

2014-2019年中国新形势下 印刷行业监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国新形势下印刷行业监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2008年国际金融危机爆发以来，世界经济跌宕起伏，贸易保护主义和反区域一体化的逐步抬头，实体经济面临错综复杂的环境，世界经济前景难以乐观，我国经济也受到了前所未有的挑战。除成本、资金等因素外，我们面临的压力有3方面：一是项目重复建设、扎堆上马；二是需求萎缩、市场低迷；三是国际竞争对手的打压。面对严峻形势，我国必须实现经济转型升级。

另外，中国尽管成功地避开了金融危机，但是中国过去三十年经济持续增长严重依赖的“人口红利”逐渐消失，发展中积累的一些问题开始凸显：产业低端化、环境压力大、通货膨胀、贫富差距拉大等等。在这种情况下，要实现中国经济的可持续发展，就必须转型升级。

转型升级不仅势在必行，而且是恰逢其时。随着全球经济环境的变化，外需拉动经济增长的因素正逐渐减弱，国内经济增速因此逐渐放缓。此外，随着材料、劳动力成本增长，资源、环境对经济增长的约束力正在增强，这些都直接影响到了传统企业的生存发展。要顺利渡过这一瓶颈阶段，企业必须转变经济增长方式，加快转型升级步伐。

我国企业转型升级面临巨大的压力，但同时也拥有巨大的机会和空间。目前国内消费市场正处于加速扩展时期，蕴藏在民间的巨大消费潜力，将转化为经济增长的强劲动力。而城市化进程的加快，将进一步创造出新的投资需求和消费需求。此外，科技创新能力和人力资本投入的提升，也将为经济增长注入新的动力。此时此刻，推动企业技术、管理的创新升级恰逢其时。

当前各个行业及省市都在抓紧制定转型升级战略，印刷行业也应抓住当前有利时机，培育和健全企业创新机制。同时，加大研发投入和人才储备，提升创新能力，重点突破制约产业价值链提升的关键环节，加快发展研发、设计、标准、印刷、营销等生产性服务环节，促进生产服务化和知识化。同时，通过“创造性破坏”，建立新的技术和生产体系，以生产效率的提升抵消、对冲成本上升带来的压力。

未来五年，我国印刷行业发展的着力点不在于追求更高的增速，而在于正确处理好增长速度与结构、质量、效益、环境保护等的重大关系，改善和提升产业整体素质，着力提高技术创新能力、国际竞争力和可持续发展能力。2012年1月，国务院正式发布了《工业转型升级规划（2011-2015年）》（以下简称《规划》）。这是改革开放以来第一个把整个工业作为规划对象，并且由国务院发布实施的综合性中长期规划，指导未来五年我国工业发展方式转变方向。

本行业报告主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、中国

海关总署、行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及印刷行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前经济转型升级整体发展形势，对新形势下中国印刷行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、竞争格局、重点企业等进行了分析及预测，并对2012-2016年印刷行业在当前经济转型升级下的发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了印刷行业今后转型升级下的发展与投资策略。

本印刷行业转型升级分析报告，为印刷行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

注：本报告将保持时实更新，为企业在这瞬息万变的时代提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

报告目录

第一部分 全国经济转型升级大背景

第一章 我国经济转型升级的必要性及迫切性

第一节 我国经济转型升级势在必行 1

一、我国经济面临的形势 1

（一）2012年宏观经济形势分析 1

（二）中国2012年经济形势比09年还严峻 3

二、我国经济面临的挑战 3

三、我国经济转型升级势在必行 5

第二节 转型升级是走新型工业化道路的根本要求 7

一、工业是转方式的主战场 7

二、向新型工业化道路转变 7

三、结构整体优化迫在眉睫 8

第三节 环境倒逼机制推动产业转型升级 9

一、形势趋紧倒逼我国经济转型升级 9

二、完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径 9

（一）完善环境倒逼机制有助于加快淘汰落后产能 9

（二）完善环境倒逼机制有助于改造提升传统产业 10

（三）完善环境倒逼机制有助于发展新兴产业 10

三、完善环境倒逼机制的切入点 10

- (一) 完善项目准入机制 10
- (二) 完善市场运作机制 11
- (三) 完善政府监管机制 11

第四节 “中国制造”需加快转型升级 11

- 一、应对欧美“再工业化”：“中国制造”转型提速 11
- 二、应对新兴国家“同质竞争”：重构“新比较优势” 12
- 三、应对国内“双重挑战”：向改革要“新空间” 13
- 四、“中国制造”要实现“中国创造” 14
- 五、制造业产业转型升级成为艰巨任务 15
- 六、以新兴产业带动“中国制造”转型升级 16

第五节 转型升级成企业唯一出路 17

- 一、转型升级成企业唯一出路 17
- 二、转型升级成中小企业唯一出路 18
- 三、转型升级是民企未来生存唯一途径 19

第二章 我国经济转型升级环境——PEST分析法

第一节 经济环境分析 21

一、国内经济形势 21

- (一) 2012年国内经济运行形势分析 21
- (二) 当前经济运行中的主要问题 33
- (三) 2013年国内经济运行发展展望 35
- (三) 2014-2019年国内经济运行发展展望 41

二、国际经济形势 46

- (一) 2012年国际经济运行形势分析 46
 - (二) 2012年国际经济运行发展展望 58
 - (三) 2012年发达国家实体经济回归 60
 - (四) 2012年欧美制造业现小规模回迁趋势 61
 - (五) 2013年国际经济运行发展展望 61
- 1、欧美制造业回迁 61
 - 2、回迁趋势 62
 - 3、退出还是转型过渡 63
 - 4、回迁策略 64
 - 5、制造业回迁欧美的警示 65

