

# 2014-2019年中国白酒市场 监测与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国白酒市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年的白酒行业依旧走在前进的路上，唯一确定的是增速放缓，但预言中的“拐点”未必真的来临。2012年白酒制造业全国实现主营业务收入4466.26亿元，实现同比增长26.82%。预计2013年行业营收增长20%。行业观察的趋势是，中国白酒高端、超高端阵营将大幅度萎缩，其中，茅台可以继续超高端之路，五粮液、国窖1573之间超高端、高端酒的竞争将更加激烈；而汾酒有可能在次高端有所作为。更为重要的是，以政商合体的团购模式将落幕，新的模式会是渠道扁平化。黄淮名酒带部分企业的竞争力将凸显，长江名酒带中一些企业的营销模式将遭遇大考。“名酒”对行业的作用。“名酒兴则酒业兴，名酒亡则酒业亡。因为名酒可谓是整个行业质量、工艺、产品检测、产销的代表，其发展态势是整个行业的缩小版。因此名酒尤其是龙头企业应承担起行业责任，高标准地要求自己，进而引导行业健康、有序地发展。无疑，在各种因素的“合力”下，2013年白酒行业的格局必然发生变化。

2013年白酒行业的整体格局将有两个变化：其一，行业内兼并重组不可避免，因为塑化剂风波之后部分白酒企业濒临破产边缘，为业内资本的整合或业外资本的进入创造了条件；其二，白酒企业的业内排名或将发生变化，因为限制三公消费政策对严重依赖公务消费的高端白酒打压严重，因此未来依赖商务消费的高端白酒厂商或者是经营中档白酒厂商的排名有望前进。而这些变化，对白酒行业的未来发展将成为“利好”。让中国白酒成为奢侈品只是一个美好的愿望。因为从现有国际上的奢侈品来看，每一个品牌背后都有历史的积淀，而且现在没有一个奢侈品出在发展中国家，全部产在发达国家，因此可以看出，奢侈品不仅需要历史积淀，还要文化输出。目前国内白酒总产量的95%消费都源于国内本身，而没有一个奢侈品品牌的主要消费人群集中在本国，这也注定了中国白酒短时间内成不了奢侈品。

2013年白酒行业的机会是长期存在的，而兼并重组也是大概率事件，但这要看白酒行业巨头们对行业发展的决心。在限制三公消费之后，高端白酒面临进一步降价的问题，这就压缩了中端白酒的生存空间。如果中端白酒不能做出一个响当当的名号，并且培养一批忠实的消费人群，那么要想真正迎来主流消费时代还是很难的。经过研究，中端消费人群主要是工薪阶层，家庭月收入在8000元的人群将是主要承载体。未来中端白酒或将进入一个快速增长的时期。目前中国白酒的消费人群主要集中在50、60后人群，现在新进的80、90后的消费习惯是红酒、洋酒和啤酒等，这就注定了白酒的消费有断层，如果中端白酒不能为80、90后的新进消费群体有所改变，不能为他们量身定制，贴近他们的消费习惯，那么被抛弃是注定的结果。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海

关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对白酒市场风险进行了预测，为白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 白酒行业兼并重组背景

