

2014-2019年中国精细化工 市场监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国精细化工市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精细化工是石化和化工工业的重要组成部分，是根据产品性能销售的化学品。精细化工分为传统和新领域两部分。传统精细化工主要包含：医药、染料、涂料和农药等；新领域精细化工包括：食品添加剂、饲料添加剂、电子化学品、造纸化学品、水处理剂、塑料助剂、皮革化学品等，国外将新领域精细化工称为专用化学品。精细化工率的高低已成为衡量一个国家或地区化工发展水平的主要标志之一。

近年来，随着经济的不断发展和技术的进步，精细化工行业的发展速度已经明显快于整个化工行业的发展速度。截至2011年全国生产各类精细化学产品达3万种以上，年生产量约1300多万吨，年产值约3900亿元，精细化率达到40%左右。2013年1-9月我国精细化工规模以上企业工业总产值达29576亿元，较2012年全年高出18%。

目前我国精细化工率已达到45%左右，国外化工企业纷纷在我国精细化工行业投资，涉及精细化工原料和精细化工中间体、电子化学品等诸多领域，虽然会对国内相关的化工企业发展带来一定的冲击，但一些具有较高技术含量的精细化工新材料生产也将会随之转移到我国，有助于国内精细化工行业的进一步发展。

根据中国石油和化学工业规划院的初步规划，“十二五”期间是石化行业的产业转型期——大部分传统化工品面临调整，化工行业洗牌难免，精细化工产品将是石化行业下一阶段发展的重点和热点。根据规划，到2015年，我国精细化工产值将达16000亿元，精细化工自给率达到80%以上，进入世界精细化工大国与强国之列。

本行业报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国精细化工协会、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及精细化工行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界精细化工行业整体发展大势，对中国精细化工行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来精细化工行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了精细化工行业今后的发展与投资策略。

本精细化工行业报告，为精细化工企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 精细化工行业发展分析

第一章 精细化工产业概述 1

第一节 精细化学工业概述 1

一、精细化工的定义 1

二、精细化工的范围 1

三、精细化工的特点 2

四、精细化工的地位 3

第二节 精细化工发展概况 5

一、国内外精细化工发展概况 5

二、精细化工面临的发展机遇 6

三、精细化学工业的发展方向 8

四、生物化工与精细化工的结合 10

第二章 精细化工发展环境分析 15

第一节 宏观经济环境分析 15

一、2013年宏观经济运行分析 15

二、2013年中国经济景气监测预警分析 32

三、2014年中国宏观经济指标预测 34

第二节 行业政策环境分析 36

一、2012年15项石化行业标准开始实施 36

二、2012年国家政策为石化行业吹来暖风 36

三、2012年三条措施可达成化工行业节能减排目标 38

四、2012年化妆品生产企业卫生规范 39

五、2012年化妆品标识管理规定实施 50

六、2013年工业和信息化部积极开展化肥、农药行业管理工作 56

七、2013年政府加大医药业投入 57

第三节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展 72

一、国际上反垄断的理论判断依据 73

二、反垄断法的主要任务 74

三、当前我国石油石化行业市场竞争状况 76

四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考 77

第四节 2013年中国石化行业发展分析 79

一、产品产量分析 80

二、产品价格分析 89

三、进出口分析 97

四、行业产值及盈利情况分析	104
第五节 2014年中国石化行业发展分析及预测	110
第六节 我国石化产业面对金融危机的挑战和机遇	134
一、此次金融危机对我国石化行业带来的严峻挑战	134
二、此次金融危机对我国石化行业带来的机遇	138
三、建议	140
第三章 世界精细化工行业发展分析	142
第一节 世界石化行业发展特点	142
一、近年世界石化市场发展特点	142
二、近年亚洲石化市场发展特点	145
三、近年中国石化市场发展特点	147
第二节 世界精细化工现状及未来发展趋势	148
一、世界精细化工发展现状与趋势	148
二、中国精细化工发展现状与趋势	150
三、全球精细化工市场现状的描述	153
第三节 日本精细化工现状及其未来前景	154
一、染料和油墨	154
二、清漆和涂料	154
三、农用化学品	155
四、催化剂产业	155
第四节 世界精细化工产业投资发展近况分析	156
一、美国AEGEON推9400系列水性固化环氧涂料产品	156
二、德国瓦克推出醋酸乙烯酯聚合物新品	157
三、富林特联合Lindgens拓展金属油墨业	157
四、美国OMG协议购买FeONIX添加剂的使用权	158
五、中石化天津百万吨乙烯项目总投资过半	159
六、陶氏计划以188亿美元的价格收购罗门哈斯	159
七、DIC全力拓展中国印刷油墨市场	161
八、中国泰纳化学有限公司打造环保塑料助剂基地	162
九、美国AEGEON防腐高性能涂料进入高度发展新阶段	162
第四章 中国精细化工行业发展分析	164
第一节 我国精细化工行业发展情况分析	164

