

2014-2019年中国橙汁行业 监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国橙汁行业监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橙汁是以橙子为原料经过榨汁机压榨得到的果汁饮料。国内饮料企业对进口橙汁的依赖程度很高，75%的原料来自国外，部分品牌60%鲜橙汁是从巴西进口的。巴西是中国进口橙汁的第一大国，其他的橙汁进口国主要有以色列、美国等。数据显示，2011年，中国是巴西橙汁的第四大进出口国。当前我国对天然、营养丰富的橙汁消费需求每年以20%以上的速度增长，市场潜力巨大，而国际市场上的浓缩橙汁价格已从每吨1500美元飙升至2500-3000美元。果汁是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。随着我国消费者消费意识升级和购买能力的提高，近几年来，果汁消费逐年增长，几乎以年平均14.5%的速度快速增长着，发展至今，果汁饮料已成为人们生活中必备的饮品之一。而作为相对售价较高的浓缩果汁，它在饮料行业中所占数量并不大，主要被认为是许多国家的一种补品饮料。我国是浓缩果汁的生产大国，水果年产量在9000万吨左右，约占世界水果总产量的15%。而且，中国已经是成为仅次于美国的世界第二大饮料生产国，其中果汁类饮料保持了每年超过100万吨的增长速度。

中国人均年果汁消费量为1000克，仅是西欧的1/40，不到美国的1/20，产能过剩问题在中国越来越凸显。国内生产的浓缩果汁90%以上出口国外，尤其是年产量超过80万吨的浓缩苹果汁，占到全球产量的60%以上。中国整体果汁市场依旧以低浓度果汁为主，2011年低浓度果汁在整体果汁市场中占比高达77%。我国浓缩果汁出口市场的红火，主要归因于我国丰富的水果资源、近几年不断扩大的水果种植面积及大面积普及的种植技术等等。另外，这些先进设备和现代加工技术的引进，保障了我国浓缩汁行业的整体质量，其出口也出现明显的增长。2011年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16%。数据显示：2011年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省果汁和蔬菜汁饮料的产量达326万吨，同比增长11.53%，占全国总产量的16.99%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家商务部、中国农业部、国家环保局、中国农业协会、以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，分析中国橙汁产业面临的市场环境。

本橙汁行业报告，对我国橙汁产业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国橙汁产业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是橙汁产业、橙汁产业相关企业准确了解目前中国橙汁产业发展动态，把握橙汁产业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