6、转型升级势在必行 66

(五) 2012年希腊退出欧元区对中国经济影响几何 66

(六) 2014-2019年全球经济增长预测 68

三、经济环境新变化和转型升级新动力 69

(一) 劳动力、土地等要素成本上升导致传统比较优势逐步弱化 70

(二) 人民群众对环境质量的要求空前提高 70

(三) 社会对公平正义的追求明显上升 70

(四) 代际之间的消费倾向正在发生显著变化 70

(五) 东部沿海地区遭遇增长困惑和转型压力 71

(六) 人口老龄化趋势明显加快 71

(七) 来自国际社会的多重压力上升 71

第二节 政策环境分析 72

一、完善产业政策支撑工业转型升级 72

二、商务部：加大外贸转型升级力度 72

三、加快金融改革创新助推经济转型升级 73

四、中国出台首个国际级文件推动加工贸易转型升级 76

五、工业转型升级规划（2011—2015年）出台 77

六、支持战略性新兴产业发展政策 77

(一) 加强宏观引导 78

(二) 加大要素支持 78

(三) 加快体制改革 78

(四) 强化科技创新 79

(五) 积极培育市场 79

(六) 开展国际合作 79

七、“十二五”工信部将营造良好环境促进企业转型升级 80

(一) 加快构建以企业为主体，产学研相结合的创新体系 80

(二) 着力加强企业技术改造 81

(三) 着力推进企业的兼并重组 81

(四) 进一步改善中小企业的发展环境 81

(五) 加强企业的质量品牌建设 81

(六) 深化对外经济技术合作 81

第三节 社会环境分析 82

- 一、中国经济社会面临大转型 82
- 二、人口发展与经济社会转型 84
 - (一) “东亚奇迹”中的经验和教训 84
 - (二) 保持我国经济上行态势面临的挑战 85
 - (三) 在人口发展中打造“人力资源红利” 86
- 三、转型时期的社会管理创新 88
 - (一) 社会管理问题增多是我国特殊发展阶段的正常现象 88
 - (二) 当前创新社会管理的战略思维 89
 - (三) 创新社会管理的具体措施 90
- 四、改善民生与社会稳定是经济转型成功标准 91
- 五、企业家应加快探索转型升级之路 93
- 第四节 科技环境分析 93
 - 一、科技是推进实体经济转型升级的核心要素 93
 - 二、科技创新是实体经济转型升级的必然选择 94
 - 三、科技创新决定经济转型成败 95
 - 四、科技创新是转型的根本出路 96
 - 五、中国转型的科技支撑 97
 - (一) 中国科技发展现状 97
 - (二) 中国科技发展思考 99
 - (三) 建立适应发展的科技体制 100
- 第三章 2012年我国经济转型升级现状分析
 - 第一节 2012年我国经济转型升级现状分析 103
 - 一、总体经济运行态势良好 103
 - 二、把加快转型升级放在第一位 106
 - 三、实现“十二五”良好开局 107
 - 第二节 2012年我国经济转型升级特征分析 107
 - 一、产业结构调整现状 107
 - 二、发展战略性新兴产业取得有效进展 109
 - 三、进一步拓展现代制造业服务业 111
 - 四、继续推进实施“走出去”战略 112
 - 五、自主创新能力不断增强，科技攻关取得实效 113
 - 六、大力实施节能减排，推进低碳发展 114

- (一) 我国加大节能减排工作力度 114
- (二) 2012年我国工业节能减排目标 114
- 第三节 2012年我国经济转型升级重点关注方面 115
 - 一、发展高端产品，促进结构调整 115
 - 二、提高创新能力，加快转型升级 116
 - 三、转变粗放管理方式，提高企业经济效益 119
 - 四、培育具有国际竞争力的龙头企业，实施“走出去”战略 119
 - 五、整合传统产业，加快培育新兴产业 120
 - 六、中国发展前景依靠实体经济转型升级 121
- 第四章 2012年主要行业经济转型升级情况分析
 - 第一节 2012年工业转型升级发展分析 107
 - 一、2012年工业增速 107
 - (一) 工业增加值 107
 - (二) 工业企业利润 108
 - 二、未来发展更重转型升级 109
 - 三、培育发展战略新兴产业助力工业转型升级 110
 - 第二节 2012年新兴产业转型升级发展分析 110
 - 一、2012年新兴产业发展状况 110
 - (一) 节能环保产业 110
 - (二) 新一代信息技术产业 112
 - (三) 生物产业 112
 - (四) 高端装备制造业 113
 - (五) 新能源产业 114
 - (六) 新材料产业 115
 - (七) 新能源汽车产业 115
 - 二、新兴产业发展存在的问题 116
 - 三、新兴产业发展的建议与对策 117
 - (一) 必须强调明确战略性新兴产业的重点和关键所在 117
 - (二) 当前发展战略性新兴产业的对应措施 118
 - 四、2012年国务院讨论通过国家战略性新兴产业发展规划 119
 - 第三节 2012年农业转型升级发展分析 120
 - 一、2012年以科技创新推动农业转型升级 120

- 二、2012年科技部十措施促传统农业转型 122
- 三、2012年农业现代化和规模化转型引发投资热 122
- 四、农业转型方向就是农业投资方向 123
- 第四节 2012年服务业转型升级发展分析 124
 - 一、现代服务业发展是城市转型升级的内在推动力 124
 - 二、现代服务业全方位促进城市转型及可持续发展 125
 - (一) 现代服务业的发展提升了城市能级 126
 - (二) 现代服务业是城市外部效应的重要源泉 126
 - (三) 现代服务业优化了城市空间资源 126
 - (四) 现代服务业创新驱动城市竞争方式的转变 126
 - 三、“十二五”期间现代服务业推动城市转型升级的战略思考 127
 - (一) 借鉴“城市发展阶段理论”，超前谋划城市转型 127
 - (二) 借鉴“城市差异化理论”，强化产业发展战略导向 127
 - (三) 以制度创新突破“体制束缚” 128
- 第五节 2012年对外经济转型升级发展分析 128
 - 一、2012年对外经济形势 128
 - 二、转型升级是出口解困的根本途径 129
 - 三、我国大批外贸出口企业成功越过转型期 130
 - 四、我国对外经济发展步入加速转型升级期 134
 - 五、以对外投资促经济转型 134
 - (一) 优化经济结构的切入点 135
 - (二) 日本、印度经验借鉴 137
 - (三) 战略实施需顶层设计 139
 - 六、2012年国务院出台了《关于加强进口促进对外贸易平衡发展的指导意见》 140
- 第六节 2012年重点行业转型升级发展分析 142
 - 一、通信业 143
 - (一) 转型升级步伐加快 143
 - (二) 发展面临六大挑战 143
 - (三) 加快转型升级步伐 143
 - (四) 云计算与移动互联网驱动产业增长 144
 - (五) 云端协同推动移动互联 144
 - 二、机械业 145

