

2014-2019年中国二元杂交 种猪市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国二元杂交种猪市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二品种杂交也称二元杂交，获得的杂种是二元杂种。方法是使用两个品种各参加杂交一代，所产生的二品种一代杂种全部用做商品肉猪。甲品种含（公）乙品种（母）、F1杂交一代肉猪（5%甲、50%乙）。杂交方式简单，杂交一代的血统，父本、母本各占50%。二品种杂交杂种优势率最高可达20%左右，具有杂种优势的后代比例能达到100%。二品种杂交是由两个纯种相互杂交，其遗传性比较稳定，杂交效果可靠，杂交方法简单易行，成本低，容易推广。

自2008年以来，国外种猪引种呈现出了大热的态势，仅就2013年上半年而言，从美系到法系，从南到北，多地引种。这种持续地、大规模地从国外引进种猪，用“大跃进”来形容并不为过。在不断引种中，美系、英系、加系、丹系、法系等品系的性能特点逐渐为国内种猪企业所熟知，品系自然而然也成为了种猪企业们向外推广的一个好工具、一个好卖点、一个似乎“无往不利”的市场化手段。但不可否认的是，随着种猪引种越来越频繁，品种的同质化成为了摆在眼前的大问题，猪场与猪场间、种猪与种猪间品质的差距将越来越小。由品系化往品牌化发展，这是种猪企业未来制胜的关键，然而，如何才能实现这逐渐过渡的过程，想必这是大多数人更关心的。我们知道，在大规模引种的同时，由于育种的投入大、见效慢常被人们选择性地放弃，为此，引进来的种猪一直被诟病无法走出“引种-退化-引种”的循环怪圈，而其中育种的薄弱就是制约的关键。企业如果不重视育种，其种猪产品只能受制于人，产品都不是自主研发的，何来品牌之说？为此，种猪企业欲打造自主品牌，育种是关键，而这就要避免“只引种不育种”的现象。

2013年全国有种猪场5000多个，种猪场的可繁殖母猪近300万头，年度内提供的种猪数量近832万头。理论上讲，我国年提供的种猪数量和需求数量基本趋于平衡，供求稳定，但客观分析和市场的实际情况表明，优良种猪仍供不应求。在今后很长的一段时间内，我国种猪市场还将保持快速发展的势头，并呈现多元化发展趋势，市场不断规范。继续为满足食品工业对优质猪肉的需求起积极的推动作用。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对二元杂交种猪行业进行了长期追踪，结合我们对二元杂交种猪相关企业的调查研究，对我国二元杂交种猪行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了二元杂交种猪行业的前景与风险。报告揭示了二元杂交种猪市场潜在需求与

潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 二元杂交种猪行业市场发展现状

第一章 全球二元杂交种猪行业发展分析 1

第一节 全球二元杂交种猪行业发展轨迹综述 1

- 一、全球二元杂交种猪行业发展历程 1
- 二、全球二元杂交种猪行业发展面临的问题 9
- 三、全球二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势 9

第二节 全球二元杂交种猪行业市场情况 14

- 一、2011年全球二元杂交种猪产业发展分析 14
- 二、2012年全球二元杂交种猪产业发展分析 15
- 三、2013年全球二元杂交种猪产业发展分析 16
- 三、2012年全球二元杂交种猪行业研发动态 18
- 四、2012年全球二元杂交种猪行业挑战与机会 19
- 五、2013年全球二元杂交种猪行业挑战与机会 20

第三节 部分国家地区二元杂交种猪行业发展状况 21

- 一、2012-2013年美国二元杂交种猪行业发展分析 21
- 二、2012-2013年欧洲二元杂交种猪行业发展分析 22
- 三、2012-2013年日本二元杂交种猪行业发展分析 24
- 四、2012-2013年韩国二元杂交种猪行业发展分析 24

第二章 我国二元杂交种猪行业发展现状 25

第一节 中国二元杂交种猪行业发展概述 25

- 一、中国二元杂交种猪行业发展历程 25
- 二、中国二元杂交种猪行业发展面临问题 28
- 三、中国二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势 33