报告目录

第一部分 橙汁行业运行现状

第一章 橙汁行业相关概述 1

第一节 橙汁阐述 1

一、橙汁的品质与成本 1

二、橙汁的功用 6

第二节 橙汁的分类 12

第三节 橙汁的制造流程 13

第四节 橙汁产业简况 16

一、橙汁产业链条分析 16

二、橙汁产业生命周期分析 36

第二章 2014-2019年年世界橙汁产业发展透析 37

第一节 2014-2019年年世界橙汁产业运营环境分析 37

一、经济环境 37

二、世界橙汁产业发展现状 44

第二节 2014-2019年年世界橙汁行业发展总况 56

一、产品差异化分析 56

二、主流厂商技术领先 62

三、市场品牌调查 66

第三节 2014-2019年年世界橙汁重点国家及地区市场分析 67

一、欧美 67

二、日本 71

三、其他 76

第二部分 我国橙汁行业发展

第三章 2014-2019年年中国橙汁行业市场发展环境分析 79

第一节 2014-2019年年中国宏观经济环境分析 79

一、中国GDP分析 79

二、全社会固定资产投资分析 89

三、消费价格指数分析 95

四、城乡居民收入分析 96

五、社会消费品零售总额 100

六、进出口总额及增长率分析 102

第二节 2014-2019年年中国橙汁行业政策环境分析	106
一、橙汁行业监管管理体制	106
二、橙汁行业相关政策及法律法规分析	110
三、橙汁进出口相关政策分析	117
第三节 2014-2019年年中国橙汁行业社会环境分析	126
第四章 2014-2019年年中国橙汁市场供需调查分析	136
第一节 2014-2019年年中国橙汁市场供给分析	136
一、产品市场供给	136
二、影响供给的因素分析	137
第二节 2014-2019年年中国橙汁市场需求分析	143
一、产品市场需求	143
二、影响需求的因素分析	143
第三节 2014-2019年年中国橙汁产业发展存在问题分析	145
第五章 2009-2012年中国橙汁产品市场进出口数据分析	148
第一节 2009-2012年中国橙汁产品出口统计	148
第二节 2009-2012年中国橙汁产品进口统计	150
第三节 2009-2012年中国橙汁产品进出口价格对比	152
第四节 中国橙汁产品进口主要来源地及出口目的地	154
第六章 2009-2012年中国橙汁产量统计分析	156
第一节 2009-2012年全国橙汁产量分析	156
第二节 2014-2019年年全国及主要省份橙汁产量分析	158
第三节 2011年橙汁产量集中度分析	165
第七章 2009-2012年中国橙汁产业主要数据监测分析	168
第一节 2009-2012年中国橙汁行业规模分析	168
一、企业数量增长分析	168
二、从业人数增长分析	171
三、资产规模增长分析	172
第二节 2011年中国橙汁行业结构分析	173
一、企业数量结构分析	173
二、销售收入结构分析	174
第三节 2009-2012年中国橙汁行业产值分析	177
一、产业成品增长分析	177

二、工业销售产值分析	178
第四节 2009-2012年中国橙汁行业成本费用分析	179
第五节 2009-2012年中国橙汁行业盈利能力分析	180
一、主要盈利指标分析	180
二、主要盈利能力指标分析	182
第三部分 主要厂商的发展	
第八章 中国橙汁行业竞争格局分析	
第一节 可口可乐公司	184
一、企业概况	184
二、橙汁市场竞争力分析	184
三、在华发展战略	191
第二节 百事可乐公司	192
一、企业概况	192
二、橙汁市场竞争力分析	193
三、在华发展战略	195
第三节 统一企业	198
一、企业概况	198
二、橙汁市场竞争力分析	198
三、在华发展战略	199
第九章 中国橙汁产业重点企业竞争性财务数据分析	201
第一节 河北承德露露股份有限公司	201
一、企业概况	201
二、企业主要经济指标分析	202
三、企业盈利能力分析	203
四、企业偿债能力分析	203
五、企业运营能力分析	204
六、企业成长能力分析	204
第二节 中国海升果汁控股有限公司	206
一、企业概况	206
二、企业主要经济指标分析	208
三、企业盈利能力分析	209
四、企业偿债能力分析	209

五、企业运营能力分析	210
六、企业成长能力分析	210
第三节 烟台北方安德利果汁股份有限公司	212
一、企业概况	212
二、企业主要经济指标分析	214
三、企业偿债能力分析	215
四、企业运营能力分析	216
五、企业成长能力分析	216
第四节 国投中鲁果汁股份有限公司	217
一、企业概况	217
二、企业主要经济指标分析	219
三、企业盈利能力分析	221
四、企业偿债能力分析	222
五、企业运营能力分析	222
六、企业成长能力分析	223
第四部分 橙汁行业发展前景	
第十章 2012-2016年中国橙汁市场投资潜力及前景预测	224
第一节 2012-2016年中国橙汁市场未来发展趋势	224
一、中国橙汁行业发展趋势	224
二、橙汁产品技术的发展走向	236
三、橙汁行业未来发展方向	237
第二节 2012-2016年中国橙汁市场前景展望	239
一、中国橙汁市场发展前景	239
二、未来国家政策规划	257
三、2016年中国橙汁市场规模预测	268
第十一章 2012-2016年中国橙汁市场投资潜力分析	275
第一节 2014-2019年年中国橙汁投资概况	275
一、中国橙汁投资环境	275
二、橙汁行业上游投资决定的产业整体规模	278
三、橙汁产品市场投资热情	284
第二节 中国橙汁产业投资模式分析	289
第三节 2012-2016年中国橙汁投资机会分析	298

