

2014-2019年中国中草药种植行业监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国中草药种植行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105639.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中草药的种类很多，在药材市场上销售的常用中草药就有500多种。其中大部分靠采挖野生资源，人工种植的有100-200多种。有些品种野生资源匮乏，但人工种植的技术研究尚未取得突破，如冬虫夏草，不能种植。那么从这众多品种中，选择什么品种种植呢？一般需要从如下几个因素来考虑：

当地的生态环境首先考察该品种是否适合当地的气候条件、土壤条件、灌溉和排水的条件，以及其他品种生长习性的特殊要求。比如，西红花以球茎繁殖，球茎10克以上才能开花，8克以下一般不开花，在长江中下游地区种植，每年可以繁殖出较大的球茎作种，而且收花较多。在西北、华北和东北因温度低，露地栽培不能正常生长，必须在温室或保护地才能越冬，而且花产量非常低，种球越种越小，必须年年购种，效益很差，在北方地区种植西红花基本是不可行的。西洋参、人参、大黄必须种植在冷凉地区，冬天有低温，才能正常生长发育。所以这些品种都不能盲目引进种植。各个品种具体的生态气候要求参看“各论”部分。引进种植品种的生态原则：尽量种植当地的地道药材品种，这些品种适应性没有问题，也有栽培技术和市场基础；对于新引进的品种，则一定要慎重。

中草药种植的收益 这是种植中草药首要关心的问题。影响种植中草药收入的因素较多，主要的客观因素有：种植成本、种源、栽培技术、市场价格。

栽培技术的好坏，直接影响着中草药的产量和质量。相同条件，有人种植板蓝根每公顷产6000千克，而有的只有1500多千克。前者每公顷地有15000多元的纯收入，后者则要亏本。这个道理是很浅显的，在此不再赘述。

销售没有地方销售种植中草药就没有任何效益，因此种植前要看是否有销售渠道，能否卖出去。

种植成本中草药种植成本由种子种苗费、肥料费、农药费、管理费等组成。种子种苗费用是一个要仔细掂量的因素。种子种苗价格不同年份间变化很大，如杜仲种子1994年、1995年每千克300元，现在几十元也不好销。种子价格变化基本和中草药价格平行，但稍滞后。一般种子先于中草药收获，如果中草药产新价格不错，则种子的价格会迅速上涨。因为人们看到中草药收益好，第二年都想种植，于是纷纷购买种源。这个时间差短的十几二十天，长的几个月。因此，看好某种中草药需要发展种植，必须及早购买种源。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家中医药管理局、国家食品药品监督管理局、中国中药协会、中国中药企业管理协会、全国及海外多种相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国中草药种植及各子行业的发展状况、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分

析了我国中草药种植行业发展状况和特点，以及中国中草药种植行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的中草药种植行业发展态势作了详细分析，并对中草药种植行业进行了趋向研判，是中草药生产企业、投资机构等单位准确了解目前中草药种植行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 中草药种植产业深度分析