#### 第一章 研究概述 1

##### 第一节 研究背景 1

##### 第二节 研究内容 1

##### 第三节 研究方法 3

##### 第四节 研究团队 4

##### 第五节 研究结论 4

#### 第二章 白酒企业兼并重组背景分析 5

##### 第一节 白酒行业兼并重组意义 5

##### 第二节 白酒行业兼并重组背景分析 6

##### 第三节 白酒企业兼并重组特点分析及整体趋势分析 8

##### 第四节 白酒行业兼并重组方式分析 9

##### 第五节 白酒行业兼并重组一般程序分析 13

##### 第六节 白酒行业兼并重组趋势分析 14

##### 第七节 白酒企业兼并重组的障碍 16

###### 一、政策障碍 16

###### 二、组织结构障碍 16

###### 三、财务障碍 17

###### 四、战略协同障碍 18

#### 第三章 白酒企业兼并重组案例分析 20

##### 第一节 国内白酒企业兼并重组案例分析 20

###### 一、兼并重组背景与动机 20

###### 二、兼并重组过程分析 20

###### 三、兼并重组案例特点分析 22

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 四、兼并重组方案与成败经验分析          | 22 |
| 五、兼并重组核心价值与整合战略分析        | 23 |
| 第二节 国内白酒企业投资案例分析         | 24 |
| 一、投资背景与动机                | 24 |
| 二、投资案例内容分析               | 25 |
| 三、投资方案与成败经验分析            | 26 |
| 第三节 国内白酒企业兼并重组主体竞争力分析    | 27 |
| 一、发展现状                   | 27 |
| 二、投资趋势                   | 28 |
| 三、投资特点                   | 30 |
| 四、投资产品结构                 | 30 |
| 五、市场表现                   | 31 |
| 第四节 外资白酒企业在华兼并重组趋势分析     | 33 |
| 一、发展现状                   | 33 |
| 二、投资趋势                   | 40 |
| 三、投资特点                   | 41 |
| 四、投资产品结构                 | 46 |
| 五、市场表现                   | 46 |
| 第二部分 白酒行业发展背景            |    |
| 第四章 2011-2013年白酒行业总体发展状况 | 49 |
| 第一节 白酒行业特性分析             | 49 |
| 第二节 白酒产业特征与行业重要性         | 50 |
| 第三节 2011-2013年白酒行业发展分析   | 51 |
| 一、2011-2013年白酒行业发展态势分析   | 51 |
| 二、2011-2013年白酒行业发展特点分析   | 55 |
| 三、“十二五”区域产业布局与产业转移       | 71 |
| 第四节 2011-2013年白酒行业规模情况分析 | 74 |
| 一、行业单位规模情况分析             | 74 |
| 二、行业人员规模状况分析             | 74 |
| 三、行业资产规模状况分析             | 84 |
| 第五节 2011-2013年白酒行业财务能力分析 | 92 |
| 一、行业盈利能力分析与预测            | 92 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 二、行业偿债能力分析与预测            | 92  |
| 三、行业营运能力分析与预测            | 93  |
| 四、行业发展能力分析与预测            | 99  |
| 第五章 我国白酒行业运行分析           | 105 |
| 第一节 我国白酒行业发展状况分析         | 105 |
| 一、我国白酒行业发展阶段             | 105 |
| 二、我国白酒行业发展总体概况           | 106 |
| 三、我国白酒行业发展特点分析           | 108 |
| 四、我国白酒行业商业模式分析           | 109 |
| 第二节 2011-2013年白酒行业发展现状   | 113 |
| 一、2011-2013年我国白酒行业市场规模   | 113 |
| 二、2011-2013年我国白酒行业发展分析   | 113 |
| 三、2011-2013年中国白酒企业发展分析   | 118 |
| 第三节 2011-2013年白酒市场情况分析   | 120 |
| 一、2011-2013年中国白酒市场总体概况   | 120 |
| 二、2011-2013年中国白酒市场发展分析   | 121 |
| 第四节 我国白酒市场价格走势分析         | 122 |
| 一、白酒市场定价机制组成             | 122 |
| 二、白酒市场价格影响因素             | 124 |
| 三、2012-2013年白酒价格走势分析     | 125 |
| 四、“十二五”期间白酒价格走势预测        | 127 |
| 第六章 “十二五”期间我国白酒市场供需形势分析  | 142 |
| 第一节 我国白酒市场供需分析           | 142 |
| 一、2011-2013年我国白酒行业供给情况   | 142 |
| 二、2011-2013年我国白酒行业需求情况   | 152 |
| 三、2011-2013年我国白酒行业供需平衡分析 | 154 |
| 第二节 白酒产品（服务）市场应用及需求预测    | 155 |
