

# 2014-2019年中国印刷行业 监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国印刷行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105630.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

印刷业已成为我国文化产业发展的主力军，不仅维护了意识形态安全，满足了人民群众的消费需求，而且发展成一个为经济社会发展“穿衣带帽”的重要产业。但是目前中国印刷业的发展再取得成就的同时仍然存在很多的问题。“十一五”期间，我国印刷总产值年均增长19.3%，远远高于同期国民经济11.2%的增长率。2011年，印刷业总产值占我国新闻出版业总产值的57.8%。经过2012年上半年低迷徘徊之后，我国印刷工业企业出现站稳回升之势。2012年1至11月，全国印刷业规模以上企业的固定资产投资总额达979亿元，超过2011年全年的固定资产投资额，工业增加值同比增长超过8.3%，印刷设备进口金额和数量恢复到2011年同期水平。2012年全年印刷产值的增长速度保持在8%以上。2012年1-12月，我国印刷和记录媒介复制业增加值增速为10.1%；12月当月，印刷和记录媒介复制业增加值增长8%。

受国际和国内经济形势变化，以及印刷业和相关产业的发展趋势影响，我国印刷业在经过高速发展阶段后，已进入调整转型时期。从细分领域看，随着智能手机、平板电脑等多种电子媒体的快速发展，将进一步挤占传统出版物印刷市场份额；商业印刷以及包装印刷的消耗量与人均GDP密切相关，预计将维持较为稳定的增长速度；从印刷产业链两端延伸出来的创意设计、个性化印刷和物流服务为主导的新型印刷业态，将获得更多的市场和发展空间。我国印刷业整体将保持较为稳定的发展速度。

2011年3月，我国第一个绿色印刷标准《环境标志产品技术要求印刷第一部分平版印刷》正式颁布实施。随后，在全国范围内开展绿色印刷企业认证。2011年10月，新闻出版总署、环境保护部发布《关于实施绿色印刷的公告》，勾画了“十二五”期间实施绿色印刷的时间表和线路图。2011年10月，国务院印发了《关于加强环境保护重点工作的意见》国发[2011]35号，指出“鼓励使用环境标志、环保认证和绿色印刷产品。”这是国家对实施绿色印刷的高度重视和充分肯定。2012年4月，新闻出版总署、教育部、环境保护部印发《关于中小学教科书实施绿色印刷的通知》，绿色印刷实施进入实质范畴。2012年11月，新闻出版总署印刷发行管理司和环境保护部科技标准司联合组织开展第2个绿色印刷宣传周活动，首次发布《实施绿色印刷成果报告》。我国印刷行业存在着哪些发展机遇？有哪些问题和隐忧？发展趋势会有怎样的变化？又有哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及印刷行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国印刷行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外印刷行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议

、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了印刷行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于印刷产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国印刷行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 【 目录 】

### 第一部分行业发展概述

第一章 2011-2012年中国印刷业运行环境分析	1
第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析	1
一、中国GDP分析	1
二、消费价格指数分析	4
三、城乡居民收入分析	6
四、社会消费品零售总额	8
五、全社会固定资产投资分析	10
六、进出口总额及增长率分析	16
第二节 2011-2012年中国印刷业政策环境分析	16
一、《印刷业管理条例》	16
二、《印刷业经营者资格条件暂行规定》	29
三、《印刷品承印管理规定》	33
四、《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》	37
五、《印刷行业公约（试行）》	43
六、《中国包装印刷行业公约（试行）》	44
第三节 2012-2013年中国印刷业社会环境分析	48
一、人口环境分析	48
二、教育环境分析	50
三、文化环境分析	52
四、生态环境分析	54
第二章 2011-2012年国际印刷行业发展态势分析	56
第一节 2011-2012年国际印刷行业的总体概况	56
一、世界印刷业发展概况	56

