

# 2014-2019年中国财产保险 市场监测与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国财产保险市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

财产保险是指投保人根据合同约定，向保险人交付保险费，保险人按保险合同的约定对所承保的财产及其有关利益因自然灾害或意外事故造成的损失承担赔偿责任的保险。财产保险，包括财产保险、农业保险、责任保险、保证保险、信用保险等以财产或利益为保险标的的各种保险。

我国自1980年恢复国内财产保险业务以来，财产保费业务得到了快速发展。财产保险保费收入从1980年的4.6亿元增加到2009年得2875.83亿元，同时财产保险业务结构发生了巨大的变化，机动车辆保险保费收入占比迅速提升。经过“十一五”时期的发展，我国财产保险业整体实力和经营效益明显提升，行业风险得到有效防范，服务经济社会的能力进一步增加。同时，经过近几年来治理，财产险市场秩序有了明显好转，比如，一度比较严重的虚假退保、虚挂应收保费、虚假赔案等突出问题有了大幅度好转。

2012年，我国财产保险业保费收入达到5331亿元，同比增长15.44%；从年度保费收入来看，财产险连续三年增速阶梯式下降，增速最快的时代已过去。产险增速下降主要受车险业务影响，受制于宏观调控，新车销售增速近两年大幅放缓至个位数，由于车险占产险业务7成以上，拖累产险整体表现。2013年，64家财产险公司实现保费收入6481.16亿元，同比增长17.2%。

随着我国改革开放的进一步深化，无论从风险层面的环境变化，还是宏观经济及制度环境的变化，都为财产保险的长远发展提供了充分的空间，也同时为财产保险业务开展的各个方面提出了更高的要求。在短期内，受世界宏观经济放缓以及我国监管方式转变的影响，我国财产保险保费收入的增长幅度在未来几年内不会过高。但就长期而言，财产保险行业仍会保持高速增长。这有三个方面的原因：一是我国产险业基数较小，待开发的市场很大；二是产权控制日益明晰；三是个人资产的迅速增长以及宏观经济的平稳运行为财产保险提供了强大的购买力支撑。

本市场分析报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国人民银行、中国保监局、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及财产保险专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对我国财产保险行业的市场发展现状、市场前景、财产保险市场的竞争格局、财产保险领先企业等进行了研究，并对未来财产保险行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，并重点分析了财产保险和相关行业的市场现状、现阶段中国财产保险行业面临的问题，以及一些前沿的策略。

本财产保险市场分析报告，为我国财产保险企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 财产保险行业发展分析

#### 第一章 财产保险相关概述 1

##### 第一节 财产保险的内涵和职能 1

一、财产保险的含义 1

二、财产保险的特征 1

三、财产保险是一种社会的经济补偿制度 2

四、财产保险的职能和作用 2

##### 第二节 财产保险的分类 3

一、财产损失保险 3

二、责任保险 4

三、信用保险 4

四、保证保险 4

##### 第三节 财产保险与人身保险的区别 4

一、保险金额确定方式 4

二、保险期限 4

三、储蓄性 5

四、经营方式 5

五、代位求偿 5

#### 第二章 国际财产保险行业发展分析 6

##### 第一节 美国 6

一、美国商业财产保险的成功经验及启示 6

二、美国财产保险中的共同保险条款 7

三、美国财险公司的投资风险监管及借鉴 9

四、美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析 13

##### 第二节 日本 17

一、日本财产保险集团在连设立研发中心 17

二、2012年日本地震赔付金额将超万亿日元 18

三、日本财险市场自由化发展分析 18

四、日本财险业的营销模式 22

##### 第三节 欧洲 23

一、德国财产保险的运营质量有所提高 23

二、法国的财产保险营销制度	24
三、英国财产保险中的暂保单制度	25
第三章 中国财产保险行业发展环境分析	28
第一节 宏观经济环境	28
一、2013年我国宏观经济运行形势分析	28
二、2014年宏观经济展望及政策前瞻	35
三、2014-2019年中国经济发展预测	43
第二节 政策法规环境	48
一、2012年保监会发布《财产保险公司保险条款和保险费率管理办法》	48
二、2012年保监会发布财产保险公司再保险管理规范	57
三、2012年保监会通知要求进一步规范财产保险电销业务	58
四、2013年财产保险监管工作要点	58
五、2013年保监会称将控制投资型财险产品规模	63
六、2013年8月1日财险信息实现网上查询	65
第三节 行业发展环境	66
一、规范经营和价值经营理念深入人心	66
二、行业推动和创新模式成为发展方式转变亮点	67
三、车险盈利模式的成功转型成为行业示范	69
四、责任保险更好地担当“调结构”的重任	70
五、企财险和家财险是行业发展转型的关键	71
六、努力打造行业发展的合规经营模式	72
七、体制机制领域	72
八、合规文化领域	73
九、问责机制领域	73
十、监督保障领域	73
十一、十二五发展展望	73
第四节 保险市场发展	74
一、2011年中国保险业取得显著成绩	74
二、2012年中国保险业运行情况分析	75
三、2013年我国保险市场运行情况分析与思考	83
第五节 保险营销状况	88
一、中国保险行业进入“后营销时代”的体现	88