第二节 我国二元杂交种猪行业发展状况 41

- 一、2013年中国二元杂交种猪行业发展回顾 41
- 二、2014年我国二元杂交种猪市场发展分析 44

第三节 2012-2013年中国二元杂交种猪行业供需分析 45

第四节 2013年二元杂交种猪行业产量分析 46

- 一、2013年我国二元杂交种猪产量分析 46

二、2014-2019年我国二元杂交种猪产量预测	47
第三章 中国二元杂交种猪行业区域市场分析	48
第一节 2013年华北地区二元杂交种猪行业分析	48
一、2012-2013年行业发展现状分析	48
二、2012-2013年市场规模情况分析	48
三、2014-2019年市场需求情况分析	49
四、2014-2019年行业发展前景预测	49
第二节 2013年东北地区二元杂交种猪行业分析	50
一、2012-2013年行业发展现状分析	50
二、2012-2013年市场规模情况分析	50
三、2014-2019年市场需求情况分析	51
四、2014-2019年行业发展前景预测	51
第三节 2013年华东地区二元杂交种猪行业分析	52
一、2012-2013年行业发展现状分析	52
二、2012-2013年市场规模情况分析	52
三、2014-2019年市场需求情况分析	53
四、2014-2019年行业发展前景预测	53
第四节 2013年华南地区二元杂交种猪行业分析	54
一、2012-2013年行业发展现状分析	54
二、2012-2013年市场规模情况分析	54
三、2014-2019年市场需求情况分析	55
四、2014-2019年行业发展前景预测	55
第五节 2013年华中地区二元杂交种猪行业分析	56
一、2012-2013年行业发展现状分析	56
二、2012-2013年市场规模情况分析	56
三、2014-2019年市场需求情况分析	57
四、2014-2019年行业发展前景预测	57
第六节 2013年西南地区二元杂交种猪行业分析	58
一、2012-2013年行业发展现状分析	58
二、2012-2013年市场规模情况分析	58
三、2014-2019年市场需求情况分析	59
四、2014-2019年行业发展前景预测	59

第七节 2013年西北地区二元杂交种猪行业分析	60
一、2012-2013年行业发展现状分析	60
二、2012-2013年市场规模情况分析	60
三、2014-2019年市场需求情况分析	61
四、2014-2019年行业发展前景预测	61
第四章 二元杂交种猪行业投资与发展前景分析	62
第一节 2013年二元杂交种猪行业投资情况分析	62
一、2013年总体投资分析	62
二、2013年投资规模情况	62
三、2013年投资增速情况	63
四、2013年分地区投资分析	63
第二节 二元杂交种猪行业投资机会分析	64
一、二元杂交种猪投资项目分析	64
二、可以投资的二元杂交种猪模式	67
三、2013年二元杂交种猪投资机会	79
四、2013年二元杂交种猪投资新方向	86
第三节 二元杂交种猪行业发展前景分析	90
一、二元杂交种猪市场的发展前景	90
二、2013年二元杂交种猪市场面临的发展商机	95
第二部分 二元杂交种猪行业市场竞争格局与形势	
第五章 二元杂交种猪行业竞争格局分析	98
第一节 二元杂交种猪行业集中度分析	98
一、二元杂交种猪市场集中度分析	98
二、二元杂交种猪企业集中度分析	98
三、二元杂交种猪区域集中度分析	98
第二节 二元杂交种猪行业主要企业竞争力分析	99
一、重点企业资产总计对比分析	99
二、重点企业从业人员对比分析	99
三、重点企业全年营业收入对比分析	99
四、重点企业利润总额对比分析	100
五、重点企业综合竞争力对比分析	100
第三节 二元杂交种猪行业竞争格局分析	100