第一章 中草药种植行业发展综述 1

第一节 中草药种植行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 中草药种植行业特征分析 9

一、产业链分析 9

二、中草药种植行业在国民经济中的地位 12

三、中草药种植行业生命周期分析 13

1、行业生命周期理论基础 13

2、中草药种植行业生命周期 14

第三节 最近3-5年中国中草药种植行业经济指标分析 14

一、赢利性 14

二、成长速度 15

三、附加值的提升空间 16

四、进入壁垒 / 退出机制 18

五、风险性 18

六、行业周期 20

七、竞争激烈程度指标 21

八、行业及其主要子行业成熟度分析 23

第二章 我国中草药种植行业运行分析 25

第一节 我国中草药种植行业发展状况分析 25

一、我国中草药种植行业发展阶段 25

二、我国中草药种植行业发展现状及建议 26

三、我国中草药种植行业发展总体概况 29

四、我国中草药种植行业发展特点分析 29

五、我国中草药种植行业商业模式分析 34

第二节 2012-2014年中草药种植行业发展现状	35
一、2012-2014年我国中草药种植行业市场规模	35
二、2012-2014年我国中草药种植行业发展分析	38
三、2012-2014年中国中草药种植企业发展分析	40
第三节 区域市场分析	41
一、区域市场分布总体情况	41
二、2012-2014年重点省市市场分析	43
三、2012-2014年重点城市市场分析	46
第四节 2012-2014年河南省市场分析	50
一、河南中草药种植概况	50
二、地黄	51
三、山药	52
四、牛膝	52
1、生产概况	52
2、效益分析	52
3、后市分析	53
4、河南省武陟县西陶镇怀牛膝价格	53
五、金银花	55
六、丹参	56
第五节 中草药种植细分市场分析	58
一、细分市场特色	58
二、2012-2014年细分市场规模及增速	59
三、重点细分市场前景预测	59
第三章 我国中草药种植行业供求分析	62
第一节 国内市场需求分析	62
一、需求规模	62
二、需求结构	63
三、区域市场	64
第二节 国内市场供给分析	64
一、供给规模	64
二、供给结构	64
三、区域分布	65

第二部分 中草药种植产业结构分析	
第四章 中草药种植行业产业结构分析	67
第一节 中草药种植产业结构分析	67
一、市场细分充分程度分析	67
二、各细分市场领先企业排名	68
三、各细分市场占总市场的结构比例	68
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	70
一、产业价值链的构成	70
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	72
第三节 产业结构发展预测	74
一、产业结构调整指导政策分析	74
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	75
三、中国中草药种植行业参与国际竞争的战略	77
四、产业结构调整方向分析	78
第五章 我国中草药种植行业产业链分析	79
第一节 中草药种植行业产业链分析	79
一、产业链结构分析	79
二、主要环节的增值空间	80
三、与上下游行业之间的关联性	81
第二节 中草药种植上游行业分析	81
一、中草药种植成本构成	81
二、2012-2014年上游行业发展现状	83
三、2014-2019年上游行业发展趋势	84
四、上游行业对中草药种植行业的影响	84
第三节 中草药种植下游行业分析	85
一、2012-2014年下游行业发展现状	85
二、2014-2019年下游行业发展趋势	87
三、下游需求对中草药种植行业的影响	88
第三部分 中草药种植行业报告竞争格局分析	
第六章 我国中草药种植行业竞争形势及策略	91
第一节 行业总体市场竞争状况分析	91
一、中草药种植行业竞争结构分析	91

1、现有企业间竞争	91
2、潜在进入者分析	96
3、替代品威胁分析	99
4、供应商议价能力	100
5、客户议价能力	101
6、竞争结构特点总结	101
二、中草药种植行业企业间竞争格局分析	103
三、中草药种植行业集中度分析	104
四、中草药种植行业SWOT分析	106
第二节 中国中草药种植行业竞争格局综述	109
一、中草药种植行业竞争概况	109
1、中国中草药种植行业竞争格局	109
2、中草药种植行业未来竞争格局和特点	110
3、中草药种植市场进入及竞争对手分析	110
二、中国中草药种植行业竞争力分析	111
1、我国中草药种植行业竞争力剖析	111
2、我国中草药种植企业市场竞争的优势	113
3、国内中草药种植企业竞争能力提升途径	114
三、中草药种植市场竞争策略分析	116
第七章 中草药种植行业领先企业经营形势分析	120
第一节 西藏奇正藏药股份有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业优势分析	121
三、2012-2014年经营状况	123
四、2014-2019年发展规划	127
第二节 北京同仁堂股份有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业优势分析	131
三、2012-2014年经营状况	133
四、2014-2019年发展规划	136
第三节 康美药业股份有限公司	138
一、企业概况	138

二、企业优势分析	139
三、2012-2014年经营状况	141
四、2014-2019年发展规划	144
第四节 云南白药集团股份有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业优势分析	146
三、2012-2014年经营状况	147
四、2014-2019年发展规划	151
第五节 昆明制药集团股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业优势分析	153
三、2012-2014年经营状况	154
四、2014-2019年发展规划	158
第六节 吉林紫鑫药业股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业优势分析	160
三、2012-2014年经营状况	163
四、2014-2019年发展规划	166
第七节 柳州两面针股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业优势分析	167
三、2012-2014年经营状况	168
四、2014-2019年发展规划	171
第八节 金陵药业股份有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业优势分析	174
三、2012-2014年经营状况	175
四、2014-2019年发展规划	178
第九节 江中药业股份有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业优势分析	180
三、2012-2014年经营状况	182

