽国际控股有限公司盈利表 141

图表：2007-2011年百丽国际控股有限公司损益表 141

图表：2007-2011年百丽国际控股有限公司财务比率表 142

图表：2008-2012年6月百丽国际控股有限公司资产负债表 143

图表：2008-2012年6月百丽国际控股有限公司盈利表 143

图表：2008-2012年6月百丽国际控股有限公司损益表 144

图表：2008-2012年6月百丽国际控股有限公司财务比率表 144

图表：2007-2011年达芙妮国际控股有限公司资产负债表 158

图表：2007-2011年达芙妮国际控股有限公司盈利表 159

图表：2007-2011年达芙妮国际控股有限公司损益表 159

图表：2007-2011年达芙妮国际控股有限公司财务比率表 160

图表：2008-2012年6月达芙妮国际控股有限公司资产负债表 161

图表：2008-2012年6月达芙妮国际控股有限公司盈利表 161

图表：2008-2012年6月达芙妮国际控股有限公司损益表 162

图表：2008-2012年6月达芙妮国际控股有限公司财务比率表 162

图表：2012年第三季度奥康鞋业股份有限公司资产表 205

图表：2012年第三季度奥康鞋业股份有限公司资产表 205

图表：2009年-2012年奥康鞋业股份有限公司利润表 206

图表：2012年前三季度奥康鞋业股份有限公司利润表 206

图表：2011年-2012年11月官方和汇丰PMI统计表表 238

图表：中国中小企业分布聚集表 241

图表：2010-2011年非银行贷款表 242

图表：2012年1-11月全球IPO统计表 258

图表：2012年1-11月中国企业境内外IPO市场统计 259

图表：2010-2012年1-11月中国企业境内外IPO统计 259

图表：2010-2012年11月中国企业海外IPO统计 260

图表：2012年1-11月中国企业海外融资市场统计 261

图表：2012年1-11月中国企业海外融资行业表 261

图表：2012年1-11月中国企业海外IPO十强 262

图表：2010-2012年11月中国境内IPO统计表 263

图表：2012年1-11月中国企业境内IPO统计表 263

图表：2012年1-11月中国企业境内IPO行业统计表 264

图表：2012年1-11月中国企业境内IPO十强 265

图表：2012年1-11月PE|VC支持中国企业IPO市场统计 265

图表：2010年-2012年11月PE|VC支持中国企业IPO统计 266

图表：2012年1-11月中国企业平均投资回报统计表 266

图表：2011-2012年中国轻工业产值表 268

图表：2011-2012年中国轻工业产销比例表 268

图表：2011-2012年中国轻工业进出口统计表 269

图表：2012年胡润全球十大最值钱奢侈品牌榜 304

图表：2012年10-11月中国经济指标统计表 311

图表：2012年11月居民消费价格分类别涨跌幅统计表 312

图表：2012年11月居民消费价格环比涨跌幅表 313

图表：2010年棉花期货走势图 320

图表：2010年大豆期货走势图 321

图表：2012年橡胶期货价格走势 321

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102826.html>