二、世界印刷市场发展总体概况	58
三、国际印刷业的发展现状	60
四、世界印刷工业的发展特点	63
第二节美国	65
一、美国印刷业宏观经济与运营环境的分析	65
二、美国印刷业的发展回顾	67
三、美国商业印刷的出货量情况	71
四、美国印刷企业发展的四大趋势	72
第三节日本	76
一、日本印刷业发展的总体综述	76
二、日本印刷业的发展动态和方向	81
三、日本印刷业的环保概况	82
第四节德国	88
一、德国印刷产业面面观	88
二、德国印刷业的发展回顾	90
三、德国印刷业的发展概况	91
四、德国印刷业发展面临新的环境	104
第五节英国	106
一、英国印刷工业的发展回顾	106
二、英国印刷产业结构改革步伐加快	106
三、英国印刷业的发展前景	109
第六节其他国家	112
一、越南印刷工业概述	112
二、新加坡印刷产业发展的综述	114
三、意大利印刷、包装及造纸机械行业的分析	120
四、埃及印刷业的发展概况	121
五、香港印刷业发展面临的主要挑战	124
第三章 2011-2013年中国印刷行业运行态势分析	127
第一节 2011-2013年中国印刷行业的发展概况	127
一、中国印刷工业的发展历程	127
二、中国印刷业发展走向全面开放	135

三、我国印刷企业的梯度转移发展分析	137
四、国内印刷消费者行为的浅析	138
五、我国印刷业数字化应用向全过程扩展	141
第二节 2011-2013年中国印刷行业最新动态分析	143
一、减排新政引导印刷业绿色发展	143
二、数字化与环保技术令印刷业处于大变革期	146
三、印刷业与物流资源的整合分析	149
四、市场经济地位对印刷业的好处	158
第三节 2011-2013年中国印刷行业技术的发展分析	160
一、印刷技术发展过程的介绍	160
二、影响印刷业发展的热点技术的综述	169
三、CTP技术发展的整体概况	174
四、印刷制版中的激光技术应用	205
五、印刷行业技术新亮点	212
第四节 2011-2013年中国印刷行业经营管理分析	213
一、印刷企业多元化经营战略发展解析	213
二、印刷企业精细化管理分析	217
三、印刷企业无形资产管理分析	222
四、印刷企业信誉的经营与管理	225
第五节 2011-2013年中国印刷行业面临的问题及挑战	227
一、中国印刷工业的总体差距	227
二、印刷行业发展存在的问题	228
三、中国印刷行业标准亟需与国际接轨	230
四、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战	235
第六节 2011-2013年中国印刷业的发展对策	241
一、中国印刷业的发展策略	241
二、我国印刷产业结构调整策略分析	243
三、“十二五”规划下印刷行业发展对策	247
四、印刷企业必须重视环保	248
五、印刷价格合理化发展策略探析	249
第四章 2010-2011年中国印刷行业规模以上企业经济运行数据监测	254

第一节 2010-2011年中国印刷行业数据监测回顾	254
一、竞争企业数量	254
二、亏损面情况	255
三、市场销售额增长	255
四、利润总额增长	256
五、投资资产增长性	256
六、行业从业人数调查分析	257
第二节 2010-2011年中国印刷行业投资价值测算	257
一、销售利润率	257
二、未来印刷盈利能力预测	258
第三节 2010-2011年中国印刷行业产销率调查	258
一、工业总产值	258
二、工业销售产值	259
第四节 2010-2011年印刷出口交货值数据	259
 第二部分细分市场分析	
第五章 2011-2012年中国印刷行业细分市场分析-凹版印刷	261
第一节 凹版印刷概述	261
一、凹版印刷的定义	261
二、凹印制版技术发展的历程及特征	263
三、凹印的优点及作用	265
四、凹版印刷程序工艺介绍	266
五、凹印的最新工艺及优点	268
第二节 2011-2012年中国凹版印刷行业发展概况	274
一、凹版印刷成为高质量印刷的首选方式	274
二、中国凹印行业发展的概况	276
三、凹印行业的发展特征	278
四、各种凹版印刷技术的概述	280
五、中国软包装凹印制版行业的发展特点	282
第三节 2011-2012年中国凹版印刷油墨市场发展概述	287
一、凹版印刷油墨介绍	287
二、受印刷企业青睐的凹印油墨类型	291