- (一) 下行压力急剧增大 145
- (二) 成本继续高速增长 146
- (三) 倒逼行业加快转型升级 146
- 三、石油业 147
 - (一) 2012年石油产业景气指数 147
 - (二) 非常规油气资源引人关注 151
 - (三) 产业亟须转型升级 151
- 四、化工业 152
 - (一) 化工行业将进行调整 153
 - (二) “十二五”化工产业结构转型升级 153
- 五、医药业 154
 - (一) 转型升级刻不容缓 154
 - (二) 目标在前任务艰巨 155
 - (三) 转型升级策略 156
- 六、印刷业 157
 - (一) 2012年印刷行业亟需转型 157
 - (二) 印刷产业的科技创新和转型升级是必然选择 157
 - (三) “十二五”期间是中国印刷行业转变发展方式的关键时期 158
 - (四) 印刷行业转型升级策略 159
- 七、机床业 160
 - (一) 须加速转型升级 160
 - (二) 机床行业转型特征 161
 - (三) “转型升级”已成为机床行业的热题和主旋律 163
 - (四) 我国机床行业未来转型发展趋势预测分析 164
- 八、汽车业 165
 - (一) 汽车产品升级转型现状 165
 - (二) 自主品牌乘用车转型升级情况 166
 - (三) 十二五中国汽车工业转型主要战略取向 167
- 九、家电业 168
 - (一) 形势依然严峻 168
 - (二) 转型效果显现 170
 - (三) 家电业进入转型关键期 170

(四) 家电连锁企业进入新转型期	171
十、金融业	172
(一) 以金融转型助推经济转型的必要性	173
(二) 金融转型助推经济转型的着力点	174
(三) 实现金融转型的途径	176
十一、船舶工业	179
(一) 十二五船舶转型升级成关键	179
(二) 十二五船舶转型升级的挑战	180
(三) 十二五船舶行业转型升级投资重点	181
十二、动漫产业	182
十三、五金行业	183
十四、电子信息业	186
十五、装备制造业	188
十六、服装纺织业	190
十七、有色金属业	193
十八、出版传媒业	194
十九、食品饮料业	194
二十、建筑房地产业	196
第五章 2012年主要省市经济转型升级情况分析	201
第一节 广东省	201
一、2012年广东转型升级成效	201
二、2012年广东主动转型升级	202
三、2012年广东转型升级策略	203
四、2012年广东主要城市转型升级策略	204
(一) 广州	204
(二) 深圳	206
(三) 东莞	209
(四) 佛山	210
(五) 中山	211
(六) 佛山	212
五、2012年国家工商总局出台政策大力支持广东转型升级	212
第二节 上海市	213

- 一、2012年上海转型升级成效 213
- 二、2012年上海转型升级策略 214
- 三、文化产业成上海转型升级主战场 214
- 四、上海探索多种方式推动产业转型升级调研报告 216
 - (一) 上海积极探索产业转型升级的方式 216
 - 1、依托国家自主创新示范区, 加强原始创新 216
 - 2、承接国家标志性创新工程, 抢占产业制高点 217
 - 3、推进国有企业兼并重组, 激发国企活力 217
 - 4、改造老厂房, 打造文化创意产业集聚区 218
 - 5、延伸产业链, 促进传统产业转型升级 218
 - (二) 上海在产业转型升级过程中遇到的问题 218
 - 1、路径依赖制约自主创新 218
 - 2、创新投入仍与发达国家和先进地区存在差距 219
 - 3、创新环境建设仍有较大改善空间 219
 - 4、部分制度不适应产业转型升级的需要 219
 - 5、宏观调控政策与创新扶持政策协调性不够 220
 - (三) 启示和建议 220
 - 1、完善倒逼机制, 打破路径依赖, 增强自主创新能力 220
 - 2、优化要素配置, 完善法律法规, 为产业转型升级创造良好环境 220
 - 3、把打破制度约束作为推动产业转型升级的着力点 221
 - 4、增强政策连贯性和协调性, 着眼于长期能力的提升 221
- 第三节 江苏省 221
 - 一、2012年江苏转型升级成效 221
 - 二、2012年江苏转型升级策略 222
 - 三、2012年江苏主要城市转型升级策略 223
 - (一) 南京 223
 - (二) 无锡 225
 - (三) 苏州 225
 - 四、2012年《江苏省“十二五”工业转型升级纲要》等九项发布及解读 226
 - (一) 2012年《江苏省“十二五”工业转型升级纲要》等九项发布 226
 - (二) “绿色制造”成硬约束指标 229
 - (三) 将建156个中小企业技术平台 229