一、我国精细化工产业的发展概况	164
二、金融危机下浅谈精细化工行业	165
三、2013年精细化工产品价格变化情况	166
四、2013年含氟精细化工开始升级	167
第二节 “国家精细化工产业化基地”发展分析	171
一、抚顺获批为“国家精细化工产业化基地”	171
二、抚顺精心塑造“精细化工”城市产业名片	172
三、抚顺十年建成全国一流化工产业化基地	174
四、五大优势助力抚顺精细化工行业的发展	175
第三节 其他地区精细化工产业发展分析	176
一、2012年广东精细化工产业发展分析	176
二、2012年茂港精细化工产业发展分析	177
三、广东唯一精细化工基地在粤北南雄市落成揭牌	178
四、2012年首个精细化工原料丁二醇企业在新疆建成投产	178
五、2012年杭州精细化工制品业装备制造业逆市突围	180
六、2013年中海油海南开建大型精细化工项目	181
第四节 我国精细化工行业存在的主要问题	183
一、生产技术水平普遍较低	183
二、企业规模小，集中度低	183
三、开发力度不够	184
四、低档产品居多，精细化率低，附加值不高	184
五、低水平重复建设严重。	184
六、环保意识不高	184
第二部分 精细化工细分行业分析	
第五章 细分产业发展分析	185
第一节 医药行业发展分析	185
一、2013年医药行业发展环境分析	185
二、2013年医药行业景气度情况	194
三、2013年医药行业固定资产投资情况	196
四、2013年医药行业生产情况	197
五、2013年医药行业需求情况	205
六、2013年医药行业价格情况	207

- 七、2013年医药行业进出口情况 208
- 八、2013年医药行业经济效益情况 210
- 九、2013年医药行业发展趋势展望 212
- 第二节 农药行业发展分析 216
 - 一、2013年我国农药市场分析 216
 - 二、2013年我国农药进出口情况 221
 - 三、2014年农药行业的利好因素 225
 - 四、2014我国农药业增长情况预测 226
 - 五、2014年农药消费量预计增长 228
 - 六、2014年主要农药产品需求预测分析 230
 - 七、2014年全球农药市场发展预测 231
- 第三节 涂料、油墨、染料及类似产品制造业 232
 - 一、2013年涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济指标 232
 - 二、2013年涂料、油墨、颜料及类似产品进出口数据 233
 - 三、2013年金融危机下中国涂料市场发展分析 240
 - 四、2013年我国涂料行业产值分析 243
 - 五、2013年我国油墨行业产值数据分析 245
 - 六、2013年我国染料行业产值数据分析 248
 - 七、2013年我国氟涂料工业发展态势向好 251
 - 八、2014年欧债危机下涂料企业谨慎控制出口风险 252
 - 九、2014年中国涂料业发展模式变化预测 253
 - 十、2014年我国涂料行业出口形势预测 259
 - 十一、2014年亚洲将成为全球船舶涂料市场新亮点 261
 - 十二、2014全球涂料行业发展形势预测 263
 - 十三、2014年世界纺织染料市场规模预测 264
- 第四节 日用化工行业发展分析 265
 - 一、我国日化用品消费分析 265
 - 二、2013年我国日化品牌格局与市场总结 267
 - 三、2013年日化行业加速洗牌及产品升级 270
 - 四、2013-2014年中国化妆品企业如何面对经济危机 271
 - 五、2014年中国化妆品税率调整情况 273
 - 六、2014年东盟国家化妆品降税情况 275

第五节 专用化学品行业发展分析	278
一、2012年专用化学产品制造业经济指标	278
二、我国化学试剂工业发展现状	281
三、中国化学试剂“十一五”发展分析	285
四、我国化学试剂工业发展前景	286
五、我国甲醛催化剂发展前景分析	286
六、2014年全球催化剂市场预测分析	291
七、2014年欧洲催化剂市场预测分析	291
第六节 新领域精细化工发展分析	294
一、我国造纸化学品的现状与发展	294
二、2013-2014年造纸化学品市场需求	299
三、中国胶粘剂市场高档需求激增	300
四、皮革化工行业巨头乘开放东风掀投资热潮	300
五、2013年环保化学品占领皮革市场	307
六、我国微生物饲料添加剂的发展分析	307
七、石材精细化工市场的发展前景分析	308
八、2014年食品添加剂行业发展形势分析	308
九、2014年我国食品添加剂市场发展预测分析	313
第七节 国内无机精细化工产业生产发展现状及前景分析	315
一、产品结构得到初步改善，新品种增加较快	316
二、企业组织结构发生了重大变化	317
三、生产水平不断提高	317
第三部分 精细化工行业竞争格局	
第六章 精细化工市场竞争分析	319
第一节 世界精细化工市场竞争分析	319
一、精细化学工业新格局引发新博弈	319
二、“中间市场”的特点决定收购活跃	320
三、印度精细化工企业觊觎西方市场	320
四、西方精细化工企业转向新的战略	321
第二节 我国精细化工市场格局分析	323
一、2013-2014年中海油发展分析	323
二、2013-2014年中石油发展分析	324

