

2014-2019年中国抗血栓药 市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国抗血栓药市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/111039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，血栓类疾病的发病率正逐年攀升，而日趋严重的人口老龄化又推动了这一市场的进一步扩大。心肌梗塞是致死率最高的疾病，脑梗塞则是致残率最高的疾病，而这些恶性疾病的发生都与血栓形成有直接关系。因此，如今抗血栓药物市场的发展速度非常快，已成为全球药物开发的热门领域之一。

据IMS Health的统计数据显示，2008年全球抗血栓药物市场的销售额约为180亿美元，与上一年相比增长了16%。而在中国，截至2009年9月的近4年中，抗血栓药物的医院购药金额已从23亿元上升到52亿元，年均增速为32%。4年中，市场规模劲增一倍以上，拥有不俗的发展态势。

临床上，抗血栓药物主要分为抗血小板凝集药物、抗凝血药物和溶栓酶类药物3种，其中，抗血小板药物兼具治疗和预防作用，因此是抗血栓药物中的主要品类。现阶段，称霸于抗血小板药市场上的是美国百时美施贵宝和法国赛诺菲安万特联合研制开发的氯吡格雷（clopidogrel，波立维，Plavix，Iscover）。近年来，该产品的全球销售额稳步攀升，如今已成为全球第二热销的处方药。

本行业报告依据世界血栓和出血年会、SFDA南方医药经济研究所、医药经济报、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国抗血栓药物市场容量、规模、市场份额，竞争格局、市场知名品牌和抗血栓药物研发状况等进行了分析，是抗血栓药物生产企业、医院等单位准确了解当前抗血栓药物市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料。

报告目录

第一章 全球抗血栓药物市场分析及预测

第一节 全球抗血栓药物市场分析

- 一、2013年全球抗血栓药物市场现状
- 二、2014-2019年全球抗血栓药物市场现状

第二节 全球抗血栓药市场预测分析

- 一、到2015年全球抗血栓药市场预测分析
- 二、抗血栓药物市场最大卖点是“房颤”
- 三、管线产品将弥补非专利及成本节约造成的损失

第二章 我国抗血栓药物总体市场状况

- 一、抗血栓形成药市场的特点
- 二、抗血栓药物市场容量分析

三、抗血栓药物市场规模分析

四、抗血栓药物品种医院市场份额分析

五、抗血栓药物厂家医院市场份额分析

六、抗血栓药物各品种市场增长率分析

七、抗血栓药物各品种潜力分析

八、抗血栓药物市场竞争格局分析

第三章 2014-2019年我国抗血栓药物市场品牌竞争分析

一、肝素类药物

二、蚓激酶链激酶

三、奥扎格雷钠和硫酸氯吡格雷

四、噻氯匹定

五、西洛他唑

六、阿替普酶

七、双嘧达莫

第四章 2014-2019年中国抗血小板聚集类药物市场发展现状分析

第一节 我国临床应用的抗血小板聚集类药物与国外用药水平已没有显著差距

第二节 我国抗血小板聚集类药物市场竞争格局分析

第三节 2014-2019年我国抗血小板凝集药品市场状况

一、国际市场

二、国内市场总体分析

三、外资与国产产品份额分析

四、各地区市场分析

五、主要品种比较

第五章 2014-2019年中国抗血栓药物研发进展分析

第一节 2014-2019年国外在研新药发展状况分析

一、血小板糖蛋白GPIIb-IIIa受体拮抗剂：lefradafiban

二、血小板凝聚抑制剂：帕米格雷

三、高血压治疗药物：Carmoxirole

四、溶栓药物：前尿激酶（Pro-urokinase）

五、脂质体前列腺素E1：TLC C

六、抗血栓药物：Samixogrel

第二节 治疗血栓性疾病药物的研究进展

一、抗凝血药物

二、抗血小板药物

三、溶栓药

第三节 单克隆抗体药物在抗血栓治疗中的应用

一、血小板GPIIb-IIIa受体拮抗剂的抗血栓作用

二、抗血小板粘附治疗

三、抗体导向血栓显像

四、抗体导向溶栓治疗

第四节 纳米材料包裹的抗血栓药物

第六章 2014-2019年中国最受欢迎药物以及临床应用分析

第一节 在抗血栓形成药市场最为畅销的产品分析

一、Plavix (clopidogrel)