三、中国塑料凹版印刷油墨的发展概况	292
第四节 2011-2012年中国凹版印刷行业发展的的问题及对策	295
一、中国凹印业存在的主要问题	295
二、凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度	296
三、凹版印刷行业发展的措施	296
第五节 2014-2019年中国凹版印刷行业的发展前景	298
一、中国凹印业的发展方向	298
二、中国凹印业的发展前景广阔	299
三、国内凹版印刷行业的发展趋势	299
第六章 2011-2012年中国印刷行业细分市场分析-包装印刷	300
第一节 2011-2012年国内外包装印刷行业发展形势分析	300
一、全球包装印刷的发展现状	300
二、欧亚软包装印刷市场对比	300
三、我国包装印刷业发展概况分析	310
四、2008年中国包装印刷业发展分析	312
五、新型纳米技术对包装印刷行业发展的影响	312
六、合成胶粘剂在包装印刷行业的应用浅析	313
第二节 2011-2012年中国主要省市包装印刷的概况	315
一、广东省包装印刷行业发展情况	315
二、海宁包装印刷业发展状大	316
三、中山包装印刷业发展新动态	317
四、云南包装印刷市场发展现状分析	317
第三节 2011-2012年中国包装印刷发展存在的问题及对策	319
一、中国包装印刷业发展存在的的主要问题	319
二、我国食品包装印刷行业面临考验	320
三、包装印刷业的发展对策	321
四、包装印刷业的发展应加大自主创新的力度	322
五、循环经济引导中国包装印刷业持续发展	323
第四节 2014-2019年中国包装印刷的发展前景展望	325
一、包装印刷业的发展趋势	325
二、包装印刷向软包装与塑料包装方向发展	327



三、多功能包装印刷纸新品前景光明	328
四、彩色包装纸盒印刷行业的发展前景	329
五、塑料软包装印刷油墨的发展展望	329
第七章 2011-2012年中国印刷行业细分市场分析-数字印刷	332
第一节 数字印刷简述	332
一、数字印刷的定义	332
二、数字印刷的类型	332
三、数字印刷的特点	332
四、数字印刷的优势	334
第二节 数字印刷行业的发展	334
一、数码印刷业的发展历程概述	334
二、中国数码印刷市场的发展现状	337
三、国内数码印刷的应用情况	339
四、数字印刷实现个性化印刷	340
五、数字印刷技术概况	343
第三节 数字印刷与其他印刷的关系	344
一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场	344
二、数字印刷和胶印的相互作用	348
三、数字印刷推动按需印刷	350
第四节 2011-2012年中国数字印刷技术的概述	357
一、彩色数字化胶印技术的综述	357
二、应用数字印刷新技术的对策	359
三、无版数码印刷将是下一代印刷技术	362
第五节 2011-2012年中国数字印刷存在的问题及对策	364
一、中国数字印刷的发展仍然不成熟	364
二、我国数码印刷面临的主要问题	364
三、中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打	365
四、数字印刷行业创造利润的策略	368
五、把握数码印刷市场的策略分析	368
第六节 2014-2019年中国数字印刷的发展趋势	368
一、数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流	368

