

# 2014-2019年中国凉茶行业 监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国凉茶行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

凉茶是广东、福建、广西地区对煮好的中药的液体部分的通称。与某些针对特点疾病的中药茶，凉茶又一般指具有清热、下火功效的，一般人可以喝的中药。凉茶并不是茶，而是中草药熬出来的药汤；凉茶也不一定凉，热着喝效果更好，最有代表性的就是王老吉凉茶。2005年底，凉茶已入选为国家非物质文化遗产，2006年5月28日，广东凉茶成功列入国家首批“非物质文化遗产”名录。因凉茶是中医药文化中的一个分支，是岭南饮食文化中的重要一环，国家的凉茶强制性标准正在研究中，将有利于规范全国凉茶市场，但凉茶文化之所以生存至今正是因为街头巷尾的上万家凉茶，国家非常重视非物质文化遗产的保护，强制性标准值得商榷。凉茶文化的悠久历史和广泛的民间性、公认的有效性、严格的传承性及巨大的发效应，使其成为世界饮料的一匹“黑马”。2006年，凉茶销量已超过可口可乐在中国大陆的销量。2007年产销量达600万吨，销售范围已覆盖全国及美国、加拿大、法国、英国、意大利、德国、澳大利亚、新西兰等近二十个国家。在产业高速发展的今天，作为中华药茶文化的组成部分，保护和发扬凉茶文化具有一定的现实意义。

随着人民生活水平的提高，消费观念更加理性、成熟，饮料不仅能止渴，还要有营养，不仅要时尚，还要更健康。凉茶因其具有清热解毒、生津止渴、祛火除湿等功效，能消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患，越来越受消费者的欢迎。“不怕火凉茶”因其特有的温和药性更是备受消费者青睐。面对竞争日益激烈的凉茶市场，按照市场竞争规律，行业均势并不会维持太久，已经有不少凉茶企业在寻求突破。最近新品“不怕火凉茶”就已登陆市场。企业采取差异化策略为其赢得竞争优势。只有建立自己独特的消费群体，突破和创新才是凉茶行业追随者的取胜之道。

加多宝凉茶持续六年的畅销，销售额呈现爆炸式增长，公开资料显示2012年销量超过200亿元，加多宝凭借王泽邦后人独家授权的正宗配方，不断创造着凉茶行业奇迹，其凉茶领导者地位稳如泰山。随着消费者健康意识的增强，在饮料选择上更倾向于选择健康饮品；另外，近年来加多宝和广药之间的纷争不断，使凉茶的市场关注度提高。并且凉茶本身因为迎合消费者的需求，所以凉茶市场仍有望继续增长。而作为凉茶领导者品牌的加多宝必然继续引领凉茶市场大发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国凉茶市场进行了分析研究。报告在总结中国凉茶行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国凉茶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观