(四) 4万余家企业将实现阶段性转型升级目标 230

第四节 山东省 231

一、2012年山东转型升级成效 231

二、2012年山东转型升级策略 232

三、2012年山东主要城市转型升级策略 233

(一) 青岛 233

(二) 威海 236

(三) 济宁 237

(四) 潍坊 238

四、2012年山东印发《关于加快工业转型升级的意见》 239

(一) 加快工业转型升级的指导思想、原则和目标 239

(二) 加快工业转型升级的主要任务 240

(三) 强化加快工业转型升级的措施保障 247

第五节 浙江省 249

一、2012年浙江转型升级成效 249

二、2012年浙江转型升级策略 256

三、2012年浙江主要城市转型升级策略 257

(一) 杭州 257

(二) 宁波 258

(三) 温州 260

(四) 舟山 261

四、工业转型升级成浙江省经济增长主要动力 261

第六节 北京市 264

第七节 河北省 265

第八节 湖北省 266

第九节 甘肃省 267

第十节 河南省 269

第二部分 印刷行业转型升级现状及形势分析

第六章 2012年国际印刷行业转型升级发展情况分析 271

第一节 世界印刷行业概述 287

一、2011年全球印刷业发展概况 287

二、2011年全球包装印刷业市场 288

- 三、2011年全球印刷行业发展分析 290
- 四、2012年全球印刷行业发展分析 296
- 五、2012年全球印刷业投资并购和破产事件回顾 301
- 六、全球绿色印刷发展趋势分析 307
- 七、3D打印技术将为全球印刷行业带来趋势变化 308
- 第二节 美国印刷行业概况 310
 - 一、2011年美国印刷企业利润成本构成分析 310
 - 二、2011年美国商业印刷出货量同比增长情况 311
 - 三、2012年美国商业印刷出货量同比增长情况 313
 - 四、2012年美国新出印刷期刊增加 314
 - 五、2012-2017年美国印刷量预测 314
- 第三节 日本印刷行业概况 315
 - 一、日本印刷业市场规模持续缩小 315
 - 二、2012年日本印刷机械分析 316
 - 三、2012年日本印刷企业掀起“数字印刷风潮” 317
 - 四、2013年日本数字印刷比重预测 317
 - 五、日本环保印刷意识及做法 318
- 第四节 德国印刷行业概况 320
 - 一、德国造纸和印刷业的价值链 320
 - 二、德国印刷行业的整体特点与其趋势 325
 - 三、2011年德国印刷业销售额 326
 - 四、德国印刷企业工业化转型六要素 327
 - 五、德国的按需印刷现状 329
- 第五节 香港印刷行业 331
 - 一、2010年香港印刷业的整体情况 331
 - 二、2011年香港政府全力支援香港印刷业 331
 - 三、香港印刷行业绿色发展回顾 332
- 第六节 台湾印刷行业 334
- 第七节 其他国家印刷行业 335
 - 一、英国印刷工业分析 335
 - 二、越南印刷包装工业分析 335
 - 三、印度印刷工业分析 340

四、韩国印刷工业分析 341

第七章 2011-2012年我国印刷行业发展现状及形势 306

第一节 中国印刷行业的发展概况 342

一、 “十一五”期间中国印刷行业取得的成就 342

二、 “十一五”期间中国印刷行业存在的主要问题 343

三、 全国包装印刷业的特点 343

第二节 2011年中国印刷行业运行情况分析 344

一、 2011年印刷业企业情况 344

二、 2011年印刷设备及器材情况 345

三、 2011年绿色印刷实施情况 346

四、 2011年印刷业发展新特点 346

五、 2011年我国报纸印刷整体运营状况分析 348

六、 2011年新闻出版业总产统计及数字出版成重要引擎预测分析 349

第三节 2012年中国印刷行业运行情况分析 351

一、 2012年印刷业发展情况 351

二、 2012年印刷设备及器材情况 354

三、 2012年我国印刷品产量分析 356

四、 2012年我国印刷行业发展分析 357

第四节 2012年中国印刷行业发展障碍分析 360

一、 2012年我国印刷行业发展中存在的主要问题 360

二、 2012年我国印刷行业发展中面临的主要问题 360

三、 我国印刷业工价走低及出路探析 361

四、 我国印刷行业面临环境污染问题挑战 362

五、 印刷行业知识产权保护问题 367

第五节 2012年我国印刷企业行业危机原因分析 368

一、 面临的严峻挑战和历史机遇 368

二、 世界经济增长放缓 影响因素增多 369

三、 我国印刷业比较优势仍然存在 369

第八章 2012年我国印刷行业转型升级发展形势分析

第一节 2012年我国印刷行业经济转型升级的必要性及迫切性 370

一、 2012年我国印刷行业经济转型升级的必要性 370

(一) 人力成本压力 370

(二) 材料成本压力	370
(三) 时间成本压力	371
二、2012年传统出版业数字转型势在必行	372
第二节 2012年我国印刷行业经济转型升级环境分析	374
一、绿色印刷助印刷行业实现转型和升级	374
二、2012年印刷行业都在刮着“绿色”印刷风	376
三、2012年印刷业唱响绿色和集约主旋律	377
四、2012年我国印刷企业绿色认证情况分析	380
第三节 2012年我国印刷行业经济转型升级现状分析	382
一、2012年我国印刷行业经济转型升级现状	382
二、2012年印企转型升级需紧扣脉搏	384
三、中国传统报业借助新兴技术手段寻求转型突围	386
第三部分 印刷行业转型升级下竞争格局	
第九章 2012年印刷行业转型升级下竞争形势分析	
第一节 我国印刷行业竞争格局	389
一、产业正向中西部转移	389
二、2012年印刷百强门槛	389
三、书刊印刷呈现两极分化	396
四、外向型企业营商环境恶化	396
五、广告印量萎缩商印回暖	397
第二节 我国印刷行业竞争形式	397
一、低价竞争	397
二、同质竞争	398
三、恶性竞争	398
四、过度竞争	398
第三节 绿色包装改变我国包装行业传统格局	399
一、改革创新进军绿色包装	399
二、提升效率生产绿色设备	399
三、优化技术实现绿色印刷	399
第四节 我国印刷行业发展策略	400
一、深度挖掘市场	400
二、剖析深度市场	401

第五节 我国印刷行业发展策略	401
一、促进技术、科研高级人才梯队的快速发展	401
二、指导产业的结构调整和产业升级	402
三、营造技术创新氛围，加强行业规范管理	402
第十章 2012年印刷行业重点省市转型升级分析	
第一节 珠三角地区印刷业概况	404
一、珠三角地区印刷业的发展概况	404
二、华南地区印刷产业发展现状及前景	404
三、深圳成为全国精品印刷中心	404
第二节 泛珠江三角洲区域的广西印刷产业发展策略	406
一、机遇和基础	407
二、问题和差距	408
三、发展和策略	410
四、服务和管理	413
第三节 2012年中部六省印刷工业发展调查分析	414
一、安徽省基本情况	414
二、江西省基本情况	414
三、湖北省基本情况	415
四、湖南省基本情况	415
五、山西省基本情况	417
六、河南省基本情况	419
七、我国中西部地区印刷业正在崛起	420
第四节 长三角地区印刷业概况	420
一、长三角印刷业联动发展格局	420
二、上海领跑长三角印刷业	422
三、浙江印刷业发展分析	425
四、江苏改善环境助推印业发展	425
五、江苏印刷业工业总产值	427
第五节 环渤海经济区域印刷业概况	427
二、北京印刷工业的现状	427
三、天津印刷业发展规划	428
四、山东省印刷行业分析	431