二、2014年全球数字印刷市场预测	370
三、未来数码印刷面临的商机与挑战	372
四、中国数码印刷业的未来发展	373
五、数码印刷在包装领域应用将逐年增加	374
第八章 2011-2012年中国印刷行业细分市场分析-柔性版印刷	376
第一节 柔性版印刷简释	376
一、柔性版印刷的定义	376
二、柔性版印刷主要工序	376
三、柔性版印刷方式分类	376
四、柔性版印刷工艺特点	378
五、柔印的主要优点	379
第二节 2011-2012年中国柔印行业发展概况	380
一、国外柔印工艺市场分析	380
二、柔印市场发展的总体分析	381
三、柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象	382
四、柔印在报纸印刷业的应用综述	382
五、绿色环保柔版印刷成为新潮流	387
第三节 2011-2012年中国柔印行业的技术研究进展	388
一、国内外柔印技术发展概况	388
二、包装印刷中的柔印技术新发展	392
三、柔印技术的新动态	392
四、柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动	394
五、激光技术对柔印发展产生的影响	396
第四节 2011-2012年中国柔印行业的问题及对策	396
一、柔印业的质量管理存在的误区及建议	396
二、柔印在软包装业发展的注意事项	399
三、柔印行业发展必须推行数据化、规范化	400
四、加快柔印发展的对策	401
五、柔性版印刷对环境的危害及应对	401
第五节 2014-2019年中国柔印行业的前景预测	405
一、柔性版印刷的发展方向	405

二、窄幅柔性版印刷的未来	408
三、宽幅柔性版印刷市场走向	412
第九章 2011-2012年中国印刷行业细分市场分析-其他印刷	415
第一节 书刊印刷	415
一、中国报纸印刷业发展平稳	415
二、报刊印刷循环链的总体概述	416
三、中国书刊印刷企业发展遭遇的问题	417
四、原定点书刊印刷企业发展存在的难题	419
五、书刊印刷企业发展的对策	420
第二节 立体印刷	421
一、立体印刷简介	421
二、国内立体印刷发展现状	421
三、立体印刷应用情况	423
四、立体印刷术的优势及潜力分析	424
五、立体印刷的应用有着广阔的前景	424
六、立体印刷业的发展存在着无限商机	426
第三节 快速印刷	426
一、快速印刷的定义	426
二、加快机关快速印刷业发展的建议	429
第四节 标签印刷	429
一、标签印刷的种类	429
二、标签印刷业发展的总体概述	430
三、组合印刷在标签印刷中的应用及发展	431
四、2012年标签印刷行业盘点	434
五、中国标签印刷行业存在的问题	448
六、中国标签印刷行业的发展趋势	448
第五节 丝网印刷	449
一、全球主要国家丝网印刷业的发展	449
二、中国丝网印刷业保持迅猛的发展	450
三、中国丝网印刷业的发展前景展望	451
四、丝网印刷将在包装业所占的比重增大	454

## 第六节胶印 455

- 一、胶印的介绍 455
- 二、胶印技术的发展历史 455
- 三、胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位 456
- 四、胶印组合印刷的综述 457
- 五、胶印的未来发展预测 458

## 第三部分行业竞争格局

### 第十章 2011-2012年中国主要地区印刷行业发展局势分析 459

#### 第一节珠三角地区 459

- 一、珠三角地区印刷业的发展概况 459
- 二、珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心 459
- 三、泛珠三角区域经济合作地对广东印刷业的发展影响综述 459
- 四、广东印刷业的发展回顾 460
- 五、广东印刷业发展的主要特点 461
- 六、珠三角印刷业存在的问题及对策 462

#### 第二节长三角地区 463

- 一、长三角印刷业的国际化发展 463
- 二、上海市印刷业快速发展 464
- 三、长三角印刷业打造联动格局的对策 467
- 四、长三角印刷业的发展战略 471

#### 第三节环渤海湾地区 472

- 一、环渤海地区印刷业协调发展的概况 472
- 二、环渤海印刷产业的发展欲后来居上 473
- 三、北京印刷工业的发展 474
- 四、河北省印刷业的成就回顾 477
- 五、辽宁印刷产业发展状况分析 477
- 六、山东省印刷行业的发展浅析 479