的比较，为凉茶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一部分 凉茶行业发展现状

#### 第一章 凉茶行业发展概述 1

##### 第一节 凉茶的定义及分类 1

###### 一、凉茶的定义 1

###### 二、凉茶的分类 1

###### 三、凉茶的特性 2

##### 第二节 凉茶产业链分析 2

###### 一、市场特点 2

###### 二、行业经济特性 9

###### 三、产业链结构分析 10

##### 第三节 凉茶行业发展成熟度分析 11

###### 一、行业发展周期分析 11

###### 二、行业中外市场成熟度对比 14

###### 三、行业成熟度分析 15

#### 第二章 全球凉茶市场发展分析 17

##### 第一节 2012年全球凉茶市场分析 17

###### 一、2012年全球凉茶市场回顾 17

###### 二、2012年全球凉茶市场环境 18

###### 三、2012年全球凉茶销售分析 19

###### 四、2012年全球凉茶市场规模 19

##### 第二节 主要国家地区凉茶市场分析 21

###### 一、2014-2019年美国凉茶市场分析 21

###### 二、2014-2019年日本凉茶市场分析 22

###### 三、2014-2019年韩国凉茶市场分析 22

#### 第三章 我国凉茶行业发展现状 24

##### 第一节 我国凉茶行业发展现状 24

###### 一、凉茶行业品牌发展现状 24

###### 二、凉茶行业消费市场现状 26

###### 三、凉茶市场消费层次分析 27

四、我国凉茶市场走向分析	32
第二节 2014-2019年凉茶业发展情况分析	34
第三节 2014-2019年凉茶行业运行分析	36
一、2014-2019年凉茶业产销存运行分析	36
二、2014-2019年凉茶行业利润情况分析	37
三、2014-2019年凉茶行业发展周期分析	37
四、2013-2017年凉茶行业发展机遇分析	38
五、2013-2017年凉茶行业利润增速预测	41
第四章 我国凉茶市场发展研究	43
第一节 2014-2019年我国凉茶市场现状	43
一、凉茶行业品牌发展现状	43
二、凉茶行业消费市场现状	44
三、凉茶市场消费层次分析	46
四、我国凉茶市场走向分析	46
第二节 2014-2019年我国凉茶市场发展研究	47
一、2011-2012年凉茶业产销存运行分析	47
二、2011-2012年凉茶行业利润情况分析	48
三、2014-2019年凉茶行业发展机遇分析	49
四、2014-2019年凉茶行业利润增速预测	50
第三节 2014-2019年我国凉茶市场结构和价格走势分析	52
第四节 2014-2019年我国凉茶业市场发展特点分析	53
第五章 我国凉茶市场调查分析	55
第一节 2014-2019年我国凉茶市场结构分析	55
第二节 2014-2019年我国凉茶价格走势分析	57
第三节 2014-2019年我国凉茶品牌分析	60
第四节 2014-2019年我国凉茶产品分析	61
第五节 2014-2019年我国凉茶整体分析	63
第六章 凉茶行业经济运行分析	67
第一节 2014-2019年凉茶产量分析	67
第二节 2014-2019年饮料行业主要经济指标分析	68
一、销售收入前十家企业分析	68
二、2014-2019年饮料行业主要经济指标分析	70

第三节 2014-2019年我国凉茶行业绩效分析	75
一、2014-2019年行业产销情况	75
二、2014-2019年行业规模情况	75
三、2014-2019年行业盈利能力	78
四、2014-2019年行业经营发展能力	78
第七章 我国凉茶产量及进出口分析	81
第一节 2014-2019年我国凉茶产量分析	81
第二节 我国凉茶出口分析	81
一、2012年出口总量分析	81
二、2012年出口区域分析	82
第三节 我国凉茶进出口预测	82
一、2013-2018年出口分析	82
二、2013-2018年凉茶出口预测	84
第八章 中国凉茶行业消费市场分析	86
第一节 中国凉茶消费者收入分析	86
一、中国人口、人民生活分析	86
二、2014-2019年消费者收入水平	92
三、2013年消费者信心指数分析	95
第二节 凉茶行业产品目标客户群体调查	99
一、不同收入水平消费者偏好调查	99
二、不同年龄的消费者偏好调查	105
三、不同地区的消费者偏好调查	108
第三节 凉茶市场消费需求分析	111
一、凉茶市场的消费需求变化	111
二、凉茶行业的需求情况分析	113
三、2014-2019年凉茶品牌市场消费需求分析	115
第四节 凉茶消费市场状况分析	116
一、凉茶行业消费特点	116
二、凉茶消费者分析	117
三、凉茶消费结构分析	117
四、凉茶消费的市场变化	118
五、凉茶市场的消费方向	119

## 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 121

- 一、价格敏感程度 121
- 二、品牌的影响 122
- 三、广告的影响程度 122
- 四、包装的影响程度 123

## 第六节 凉茶行业产品的品牌市场调查 126

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 126
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 127
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 128
- 四、消费者经常购买的品牌调查 128
- 五、凉茶行业品牌忠诚度调查 128
- 六、凉茶行业品牌市场占有率调查 130
- 七、消费者的消费理念调研 130