二、Lovenox (enoxaparin)

第二节 抗血栓药和溶血栓药的临床应用分析

一、纤溶系统的组成成分

二、纤溶系统的激活与调节

三、溶血栓药物的种类和作用机制

第三节 我国抗血栓药物进入医保目录情况

第七章 医药行业整体发展环境分析及预测

第一节 2014-2019年我国医药行业经济运行情况分析

一、总体经济运行情况

二、生产增长情况

三、销售增长情况

四、固定资产投资分析

五、企业经营情况

第二节 2014-2019年制药企业监管体制和主要法规

第四节 2014-2019年我国医药行业发展预测

一、2014-2019年医药业景气趋势预测

二、2014-2019年医药业将开始新一轮整合

三、2014-2019年将是中国医药研发的转折年

四、2014-2019年中国医药产业迎来风险投资热潮

第五节 2014-2015年医药行业发展预测

- 一、医改将带来需求释放和产业集中
- 二、需求释放—首先惠及大病重病用药
- 三、产业集中首选医药商业
- 四、“十二五”时期我国医药行业发展趋势
- 五、“十二五”时期重点领域的参与主体及竞争态势
- 六、中国医药资本进入寻求优化配置重要阶段
- 七、未来投资建议

图表目录

图表：抗血栓药中抗凝血药、抗血小板聚集药和溶血栓药三大类所占份额

图表：2002-2013年抗血栓药物主要品种市场份额变化表

图表：2003-2013年全国医院抗血栓药市场份额排名前10位的厂家

图表：2001-2013年抗血栓药物销售规模与市场增长率

图表：抗血栓药物市场增长率随季节变化的情况

图表：2003-2013年三类抗血栓药物的市场份额

图表：2013年主要抗血栓药物品种的市场份额

图表：2003-2013年抗血栓三大药物市场份额

图表：2002-2013年重点城市样本医院西洛他唑销售额

图表：低分子肝素钙市场竞争格局

图表：蚓激酶市场竞争格局

图表：奥扎格雷钠市场竞争格局

图表：噻氯匹定市场竞争格局

图表：双嘧达莫市场竞争格局

图表：2002-2013年抗血小板凝集类药物抽样医院销售增长情况

图表：2001-2013年抗血小板凝集类药物总体销售情况

图表：2003-2013年抗血小板凝集类药物外资国产产品份额和金额

图表：2003-2013年抗血小板凝集类药物商标名药、通用名药份额和金额比较图

图表：2001-2013年抗血小板凝集类药物销售金额增长情况

图表：2003-2013年各城市抗血小板凝集类药物金额份额

图表：2003-2013年北京地区抗血小板凝集类药物市场中各品种所占份额

图表：2003-2013年上海地区抗血小板凝集类药物市场中各品种所占份额

图表：2003-2013年广州地区抗血小板凝集类药物市场中各品所占份额

图表：纤溶系统的主要组成成分

图表：纤溶系统的激活及其调节

图表：临床试用的溶血栓药物

图表：溶血性药物的基本作用原理

图表：我国抗血栓药物进入医保目录情况

图表：2014-2019年度我国医药工业产销衔接和资产运转情况

图表：2013年2014-2019年我国医药工业销售收入排名前十位省市销售收入情况

图表：2013年2014-2019年我国医药工业利润排名前十位省市利润总额情况

图表：2013年2014-2019年我国医药工业销售收入前十位省市利润完成情况

图表：2014-2019年医药制造业累计工业总产值增长情况

图表：2014-2019年医药制造业主要产品产量及增长情况

图表：2014-2019年医药制造业出口交货值增长情况

图表：2014-2019年主要医药产品出口量及增长情况

图表：2014-2019年主要医药产品进口量及增长情况

图表：2013年与2014-2019年我国医药保健品进出口统计一览

图表：2014-2019年我国出口主要目标市场分布

图表：2014-2019年我国大类出口产品增长比较

图表：2014-2019年医药制造业投资及增长情况

图表：2014-2019年医药制造业不同规模企业工业增长情况

图表：2014-2019年医药制造业不同所有制企业工业增长情况

图表：2014-2019年医药制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2014-2019年医药制造业主要经济指标全国统计数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/111039.html>