#### 第四节其他地区 479

- 一、云南省包装印刷业的发展概述 479
- 二、四川省印刷业发展状况 480
- 三、新疆印刷业运营状况 482

四、湖北印刷业发展状况分析	484
五、湖南印刷业的发展攻略	485
第十一章 2011-2012年中国印刷业上市企业竞争指标对比分析	488
第一节 印刷业主要企业基本情况	488
一、上海界龙实业股份有限公司	488
二、陕西金叶科教集团股份有限公司	489
三、东港安全印刷股份有限公司	490
四、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	493
五、厦门合兴包装印刷股份有限公司	494
六、福建鸿博印刷股份有限公司	495
第二节 印刷业主要上市企业经济指标对比分析	496
一、2012-2013年第一节度公司主要财务指标对比分析	496
1、上海界龙发展有限公司	496
2、陕西金叶科教集团股份有限公司	500
3、东港安全印刷股份有限公司	503
4、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	507
5、厦门合兴包装印刷股份有限公司	510
6、福建鸿博印刷股份有限公司	514
二、2012-2013年第一节度公司成长性对比分析	517
1、上海界龙发展有限公司	517
2、陕西金叶科教集团股份有限公司	518
3、东港安全印刷股份有限公司	518
4、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	519
5、厦门合兴包装印刷股份有限公司	519
6、福建鸿博印刷股份有限公司	520
三、2012-2013年第一节度公司经营能力对比分析	520
1、上海界龙发展有限公司	520
2、陕西金叶科教集团股份有限公司	521
3、东港安全印刷股份有限公司	521
4、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	522
5、厦门合兴包装印刷股份有限公司	522

6、福建鸿博印刷股份有限公司	523
四、2012-2013年第一节度公司偿债能力对比分析	523
1、上海界龙发展有限公司	523
2、陕西金叶科教集团股份有限公司	524
3、东港安全印刷股份有限公司	524
4、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	525
5、厦门合兴包装印刷股份有限公司	525
6、福建鸿博印刷股份有限公司	526
五、2012-2013年第一节度公司盈利能力对比分析	526
1、上海界龙发展有限公司	526
2、陕西金叶科教集团股份有限公司	527
3、东港安全印刷股份有限公司	527
4、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	528
5、厦门合兴包装印刷股份有限公司	528
6、福建鸿博印刷股份有限公司	529
第十二章 2011-2012年中国印刷业相关行业营运分析	530
第一节印刷机械业	530
一、中国印刷机械行业发展概况	530
二、我国印刷机械行业迈入发展快车道	531
三、国产印刷机械企业竞争力分析	532
四、我国印机行业科技创新发展状况分析	533
五、我国印刷机械行业质量管理进展	539
第二节造纸产业	540
一、中国造纸行业的特点与地位	540
二、中国造纸工业概况及主要问题	541
三、2012年造纸及纸制品业运营简况	544
四、振兴造纸行业应从林业启动	544
第三节油墨产业	546
一、中国油墨行业的基本情况	546
二、中国油墨产业发展回顾	548
三、中国油墨市场发展存在的不足之处	549

四、我国环保油墨市场发展现状分析	549
五、水性油墨未来的发展趋势	550
六、中国油墨行业发展方向	551
七、今后几年环保无苯油墨有望成市场主流	555
第四节出版业	556
一、出版业深刻影响印刷行业	556
二、中国出版业发展的整体概况	557
三、我国数字出版业发展分析	560
四、“走出去”成我国新闻出版业中长期规划	563
五、动态出版引领可变资料印刷新浪潮	564
第五节包装行业	565
一、中国塑料包装工业现状综述	565
二、软包装市场的主要发展特点分析	566
三、我国包装产业发展存在的问题分析	567
四、中国塑料软包装的发展对策	567
五、我国包装行业发展的趋势分析	567
六、绿色环保节约成为包装工业的发展方向	569
第四部分行业投资前景	
第十三章 2014-2019年中国印刷行业投资可行性分析	571
第一节 2014-2019年中国印刷行业投资背景分析	571
一、美国柯达公司投资中国转做数码印刷	571
二、德国爱克发扩大中国数字印版投资	572
三、印刷等大型投资须通过中央审核	572
四、人民币升值给造纸印刷业发展带来的影响	573
五、材料成本的上升对印刷业发展的影响	574
第二节 2011-2012年中国印刷行业投资概况	575
一、印刷业投资的总体分析	575
二、外商投资印刷企业市场开禁给中国带来的机遇	576
三、印刷设备的融资租赁概况	578
四、中小包装印刷企业融资租赁的综述	580
五、2011年增值税转型后对印机融资租赁的影响分析	581