## 第二部分 凉茶行业竞争格局

### 第九章 凉茶行业竞争格局分析 132

#### 第一节 行业竞争结构分析 132

- 一、现有企业间竞争 132
- 二、潜在进入者分析 133
- 三、替代品威胁分析 134
- 四、供应商议价能力 137
- 五、客户议价能力 138

#### 第二节 行业集中度分析 139

- 一、市场集中度分析 139
- 二、企业集中度分析 139
- 三、区域集中度分析 139

#### 第三节 中国凉茶行业竞争格局综述 139

- 一、2012年凉茶行业集中度 139
- 二、2012年凉茶行业竞争程度 140
- 三、2012年凉茶企业与品牌数量 141
- 四、2012年凉茶行业竞争格局分析 141

#### 第四节 2014-2019年凉茶行业竞争格局分析 142

- 一、2014-2019年国内外凉茶竞争分析 142

二、2014-2019年我国凉茶市场竞争分析	142
三、2014-2019年我国凉茶市场集中度分析	144
四、2013-2017年国内主要凉茶企业动向	145
第十章 凉茶企业竞争策略分析	146
第一节 凉茶市场竞争策略分析	146
一、2013年凉茶市场增长潜力分析	146
二、2013年凉茶主要潜力品种分析	146
三、现有凉茶产品竞争策略分析	147
四、潜力凉茶品种竞争策略选择	148
第二节 凉茶企业竞争策略分析	151
一、凉茶行业竞争格局影响因素分析	151
二、凉茶行业竞争格局变化分析	151
三、2013-2017年我国凉茶市场竞争趋势	153
四、2013-2017年凉茶行业竞争格局展望	153
五、2013-2017年凉茶行业竞争策略分析	155
第十一章 主要凉茶品牌竞争分析	159
第一节 加多宝凉茶	159
一、企业概况	159
二、竞争优势分析	159
三、2014-2019年经营状况	160
四、2013-2017年发展战略	161
第二节 王老吉凉茶	162
一、企业概况	162
二、竞争优势分析	162
三、2014-2019年经营状况	164
四、2013-2017年发展战略	164
第三节 和其正凉茶	165
一、企业概况	165
二、竞争优势分析	165
三、2014-2019年经营状况	166
四、2013-2017年发展战略	168
第四节 宝庆堂凉茶	168



- 一、企业概况 168
- 二、竞争优势分析 168
- 三、2014-2019年经营状况 170
- 四、2013-2017年发展战略 171
- 第五节 清酷凉茶 171
  - 一、企业概况 171
  - 二、竞争优势分析 172
  - 三、2014-2019年经营状况 172
  - 四、2013-2017年发展战略 173
- 第六节 邓老凉茶 175
  - 一、企业概况 175
  - 二、竞争优势分析 175
  - 三、2014-2019年经营状况 176
  - 四、2013-2017年发展战略 177
- 第七节 黄振龙凉茶 178
  - 一、企业概况 178
  - 二、竞争优势分析 178
  - 三、2014-2019年经营状况 179
  - 四、2013-2017年发展战略 180
- 第八节 霸王凉茶 181
  - 一、企业概况 181
  - 二、竞争优势分析 181
  - 三、2014-2019年经营状况 182
  - 四、2013-2017年发展战略 182
- 第九节 白云山凉茶 185
  - 一、企业概况 185
  - 二、竞争优势分析 185
  - 三、2014-2019年经营状况 186
  - 四、2013-2017年发展战略 190
- 第十节 潘高寿凉茶 190
  - 一、企业概况 190
  - 二、竞争优势分析 191