第六节 2012年广东印刷业面临的机遇	431
一、粤港合作全面深化助力经济整体转型	431
二、印刷技术全面提升赢得社会环境支持	431
三、世界经济稳步发展印刷产业市场广阔	432
四、产业全面转型升级印刷业面临更多机遇	432
第七节 中国其他省市印刷业的发展	432
一、台湾印刷产业概况与发展	432
二、长沙印刷业发展现状	436
三、福建印刷业发展分析	437
四、四川印刷业发展分析	437
第十一章 2012年印刷行业重点企业转型升级分析	451
第一节 国外印刷机械名企简介	441
一、海德堡印刷机械股份公司	441
二、曼罗兰公司	442
第二节 上海紫江企业集团股份有限公司	442
一、公司简介	442
二、2011年企业经营情况分析	443
三、2012年企业经营情况分析	443
四、2009-2012年企业财务数据分析	444
五、2012年企业发展趋势及策略	447
第三节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	448
一、公司概况	448
二、2011年企业经营情况分析	448
三、2012年企业经营情况分析	449
四、2009-2012年企业财务数据分析	449
五、2012年公司发展展望及策略	452
第四节 上海界龙实业集团股份有限公司	453
一、公司简介	453
二、2011年企业经营情况分析	454
三、2012年企业经营情况分析	455
四、2009-2012年企业财务数据分析	456
五、2012年企业发展趋势及策略	459

第五节 东港股份有限公司	459
一、公司概况	459
二、2011年企业经营情况分析	459
三、2012年企业经营情况分析	460
四、2009-2012年企业财务数据分析	460
五、2012年公司发展展望及策略	462
第六节 陕西金叶科教集团股份有限公司	463
一、公司概况	463
二、2011年企业经营情况分析	464
三、2012年企业经营情况分析	464
四、2009-2012年企业财务数据分析	465
五、2012年公司发展展望及策略	468
第七节 北京盛通印刷股份有限公司	468
一、企业概况	468
二、2011年企业经营情况分析	468
三、2012年企业经营情况分析	469
四、2009-2012年企业财务数据分析	470
五、2012年公司发展展望及策略	472
第八节 福建鸿博印刷股份有限公司	473
一、公司概况	473
二、2011年企业经营情况分析	475
三、2012年企业经营情况分析	476
四、2009-2012年企业财务数据分析	477
五、2012年公司发展展望及策略	479
第九节 其他印刷企业分析	480
一、鸿兴印刷集团有限公司	480
二、中华商务联合印刷（香港）有限公司	482
三、鹤山雅图仕印刷有限公司	484
四、勤达印刷集团有限公司	487
五、雅昌企业（集团）有限公司	488
第四部分 印刷行业转型升级趋势预测	
第十二章 2014-2019年我国经济转型升级发展趋势	

第一节 工业转型升级规划（2011—2015年） 490

一、 “十一五”工业发展回顾和“十二五”形势分析 491

（一） “十一五”工业发展取得的主要成绩 491

（二） “十二五”工业转型升级面临的形势 493

二、 总体思路和主要目标 494

（一） 指导思想和基本要求 494

（二） 主要目标 495

三、 工业转型升级的重点任务 497

（一） 增强自主创新能力 497

（二） 加强企业技术改造 499

（三） 提高工业信息化水平 500

（四） 促进工业绿色低碳发展 501

（五） 实施质量和品牌战略 504

（六） 推动大企业和中小企业协调发展 505

（七） 优化工业空间布局 506

（八） 提升对外开放层次和水平 507

四、 重点领域发展导向 508

（一） 发展先进装备制造业 508

（二） 调整优化原材料工业 511

（三） 改造提升消费品工业 514

（四） 增强电子信息产业核心竞争力 516

（五） 提高国防科技工业现代化水平 518

（六） 加快发展面向工业生产的相关服务业 519

五、 保障措施及实施机制 521

（一） 完善保障措施 521

（二） 健全实施机制 522

第二节 转型升级是“十二五”工业发展中心任务 523

一、 中国工业转型升级规划明确未来五年政策取向 523

二、 转型升级要适当放缓工业发展速度 524

三、 发展战略性新兴产业要提高自主创新能力 525

四、 发展实体经济，防止产业“空心化” 525

第三节 2014-2019年工业转型升级规划研究分析 526

- 一、以质量和效益提升为中心 526
- 二、着力内涵式发展 527
- 三、切实营造有利制度环境 528
- 第四节 2014-2019年我国经济转型升级的方向探讨 529
 - 一、中国经济转型提升的战略标志 529
 - (一) 推动绿色发展 529
 - (二) 从“中国制造”向“中国创造”提升 529
 - 二、中国经济转型提升的结构特征 530
 - (一) 内外结构：由出口导向向消费主导、内外联动转型提升 530
 - (二) 产业结构：由工业立国向产业协同转型提升 530
 - (三) 区域结构：由板块崛起向区域协调转型提升 530
 - (四) 城乡结构：由城乡二元结构向城乡一体发展转型提升 531
- 第十三章 2014-2019年印刷行业转型升级发展趋势
 - 第一节 “十二五”时期印刷业发展规划 532
 - 一、“十二五”期间面临的机遇与挑战 532
 - 二、“十二五”时期印刷业指导思想与总体目标 533
 - 三、“十二五”时期印刷业主要任务 533
 - 四、“十二五”时期印刷业保障措施 534
 - 第二节 2014-2019年印刷行业发展趋势 536
 - 一、我国印刷行业正在向全程数字化转型 536
 - 二、绿色印刷产业技术的发展趋势 539
 - 三、印刷业和印刷技术发展的基本趋势 540
 - 四、印刷业资源整合六大去向分析 545
 - 五、印刷品走向个性化是一个趋势 546
 - 六、我国印刷产业转型升级方向分析 548
 - 第三节 2014-2019年印刷产业预测 549
 - 一、印刷业“十二五”发展规划目标 549
 - 二、印刷业“十二五”发展规划的关键词 549
 - 三、绿色环保给传统印刷带来的挑战 549
 - 四、数字印刷和印刷数字化为包装印刷市场带来的机遇 550
- 第五部分 印刷行业转型升级战略研究
- 第十四章 国外经济转型升级成功案例及经验借鉴

第一节 德国经济转型升级成功案例及经验借鉴 552

一、实行市场经济是经济转型不可或缺的基本前提 553

- (一) 经济全球化是德国经济转型的主要背景 553
- (二) 具有计划经济向市场经济转轨的成功经验 553
- (三) 经济转型的主体是企业 553

二、服务化趋势是经济转型的主要导向 554

- (一) 产业结构的优化趋势非常符合发展规律 554
- (二) 现代服务业已经占据主导地位 554
- (三) 注重新兴产业发展 554
- (四) 强调总部经济的作用 554