三、三足鼎立格局分析	325
第七章 精细化工重点企业分析	327
第一节 中国石油化工股份有限公司	327
一、企业概况	327
二、2013-2014年公司经营情况分析	328
三、2013-2014年公司财务数据分析	328
四、公司最新发展动态及策略	334
五、2014年以前中石化将投资200亿元升级炼厂	339
六、中石化确定未来10至15年发展的战略目标	339
第二节 中国石油天然气股份有限公司	341
一、公司概况	341
二、2013-2014年公司经营情况分析	342
三、2013-2014年公司财务数据分析	343
四、公司最新发展动态及策略	349
第三节 中国海洋石油总公司	352
一、企业概况	352
二、2013-2014年公司经营情况分析	354
三、2013-2014年公司财务数据分析	355
四、中海油渤海海域获得新的油气发现	360
五、中海油未来发展方向	361
第四节 广东德美精细化工股份有限公司	363
一、企业概况	363
二、2013-2014年公司经营情况分析	364
三、2013-2014年公司财务数据分析	364
四、公司最新发展动态及策略	370
第五节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司	372
一、企业概况	372
二、2013-2014年公司经营情况分析	373
三、2013-2014年公司财务数据分析	373
四、公司最新发展动态及策略	379
第六节 诚志股份有限公司	387
一、企业概况	387

- 二、2013-2014年公司经营情况分析 388
- 三、2013-2014年公司财务数据分析 388
- 四、公司最新发展动态及策略 393

第七节 蓝星清洗股份有限公司 397

- 一、企业概况 397
- 二、2013-2014年公司经营情况分析 398
- 三、2013-2014年公司财务数据分析 399
- 四、公司最新发展动态及策略 404

第八节 湖南海利化工股份有限公司 405

- 一、企业概况 405
- 二、2013-2014年公司经营情况分析 406
- 三、2013-2014年公司财务数据分析 406
- 四、公司最新发展动态及策略 412

第九节 浙江巨化股份有限公司 413

- 一、企业概况 413
- 二、2013-2014年公司经营情况分析 413
- 三、2013-2014年公司财务数据分析 413
- 四、公司最新发展动态及策略 419

第十节 河北威远生物化工股份有限公司 421

- 一、企业概况 421
- 二、2013-2014年公司经营情况分析 422
- 三、2013-2014年公司财务数据分析 422
- 四、公司最新发展动态及策略 428

第四部分 精细化工行业发展趋势及策略

第八章 2014-2019年精细化工发展趋势及策略分析 431

第一节 2014-2019年石化行业发展趋势分析 431

- 一、2014年化工行业将受益于国内庞大的内需市场 431
- 二、2014年基础化工行业将受严峻挑战 432
- 三、2014年基础化工行业投资策略 433
- 四、2014年我国石化业的发展问题解析 434
- 五、2014-2019年中国石油石化业发展思考 436
- 六、2014-2019年我国石化工业发展的建议 438

第二节 2014-2019年石化行业发展趋势分析	439
一、2014年世界石化市场发展趋势	439
二、2014年亚洲石化市场发展趋势	441
三、2014年中国石化产品需求预测	444
四、2014-2019年全球石化行业发展预测	445
五、2014-2019年我国石化行业发展趋势预测	446
第三节 2014-2019年精细化工行业发展趋势分析	447
一、精细化工行业发展前景分析	447
二、世界精细化工行业发展展望	449
三、“十二五”我国精细化工发展思路	455
四、“十二五”我国精细化工整体发展趋势	456
五、“十二五”我国精细化工细分领域发展趋势	456
六、“十二五”我国精细化工产业技术发展目标	462
七、对我国精细化工发展的建议	462
第四节 2014-2019年我国精细石油化工发展战略分析	463
一、我国精细石油化工的成绩和问题	463
二、全球化对我国精细石油化工的影响	464
三、发达国家精细石油化工的发展态势	465
四、我国精细石油化工发展的几点思考	466
五、我国精细石油化工行业发展的建议	468
六、国外大公司精细化工发展策略分析	468
第五节 2014-2019年化工行业投资策略分析	472
一、投资要点分析	472
二、投资风险分析	473
三、化工行业重点投资精细化发展领域	474
四、寻找稳定成长的行业	475
五、各子行业投资策略	476
第六节 2014-2019年小型精细化工企业新品开发策略分析	479
一、小型精细化工企业的特点	480
二、新产品开发对小型精细化工企业发展的作用	481
三、小型精细化工企业新产品开发方式	482
四、小型精细化工企业如何降低新产品开发的风险	483