一、2013年二元杂交种猪行业竞争分析	100
二、2013年中外二元杂交种猪产品竞争分析	101
三、2014-2019年国内主要二元杂交种猪企业动向	102
第六章 2014-2019年中国二元杂交种猪行业发展形势分析	105
第一节 二元杂交种猪行业发展概况	105
一、二元杂交种猪行业发展特点分析	105
二、二元杂交种猪行业投资现状分析	105
三、二元杂交种猪行业总产值分析	107
四、二元杂交种猪行业技术发展分析	107
第二节 2012-2013年二元杂交种猪行业市场情况分析	110
一、二元杂交种猪行业市场发展分析	110
二、二元杂交种猪市场存在的问题	114
三、二元杂交种猪市场规模分析	116
第三节 2012-2013年二元杂交种猪产销状况分析	117
一、二元杂交种猪产量分析	117
二、二元杂交种猪产能分析	119
三、二元杂交种猪市场需求状况分析	119
第四节 产品发展趋势预测	120
一、产品发展新动态	120
二、技术新动态	123
三、产品发展趋势预测	125
第三部分 二元杂交种猪行业赢利水平与企业分析	
第七章 中国二元杂交种猪行业整体运行指标分析	130
第一节 2013年中国二元杂交种猪行业总体规模分析	130
一、企业数量分析	130
二、行业资产规模分析	131
第二节 2013年年中国二元杂交种猪行业财务指标总体分析	131
一、行业盈利能力分析	131
二、行业偿债能力分析	132
三、行业营运能力分析	132
四、行业发展能力分析	132
第三节 盈利水平分析	133

一、2012-2013年二元杂交种猪行业价格走势	133
二、2012-2013年二元杂交种猪行业营业收入情况	133
三、2012-2013年二元杂交种猪行业毛利率情况	134
四、2012-2013年二元杂交种猪行业赢利能力	134
五、2012-2013年二元杂交种猪行业赢利水平	134
六、2014-2019年二元杂交种猪行业赢利预测	136
第八章 二元杂交种猪行业盈利能力分析	138
第一节 2013年中国二元杂交种猪行业利润总额分析	138
一、利润总额分析	138
二、不同规模企业利润总额比较分析	139
三、不同所有制企业利润总额比较分析	140
第二节 2013年中国二元杂交种猪行业销售利润率	141
一、销售利润率分析	141
二、不同规模企业销售利润率比较分析	141
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	142
第三节 2013年中国二元杂交种猪行业总资产利润率分析	143
一、总资产利润率分析	143
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	144
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	144
第四节 2013年中国二元杂交种猪行业产值利税率分析	145
一、产值利税率分析	145
二、不同规模企业产值利税率比较分析	145
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	146
第九章 二元杂交种猪重点企业发展分析	147
第一节 河南省正阳县种猪场	147
一、企业简介	147
二、企业产销规模分析	147
三、产品结构分析	147
四、产品价格分析	147
五、盈利能力以及利润率分析	148
六、生产布局与产能扩张	148
七、市场营销区域分析	148

八、技术现状、趋势及革新能力分析	148
九、公司战略规划分析	149
第二节 广西农垦永新畜牧集团有限公司良圻原种猪场	149
一、企业简介	149
二、企业产销规模分析	150
三、产品结构分析	150
四、盈利能力以及利润率分析	150
五、生产布局与产能扩张	150
六、市场营销区域分析	150
七、技术现状、趋势及革新能力分析	150
八、公司战略规划分析	151
第三节 江苏国营原种猪场	151
一、企业简介	151
二、企业产销规模分析	152
三、产品结构分析	152
四、生产布局与产能扩张	152
五、市场营销区域分析	152
六、技术现状、趋势及革新能力分析	152
七、公司战略规划分析	153
第四节 湖北天种畜牧股份有限公司	153
一、企业简介	153
二、企业产销规模分析	157
三、产品结构分析	157
四、生产布局与产能扩张	157
五、市场营销区域分析	158
六、技术现状、趋势及革新能力分析	158
七、公司战略规划分析	158
第五节 山东省潍北农场有限责任公司	158
一、企业产销规模分析	158
二、产品结构分析	159
三、生产布局与产能扩张	159
四、技术现状、趋势及革新能力分析	159