一、中国橙汁投资吸引力分析	298
二、中国橙汁产业投资潜力分析	300
第四节 2012-2016年中国橙汁投资风险分析	302
一、市场运营机制风险	302
二、市场竞争风险	304
三、进退入壁垒风险	305
第十二章 结论及建议	311
图表目录	
图表：中国冷冻浓缩橙汁进口（1-4月份同期对比）	4
图表：全球冷冻浓缩橙汁供应	5
图表：NFC橙汁	12
图表：还原橙汁	12
图表：橙汁饮料	12
图表：橙汁生产参考配方	33
图表：橙汁生产流程	34
图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑	39
图表：2012年上半年消费增速不断下滑	40
图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑	40
图表：2012年上半年出口增速底部徘徊	41
图表：2012年工业增速大幅下滑	42
图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化	42
图表：2012年7月形成CPI低点概率大	43
图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落	44
图表：超高压对一般细菌的影响	64
图表：超高压对酵母和霉菌的影响	64
图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（1）	67
图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（2）	67
图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（3）	67
图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（4）	68
图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（5）	68
图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（1）	76
图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（2）	77

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（3） 77

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（4） 77

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（5） 77

图表：2012年巴西橙汁出口统计（1） 77

图表：2012年巴西橙汁出口统计（2） 78

图表：2012年巴西橙汁出口统计（3） 78

图表：2012年巴西橙汁出口统计（4） 78

图表：2006-2012年中国国内生产总值（GDP）总体走势 79

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（1） 79

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（2） 79

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（3） 80

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（4） 80

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（5） 80

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（6） 80

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（7） 80

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（8） 81

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（9） 81

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 83

图表：2012年一季度GDP同比增速大幅下滑 83

图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑 84

图表：2012年上半年消费增速不断下滑 85

图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑 85

图表：2012年上半年出口增速底部徘徊 86

图表：2012年工业增速大幅下滑 87

图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 87

图表：2012年7月形成CPI低点概率大 88

图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落 89

图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况 90

图表：2008-2012年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势 95

图表：2014-2019年年全国、城市、农村月CPI（1） 95

图表：2014-2019年年全国、城市、农村月CPI（2） 95

图表：2014-2019年年全国、城市、农村月CPI（3） 95

图表：2014-2019年年全国、城市、农村月CPI（4）95

图表：2014-2019年年全国、城市、农村月CPI（5）96

图表：2014-2019年年全国、城市、农村月CPI（6）96

图表：2014-2019年年全国、城市、农村月CPI（7）96

图表：2014-2019年年全国、城市、农村月CPI（8）96

图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 99

图表：2011年农村居民人均纯收入构成 99

图表：2011年城镇居民人均总收入构成 99

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 100

图表：历年城乡居民收入差距 100

图表：2008-2012年中国社会消费品零售总额总体走势 100

图表：2014-2019年年中国社会消费品零售总额分析（1）101

图表：2014-2019年年中国社会消费品零售总额分析（2）101

图表：2014-2019年年中国社会消费品零售总额分析（3）101

图表：2014-2019年年中国社会消费品零售总额分析（4）101

图表：2014-2019年年中国社会消费品零售总额分析（5）101

图表：2014-2019年年中国社会消费品零售总额分析（6）101

图表：2014-2019年年中国社会消费品零售总额分析（7）102

图表：2008-2012年中国中国海关进出口增减总体走势 102

图表：2014-2019年年中国中国海关进出口增减（1）102

图表：2014-2019年年中国中国海关进出口增减（2）102

图表：2014-2019年年中国中国海关进出口增减（3）103

图表：2014-2019年年中国中国海关进出口增减（4）103

图表：2014-2019年年中国中国海关进出口增减（5）103

图表：2014-2019年年中国中国海关进出口增减（6）103

