

2014-2019年中国直销银行 业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国直销银行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/111211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直销银行诞生于上世纪九十年代末北美及欧洲等经济发达国家，因其业务拓展不以实体网点和物理柜台为基础，具有机构少、人员精、成本低等显著特点，因此能够为顾客提供比传统银行更便捷、优惠的金融服务。在近20年的发展过程中，直销银行经受起了互联网泡沫、金融危机的历练，已积累了成熟的商业模式，成为金融市场重要的组成部分，在各国银行业的市场份额已达9%-10%，且占比仍在不断扩大。

我国直销银行的发展是互联网时代应运而生的一种新型银行运作模式，这一经营模式下，银行没有营业网点，不发放实体银行卡，客户主要通过电脑、电子邮件、手机、电话等远程渠道获取银行产品。面对国内互联网金融的飞速发展，客户消费习惯的转变以及银行利率市场化步伐的加快。2013年7月，民生银行成立了直销银行部。2014年2月28日，国内首家直销银行民生银行直销银行正式上线。民生银行直销银行突破了传统实体网点经营模式，主要通过互联网渠道拓展客户，具有客群清晰、产品简单、渠道便捷等特点。客户拓展上，直销银行精准定位“忙、潮、精”客群；产品设计上突出简单、实惠，首期主打两款产品，一是“随心存”储蓄产品，确保客户利息收益最大化；二是“如意宝”余额理财产品，对接货币基金，具有购买门槛低、实时支取、日日复利的特点；渠道建设上，充分尊重互联网用户习惯，提供操作便捷的网站、手机银行和微信银行等多渠道互联网金融服务。

在我国，互联网是“直销银行”发展的“助推器”，而现时中国飞速发展的互联网技术和国人消费观念的转变，是引入直销银行概念的重要契机。银行谋求发展必须要进行发展模式创新和变革。国外直销银行的兴盛启示，充分利用现代信息技术，借助互联网开展业务，降低成本，回馈、吸引客户，具有广阔的市场前景。随着利率市场化进程逐步加快，人民银行自2012年6月起允许存款利率上浮10%，2013年7月20日起全面放开金融机构贷款利率管制。种种迹象表明，国内利率市场化工作正在稳步推进，利率完全放开指日可待，为直销银行的发展创造了良好的市场环境。可以预见，未来，直销银行在我国将取得长足飞速的发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国银行业协会、国家金融信息中心、国家金融研究院、国家金融业监督管理总局、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及直销银行专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国直销银行行业作了详尽深入的分析，为直销银行产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部

门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 直销银行行业运行分析

第一章 直销银行行业发展综述

第一节 直销银行行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类情况

三、直销银行的特点

第二节 直销银行行业特征分析

一、产业链分析

二、直销银行行业在国民经济中的地位

三、直销银行行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、直销银行行业生命周期

第二章 国外直销银行的发展情况

第一节 美国直销银行的发展情况

一、美国直销银行发展现状

二、美国直销银行运营模式

第二节 英国直销银行发展现状

一、英国直销银行发展现状

二、英国直销银行运营模式

第三节 德国直销银行发展情况

第三章 我国直销银行行业运行分析

第一节 我国直销银行行业发展状况分析

一、我国直销银行行业发展阶段

二、我国直销银行行业发展总体概况

三、我国直销银行行业发展特点分析

四、我国直销银行行业商业模式分析

第二节 2012-2014年直销银行行业发展现状

一、2012-2014年我国直销银行行业市场规模

二、2012-2014年我国直销银行客户规模分析

三、2012-2014年我国直销银行发展情况分析

- 1、北京银行与ING集团合作推出直销银行
- 2、民生银行与阿里巴巴合作筹备直销银行
- 3、其他金融机构“暗流汹涌”;

第三节 直销银行细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2012-2014年细分市场规模及增速
 - 1、移动支付市场规模
 - 2、基金代销市场规模
- 三、重点细分市场前景预测

第二部分 直销银行行业深度分析

第四章 直销银行行业产业结构分析

第一节 直销银行产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

第五章 我国直销银行行业产业链分析

第一节 直销银行行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

第二节 直销银行上游行业分析

- 一、直销银行成本构成
- 二、2013-2014年上游行业发展现状

1、理财业务

2、银信产品

第三节 直销银行下游行业分析

- 一、2013-2014年下游行业发展现状
- 二、2014-2019年下游行业发展趋势

三、2012-2014年下游行业发展现状

1、电子商务发展现状

第三部分 直销银行行业竞争格局

第六章 我国直销银行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、直销银行行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、直销银行行业企业间竞争格局分析