三、因地制宜是经济转型的重要策略 555

- (一) 不同城市产业特色十分鲜明 555
- (二) 传统产业继续发扬光大 555
- (三) 落后产业综合改造升级 555
- (四) 中小企业是经济增长的重要支撑 556

四、高水平的教育培训是经济转型的支撑条件 556

- (一) 颇具特色的教育体系 556
- (二) 转型升级教育先行 556
- (三) 德国高等教育留有缺憾 557

五、政策支持是经济转型的助推力量 557

- (一) 加强组织和规划 557
- (二) 注重科技和环保 557
- (三) 发挥政府投资的导向作用 557

六、完善的社会保障是经济转型的稳定机制 558

- (一) 德国是社会保障制度最完善的国家之一 558
- (二) 极其重视结构转型中的就业矛盾调处 558
- (三) 德国的社保制度也存在一定的问题 558

第二节 日本经济转型升级成功案例及经验借鉴 559

一、日本产业转型升级的主要历程 559

- (一) 战后至50年代初的经济恢复阶段 559
- (二) 50—60年代的重化工业化阶段 559
- (三) 70—80年代的技术密集型产业阶段 559

- (四) 90年代后的新技术立国阶段 560
- 二、日本产业转型升级的基本经验 560
 - (一) 产业政策是产业转型升级的主要推动力 560
 - (二) 技术进步是引领产业转型升级的关键 560
 - (三) 依法调整是产业结构转型的重要手段 561
 - (四) 注重产业组织政策与产业结构政策相辅相成、协调运作 561
 - (五) 政府对衰退产业进行转型和援助 561
- 第三节 韩国经济转型升级成功案例及经验借鉴 562
 - 一、韩国产业升级的历程 562
 - (一) 1961年以前的进口替代阶段 562
 - (二) 1962~1971年的出口导向阶段 562
 - (三) 1972~1979年的重化工产业发展阶段 563
 - (四) 1980~1990年的技术密集型产业发展阶段 563
 - (五) 90年代后的产业结构高技术化阶段 563
 - 二、韩国推动产业升级的主要策略 564
 - (一) 突出政府的主导作用 564
 - (二) 推行企业集团化战略 564
 - (三) 优先发展“战略产业” 564
 - (四) 实行推动产业升级的财税政策 565
 - (五) 注重传统产业的改造升级 565
- 第四节 台湾经济转型升级成功案例及经验借鉴 566
 - 一、保持农业稳定发展 566
 - 二、推进结构调整和产业升级 566
 - 三、调整对外贸易发展战略 566
 - 四、提升科技水平与人力素质 567
 - 五、扶持中小企业 567
 - 六、推动民营化和金融自由化改革 567
 - 七、实施能源节约措施 567
- 第十五章 国内经济转型升级成功案例及经验借鉴
 - 第一节 从外销到内销转型升级成功案例及经验借鉴 569
 - 一、成功案例 569
 - 二、经验借鉴 570