三、2014-2019年经营状况	192
四、2013-2017年发展战略	192
第三部分 凉茶行业前景预测	
第十二章 凉茶行业发展趋势分析	193
第一节 我国凉茶行业前景与机遇分析	193
一、我国凉茶行业发展前景	193
二、我国凉茶发展机遇分析	193
三、2014-2019年凉茶的发展机遇分析	194
四、我国凉茶行业的优势分析	194
第二节 2013-2017年中国凉茶市场趋势分析	195
一、2014-2019年凉茶市场趋势总结	195
二、2013-2017年凉茶发展趋势分析	197
三、2013-2017年凉茶市场发展空间	198
四、2013-2017年凉茶产业政策趋向	199
五、2013-2017年凉茶技术革新趋势	200
六、2013-2017年凉茶价格走势分析	202
第十三章 未来凉茶行业发展预测	204
第一节 未来凉茶需求与消费预测	204
一、2013-2018年凉茶产品消费预测	204
二、2013-2017年凉茶市场规模预测	204
三、2013-2017年凉茶行业总产值预测	205
四、2013-2017年凉茶行业销售收入预测	205
第二节 2013-2017年中国凉茶行业供需预测	206
一、2012-2017年中国凉茶供给预测	206
二、2013-2017年中国凉茶供需平衡预测	206
三、2013-2017年主要凉茶产品出口预测	207
第四部分 凉茶行业投资战略研究	
第十四章 凉茶行业投资现状分析	208
第一节 2014-2019年凉茶行业投资情况分析	208
一、总体投资及结构	208
二、投资规模情况	210
三、投资增速情况	213

第二节 2014-2019年凉茶行业投资发展分析	215
第十五章 凉茶行业投资环境分析	220
第一节 经济发展环境分析	220
一、2014-2019年我国宏观经济运行情况	220
二、2013-2017年我国宏观经济形势分析	257
三、2013-2017年投资趋势及其影响预测	257
第二节 政策法规环境分析	258
一、2013年凉茶行业政策环境分析	258
二、2013年国内宏观政策对其影响	259
三、2013年行业产业政策对其影响	261
第三节 技术发展环境分析	263
一、国内凉茶技术现状	263
二、2013年凉茶技术发展分析	264
三、2013-2017年凉茶技术发展趋势分析	265
第四节 社会发展环境分析	266
一、国内社会环境发展现状	266
二、2013年社会环境发展分析	275
三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析	283
第十六章 凉茶行业投资机会与风险	285
第一节 行业活力系数比较及分析	285
一、2013年相关产业活力系数比较	285
二、2012-2013行业活力系数分析	285
第二节 行业投资收益率比较及分析	286
一、2013年相关产业投资收益率比较	286
二、2012-2013行业投资收益率分析	287
第三节 凉茶行业投资效益分析	287
一、2014-2019年凉茶行业投资状况分析	287
二、2014-2019年凉茶行业投资效益分析	290
三、2013-2017年凉茶行业投资趋势预测	290
四、2013-2017年凉茶行业的投资方向	293
五、2013-2017年凉茶行业投资的建议	294
第四节 影响凉茶行业发展的主要因素	295

一、2014-2019年影响凉茶行业运行的有利因素分析	295
二、2014-2019年影响凉茶行业运行的稳定因素分析	296
三、2014-2019年影响凉茶行业运行的不利因素分析	296
四、2014-2019年我国凉茶行业发展面临的挑战分析	298
五、2014-2019年我国凉茶行业发展面临的机遇分析	298
第五节 凉茶行业投资风险及控制策略分析	299
一、2013-2017年凉茶行业市场风险及控制策略	299
二、2013-2017年凉茶行业政策风险及控制策略	303
三、2013-2017年凉茶行业经营风险及控制策略	312
四、2013-2017年凉茶行业技术风险及控制策略	312
五、2013-2017年凉茶行业同业竞争风险及控制策略	313
第十七章 凉茶行业投资战略研究	314
第一节 凉茶行业发展战略研究	314
一、战略综合规划	314
二、技术开发战略	314
三、业务组合战略	315
四、产业战略规划	315
五、营销品牌战略	315
七、竞争战略规划	316
第二节 对我国凉茶品牌的战略思考	316
一、企业品牌的重要性	316
二、凉茶实施品牌战略的意义	317
三、凉茶企业品牌的现状分析	318
四、我国凉茶企业的品牌战略	320
五、凉茶品牌战略管理的策略	321
第三节 中国茶产业发展的对策	323
一、贯彻品牌战略	323
二、加快资源整合步骤	324
三、提高管理水平	325
第四节 凉茶经营策略分析	327
一、凉茶市场细分策略	327
二、凉茶市场创新策略	328