图表目录

图表：1978-2014年GDP增速趋势图 15

图表：1998年—2014年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 16

图表：2001-2014年工业增加值与发电量对比趋势图 17

图表：1999年—2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 17

图表：1999年—2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 18

图表：1997-2014年PPI增速趋势图 19

图表：1999年—2014年居民消费价格指数（上年同月=100） 19

图表：1999年—2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 20

图表：1998-2014年进出口对比趋势图 20

图表：1999年—2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 21

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图 21

图表：2007-2013年货币供应量增幅趋势图 22

图表：1999年—2014年货币供应量月度同比增长率（%） 22

图表：2014年主要经济数据统计 23

图表：国内生产总值(2014年) 23

图表：工业增加值增长速度(2014年) 23

图表：各地区工业增加值增长速度(2014年) 24

图表：工业主要产品产量及增长速度(2014年) 24

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2014年) 26

图表：1999年—2014年居民消费价格指数走势（上年同月=100） 32

图表：2007年-2014年宏观经济景气指数趋势图 33

图表：宏观经济景气指数预警信号图(2014年) 34

图表：2013-2014年中国宏观经济指标 35

图表：2001-2013年中国经济周期相位图 36

图表：2010年-2014年中国原油单月产量及同比增长率 81

图表：2010年-2014年中国原油累计产量及累计同比增长率 81

图表：2013年-2013年中国主要成品油月度产量对比 82

图表：2010年-2014年中国原油单月加工量及同比增长率 83

图表：2010年-2014年中国原油累计加工量及累计同比增长率 83

图表：2014年及全年中国主要成品油产量 84

图表：2010年-2014年中国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势 84

图表：2014年中国主要化工原料产量 85

图表：2010年-2014年中国主要无机化工产品单月产量同比增长率 85

图表：2010年-2014年中国主要有机化工产品单月产量同比增长率 86

图表：2014年中国主要合成材料产量 87

图表：2010年-2014年中国合成材料单月产量同比增长率 87

图表：2014年中国主要农用化工产品产量 88

图表：2010年-2014年中国化肥单月产量及同比增长率 89

图表：2010年-2014年中国化学农药原药单月产量及同比增长率 89

图表：2010年-2014年中国主要成品油价格走势 90

图表：2013年8月和12月主要化工原料月平均价格比较 91

图表：2010年-2014年我国无机酸主要产品价格走势 92

图表：2010年-2014年我国无机碱主要产品价格走势 92

图表：2010年-2013年我国有机化工主要产品价格走势 93

图表：2010年-2014年我国主要合成树脂产品价格走势 94

图表：2010年-2014年我国主要合成橡胶产品价格走势 94

图表：2010年-2014年我国氮肥价格走势 96

图表：2010年-2014年我国磷肥价格走势 96

图表：2010年-2014年我国钾肥价格走势 97

图表：2010年-2014年我国石油化工产品累计进出口金额及贸易逆差变化趋势 98

图表：2013年1-12月我国原油进出口累计数量和平均单价 99

图表：2010年-2014年我国原油累计进口量及累计同比增长率 100

图表：2010年-2014年我国原油累计进口金额及累计同比增长率 100

图表：2014年我国成品油累计进出口数量和平均单价 101

图表：2010年-2014年我国成品油累计进口量及同比增长率 101

图表：2010年-2014年我国成品油累计进口金额及同比增长率 102

图表：2010年-2014年我国化工产品各月累计进出口金额及贸易逆差变化趋势 103

图表：2014年我国主要化工产品累计进出口量值 103

图表：2010年-2014年我国石油和化工各行业累计产值同比增速比较 105

图表：2005年-2014年我国石油和化工各行业累计利润同比增速比较 105

图表：2010年-2014年我国石油天然气开采业累计产值及同比增长率 106

图表：2010年-2014年我国石油天然气开采业累计利润及同比增长率 107

图表：2010年-2014年我国原油加工和石油制品制造业累计产值及同比增长率 108

图表：2010年-2014年我国原油加工和石油制品制造业累计利润及同比增长率 108

图表：2010年-2014年我国化学原料及化学品制造业累计产值及同比增长率 109

图表：2010年-2014年我国化学原料及化学品制造业累计利润及同比增长率 110

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110364.html>