

# 2014-2019年中国多孔金属 市场监测与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国多孔金属市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/111068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

多孔金属指金属本体是由微小球状体（俗称粉末）经高温烧结而成，金属内部各个方向都布满极微小细孔，故名多孔金属，也叫透气金属。多孔金属主要有四种类型：粉末烧结多孔金属、金属纤维毡、复合金属丝网材料和泡沫金属材料。多孔金属是一种优质透气钢材，内部由微细的小孔相连构成，使空气或任何气体能顺利渗透及穿过。此外，PM-35多孔金属具备良好之机械性能，在使用与制作注塑模具上，可采用一般模具钢加工方法，如切削、研磨、放电加工等。多孔金属由金属骨架及孔隙所组成，具有金属材料的可焊性等基本的金属属性。相对于致密金属材料，多孔金属的显著特征是其内部具有大量的孔隙。多孔金属因其独特的优势和特性在工业上的应用范围非常广泛，成为一些工业领域必不可少的组成部分，其重要作用不言而喻，市场应用价值大。

多孔金属行业在我国是一个新兴的功能性新材料行业，我国已有很多的研究者对于多孔金属的生产工艺、性能、批量化生产等方面进行了大量的研究，在技术水平方面有了很大的提高。目前，我国已经掌握了典型的多孔金属生产工艺技术，产品涉及粉末烧结多孔金属、金属纤维毡、复合金属丝网材料、泡沫金属材料和梯度孔结构复合滤材等多类型产品，广泛应用于军事、航天、建筑、汽车、医学、化学等各个领域。2013年，我国的多孔金属行业市场规模约为392.82亿元，产量在33475.88吨左右，销量28776.38吨。目前，我国的多孔金属行业生产成本比较高，因而行业的产业化程度较低，市场规模偏小，产品价格昂贵。适当的成本竞争能在一定程度上降低企业生产成本，扩大行业发展规模，扩大实际应用领域。我国的多孔金属行业发展尚不成熟，行业的生产规模还较小，成本偏高，市场价格偏高。比如，泡沫金属、金属纤维烧结毡的价格在每平方米800-1800元之间，因此，若能在价格上获取优势将能在市场竞争中处于有利地位。价格竞争主要是通过采用新工艺、降低成本、扩大规模等方面获取优势。金属多孔材料随着现代工业的发展，呈现了功能性强、应用面广、新品种不断涌现、使用空间不断拓展的景象，其制备方法也随之有了巨大发展，形成了多学科并存的制备技术体系，利用这些新的制备技术已开发出一系列新的材质、新型孔结构及孔隙性能的金属多孔材料，并且很快进入了实际应用。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国多孔金属行业协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及专业研究单位公布的大量资料，对国内外多孔金属行业发展状况，我国多孔金属行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国多孔金属行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了多孔金属行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前多孔金属