三、饮料品牌定位与品类规划 328

四、凉茶新产品差异化战略 329

第五节 投资战略研究 330

一、2014-2019年饮料行业投资战略 330

二、2014-2019年凉茶行业投资战略 331

三、2013-2017年凉茶行业投资战略 332

四、2013-2017年细分行业投资战略 332

图表目录

图表：部分广东凉茶资料 10

图表：2013年前三季度中国凉茶市场销售四强 36

图表：凉茶行业各品牌广告定位分析与建议 43

图表：2011-2013年我国凉茶产量统计 81

图表：2014-2019年我国凉茶出口额统计 82

图表：2013-2018年我国凉茶出口额预测 84

图表：2013-2018年我国凉茶出口量预测 85

图表：中国人口自然密度分布图 91

图表：中国人口年龄段人口比例 92

图表：中国大陆各省市人口年龄构成 92

图表：中国历年居民消费水平1 94

图表：中国历年居民消费水平2 94

图表：中国历年居民消费水平3 94

图表：中国历年居民消费水平4 95

图表：各种饮料市场份额 108

图表：饮料市场品牌知名度对比 109

图表：各种饮料不同年龄段分布 110

图表：消费者购买饮料时购买的因素 110

图表：消费者饮料储备习惯 111

图表：消费者喜爱的饮料类型分析 116

图表：影响消费者购买饮料的因素 117

图表：消费者购买饮料时渠道选择 128

图表：品牌忠诚度五级构成比例 130

图表：凉茶行业品牌市场占有率调查 130

图表：2014-2019年白云山凉茶偿债能力分析 186

图表：2014-2019年白云山凉茶资本结构分析 186

图表：2014-2019年白云山凉茶经营效率分析 187

图表：2014-2019年白云山凉茶获利能力分析 187

图表：2014-2019年白云山凉茶发展能力分析 188

图表：2014-2019年白云山凉茶现金流量分析 188

图表：2014-2019年白云山凉茶投资收益分析 188

图表：2014-2019年白云山凉茶资产负债简表 189

图表：2014-2019年白云山凉茶利润分配简表 189

图表：2014-2019年白云山凉茶现金流量简表 190

图表：2013-2017年凉茶产品消费预测 204

图表：2013-2018年凉茶市场规模预测 204

图表：2013-2017年我国凉茶行业总产值预测 205

图表：2013-2017年凉茶行业销售收入预测 205

图表：2012-2017年中国凉茶供给预测 206

图表：2013-2017年中国凉茶供需平衡预测 206

图表：2013-2017年主要凉茶产品出口预测 207

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 221

图表：GDP环比增速 221

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 222

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 223

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 223

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 224

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 224

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 225

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 226

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 232

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 232

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 233

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 234

图表：GDP环比增速 234

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 240

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 240

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 241

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 242

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 242

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 243

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 243

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 244

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 245

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 246

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 248

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 249

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 249

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 250

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 250

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 251

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 253

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 253

图表：食品各子行业ROE变化情况 261

图表：食品各子行业销售净利率变化情况 261

图表：2012年我国流动人口年增长率 267

图表：2010年分性别年龄户籍的上海常住人口规模 271

图表：2009-2013年我国餐饮行业主营业务毛利率情况 286

图表：2009-2013年我国餐饮行业人均营业收入情况 287

图表：凉茶行业各品牌广告定位分析与建议 318

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102654.html>