第二节 从代工到自主品牌转型升级成功案例及经验借鉴 570

一、成功案例 570

二、经验借鉴 571

第三节 从低端到高端转型升级成功案例及经验借鉴 572

一、成功案例 572

二、经验借鉴 572

第四节 从制造到服务转型升级成功案例及经验借鉴 573

一、成功案例 573

二、经验借鉴 574

第五节 整合产业链资源转型升级成功案例及经验借鉴 574

一、成功案例 574

二、经验借鉴 575

第六节 从粗放经营到精细管理转型升级成功案例及经验借鉴 575

一、成功案例 575

二、经验借鉴 577

第十六章 2014-2019年我国经济转型升级战略研究

第一节 复杂世界经济背景下中国经济的转型升级 578

一、建立消费导向、环境友好、内向依赖型经济增长模式 578

二、中国经济结构调整的战略思考 579

三、以全球价值链推动中国经济转型升级 580

四、以创新驱动内需的扩张 582

五、以创新和服务业的发展促进转型升级 582

（一）调整产业结构，促进服务业竞争，大力发展服务业 583

（二）遵循产业发展规律，不断促进产业升级 583

（三）打造世界一流高等教育，为提升自主研发能力提供重要保障 583

（四）加强官产学研合作，促进高新技术产业化 584

六、以现代服务业发展促转型升级 584

七、如何实现无衰退转型升级 585

第二节 经济转型升级产业化路径研究 586

一、大力发展战略性新兴产业，推动“微笑曲线”的产业链整体替代，提升产业国际竞争力 586

二、优先发展现代服务业，攀升“微笑曲线”高端环节，提升产业价值创造能力

三、突出推动传统制造业的技术改造，拉平“微笑曲线”，提升综合制造能力和制造环节的价值含量 587

四、工业转型升级须靠消费转型升级 587

五、创新发展促进转型升级 588

六、健全产业转型升级的倒逼和激励机制 589

第三节 2014-2019年产业结构调整战略研究 592

一、当前我国产业结构矛盾特征与“十二五”时期结构调整面临的起点 593

（一）我国产业结构的主要矛盾已经转向关键环节和生产性服务业滞后的制约 593

（二）“十二五”时期我国产业结构调整面临新的起点 593

二、“十二五”时期产业结构调整的战略要求 594

（一）基本原则 594

（二）调整目标和思路 594

（三）战略任务 595

三、“十二五”时期我国产业结构调整的战略重点 597

（一）以突破关键环节为重点，提升产业分工层级 597

（二）推进产业之间融合与互动，提高产业发展的协调性 597

（三）支持战略性新兴产业和新兴产业群的发展，培育新的经济增长点 600

四、相关政策建议 600

（一）政策重心由结构性政策为主向支持关键环节的功能性政策为主、兼顾结构性政策转变 600

（二）强化制度创新，为促进分工细化深化和向主要依靠非价格竞争转变提供制度性条件 601

（三）促进自主创新，增强产业核心竞争力 601

（四）继续加大对教育、职业培训的支持力度，提升要素禀赋 602

（五）加强金融创新和公共平台建设，促进中小企业发展 602

（六）支持战略性新兴产业发展和促进形成有效竞争的市场结构 602

（七）支持建立我国自己的全球生产体系 602

第四节 2014-2019年经济转型升级战略研究 603

二、产业链延伸战略 603

三、品牌升级战略 606

四、终端化战略 608

五、国际化战略 610

- 六、内涵发展战略 615
- 七、创新技术改革 617
- 八、生产商向服务商转型 618
- 九、品牌化、标准化 619
- 十、资本化、上市化 620
- 十一、信息化、高端化 620
- 第五节 央企转型升级需全球视野与顶层设计 621
 - 一、主动全球化，面向全球配置资源 621
 - 二、要转型升级，更要注重顶层设计 622
- 第六节 转型升级期中小企业管理创新的思考 623
 - 一、转型升级期中小企业管理创新的意义 623
 - （一）转型升级期中小企业管理创新的目的是实现企业可持续发展 623
 - （二）管理创新可以导致竞争力转移，为中小企业带来持续竞争优势 624
 - 二、正确理解管理创新内涵，纠正管理创新误区 624
 - （一）中小企业管理创新的误区 625
 - （二）努力构建中小企业管理创新与技术创新协同互动效应 625
 - 三、以信息化建设为突破口促进中小企业管理创新 625
 - （一）中小企业具有广阔的信息化市场，信息化建设是中小企业各项创新的重要突破口 625
 - （二）中小企业信息化建设具有个性化服务、差异化实施的特点 626
 - （三）采用便捷高效的“云计算”模式开拓中小企业信息化市场 626
 - 四、构建优秀企业文化，实现从中小企业行政文化向企业文化转型 627
 - （一）建设符合本企业特点的组织文化是适应市场经济发展的需要 627
 - （二）不同的企业有不同的文化模式 627
 - 五、推进中小企业的管理战略创新 628
- 第七节 财务人员职能转型升级的路径探讨 628
 - 一、营造财务人员职能转型的有利环境 629
 - （一）优化现有的财务核算流程和方法 629
 - （二）加强决策支撑模型工具的建设 629
 - （三）加强财务系统横向集成和纵向一体化 629
 - 二、财务人员职能转型升级的方法 630
 - （一）参与制订公司中长期发展战略和计划 630
 - （二）参与产品的研发生产和退市的全过程管理 630

(三) 协助营销部门进行市场营销管理 631

(四) 参与投资决策的全过程管理 631

第十七章 2014-2019年印刷行业转型升级战略研究

第一节 国有印刷企业发展环境及战略 632

一、国有印刷企业外部环境因素分析 632

(一) 科技发展对国有印刷企业发展的影响 632

(二) 国家政策对国有印刷企业发展的影响 633

(三) 社会需求的变化对国有印刷企业发展的影响 634

(四) 激烈的竞争对国有印刷企业的影响 635

二、企业发展战略的对策 636

(一) 加快技改, 适应市场, 提高竞争力 636

(二) 引进新工艺, 运用新材料, 开发新产品 636

(三) 加强企业管理, 向管理要效益 637

(四) 建立实质性而不是形式上客户服务系统 638

三、印刷业发展建议 638

第二节 印刷厂生存关键技术解析 639

一、六大关键技术 640

二、次级关键技术 642

三、其他关键技术 642

第三节 中小型印刷企业发展策略 644

一、实施战略管理, 谨慎推行多元化 644

二、提高营销能力, 向国际市场挺进 646

第六部分 印刷行业转型升级投资策略及风险评估

第十八章 2014-2019年印刷行业经济转型期下投资策略探讨

第一节 投资环境 648

一、印刷等大型投资须通过中央审核 648

二、我国允许私人投资出版物印刷 648

三、两项购置印刷设备税收政策取消 650

四、2009年出口退税对国内印刷业的影响 652

五、传统印刷面临数字印刷强大挑战 652

六、2012年印刷企业绿色与环保环境分析 653

七、2012年我国鼓励外商投资印刷及相关产业 654

第二节 投资概况 656

- 一、2012年印刷及复制业投资情况 656
- 二、2012年印刷企业投资设备意愿 656
- 三、印刷包装行业投资呈现三种新趋势 658
- 四、数字印刷高成本未能阻止印刷企业投资热情 661

第三节 中国各地区的投资动态 661

- 一、2011年重庆市印刷包装行业投资规模 661
- 二、2012年裕同集团投资8亿元在渝发展印刷包装 662
- 三、2012年赣州印刷产业基地已完成投资6.5亿 662
- 四、2012年福建鸿博投资四川鸿海印务 662
- 五、2012年东莞铭丰投资10亿建设包装印刷研发园区 663

第四节 2014-2019年投资前景及方向分析 663

- 一、我国包装印刷业新技术投资热点 663
- 二、立体印刷的投资价值分析 667
- 三、数码短版印刷技术的优势及投资 670
- 四、彩色数码印刷需求增长推动投资 671
- 五、商业数码与短版印刷市场行情分析 673
- 六、直邮印刷新看点 675
- 七、网络化印刷分析 676
- 八、RFID中国市场机遇 680
- 九、特种印刷市场潜力分析 680
- 十、瓦楞纸箱印刷工艺及其市场前景 682
- 十一、个性化印刷成为新的投资点 683
- 十二、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起 684

第五节 2014-2019年印刷行业投资建议 685

- 一、印刷业利润领先的发展战略 685
- 二、印刷企业理性投资的要点及对策 686
- 三、数码印刷企业投资与发展思考 687
- 四、商务印刷发展趋势不可小觑 688

第十九章 2014-2019年印刷行业转型升级风险评估

第一节 2014-2019年企业转型的风险与机会 690

- 一、公司转型的全面观点 690

二、以鞋业追赶为例谈转型八步骤	692
三、转型——风险与机会	694
第二节 政策风险及防范措施	695
一、宏观经济政策	695
二、产业政策	697
三、风险防范措施	699
第三节 宏观经济波动风险及防范措施	700
一、宏观经济波动风险	700
二、风险防范措施	700
第四节 技术风险及防范措施	701
一、技术风险	701
二、风险防范措施	701
第五节 供求风险及防范措施	701
一、供求风险	701
二、风险防范措施	702
第六节 原材料风险及防范措施	702
第七节 竞争风险及防范措施	702
第八节 产业结构风险及防范措施	702
第九节 国别风险及防范措施	706
第二十章 专家建议	780