| 一、白酒产品（服务）应用市场总体需求分析     | 155 |
| 二、“十二五”期间白酒行业领域需求量预测     | 157 |
| 三、重点行业白酒产品（服务）需求分析预测     | 164 |
| 第七章 白酒行业并购市场分析           | 166 |
| 第一节 2011-2013年并购市场综述     | 166 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 一、2011-2013年并购市场回顾       | 166 |
| 二、2011-2013年海外并购分析       | 168 |
| 三、2011-2013年中国并购市场监测     | 171 |
| 第二节 2014-2019年并购市场发展前景预测 | 172 |
| 一、2014-2019年并购市场前景分析     | 172 |
| 二、2014-2019年并购基金市场前景分析   | 174 |
| 三、2014-2019年民营企业海外并购前景分析 | 175 |
| 第三节 2014-2019年并购市场发展趋势预测 | 176 |
| 一、2014-2019年后并购时代的市场趋势   | 176 |
| 二、2014-2019年中国企业并购发展趋势   | 178 |
| 三、2014-2019年外资并购发展趋势预测   | 179 |
| 第三部分 白酒行业兼并重组机会          |     |
| 第八章 白酒行业区域性兼并重组机会分析      | 181 |
| 第一节 酒行业发展特征与竞争力分析        | 181 |
| 第二节 酒行业兼并重组可行性与趋势分析      | 183 |
| 第九章 白酒行业产业链兼并重组机会分析      | 185 |
| 第一节 白酒企业与上下游企业兼并重组背景分析   | 185 |
| 第二节 白酒企业与上下游企业兼并重组案例分析   | 189 |
| 第三节 白酒企业与上下游企业兼并重组趋势分析   | 194 |
| 第十章 白酒行业规模性兼并重组机会分析      | 196 |
| 第一节 大型规模企业兼并重组机会分析       | 196 |
| 第二节 中型规模企业兼并重组机会分析       | 197 |
| 第三节 小型规模企业兼并重组机会分析       | 200 |
| 第四部分 白酒行业兼并重组方案          |     |
| 第十一章 目标公司调查基本流程          | 202 |
| 第一节 被调查对象主体资格            | 202 |
| 第二节 资产、负债、所有者权益          | 202 |
| 第三节 重大合同                 | 203 |
| 第四节 诉讼及行政处罚情况。           | 204 |
| 第五节 职工保险                 | 205 |
| 第六节 税务                   | 205 |
| 第七节 环保                   | 206 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第八节 财政                    | 206 |
| 第十二章 项目并购重组研究             | 207 |
| 第一节 白酒项目投资环境分析            | 207 |
| 第二节 白酒行业竞争格局分析            | 208 |
| 第三节 白酒行业财务指标分析参考          | 215 |
| 第四节 白酒行业市场分析与项目投入规模       | 229 |
| 第五节 项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间 | 230 |
| 第六节 项目应用技术方案              | 231 |
| 第七节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题 | 232 |
| 第八节 项目运作后的价值预估、成长预期       | 233 |
| 第九节 投资估算与资金筹措             | 243 |
| 第十节 白酒行业及项目发展趋势预测         | 245 |
| 第五部分 白酒行业兼并重组策略           |     |
| 第十三章 中国白酒行业兼并重组风险分析       | 246 |
| 第一节 资产重组风险分析              | 246 |
| 第二节 品牌组合风险分析              | 249 |
| 第三节 经营整合风险分析              | 251 |
| 第四节 人事变动风险分析              | 251 |
| 第五节 财务隐蔽风险                | 253 |
| 第六节 企业文化情况分析              | 254 |
| 第七节 企业战略情况分析              | 255 |
| 第十四章 白酒企业兼并重组中的竞争战略分析     | 257 |
| 第一节 成本领先战略分析              | 257 |
| 第二节 并购策略研究                | 260 |
| 一、企业并购注意的问题研究             | 260 |
| 二、企业并购决策的基本原则             | 262 |
| 三、目标公司分析                  | 263 |
| 第三节 企业并购发展策略分析            | 264 |
| 一、企业并购资金的筹集策略             | 264 |
| 二、企业并购后的整合策略              | 268 |
| 第十五章 新形势下并购财务操作及资产评估处理    | 274 |
| 第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题   | 274 |