第三节 2014-2019年中国印刷行业投资机会分析	583
一、投资印刷业的时机已经成熟	583
二、立体印刷的投资价值分析	586
三、数码短版印刷技术的优势及投资	590
四、彩色数码印刷需求增长推动投资	593
第四节 2014-2019年中国印刷行业投资建议分析	593
一、印刷业利润领先的发展战略	593
二、印刷企业理性投资的要点及对策	594
三、企业短期勿盲从投资数码印刷	595
四、数码印刷的投资措施分析	597
五、印刷企业整合必备的条件	597
第五节 2014-2019年中国印刷行业投资前景展望	598
一、票据印刷业与数码印刷结合市场的投资前景看好	598
二、个性化印刷成为新的投资点	601
三、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起	604
四、直邮印刷将成为印刷工业新的增值点	605
第十四章 2014-2019年中国印刷行业运行走势预测分析	609
第一节 2014-2019年国际印刷行业的发展趋势	609
一、全球印刷市场发展预测	609
二、国际印刷工业的发展趋势	609
三、世界印刷业的发展预测	610
四、世界印刷市场发展趋向	613
第二节 2014-2019年中国印刷行业的发展趋势	616
一、印刷业和印刷技术发展的趋势	616
二、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向	618
图表目录	
图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度	1
图表：2012年中国国内生产总值	2
图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度	2
图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况	4



图表：2013年5月我国各省消费价格指数对比	5
图表：2011年中国城镇居民人均可支配收入增速	7
图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速	7
图表：2013年城镇居民人均可支配收入	8
图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况	9
图表：2013年1-5月社会消费品零售总额增长率概况	9
图表：2013年1-5月份社会消费品零售总额主要数据	10
图表：2011年固定资产投资同比增速情况	12
图表：2011年固定资产投资同比增速情况	12
图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况	13
图表：2008-2012年人口及其自然增长率变化情况	49
图表：2011年印刷行业全球各主要地区产值占全球产值比例	59
图表：2012年美国ECRI先行指数概况	67
图表：：2012年费城联储制造业指数	67
图表：2010-2011年日本印刷行业产值概况	77
图表：2009-2010年日本印刷行业产值概况	78
图表：2009-2010年日本印刷行业从业人员概况	78
图表：2009-2010年日本数字印刷机装机量概况	79
图表：2008-2010年日本印刷行业销售额及增长率概况	79
图表：2008-2010年日本胶印业销售额及增长率概况	80
图表：2009年日本各版式印刷在行业中所占的比例概况	80
图表：2010年日本各版式印刷在行业中所占的比例概况	81
图表：2011年日本各版式印刷在行业中所占的比例概况	81
图表：2011年德国印刷业的企业总数和职工总人数	92
图表：2010-2011年德国印刷业销售额及增长率概况	92
图表：2010-2011年德国印刷业国外销售额及增长率概况	93
图表：2010-2011年德国印刷业人员工资总和及增长率	93
图表：2010-2011年德国印刷业人均销售额及增长率	94
图表：2009-2012年第一季度德国不同行业销售额增长情况	95
图表：2011年德国印刷行业分类别产值及增长率概况	96
图表：2011年德国印刷行业分类别产值及增长率概况	97
图表：2011年德国印刷行业服务分类别产值及增长率概况	97