行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

## 报告目录

### 第一部分 多孔金属行业发展综述

#### 第一章 多孔金属行业概述

##### 第一节 多孔金属简述

###### 一、定义及分类

###### 二、产品特性

###### 三、主要应用领域

##### 第二节 多孔金属的型号及用途

##### 第三节 多孔金属行业发展现状

##### 第四节 产业链结构分析

##### 第五节 多孔金属生产技术和工艺分析

###### 一、基于金属熔体的工艺

###### 二、基于粉末的制备工艺

###### 三、基于沉积技术的制备工艺

###### 四、激光快速烧结技术

##### 第六节 多孔金属在生产中遇到的问题及其解决方法

##### 第七节 多孔金属行业的地位分析

###### 一、行业在第二产业中的地位

###### 二、行业在GDP中的作用

##### 第八节 2014-2019年多孔金属行业相关政策发展的影响展望

###### 一、国家“十三五”产业政策发展的影响展望

###### 二、相关行业政策的影响展望

### 第二章 中国多孔金属行业政策技术环境分析

#### 第一节 多孔金属行业政策法规环境分析

##### 一、国家“十二五”规划解读

##### 二、行业“十二五”规划解读

##### 三、行业税收政策分析

##### 四、行业标准概述

##### 五、行业环保政策分析

##### 六、行业政策走势及其影响

#### 第二节 政策法规对多孔金属产品的影响

一、2014年中国多孔金属环保政策执行影响分析

二、节能环保新政策对多孔金属市场的影响

三、新政策对多孔金属市场的影响

第三节 多孔金属行业技术环境分析

一、国内技术水平现状

二、国际技术发展趋势

三、科技创新主攻方向

第二部分 多孔金属行业深度分析

第三章 多孔金属生产技术分析

第一节 多孔金属主要生产工艺技术

一、多孔金属生产工艺原理

二、多孔金属生产工艺流程

第二节 多孔金属其他生产方法

第三节 多孔金属生产工艺优劣势比较

第四节 多孔金属工艺技术的改进与发展趋势

第五节 多孔金属工艺技术路线的选择

第六节 多孔金属质量指标

第七节 中国多孔金属行业提升技术水平拓展应用途径分析

第四章 世界多孔金属行业运行概况分析

第一节 2014年世界多孔金属行业发展现状分析

一、全球多孔金属市场需求分析

二、世界多孔金属应用情况分析

三、国外多孔金属产品结构分析

四、国际多孔金属行业发展面临的问题

五、国际多孔金属行业技术发展现状

第二节 2014年世界多孔金属行业发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2014-2019年世界多孔金属市场前景预测分析

第五章 2014年中国多孔金属行业经济运行分析

第一节 2014年我国多孔金属行业发展基本情况

一、我国多孔金属行业发展现状分析

二、我国多孔金属行业市场特点分析

三、我国多孔金属行业技术发展状况

第二节 我国多孔金属行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第三节 2013-2014年多孔金属产量分析

一、2013年多孔金属产量分析

二、2014年多孔金属产量分析

第四节 2013-2014年多孔金属行业主要经济指标分析

一、销售收入前四家企业分析

二、2013年多孔金属行业主要经济指标分析

三、2014年多孔金属行业主要经济指标分析

第五节 2014年我国多孔金属行业绩效分析

一、2014年行业产销能力

二、2014年行业规模情况

三、2014年行业盈利能力

四、2014年行业经营发展能力

五、2014年行业偿债能力分析

第六节 2013-2014年中国多孔金属行业动态分析

第三部分 多孔金属行业竞争格局分析

第六章 2014年中国多孔金属产业竞争格局分析

第一节 2014年中国多孔金属产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2014年中国多孔金属产业集中度分析

一、多孔金属生产企业分布分析

二、多孔金属市场集中度分析

第三节 2014年中国多孔金属产业竞争策略分析

一、技术领先策略

二、低成本策略

### 三、市场集中策略

### 四、重点领域优先策略

## 第七章 2014年我国多孔金属市场发展研究

### 第一节 2014年我国多孔金属市场发展研究

#### 第二节 2014年我国多孔金属市场情况

##### 一、2014年我国多孔金属产销情况

##### 二、2014年我国多孔金属市场价格情况

##### 三、2014年我国多孔金属市场发展情况

##### 四、2014年我国多孔金属市场新品趋势

### 第三节 2014年我国多孔金属市场结构和价格走势分析

#### 一、2014年我国多孔金属市场结构和价格走势概述

#### 二、2014年我国多孔金属市场结构分析

#### 三、2014年我国多孔金属市场价格走势分析

### 第四节 重点企业与产量排序

#### 一、2014年我国多孔金属市场格局特点

#### 二、2014年我国多孔金属产品创新特点

#### 三、2014年我国多孔金属市场品牌特点

## 第八章 2013年我国多孔金属行业进出口分析

### 第一节 我国多孔金属行业进口分析

#### 一、2013年进口总量分析

#### 二、2013年进口结构分析

### 第二节 我国多孔金属出口分析

#### 一、2013年出口总量分析

#### 二、2013年出口结构分析

### 第三节 我国多孔金属进出口预测

#### 一、2014年多孔金属进口预测

#### 二、2014年多孔金属出口预测

## 第九章 2014年国内多孔金属行业在建拟建项目分析

### 第一节 国内在建项目分析

### 第二节 国内拟建项目分析

## 第十章 2014年中国多孔金属产业优势企业竞争力分析

### 第一节 江苏格业新材料科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、2013-2014年经营状况

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第二节 西部金属材料股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2013-2014年经营状况