|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、目标企业价值评估的必要性              | 274 |
| 二、中国目标企业价值评估存在的问题           | 275 |
| 第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评 | 277 |
| 一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评    | 277 |
| 二、国内企业并购中目标价值评估理论与方法研究述评    | 278 |
| 第三节 并购及其对目标企业价值的影响          | 285 |
| 一、企业并购及其效应的产生               | 285 |
| 二、协同效应及其对目标企业价值的影响          | 290 |
| 第四节 目标企业价值的识别               | 291 |
| 一、目标企业价值识别的内容和范围            | 291 |
| 二、目标企业价值识别的步骤               | 292 |
| 第五节 目标企业价值影响因素的分析           | 293 |
| 一、影响目标企业价值的外部因素             | 293 |
| 二、影响目标企业价值的内部诸因素            | 294 |
| 第六节 目标企业价值评估中成本法的运用         | 296 |
| 一、运用成本法对目标企业价值的评估           | 296 |
| 二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析     | 298 |
| 第七节 目标企业价值评估中市场法的运用         | 299 |
| 一、市场法的两种具体方法                | 299 |
| 二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性        | 299 |
| 第八节 目标企业价值评估中收益法的运用         | 300 |
| 一、运用收益法时参数的估算               | 300 |
| 二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题      | 304 |
| 第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用       | 307 |
| 一、知识经济和实物期权法                | 307 |
| 二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析    | 308 |
| 三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用      | 309 |
| 第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择        | 310 |
| 一、各种评估方法运用条件的比较             | 310 |
| 二、评估方法的选择                   | 316 |
| 三、中研普华白酒行业兼并重组建议            | 319 |
| 第十六章 白酒行业兼并重组建议             | 323 |