1、民生主打余额理财

2、兴业猛攻基金代销

三、直销银行行业集中度分析

四、直销银行行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国直销银行行业竞争格局综述

一、直销银行行业竞争概况

1、中国直销银行行业竞争格局

2、直销银行市场进入及竞争对手分析

二、中国直销银行行业竞争力分析

1、我国直销银行行业竞争力剖析

2、我国直销银行企业市场竞争的优势

3、国内直销银行企业竞争能力提升途径

三、直销银行市场竞争策略分析

第七章 直销银行行业领先企业经营形势分析

第一节 北京银行直销银行

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2014年经营状况

1、企业主要财务指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业偿债能力指标分析

4、企业运营能力指标分析

5、企业成长能力指标分析

四、直销银行业务发展概况

五、2014-2019年发展规划

第二节 民生银行直销银行

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2014年经营状况

1、企业主要财务指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业偿债能力指标分析

4、企业运营能力指标分析

5、企业成长能力指标分析

四、直销银行业务发展情况

五、2014-2019年发展规划

第三节 兴业银行直销银行

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2014年经营状况

1、企业主要财务指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业偿债能力指标分析

4、企业成长能力指标分析

四、直销银行业务发展情况

五、2014-2019年发展规划

第四节 华润直销银行

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业直销银行产品状况

第五节 浦发银行直销银行

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2014年经营状况

1、企业主要财务指标分析

2、企业盈利能力指标分析

3、企业偿债能力指标分析

4、企业成长能力指标分析

四、2014-2019年发展规划

第四部分 直销银行行业发展前景

第八章 2014-2019年直销银行行业投资前景

第一节 2014-2019年直销银行市场发展前景

一、2014-2019年直销银行市场发展潜力

二、2014-2019年直销银行市场前景展望

三、2014-2019年直销银行细分行业发展前景分析

第二节 2014-2019年直销银行市场发展趋势预测

一、2014-2019年直销银行市场需求预测

二、2014-2019年直销银行市场规模预测

第四节 行业存在的问题及对策

一、直销银行技术问题

二、直销银行业务问题

三、建议采用的对策

第九章 2014-2019年直销银行行业投资环境分析

第一节 直销银行行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 直销银行行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、世界经济增长有望改善和加快

2、主要国家及地区经济展望

二、国内宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况

2、工业发展形势

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、对外贸易&进出口

第三节 直销银行行业社会环境分析

1、人口环境分析

2、文化环境分析

3、生态环境分析

4、中国城镇化率

5、教育环境分析

第十章 2014-2019年直销银行行业投资机会与风险

第一节 2014-2019年直销银行行业投资策略

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第二节 2014-2019年直销银行行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、管理风险及防范