五、公司战略规划分析	159
第十章 二元杂交种猪行业投资策略分析	160
第一节 行业发展特征	160
一、行业的周期性	160
二、行业的区域性	162
三、行业的上下游	165
四、行业经营模式	176
第二节 行业投资形势分析	178
一、行业发展格局	178
二、行业进入壁垒	179
三、行业SWOT分析	181
四、行业五力模型分析	184
第三节 2013年二元杂交种猪行业投资效益分析	184
第四节 2013年二元杂交种猪行业投资策略研究	191
第十一章 2014-2019年二元杂交种猪行业投资风险预警	194
第一节 影响二元杂交种猪行业发展的主要因素	194
一、2013年影响二元杂交种猪行业运行的有利因素	194
二、2013年影响二元杂交种猪行业运行的稳定因素	195
三、2013年影响二元杂交种猪行业运行的不利因素	196
四、2013年我国二元杂交种猪行业发展面临的挑战	197
五、2013年我国二元杂交种猪行业发展面临的机遇	204
第二节 二元杂交种猪行业投资风险预警	206
一、2014-2019年二元杂交种猪行业市场风险预测	206
二、2014-2019年二元杂交种猪行业政策风险预测	207
三、2014-2019年二元杂交种猪行业经营风险预测	208
四、2014-2019年二元杂交种猪行业技术风险预测	210
五、2014-2019年二元杂交种猪行业竞争风险预测	212
第四部分 二元杂交种猪行业发展趋势与规划建议	
第十二章 2014-2019年二元杂交种猪行业发展趋势分析	215
第一节 2014-2019年中国二元杂交种猪市场趋势分析	215
一、2012-2013年我国二元杂交种猪市场趋势总结	215
二、2014-2019年我国二元杂交种猪发展趋势分析	220

第二节 2014-2019年二元杂交种猪产品发展趋势分析	222
一、2014-2019年二元杂交种猪产品技术趋势分析	222
二、2014-2019年二元杂交种猪产品价格趋势分析	228
三、中国养猪业未来十年发展趋势	231
第三节 2014-2019年中国二元杂交种猪行业供需预测	235
一、2014-2019年中国二元杂交种猪供给预测	235
二、2014-2019年中国二元杂交种猪需求预测	238
第四节 2014-2019年二元杂交种猪行业规划建议	245
第五节 全国畜牧业发展“十二五”规划	248
一、畜牧业发展基本形势	248
二、指导思想、基本原则与发展目标	252
三、战略重点	254
四、区域布局	256
五、重大工程	260
六、重大政策	262
七、保障措施	264
第十三章 二元杂交种猪企业管理策略建议	266
第一节 市场策略分析	266
一、二元杂交种猪价格策略分析	266
二、二元杂交种猪渠道策略分析	269
第二节 销售策略分析	273
一、媒介选择策略分析	273
二、产品定位策略分析	273
三、企业宣传策略分析	278
1、宣传差别化策略	279
2、宣传系列策略	279
3、宣传时间策略	281
4、附加利益引力宣传策略	282
5、联合宣传策略	283
第三节 提高二元杂交种猪企业竞争力的策略	283
一、提高中国二元杂交种猪企业核心竞争力的对策	283
二、二元杂交种猪企业提升竞争力的主要方向	286

