

# 2014-2019年中国智能手机 行业监测与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国智能手机行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近三年来，中国智能手机市场保持高速增长的态势，截止到2012年11月，中国智能手机市场的销量已经达到15046.6万部，增长率达到104.9%。这主要是因为，一方面用户对智能手机的认知普遍提升，更多的用户具有购买智能手机意愿；另一方面，中国智能手机价格不断下降，降低了用户的购机门槛，也为中低端用户提供了更多选择机会。

随着智能手机在中国迅速普及，智能手机用户规模化增长，市场销量不断攀升。赛迪顾问数据显示，2012年第一季度，中国智能手机市场销量已经达到了3183.9万部，首次超过美国，跃居为全球第一大智能手机市场。

从现阶段的中国智能手机发展态势上来看，未来可拓展空间仍然巨大。从手机市场重心迁移的态势来看，智能手机取代功能手机已经成为大势所趋，更多手机用户已经将智能手机作为换机的首选。从城市智能手机普及率来看，截止到2011年底仅为30.1%，可见城市市场仍有发展潜力。此外，中国具有手机产业集群优势，在智能手机发展的浪潮中，产业链各方将会形成聚焦效应，集体发力智能手机市场。

智能手机市场已经步入快速发展阶段，并逐渐成为手机市场的发展重点。并且，随着智能手机市场进入门槛的逐渐降低以及智能手机的广泛应用，互联网厂商开始逐步涉足智能手机领域。从阿里巴巴推出“云手机”全面布局云计算，到小米公司推出的“小米手机”在市场中的热销，再到奇虎360特供机推出的不断造势，互联网企业推出智能手机已成为智能手机领域的热点。

《2014-2019年中国智能手机行业监测与发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我公司对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【 目录 】

#### 第一章智能手机产业概述

##### 第一节智能手机产业定义

##### 第二节智能手机产业发展历程

### 第三节智能手机分类情况

### 第四节智能手机产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、智能手机产业链模型分析

## 第二章中国智能手机产业发展环境分析

### 第一节中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节智能手机产业相关政策

#### 一、国家“十二五”产业政策

#### 二、其他相关政策

### 第三节中国智能手机产业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章全球智能手机市场分析

### 第一节美国

### 第二节日本

### 第三节印度

### 第四节越南

### 第五节重点厂商分析

## 第四章中国智能手机产业供需现状分析

### 第一节智能手机产业总体规模

### 第二节智能手机产能概况

#### 一、2009-2012年产能分析

#### 二、2014-2019年产能预测

### 第三节智能手机产量概况

### 第四节智能手机市场需求概况

#### 一、2009-2012年市场需求量分析

## 二、2014-2019年市场需求量预测

### 第五节进出口分析

## 第五章中国智能手机产业总体发展状况

### 第一节中国智能手机产业规模情况分析

#### 一、产业单位规模情况分析

#### 二、产业人员规模状况分析

#### 三、产业资产规模状况分析

#### 四、产业市场规模状况分析

### 第二节中国智能手机产业财务能力分析

### 第三节产业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第四节国际竞争力比较

### 第五节智能手机企业竞争策略分析

## 第六章 2012年我国智能手机产业重点区域分析

### 第一节华北

### 第二节华南

### 第三节华东

### 第四节华西

### 第五节其他重点经济开发地区

## 第七章智能手机产业市场分析

### 第一节重点产品智能手机

#### 一、市场占有率

#### 二、市场应用及特点

#### 三、供应商分析

### 第二节技术分析

#### 一、技术现状

#### 二、创新技术研发及方向

### 第三节产品细分

### 第四节市场价格分析

## 第八章智能手机产业国内重点生产厂家分析

### 第一节A公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节B公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节C公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节D公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节E公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第九章2014-2019年智能手机产业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前智能手机市场存在的问题

## 第二节智能手机未来发展预测分析

- 一、2014-2019年中国智能手机产业发展规模
- 二、2014-2019年中国智能手机产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

## 第三节2014-2019年中国智能手机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106134.html>