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第三节 西安菲尔特金属过滤材料有限公司

## 一、企业概况

## 二、2013-2014年经营状况

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第四节 宝鸡市金凯科工贸有限公司

## 一、企业概况

## 二、2013-2014年经营状况

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第五节 吉林卓尔科技股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2013-2014年经营状况

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

### 第六节 上海众维新型材料有限公司

## 一、企业概况

## 二、2013-2014年经营状况

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业发展战略分析

## 第十一章 2014-2019年多孔金属原料行业发展的影响展望

### 第一节 我国多孔金属原料行业发展状况

#### 一、多孔金属原料行业历史相关指标汇总



## 二、多孔金属原料相关指标汇总

### 第二节 2014-2019年多孔金属原料行业发展态势展望

#### 一、2014-2019年多孔金属原料行业发展态势展望

#### 二、2014-2019年多孔金属原料价格走势预测

### 第十二章 2014-2019年中国多孔金属行业发展前景预测分析

#### 第一节 2014-2019年中国多孔金属产品发展趋势预测分析

##### 一、多孔金属技术走势分析

##### 二、多孔金属行业发展方向分析

#### 第二节 2014-2019年中国多孔金属行业市场发展前景预测分析

##### 一、多孔金属供给预测分析

##### 二、多孔金属需求预测分析

#### 第三节 2014-2019年中国多孔金属行业市场盈利能力预测分析

### 第十三章 2014-2019年中国多孔金属行业发展趋势分析

#### 第一节 我国多孔金属行业前景与机遇分析

##### 一、我国多孔金属行业发展前景

##### 二、我国多孔金属行业发展机遇分析

##### 三、2014年多孔金属行业的发展机遇分析

#### 第二节 2014-2019年中国多孔金属市场趋势分析

##### 一、2014-2019年多孔金属市场趋势总结

##### 二、2014-2019年多孔金属发展趋势分析

##### 三、2014-2019年多孔金属市场发展空间

##### 四、2014-2019年多孔金属产业政策趋向

##### 五、2014-2019年多孔金属技术趋势

##### 六、2014-2019年多孔金属价格走势分析

##### 七、2014-2019年国际环境对多孔金属行业的影响

### 第四部分 多孔金属行业投资价值分析

#### 第十四章 2014-2019年中国多孔金属行业投资机会风险展望

##### 第一节 2014-2019年多孔金属行业投资机会

###### 一、2014-2019年多孔金属行业主要领域投资机会

###### 二、2014-2019年多孔金属行业出口市场投资机会

###### 三、2014-2019年多孔金属行业企业的多元化投资机会

##### 第二节 2014-2019年多孔金属行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、供需波动风险
- 三、技术创新风险
- 四、经营管理风险
- 五、其他风险

## 第十五章 2014-2019年中国多孔金属行业企业经营战略建议

### 第一节 2014-2019年多孔金属行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节 2014-2019年多孔金属行业企业的资本运作模式

- 一、多孔金属行业企业国内资本市场的运作建议
  - 1、多孔金属行业企业的兼并及收购建议
  - 2、多孔金属行业企业的融资方式选择建议
- 二、多孔金属行业企业海外资本市场的运作建议

### 第三节 2014-2019年多孔金属行业企业营销模式建议

- 一、多孔金属行业企业的国内营销模式建议
  - 1、多孔金属行业企业的渠道建设
  - 2、多孔金属行业企业的品牌建设
- 二、多孔金属行业企业海外营销模式建议
  - 1、多孔金属行业企业的海外细分市场选择
  - 2、多孔金属行业企业的海外经销商选择

## 第十六章 2014-2019年中国多孔金属行业发展预测

### 第一节 2014-2019年多孔金属需求与消费预测

- 一、2014-2019年多孔金属产品消费预测
- 二、2014-2019年多孔金属市场规模预测
- 三、2014-2019年多孔金属行业销售收入预测
- 四、2014-2019年多孔金属行业总资产预测