图表：2011年德国印刷行业服务分类别产值及增长率概况	98
图表：2010年德国印刷行业产值结构	98
图表：2011年德国印刷行业产值结构	99
图表：2011年德国印刷品产值结构	99
图表：2010年印刷行业分类别进口额及增长率概况	100
图表：2010年印刷行业分类别出口额及增长率概况	100
图表：2011年印刷行业分类别进口额及增长率概况	101
图表：2011年印刷行业分类别进口额及增长率概况	101
图表：2011年德国印刷品出口概况	102
图表：2011年德国印刷业主要出口国家出口额及增长率	102
图表：2011年德国印刷业主要出口国家出口额及增长率	103
图表：2011年德国印刷业主要出口国家出口额比重	103
图表：2011年德国印刷业主要出口国家出口额比重	104
图表：越南印刷及相关工业产品产量	113
图表：2007-2010年越南印刷及媒体复制行业工业总产值	113
图表：越南印刷及纸品行业工业总产值指数	114
图表：2004-2008年我国印刷技术装备年产值	134
图表：印前系统的不同输出过程	160
图表：色彩复制技术的发展过程	166
图表：整个印刷工艺的发展过程呈现出螺旋式上升和波浪式前进的运动规律	169
图表：激光电子雕刻机的构成	206
图表：2011年我国印刷业企业数量概况	254
图表：2011年我国印刷业亏损企业数量	255
图表：2011-2012年我国印刷企业销售额概况	255
图表：2010-2011年我国印刷行业利润总额对比	256
图表：2010-2011年我国印刷行业资产总额对比	256
图表：2010-2011年我国印刷行业从业人数对比	257
图表：2010-2011年我国印刷行业销售利润率对比	257
图表：2010-2011年我国印刷行业总产值对比	258
图表：2010-2011年我国印刷行业总产值对比	259
图表：2010-2011年我国印刷器械出口额	259
图表：2010-2011年我国印刷设备出口额	260

图表：凹印机不同干燥方式的耗能比较	271
图表：来料检验报告	272
图表：凹印机普通油墨与UV油墨使用比较分析（以满版实地单色块为例）	274
图表：柔性包装市场应用领域市场占有率概况	304
图表：2012年上海界龙发展有限公司主营业务构成按行业划分	496
图表：2012年上海界龙发展有限公司主营业务构成按产品划分	496
图表：2012年上海界龙发展有限公司主营业务构成按地区划分	497
图表：2012-2013年第一季度上海界龙发展有限公司资本结构分析	497
图表：2012-2013年第一季度上海界龙发展有限公司现金流量分析	497
图表：2012-2013年第一季度上海界龙发展有限公司投资收益分析	498
图表：2012-2013年第一季度上海界龙发展有限公司资产负债表	498
图表：2012-2013年第一季度上海界龙发展有限公司利润表	499
图表：2012-2013年第一季度上海界龙发展有限公司现金流量表	499
图表：2012年陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务构成按行业划分	500
图表：2012年陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务构成按产品划分	500
图表：2012年陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务构成按地区划分	500
图表：2012-2013年第一季度陕西金叶科教集团股份有限公司资本结构分析	501
图表：2012-2013年第一季度陕西金叶科教集团股份有限公司现金流量分析	501
图表：2012-2013年第一季度陕西金叶科教集团股份有限公司投资收益分析	501
图表：2012-2013年第一季度陕西金叶科教集团股份有限公司资产负债表	502
图表：2012-2013年第一季度陕西金叶科教集团股份有限公司利润表	502
图表：2012-2013年第一季度陕西金叶科教集团股份有限公司现金流量表	503
图表：2012年东港安全印刷股份有限公司主营业务构成按行业划分	503
图表：2012年东港安全印刷股份有限公司主营业务构成按产品划分	503
图表：2012年东港安全印刷股份有限公司主营业务构成按地区划分	504
图表：2012-2013年第一季度东港安全印刷股份有限公司资本结构分析	504
图表：2012-2013年第一季度东港安全印刷股份有限公司现金流量分析	504
图表：2012-2013年第一季度东港安全印刷股份有限公司投资收益分析	505
图表：2012-2013年第一季度东港安全印刷股份有限公司资产负债表	505
图表：2012-2013年第一季度东港安全印刷股份有限公司利润表	506
图表：2012-2013年第一季度东港安全印刷股份有限公司现金流量表	506
图表：2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务构成按行业划分	507