图表目录

图表：2011年1季度-2012年3季度国内生产总值增长速度	21
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度	22
图表：2011年1季度-2012年3季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度	23
图表：2011年1季度-2012年3季度农村居民人均可支配收入实际增长速度	23
图表：2006-2011年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	24
图表：2006-2011年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	24
图表：2011年-2012年社会消费品零售总额增速（月度同比）	25
图表：2011年-2012年社会消费品零售总额分月同比增速	26
图表：2012年9月份社会消费品零售总额主要数据	26
图表：2011年与2012年固定资产投资（不含农户）同比增速对比	28
图表：2011年-2012年房地产开发投资同比增速	28

图表：2011年-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速 29

图表：2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 30

图表：2011年-2012年固定资产投资到位资金同比增速 31

图表：2012年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 31

图表：2008-2012年3季度美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%） 46

图表：2008-2012年3季度美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%） 47

图表：2008-2012年3季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 48

图表：2009-2012年9月美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 49

图表：2008-2012年9月美国CPI&PPI变化趋势（单位：%） 50

图表：2009-2012年9月美国失业率变化（单位：%） 51

图表：2000-2012年Q3欧元区GDP季同比增长变化（单位：%） 52

图表：2010-2012年9月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%） 53

图表：2008-2012年9月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%） 54

图表：2009-2012年9月欧元区失业率变化（单位：%） 55

图表：2007-2012年3季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%） 56

图表：2012年1-9月日本工业产值情况 57

图表：2009-2012年9月日本CPI增长变化（单位：%） 57

图表：2009-2012年9月日本失业率变化（单位：%） 58

图表：2002年10月—2012年10月工业增加值月度同比增长率（%） 124

图表：2011年全球各大洲印刷业产值所占比例 287

图表：2011年全球印刷市场结构 287

图表：2010年全球折叠纸盒需求量比例 288

图表：2010年全球标签销售份额 289

图表：2011年全球软包装总消耗量所占比例 289

图表：2010年和2011年德国印刷业销售额 327

图表：2012年中国印刷企业100强排行榜 391

图表：2011年上海紫江企业集团股份有限公司主营构成数据分析表 444

图表：2012年上半年上海紫江企业集团股份有限公司主营构成数据分析表 445

图表：2009-2012年上海紫江企业集团股份有限公司主要财务数据分析表 445

图表：2009-2012年上海紫江企业集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 446

图表：2009-2012年上海紫江企业集团股份有限公司经营能力分析表 446

图表：2009-2012年上海紫江企业集团股份有限公司发展能力分析表 446

图表：2009-2012年上海紫江企业集团股份有限公司资产与负债分析表 446

图表：2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成数据分析表 449

图表：2012年上半年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成数据分析表 450

图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要财务数据分析表 450

图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 450

图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营能力分析表 451

图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力分析表 451

图表：2009-2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产与负债分析表 451

图表：2011年上海界龙实业集团股份有限公司主营构成数据分析表 456

图表：2012年上半年上海界龙实业集团股份有限公司主营构成数据分析表 456

图表：2009-2012年上海界龙实业集团股份有限公司主要财务数据分析表 457

图表：2009-2012年上海界龙实业集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 457

图表：2009-2012年上海界龙实业集团股份有限公司经营能力分析表 458

图表：2009-2012年上海界龙实业集团股份有限公司发展能力分析表 458

图表：2009-2012年上海界龙实业集团股份有限公司资产与负债分析表 458

图表：2011年东港股份有限公司主营构成数据分析表 460

图表：2012年上半年东港股份有限公司主营构成数据分析表 460

图表：2009-2012年东港股份有限公司主要财务数据分析表 461

图表：2009-2012年东港股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 461

图表：2009-2012年东港股份有限公司经营能力分析表 462

图表：2009-2012年东港股份有限公司发展能力分析表 462

图表：2009-2012年东港股份有限公司资产与负债分析表 462

图表：2011年陕西金叶科教集团股份有限公司主营构成数据分析表 465

图表：2012年上半年陕西金叶科教集团股份有限公司主营构成数据分析表 465

图表：2009-2012年陕西金叶科教集团股份有限公司主要财务数据分析表 466

图表：2009-2012年陕西金叶科教集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 466

图表：2009-2012年陕西金叶科教集团股份有限公司经营能力分析表 467

图表：2009-2012年陕西金叶科教集团股份有限公司发展能力分析表 467

图表：2009-2012年陕西金叶科教集团股份有限公司资产与负债分析表 467

图表：2011年北京盛通印刷股份有限公司主营构成数据分析表 470

图表：2012年上半年北京盛通印刷股份有限公司主营构成数据分析表 470

图表：2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司主要财务数据分析表 471

图表：2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 471

图表：2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司经营能力分析表 471

图表：2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司发展能力分析表 472

图表：2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司资产与负债分析表 472

图表：2011年福建鸿博印刷股份有限公司主营构成数据分析表 477

图表：2012年上半年福建鸿博印刷股份有限公司主营构成数据分析表 477

图表：2009-2012年福建鸿博印刷股份有限公司主要财务数据分析表 478

图表：2009-2012年福建鸿博印刷股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 478

图表：2009-2012年福建鸿博印刷股份有限公司经营能力分析表 479

图表：2009-2012年福建鸿博印刷股份有限公司发展能力分析表 479

图表：2009-2012年福建鸿博印刷股份有限公司资产与负债分析表 479

图表：“十二五”时期工业转型升级的主要指标 496

图表：实施重点产业技术创新工程 498

图表：“十二五”技术改造专项工程 500

图表：发展信息化相关支撑技术及产品 500

图表：工业节能降耗减排专项 502

图表：主要行业淘汰落后产能的重点* 503

图表：工业产品质量和品牌建设 505

图表：产业集聚区及工业园区提升改造 507

图表：原材料行业调整升级重点 513

图表：新材料产业化及应用 513

图表：轻纺工业改造提升重点 515

图表：生物医药技术创新和结构调整 516

图表：基础电子产业跃升工程 517

图表：物联网研发、产业化和应用示范 518

图表：工业设计及研发服务发展专项 519

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102276.html>