四、2014-2019年发展规划	185
第十节 重庆太极实业(集团)股份有限公司	185
一、企业概况	185
二、企业优势分析	186
三、2012-2014年经营状况	187
四、2014-2019年发展规划	191
第四部分 中草药种植行业投资价值研究	
第八章 2014-2019年中草药种植行业投资前景	194
第一节 2014-2019年中草药种植市场发展前景	194
一、2014-2019年中草药种植市场发展潜力	194
二、2014-2019年中草药种植市场发展前景展望	194
三、2014-2019年中草药种植细分行业发展前景分析	197
第二节 2014-2019年中草药种植市场发展趋势预测	198
一、2014-2019年中草药种植行业发展趋势	198
二、2014-2019年中草药种植市场规模预测	199
三、2014-2019年细分市场发展趋势预测	200
第三节 2014-2019年中国中草药种植行业供需预测	204
一、2014-2019年中国中草药种植行业供给预测	204
二、2014-2019年中国中草药种植行业需求预测	204
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	205
一、市场整合成长趋势	205
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	206
三、影响企业销售与服务方式的关键趋势	207
第九章 2014-2019年中草药种植行业投资环境分析	209
第一节 中草药种植行业政治法律环境分析	209
一、行业管理体制分析	209
二、行业主要法律法规	211
三、行业相关发展规划	211
第二节 中草药种植行业经济环境分析	218
一、国际宏观经济形势分析	218
二、国内宏观经济形势分析	219
三、产业宏观经济环境分析	220

第三节 中草药种植行业社会环境分析	221
一、中草药种植产业社会环境	221
二、社会环境对行业的影响	221
三、中草药种植产业发展对社会发展的影响	222
第十章 2014-2019年中草药种植行业投资机会与风险	224
第一节 中草药种植行业投融资情况	224
一、行业资金渠道分析	224
二、兼并重组情况分析	224
第二节 2014-2019年中草药种植行业投资机会	225
一、产业链投资机会	225
二、细分市场投资机会	226
三、重点区域投资机会	228
第三节 2014-2019年中草药种植行业投资风险及防范	233
一、政策风险及防范	233
二、供求风险及防范	236
三、宏观经济波动风险及防范	237
四、关联产业风险及防范	238
五、其他风险及防范	238
第十一章 中草药种植行业投资战略研究	244
第一节 中草药种植行业发展战略研究	244
一、技术开发战略	244
二、产业战略规划	248
三、业务组合战略	250
四、营销战略规划	252
五、区域战略规划	254
六、企业信息化战略规划	263
第二节 对我国中草药种植品牌的战略思考	265
一、中草药种植品牌的重要性	265
二、中草药种植实施品牌战略的意义	266
三、中草药种植企业品牌的现状分析	267
四、我国中草药种植企业的品牌战略	267
五、中草药种植品牌战略管理的策略	269

第三节 中草药种植经营策略分析	274
一、中草药种植市场细分策略	274
二、中草药种植市场创新策略	277
三、品牌定位与品类规划	279
四、中草药种植新产品差异化战略	281
第四节 中草药种植行业重点客户实施	283
第十二章 研究结论及投资建议	288
第一节 中草药种植行业研究结论	288
第二节 中草药种植行业投资价值评估	290
第三节 中草药种植行业投资建议	291
一、行业发展策略建议	291
二、行业投资方向建议	296
三、行业投资方式建议	299

图表目录

图表：2012-2013年中国中成药规模及增长	38
图表：2013年我国中药材出口品牌分析	38
图表：2012-2013年中成药企业个数	40
图表：2012-2013年中成药亏损企业个数	40
图表：2012-2013年中成药利润及增长	40
图表：2012-2013年内蒙古中成药主营业务分析	43
图表：2012-2013年黑龙江中成药主营业务分析	43
图表：2012-2013年山东中成药主营业务分析	44
图表：2012-2013年河南中成药主营业务分析	44
图表：2012-2013年湖南中成药主营业务分析	44
图表：2012-2013年四川中成药主营业务分析	45
图表：2012-2013年云南中成药主营业务分析	45
图表：2012-2013年湖北中成药主营业务分析	45
图表：2012-2013年重庆中成药主营业务分析	46
图表：2012-2013年北京中成药主营业务分析	46
图表：2012-2013年上海市中成药主营业务分析	46
图表：2012-2013年西藏中成药主营业务分析	47
图表：2000-2013年我国中药材出口分析	47