图表：2014-2019年年中国中国海关进出口增减（7）103

图表：2014-2019年年中国中国海关进出口增减（8）104

图表：2012年1-2月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 148

图表：2012年1-3月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 148

图表：2012年1-4月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 149

图表：2012年1-5月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 149

图表：2012年1-6月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况 150

图表：2011年1月全国饮料类产品进口统计 150

图表：2011年2月全国饮料类产品进口统计 151

图表：2011年3月全国饮料类产品进口统计 151

图表：2011年4月全国饮料类产品进口统计 152

图表：2011年5月全国饮料类产品进口统计 152

图表：中国FCOJ产量及进出口数据 156

图表：2009-2011年中国橙汁产量 156

图表：2011年1-2月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 158

图表：2011年1-3月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 159

图表：2011年1-4月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 160

图表：2011年1-5月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 162

图表：2011年1-6月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 163

图表：2011年1-7月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计 164

图表：2011年中国果汁和蔬菜汁饮料类生产情况分省市统计表一 165

图表：2011年中国果汁和蔬菜汁饮料类生产情况分省市统计表二 166

图表：2012年饮料制造业产品产量（分地区）一 166

图表：2012年饮料制造业产品产量（分地区）二 167

图表：2012年饮料制造业产品产量（分地区）三 167

图表：2006-2011年中国软饮料产销规模 169

图表：产业链模型图 174

图表：2011年1月全国饮料类产品进口统计 180

图表：2011年2月全国饮料类产品进口统计 181

图表：2011年3月全国饮料类产品进口统计 181

图表：2011年4月全国饮料类产品进口统计 182

图表：2011年5月全国饮料类产品进口统计 182

图表：2012年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析 202

图表：2012年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析 202

图表：2012年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析 202

图表：2014-2019年年河北承德露露股份有限公司现金流量分析 203

图表：2014-2019年年河北承德露露股份有限公司投资收益分析 203

图表：2014-2019年年河北承德露露股份有限公司偿债能力分析 203

图表：2014-2019年年河北承德露露股份有限公司资本构成分析 204

图表：2014-2019年年河北承德露露股份有限公司经营效率分析 204

图表：2014-2019年年河北承德露露股份有限公司获利能力分析 204

图表：2014-2019年年河北承德露露股份有限公司发展能力分析 205

图表：2014-2019年年河北承德露露股份有限公司财务比率分析 205

图表：2014-2019年年河北承德露露股份有限公司利润表分析 205

图表：2014-2019年年河北承德露露股份有限公司资产负债表分析 205

图表：2014-2019年年河北承德露露股份有限公司现金流量表分析 205

图表：河北承德露露股份有限公司收入趋势分析 206

图表：河北承德露露股份有限公司盈利趋势分析 206

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司财务比率 208

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司盈利摘要 209

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司资产负债表 209

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司损益表 210

图表：2010年安德利集团合并现金流量表（一） 214

图表：2010年安德利集团合并现金流量表（二） 215

图表：2010年安德利集团资产负债表 215

图表：中国浓缩果汁出口量及公司所占份额 216

图表：2012年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析 219

图表：2012年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析 219

图表：2012年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析 220

图表：2014-2019年年国投中鲁果汁股份有限公司财务比率分析 220

图表：2014-2019年年国投中鲁果汁股份有限公司利润表分析 220

图表：2014-2019年年国投中鲁果汁股份有限公司资产负债表分析 220

图表：2014-2019年年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量表分析 220

图表：2014-2019年年国投中鲁果汁股份有限公司获利能力分析 221

图表：2014-2019年年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析 221

图表：2014-2019年年国投中鲁果汁股份有限公司投资收益分析 221

图表：2014-2019年年国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力分析 222

图表：2014-2019年年国投中鲁果汁股份有限公司资本构成分析 222

图表：2014-2019年年国投中鲁果汁股份有限公司经营效率分析 222

图表：2014-2019年年国投中鲁果汁股份有限公司发展能力分析 223

图表：国投中鲁果汁股份有限公司收入趋势分析 223

图表：国投中鲁果汁股份有限公司盈利趋势分析 223

图表：2007-2012年1-4月中国浓缩苹果汁出口统计 226

图表：平均每周喝茶饮料与果汁饮料的频次对比 286

图表：每瓶500ml茶饮料与果汁饮料的价格对比 287

图表：茶饮料与果汁饮料最适合哪个年龄的人喝 287

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102668.html>