图表：2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务构成按产品划分	507
图表：2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务构成按地区划分	507
图表：2012-2013年第一季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资本结构分析	508
图表：2012-2013年第一季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量分析	508
图表：2012-2013年第一季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司投资收益分析	508
图表：2012-2013年第一季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产负债表	509
图表：2012-2013年第一季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润表	509
图表：2012-2013年第一季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量表	510
图表：2012年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务构成按行业划分	510
图表：2012年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务构成按产品划分	510
图表：2012年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务构成按地区划分	511
图表：2012-2013年第一季度厦门合兴包装印刷股份有限公司资本结构分析	511
图表：2012-2013年第一季度厦门合兴包装印刷股份有限公司现金流量分析	511
图表：2012-2013年第一季度厦门合兴包装印刷股份有限公司投资收益分析	512
图表：2012-2013年第一季度厦门合兴包装印刷股份有限公司资产负债表	512
图表：2012-2013年第一季度厦门合兴包装印刷股份有限公司利润表	513
图表：2012-2013年第一季度厦门合兴包装印刷股份有限公司现金流量表	513
图表：2012年福建鸿博印刷股份有限公司主营业务构成按行业划分	514
图表：2012年福建鸿博印刷股份有限公司主营业务构成按产品划分	514
图表：2012年福建鸿博印刷股份有限公司主营业务构成按地区划分	514
图表：2012-2013年第一季度福建鸿博印刷股份有限公司资本结构分析	515
图表：2012-2013年第一季度福建鸿博印刷股份有限公司现金流量分析	515
图表：2012-2013年第一季度福建鸿博印刷股份有限公司投资收益分析	515
图表：2012-2013年第一季度福建鸿博印刷股份有限公司资产负债表	516
图表：2012-2013年第一季度福建鸿博印刷股份有限公司现金流量表	517
图表：2012-2013年第一季度上海界龙发展有限公司发展能力分析	517
图表：2012-2013年第一季度陕西金叶科教集团股份有限公司发展能力分析	518
图表：2012-2013年第一季度东港安全印刷股份有限公司发展能力分析	518
图表：2012-2013年第一季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力分析	519
图表：2012-2013年第一季度厦门合兴包装印刷股份有限公司发展能力分析	519
图表：2012-2013年第一季度福建鸿博印刷股份有限公司发展能力分析	520
图表：2012-2013年第一季度上海界龙发展有限公司经营效率分析	520

图表：2012-2013年第一季度陕西金叶科教集团股份有限公司经营效率分析	521
图表：2012-2013年第一季度东港安全印刷股份有限公司经营效率分析	521
图表：2012-2013年第一季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营效率分析	522
图表：2012-2013年第一季度厦门合兴包装印刷股份有限公司经营效率分析	522
图表：2012-2013年第一季度福建鸿博印刷股份有限公司经营效率分析	523
图表：2012-2013年第一季度上海界龙发展有限公司偿债能力分析	523
图表：2012-2013年第一季度陕西金叶科教集团股份有限公司偿债能力分析	524
图表：2012-2013年第一季度东港安全印刷股份有限公司偿债能力分析	524
图表：2012-2013年第一季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力分析	525
图表：2012-2013年第一季度厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力分析	525
图表：2012-2013年第一季度福建鸿博印刷股份有限公司偿债能力分析	526
图表：2012-2013年第一季度上海界龙发展有限公司获利能力分析	526
图表：2012-2013年第一季度陕西金叶科教集团股份有限公司获利能力分析	527
图表：2012-2013年第一季度东港安全印刷股份有限公司获利能力分析	527
图表：2012-2013年第一季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司获利能力分析	528
图表：2012-2013年第一季度厦门合兴包装印刷股份有限公司获利能力分析	528
图表：中国造纸和纸制品业经济运营状况分析	544
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105630.html>