图表：2013年我国中药材出口省市分析	48
图表：河南省武陟县牛膝种植规模分布	53
图表：牛膝产地库存状况分布	54
图表：牛膝产地货物走动状况分布	54
图表：2006-2013年丹参价格走势	57
图表：2010-2013年中国保健品市场规模增长趋势图	69
图表：2012-2013年西藏奇正藏药股份有限公司偿债能力分析	123
图表：2012-2013年西藏奇正藏药股份有限公司资本结构分析	123
图表：2012-2013年西藏奇正藏药股份有限公司经营效率分析	124
图表：2012-2013年西藏奇正藏药股份有限公司获利能力分析	124
图表：2012-2013年西藏奇正藏药股份有限公司发展能力分析	125
图表：2012-2013年西藏奇正藏药股份有限公司现金流量分析	125
图表：2012-2013年西藏奇正藏药股份有限公司投资收益分析	125
图表：2013年西藏奇正藏药股份有限公司按行业分析主营业务收入	126
图表：2013年西藏奇正藏药股份有限公司按产品分析主营业务收入	126
图表：2013年西藏奇正藏药股份有限公司按地区分析主营业务收入	126
图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析	133
图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司资本结构分析	133
图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司经营效率分析	134
图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司获利能力分析	134
图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析	135
图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析	135
图表：2012-2013年北京同仁堂股份有限公司投资收益分析	135
图表：2013年北京同仁堂股份有限公司按行业分析主营业务收入	136
图表：2013年北京同仁堂股份有限公司按产品分析主营业务收入	136
图表：2013年北京同仁堂股份有限公司按地区分析主营业务收入	136
图表：2012-2013年康美药业股份有限公司偿债能力分析	141
图表：2012-2013年康美药业股份有限公司资本结构分析	141
图表：2012-2013年康美药业股份有限公司经营效率分析	142
图表：2012-2013年康美药业股份有限公司获利能力分析	142
图表：2012-2013年康美药业股份有限公司发展能力分析	143
图表：2012-2013年康美药业股份有限公司现金流量分析	143

图表：2012-2013年康美药业股份有限公司投资收益分析	143
图表：2013年康美药业股份有限公司按行业分析主营业务收入	144
图表：2013年康美药业股份有限公司按产品分析主营业务收入	144
图表：2013年康美药业股份有限公司按地区分析主营业务收入	144
图表：2012-2013年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析	147
图表：2012-2013年云南白药集团股份有限公司资本结构分析	148
图表：2012-2013年云南白药集团股份有限公司经营效率分析	148
图表：2012-2013年云南白药集团股份有限公司获利能力分析	149
图表：2012-2013年云南白药集团股份有限公司发展能力分析	149
图表：2012-2013年云南白药集团股份有限公司现金流量分析	150
图表：2012-2013年云南白药集团股份有限公司投资收益分析	150
图表：2013年云南白药集团股份有限公司按行业分析主营业务收入	150
图表：2013年云南白药集团股份有限公司按产品分析主营业务收入	151
图表：2013年云南白药集团股份有限公司按地区分析主营业务收入	151
图表：2012-2013年昆明制药集团股份有限公司偿债能力分析	154
图表：2012-2013年昆明制药集团股份有限公司资本结构分析	155
图表：2012-2013年昆明制药集团股份有限公司经营效率分析	155
图表：2012-2013年昆明制药集团股份有限公司获利能力分析	156
图表：2012-2013年昆明制药集团股份有限公司发展能力分析	156
图表：2012-2013年昆明制药集团股份有限公司现金流量分析	156
图表：2012-2013年昆明制药集团股份有限公司投资收益分析	157
图表：2013年昆明制药集团股份有限公司按行业分析主营业务收入	157
图表：2013年昆明制药集团股份有限公司按产品分析主营业务收入	157
图表：2013年昆明制药集团股份有限公司按地区分析主营业务收入	158
图表：2012-2013年吉林紫鑫药业股份有限公司偿债能力分析	163
图表：2012-2013年吉林紫鑫药业股份有限公司资本结构分析	163
图表：2012-2013年吉林紫鑫药业股份有限公司经营效率分析	163
图表：2012-2013年吉林紫鑫药业股份有限公司获利能力分析	164
图表：2012-2013年吉林紫鑫药业股份有限公司发展能力分析	164
图表：2012-2013年吉林紫鑫药业股份有限公司现金流量分析	164
图表：2012-2013年吉林紫鑫药业股份有限公司投资收益分析	165
图表：2013年吉林紫鑫药业股份有限公司按行业分析主营业务收入	165