### 第二节 2014-2019年中国多孔金属行业供需预测

- 一、2014-2019年中国多孔金属产量预测
- 二、2014-2019年中国多孔金属供需平衡预测
- 三、2014-2019年中国多孔金属产品价格预测
- 四、2014-2019年主要多孔金属产品进出口预测

### 第三节 影响多孔金属行业发展的主要因素

一、2014-2019年影响多孔金属行业运行的有利因素分析

二、2014-2019年影响多孔金属行业运行的不利因素分析

三、2014-2019年我国多孔金属行业发展面临的挑战分析

四、2014-2019年我国多孔金属行业发展面临的机遇分析

### 第四节 多孔金属行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2019年多孔金属行业市场风险及控制策略

二、2014-2019年多孔金属行业政策风险及控制策略

三、2014-2019年多孔金属行业经营风险及控制策略

四、2014-2019年多孔金属行业技术风险及控制策略

五、2014-2019年多孔金属行业同业竞争风险及控制策略

### 图表目录

图表：西北有色金属研究院宝德公司烧结不锈钢过滤元件型号及性能指标

图表：西北有色金属研究院五层丝网多孔材料型号及性能指标

图表：西北有色金属研究院多层烧结金属纤维毡型号及性能指标

图表：西北有色金属研究院宝德公司梯度复合滤材型号及性能指标

图表：多孔金属的产业链结构

图表：多孔金属相关行业的行业标准

图表：粉末造孔剂法多孔金属的制备原理

图表：烧结金属粉末多孔材料制造工艺流程

图表：多孔金属的主要制备方法、适用材料及孔隙率

图表：直接吹气法多孔金属的制备原理

图表：熔体发泡法实验室装置示意图

图表：二步法制备泡沫金属的工艺流程图

图表：多孔金属的生产工艺优劣势比较

图表：多孔金属的性能质量指标

图表：国外市场多孔金属的产品结构

图表：世界几个主要公司生产的粉末烧结多孔材料的规格与性能

图表：世界几个主要公司生产的不锈钢纤维毡的规格与性能

图表：世界几个主要公司生产的复合金属丝网材料的规格与性能

图表：2011-2013年我国的多孔金属产量

图表：2011-2013年我国的多孔金属行业产值规模

图表：2011-2014年我国的多孔金属行业的需求量规模

图表：2011-2014年我国的多孔金属销量

图表：2011-2014年我国的多孔金属行业产销率

图表：2011-2014年我国的多孔金属行业市场规模

图表：2011-2014年我国的多孔金属行业营业利润率

图表：2011-2014年我国的多孔金属行业存货周转率

图表：2011-2014年我国的多孔金属行业总资产周转率

图表：2011-2014年我国的多孔金属行业净利润增长率

图表：2011-2014年我国的多孔金属行业资产负债率

图表：2011-2014年我国的多孔金属进口总量

图表：2011-2014年我国的多孔金属出口总量

图表：2013-2014年江苏格业新材料科技有限公司经营状况

图表：2013-2014年西安菲尔特金属过滤材料有限公司经营状况

图表：2013-2014年宝鸡市金凯科工贸有限公司经营状况

图表：2013-2014年上海众维新型材料有限公司经营状况

图表：2011-2013年我国多孔金属部分原料行业历史相关指标

图表：2014年1-6月多孔金属部分原料相关指标

图表：2014-2019年我国多孔金属行业供给预测

图表：2014-2019年我国多孔金属行业需求预测

图表：2014-2019年我国多孔金属行业营业利润率

图表：2014-2019年我国多孔金属行业市场规模预测

图表：2014-2019年我国多孔金属行业销售收入预测

图表：2014-2019年我国多孔金属行业总资产预测

图表：2014-2019年我国多孔金属行业产量预测

图表：2014-2019年我国多孔金属行业供需平衡预测

图表：2014-2019年我国多孔金属行业产品平均价格走势

图表：2014-2019年我国多孔金属行业进出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/111068.html>