三、影响二元杂交种猪企业核心竞争力的因素及提升途径 287

四、提高二元杂交种猪企业竞争力的策略 289

图表目录

图表：全球主要生猪品种介绍 1

图表：全球猪品种改良的三个阶段 2

图表：不同类型的种猪公司 2

图表：通过应用杂交猪数据改进EBV的准确性 4

图表：PIC的基因组分析 5

图表：加拿大的猪行业产业链结构 8

图表：2002年-2008年加拿大猪产业测定的动物数量、品种和性别 8

图表：猪遗传育种的发展趋势（以加拿大为例） 9

图表：几种常见杂交方式的杂种优势 10

图表：加拿大的选育效果 11

图表：3个成功的国际基因育种案例 12

图表：1961年至今中国生猪育种轨迹 26

图表：我国通畅采用的生猪代次繁育体系 28

图表：育种的主要技术环节 33

图表：2000-2011年中国原种猪引种数量（头）及增幅 42

图表：2000-2011年中国能繁母猪存栏量（万头）及增幅 43

图表：2013年我国部分引进种猪情况（头） 44

图表：2014-2019年我国能繁母猪存栏量预测 47

图表：2012年华北行业种猪发展状况 48

图表：2012年华北地区种猪规模 48

图表：2012年东北种猪行业发展规模 50

图表：2012年东北地区种猪规模 50

图表：2014-2019年东北市场需求情况分析 51

图表：2012年华东种猪行业发展规模 52

图表：2012年华东地区种猪规模 52

图表：2014-2019年华东市场需求情况分析 53

图表：2012年华南种猪行业发展规模 54

图表：2012年华南地区种猪规模 54

图表：2014-2019年华南市场需求情况分析 55

图表：2012年华中种猪行业发展规模	56
图表：2012年华中地区种猪规模	56
图表：2014-2019年华中市场需求情况分析	57
图表：2012年西南种猪行业发展规模	58
图表：2012年西南地区种猪规模	58
图表：2014-2019年西南市场需求情况分析	59
图表：2012年西北种猪行业发展规模	60
图表：2012年西北地区种猪规模	60
图表：2014-2019年西北市场需求情况分析	61
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪行业投资规模	62
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪行业新增投资增速	63
图表：2013年中国二元杂交种猪投资区域结构分析	63
图表：二元杂交种猪行业重点企业资产总计对比	99
图表：二元杂交种猪行业重点企业从业人员对比	99
图表：二元杂交种猪行业重点企业全年营业收入对比	99
图表：二元杂交种猪行业重点企业利润总额对比	100
图表：二元杂交种猪行业重点企业综合竞争力对比	100
图表：2011-2013年中国二元种猪总产值及同比增长	107
图表：2011-2013年中国二元种猪市场规模及同比增长	116
图表：2011-2013年中国二元种猪年产量及同比增长	117
图表：2011-2013年中国二元种猪存栏量及同比增长	117
图表：2011-2013年中国种猪产量及同比增长	118
图表：2011-2013年中国种猪存栏量及同比增长	118
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪行业产能分析	119
图表：白石大白猪的选育种猪生长速度和饲料报酬、胴体质量情况	124
图表：白石大白猪的选育种猪繁殖性能情况	124
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪企业数量	130
图表：2011-2013年中国种猪企业数量	130
图表：2011-2013年中国二元种猪行业资产总额及同比增长	131
图表：2011-2013年年中国二元杂交种猪行业盈利能力分析	131
图表：2011-2013年年中国二元杂交种猪行业	132
图表：2011-2013年年中国二元杂交种猪行业营运能力分析	132

图表：2011-2013年年中国二元杂交种猪行业发展能力分析	132
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪价格走势	133
图表：2011-2013年中国二元种猪行业营业收入及同比增长	133
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪毛利润率	134
图表：2014-2019年中国二元杂交种猪行业毛利润率预测	136
图表：2014-2019年中国二元种猪行业利润总额及同比增长预测	137
图表：2011-2013年中国二元种猪行业利润总额及同比增长	138
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪不同规模企业利润分析	139
图表：2013年中国二元杂交种猪利润结构分析	139
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪不同所有制企业利润	140
图表：2013年中国二元杂交种猪不同所有制企业利润结构分析	140
图表：2011-2013年中国二元种猪销售利润率	141
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪行业不同规模企业销售利润率	141
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪行业不同所有制企业销售利润率分析	142
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪总资产利润率	143
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪行业不同规模企业总资产利润率	144
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪行业不同所有制企业总资产利润率	144
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪产值利税率	145
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪行业不同规模企业产值利税率	145
图表：2011-2013年中国二元杂交种猪行业不同所有制企业产值利税率	146
图表：2006-2018年中国猪饲料产量及年增长率情况	166
图表：2006-2018年猪饲料中3大工业饲料的比例情况	167
图表：2006-2018年中国猪用添加剂预混合饲料产量及年增长率情况	168
图表：2006-2018年中国猪用浓缩饲料产量及年增长率情况	168
图表：2006-2018年中国猪用配合饲料产量及年增长率情况	169
图表：2008年重点企业教槽料市场份额情况	170
图表：中国猪饲料行业重点企业教槽料技术指标对比情况	170
图表：2006-2018年中国生猪存栏量及增长率情况	171
图表：2006-2018年中国生猪教槽料理论需求量情况	172
图表：2006-2018年中国教槽料市场规模及年增长率情况	172
图表：SWOT分析图	184
图表：2011-2013年出肉情况	237

图表：2014年生猪行情预测 238

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105746.html>