图表：2013年吉林紫鑫药业股份有限公司按产品分析主营业务收入	165
图表：2013年吉林紫鑫药业股份有限公司按地区分析主营业务收入	165
图表：2012-2013年柳州两面针股份有限公司偿债能力分析	168
图表：2012-2013年柳州两面针股份有限公司资本结构分析	169
图表：2012-2013年柳州两面针股份有限公司经营效率分析	169
图表：2012-2013年柳州两面针股份有限公司获利能力分析	169
图表：2012-2013年柳州两面针股份有限公司发展能力分析	170
图表：2012-2013年柳州两面针股份有限公司现金流量分析	170
图表：2012-2013年柳州两面针股份有限公司投资收益分析	170
图表：2013年柳州两面针股份有限公司按行业分析主营业务收入	171
图表：2013年柳州两面针股份有限公司按产品分析主营业务收入	171
图表：2013年柳州两面针股份有限公司按地区分析主营业务收入	171
图表：2012-2013年金陵药业股份有限公司偿债能力分析	175
图表：2012-2013年金陵药业股份有限公司资本结构分析	175
图表：2012-2013年金陵药业股份有限公司经营效率分析	176
图表：2012-2013年金陵药业股份有限公司获利能力分析	176
图表：2012-2013年金陵药业股份有限公司发展能力分析	177
图表：2012-2013年金陵药业股份有限公司现金流量分析	177
图表：2012-2013年金陵药业股份有限公司投资收益分析	177
图表：2013年金陵药业股份有限公司按行业分析主营业务收入	178
图表：2013年金陵药业股份有限公司按产品分析主营业务收入	178
图表：2013年金陵药业股份有限公司按地区分析主营业务收入	178
图表：2012-2013年江中药业股份有限公司偿债能力分析	182
图表：2012-2013年江中药业股份有限公司资本结构分析	182
图表：2012-2013年江中药业股份有限公司经营效率分析	182
图表：2012-2013年江中药业股份有限公司获利能力分析	183
图表：2012-2013年江中药业股份有限公司发展能力分析	183
图表：2012-2013年江中药业股份有限公司现金流量分析	183
图表：2012-2013年江中药业股份有限公司投资收益分析	184
图表：2013年江中药业股份有限公司按行业分析主营业务收入	184
图表：2013年江中药业股份有限公司按产品分析主营业务收入	184
图表：2013年江中药业股份有限公司按地区分析主营业务收入	184

图表：2012-2013年重庆太极实业股份有限公司偿债能力分析	187
图表：2012-2013年重庆太极实业股份有限公司资本结构分析	187
图表：2012-2013年重庆太极实业股份有限公司经营效率分析	188
图表：2012-2013年重庆太极实业股份有限公司获利能力分析	188
图表：2012-2013年重庆太极实业股份有限公司发展能力分析	189
图表：2012-2013年重庆太极实业股份有限公司现金流量分析	189
图表：2012-2013年重庆太极实业股份有限公司投资收益分析	190
图表：2013年重庆太极实业股份有限公司按行业分析主营业务收入	190
图表：2013年重庆太极实业股份有限公司按产品分析主营业务收入	191
图表：2013年重庆太极实业股份有限公司按地区分析主营业务收入	191
图表：六大品种历史价格对比一览表	201
图表：市场营销策略创新	279

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105639.html>