第一节 买方建议 323

第二节 卖方建议 323

第三节 研究结论 323

图表目录

图表：外资渗透白酒行业示意图 46

图表：2013年我国酒企业全国分布 74

图表：2013年全国酒行业平均从业人数及增长率 74

图表：2013年天津酒行业平均从业人数及增长率 75

图表：2013年河北酒行业平均从业人数及增长率 75

图表：2013年山西酒行业平均从业人数及增长率 76

图表：2013年内蒙古酒行业平均从业人数及增长率 76

图表：2013年辽宁酒行业平均从业人数及增长率 77

图表：2013年吉林酒行业平均从业人数及增长率 77

图表：2013年黑龙江酒行业平均从业人数及增长率 78

图表：2013年江苏酒行业平均从业人数及增长率 78

图表：2013年浙江酒行业平均从业人数及增长率 78

图表：2013年安徽酒行业平均从业人数及增长率 79

图表：2013年福建酒行业平均从业人数及增长率 79

图表：2013年山东酒行业平均从业人数及增长率 79

图表：2013年河南酒行业平均从业人数及增长率 80

图表：2013年湖北酒行业平均从业人数及增长率 80

图表：2013年湖南酒行业平均从业人数及增长率 80

图表：2013年广东酒行业平均从业人数及增长率 81

图表：2013年广西酒行业平均从业人数及增长率 81

图表：2013年海南酒行业平均从业人数及增长率 81

图表：2013年四川酒行业平均从业人数及增长率 82

图表：2013年云南酒行业平均从业人数及增长率 82

图表：2013年陕西酒行业平均从业人数及增长率 82

图表：2013年甘肃酒行业平均从业人数及增长率 83

图表：2013年新疆酒行业平均从业人数及增长率 83

图表：2013年天津酒行业资产总额及同比增长率 84

图表：2013年河北酒行业资产总额及同比增长率 84

图表：2013年山西酒行业资产总额及同比增长率 85

图表：2013年内蒙古酒行业资产总额及同比增长率 85

图表：2013年辽宁酒行业资产总额及同比增长率 85

图表：2013年吉林酒行业资产总额及同比增长率 86

图表：2013年黑龙江酒行业资产总额及同比增长率 86

图表：2013年江苏酒行业资产总额及同比增长率 86

图表：2013年浙江酒行业资产总额及同比增长率 87

图表：2013年安徽酒行业资产总额及同比增长率 87

图表：2013年福建酒行业资产总额及同比增长率 87

图表：2012年山东酒行业资产总额及同比增长率 88

图表：2013年河南酒行业资产总额及同比增长率 88

图表：2013年湖北酒行业资产总额及同比增长率 88

图表：2013年湖南酒行业资产总额及同比增长率 89

图表：2013年广东酒行业资产总额及同比增长率 89

图表：2013年广西酒行业资产总额及同比增长率 89

图表：2013年海南酒行业资产总额及同比增长率 90

图表：2013年四川酒行业资产总额及同比增长率 90

图表：2013年云南酒行业资产总额及同比增长率 90

图表：2013年陕西酒行业资产总额及同比增长率 91

图表：2013年甘肃酒行业资产总额及同比增长率 91

图表：2013年新疆酒行业资产总额及同比增长率 91

图表：2013年1-11月我国白酒行业企业经营状况 92

图表：2013年1-11月我国白酒行业负债合计 92

图表：2013年1-11月我国白酒行业应收账款净额 93

图表：2013年我国白酒行业存货 93

图表：2013年四川白酒行业存货 94

图表：2013年贵州白酒行业存货 94

图表：2013年江苏白酒行业存货 94

图表：2013年湖北白酒行业存货 95

图表：2013年安徽白酒行业存货 95

图表：2013年山东白酒行业存货 95

图表：2013年河南白酒行业存货 96

图表：2013年山西白酒行业存货 96

图表：2013年河北白酒行业存货 96

图表：2013年内蒙古白酒行业存货 97

图表：2013年1-11月我国白酒行业资产合计 99

图表：2013年我国白酒行业利润增长情况 99

图表：2013年四川白酒行业利润 100

图表：2013年贵州白酒行业利润 100

图表：2013年江苏白酒行业利润 100

图表：2013年安徽白酒行业利润 101

图表：2013年山东白酒行业利润 101

图表：2013年河南白酒行业利润 101

图表：2013年湖北白酒行业利润 102

图表：2013年山西白酒行业利润 102

图表：2013年辽宁白酒行业利润 102

图表：2013年内蒙古白酒行业利润 103

图表：2010-2013年月我国白酒行业市场规模 113

图表：2013年我国白酒行业市场规模区域分布 120

图表：2013年我国白酒产量区域分布情况 122

图表：2012年我国各类酒品加权单价及同比增减百分比 125

图表：2012年我国酒类产品平均零售价格同比增速图 127

图表：2010-2012年我国白酒产量 142

图表：2013年我国白酒折65度产量 142

图表：2013年北京白酒折65度产量 143

图表：2013年天津白酒折65度产量 143

图表：2013年河北白酒折65度产量 143

图表：2013年山西白酒折65度产量 144

图表：2013年内蒙古白酒折65度产量 144

图表：2013年辽宁白酒折65度产量 144

图表：2013年吉林白酒折65度产量 145

图表：2013年黑龙江白酒折65度产量 145

图表：2013年上海白酒折65度产量 145

图表：2013年江苏白酒折65度产量 146

图表：2013年浙江白酒折65度产量 146  
图表：2013年安徽白酒折65度产量 146  
图表：2013年福建白酒折65度产量 147  
图表：2013年江西白酒折65度产量 147  
图表：2013年山东白酒折65度产量 147  
图表：2013年河南白酒折65度产量 148  
图表：2013年湖北白酒折65度产量 148  
图表：2013年湖南白酒折65度产量 148  
图表：2013年广东白酒折65度产量 149  
图表：2013年广西白酒折65度产量 149  
图表：2013年重庆白酒折65度产量 149  
图表：2013年四川白酒折65度产量 150  
图表：2013年贵州白酒折65度产量 150  
图表：2013年云南白酒折65度产量 150  
图表：2013年陕西白酒折65度产量 151  
图表：2013年我国白酒折65度产量 151  
图表：2013年青海白酒折65度产量 151  
图表：2013年宁夏白酒折65度产量 152  
图表：2013年新疆白酒折65度产量 152  
图表：2010-2013年月我国白酒行业销售收入 154  
图表：2014-2019年月我国白酒行业销售规模 164  
图表：简例说明，A、B两公司同期内的预测现金流量 301

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102607.html>