五、经营风险及防范

第十一章 直销银行行业投资战略研究

第一节 直销银行行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国直销银行品牌的战略思考

一、直销银行品牌的重要性

二、直销银行实施品牌战略的意义

三、直销银行企业品牌的现状分析

四、我国直销银行企业的品牌战略

五、直销银行品牌战略管理的策略

第三节 直销银行经营策略分析

一、实施差异定位，贴近客户服务需求

二、推进流程再造，提升金融服务新效能

三、深化战略合作，拓宽全新服务视野

四、坚持专业制胜，打造特色服务品牌

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 直销银行行业研究结论

第二节 直销银行行业投资价值评估

第三节 直销银行行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方式建议

三、增强我国企业核心竞争力的对策

图表目录

图表：世界著名直销银行的隶属情况

图表：INGDirect在英国、德国和西班牙的客户属性细分

图表：2012-2014年我国直销银行行业市场规模

图表：2012-2014年我国直销银行客户规模

图表：2011-2013年网络零售总额

图表：2013年银行理财能力排名

图表：2013年银行发行能力排名

图表：银行业产业链分析

图表：2011-2013年银行理财产品发行数量及规模增长

图表：2013年银行理财产品发行主题类型

图表：2012年12月-2013年11月银行理财产品期限结构走势

图表：2013年银行发行能力排名

图表：2013年11月银行理财产品币种结构

图表：2013年银行理财产品投向

图表：2013年11月理财产品到期收益率TOP10

图表：2013年12月份银信合作理财产品发行状况

图表：2013年银信产品周发行数量趋势图

图表：2013年银信产品平均收益率走势图

图表：各档期银信产品数量分布图

图表：组合类银信产品年化收益趋势图

图表：银行理财产品募集资金规模与产品收益率

图表：银行理财产品收益率曲线变化

图表：仅对个人发行的理财产品数量及占比变化情况

图表：各地小微企业占比

图表：小微企业行业分布图

图表：各种所有制企业中的小微企业占比

图表：小微企业发展状况问卷调查

图表：2011-2013年中国电子商务市场交易规模分析

图表：2011-2013年中国电子商务市场交易规模增长率分析

图表：2013年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表：2011-2013年中国中小企业B2B电子商务市场营收规模

图表：2011-2013年中国中小企业B2B电子商务市场营收规模增长率

图表：2013年中国中小企业B2B电子商务运营商平台服务营收市场份额

图表：2011-2013年中国网络购物交易规模分析

图表：2011-2013年中国网络购物交易规模增长率分析

图表：2010-2017年中国网络购物网站细分市场构成情况

图表：2011-2017年中国网络购物PC端与移动端占比

图表：2013年移动网购企业份额占比

图表：2011-2017年中国在线旅游OTA市场营收规模

图表：2013年中国在线旅游OTA市场份额情况

图表：直销银行行业集中度

图表：2008-2013年中国手机用户数量及其增长

图表：2008-2013年中国互联网用户及其增长

图表：2013-2014年北京银行主要财务指标
图表：2013-2014年北京银行盈利能力指标
图表：2013-2014年北京银行偿债能力指标
图表：2013-2014年北京银行运营能力指标
图表：2013-2014年北京银行成长能力指标
图表：2013-2014年民生银行主要财务指标
图表：2013-2014年民生银行盈利能力指标
图表：2013-2014年民生银行偿债能力指标
图表：2013-2014年民生银行运营能力指标
图表：2013-2014年民生银行成长能力指标
图表：2013-2014年兴业银行主要财务指标
图表：2013-2014年兴业银行盈利能力指标
图表：2013-2014年兴业银行偿债能力指标
图表：2013-2014年兴业银行成长能力指标
图表：2013-2014年浦发银行主要财务指标
图表：2013-2014年浦发银行盈利能力指标
图表：2013-2014年浦发银行偿债能力指标
图表：2013-2014年浦发银行成长能力指标
图表：2014-2019年中国直销银行市场需求规模分析
图表：2014-2019年直销银行市场规模预测
图表：2009-2014年世界经济增长趋势
图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势
图表：1990-2012年全球直接投资主要指标
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度
图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2012-2013年全国人口变化
图表：2012-2013年中国人口性别变化
图表：2012-2013年中国人口各年龄段变化
图表：2012-2013年中国人口城乡结构变化
图表：2012-2013年全国人户分离人口变化
图表：2012-2013年全国流动人口变化

图表：2012-2013年中国农村人均收入变化

图表：2012-2013年中国城镇人均收入变化

图表：2012-2013年中国恩格尔系数变化情况

图表：2012-2013年全国参加城镇职工基本养老保险情况

图表：2012-2013年全国参加城镇基本医疗保险情况

图表：2012-2013年中国参加失业保险情况

图表：2012-2013年中国参加工伤保险情况

图表：2012-2013年中国参加生育保险情况

图表：2012-2013年中国农村扶贫对象人数情况

图表：2012-2013年全国艺术系统情况

图表：2012-2013年全国影视制作情况

图表：2012-2013年全国出版物情况

图表：2008-2013年全国城镇人口比重

图表：2008-2013年我国城镇化水平变化情况

图表：2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表：2012-2013年全国各类型教育招生情况

图表：2012-2013年全国各类型教育在校生情况

图表：2012-2013年全国各类型教育毕业生情况

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2012-2013年全国工程研究实验室建设情况

图表：2012-2013年全国专利申请情况

图表：2012-2013年全国授予专利发明情况

图表：2012-2013年全国有效专利发明情况

图表：2012-2013年中国技术合同签订情况

图表：2012-2013年全国产品检测室情况

图表：2011-2012年全国产品认证情况

图表：2012-2013年全国制定国家标准情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/111211.html>