二、	保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析	95
三、	保险电话营销模式的市场优势	99
四、	关系营销在保险企业的应用分析	102
五、	2013年保险营销员制度面临转型	107
六、	2013年保监会规范保险营销员佣金比例	108
七、	2013年网络时代的保险营销	109
第四章	中国财产保险市场发展分析	113
第一节	中国财产保险市场的发展状况	113
一、	2011年中国财险业市场分析	113
二、	2012年我国财产险市场分析	113
三、	2013年我国财产险市场分析	116
第二节	2011-2013年财产保险公司原保险保费收入情况	117
一、	2011年财产保险公司原保险保费收入情况	117
二、	2012年财产保险公司保费收入情况	118
三、	2013年财产保险公司保费收入情况	120
第三节	中国财产保险在银行保险领域的发展分析	122
一、	银行保险概述	122
二、	财产保险在银行保险领域的发展	123
三、	中国财产保险在银行保险领域发展的问题	124
四、	中国财产保险在银行保险领域的发展机遇和趋势	126
五、	中国财产保险在银行保险领域发展的建议	127
第四节	中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析	130
一、	制度选择集合的改变	130
二、	监管资源相对价格的变化	132
三、	技术进步	133
四、	克服对风险的厌恶	134
第五节	中国民营企业财产保险的发展分析	135
一、	中国民营企业实物资产面临的主要风险分析	136
二、	中国民营企业的参保决策分析	137
三、	制约民营企业财产保险发展的因素分析	140
四、	发展中国民营企业财产保险的建议	141
第六节	中国财产保险市场存在的问题及对策	143

- 一、财产保险中保险赔偿问题的探讨 143
- 二、中国财产保险产品创新的思考 146
- 三、完善中国财产保险市场的措施 150
- 四、中国财产保险公司的盈利水平问题及思考 152
- 第七节 国内财产保险公司盈利模式的思考 154
  - 一、我国财产保险公司盈利模式的分析 155
  - 二、国外财产保险公司盈利模式分析 157
  - 三、对我国财产保险公司现有盈利模式的改进 158
  - 四、未来盈利模式的思考 159
  - 五、小结 160
- 第二部分 财产保险细分市场分析
- 第五章 汽车保险 161
  - 第一节 汽车保险的概述 161
    - 一、汽车保险的概念 161
    - 二、汽车保险的起源发展 161
    - 三、汽车保险的分类、职能及作用 163
    - 四、汽车保险的要素、特征及原则 167
  - 第二节 中国汽车保险业的发展概况 175
    - 一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大 175
    - 二、汽车保险已位列我国财产保险业第一 179
    - 三、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置 179
    - 四、2012年我国车险市场发展回顾 183
    - 五、2013年各保险公司升级车险服务 186
  - 第三节 中国汽车保险市场发展分析 186
    - 一、政策层面 186
    - 二、经济层面 187
    - 三、社会层面 187
    - 四、技术层面 188
  - 第四节 中国主要地区汽车保险业的发展动态 188
    - 一、上海正演变成为车险电销中心 188
    - 二、福建汽车保险平台将升级 190
    - 三、2013年北京将建立车险代位求偿机制 191

四、2013年云南“及时赔”逆市扩张	192
第五节 中国汽车保险市场信息不对称问题分析	193
一、中国汽车保险市场的信息不对称问题	194
二、健全BMS定价模式	195
三、行业联合与车险信息平台的共建	195
四、政府干预	196
第六节 中国车险市场的发展面临的问题及对策	196
一、保险公司违法违规行为严重	196
二、车险代理人欺诈消费者的行为严重	197
三、汽车保险理赔程序过于复杂	197
四、汽车保险骗保现象较为严重	197
五、汽车保险信息公开化程度低	198
六、中国车险市场健康发展对策	198
第七节 中国汽车保险业发展的五种思维	199
一、产业链思维	199
二、价值链思维	200
三、创新思维	200
四、共赢思维	200
五、责任思维	200
第八节 中国汽车保险业的发展前景及趋势	201
一、2013年我国车险市场发展展望	201
二、汽车保险远程定损成大趋势	202
三、电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向	202
四、网络销售将是车险市场消费的大趋势	203
第六章 货物运输保险	205
第一节 货物运输保险概述	205
一、货物运输保险的定义	205
二、货物运输保险的分类	205
三、货物运输保险的责任范围	206
四、货物运输保险的费率	210
第二节 中国货物运输保险的发展概况	212
一、中国货运险调查分析	212



二、	货运保险市场需求分析	214
三、	货运险市场电子商务运用取得规模效应	216
四、	中国货物运输保险费率竞争下的确立	217
第三节	货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析	219
一、	货运险理赔中存在的主要问题	219
二、	货运险理赔中问题的原因分析	220
三、	改进和加强货运险理赔工作的对策及措施	221
第四节	中国货运险发展的问题及对策	223
一、	制约货运险业务发展的主要因素	223
二、	货运险发展中存在的主要问题	224
三、	我国远洋货运险滞后状况亟待改善	225
四、	加快发展货运险业务的思路及对策	227
第七章	责任保险	228
第一节	责任保险的概述	228
一、	责任保险的基本概念	228
二、	责任保险的适用范围	229
三、	责任保险责任范围	230
四、	责任保险赔偿限额与免赔额	231
五、	责任保险的保险费费率	231
第二节	中国责任保险的发展概况	232
一、	中国发展责任险已成为当务之急	232
二、	中国责任险首次引入水上运输安全体系	232
三、	中国推进强制环境污染责任险步伐	233
四、	2011年食品安全法实施催热产品责任险	235
五、	2012年中国新版旅行社责任险实施	235
六、	2013年我国首个法定安全生产责任险在海南启动	237
七、	2013年北京市高危行业将试点安全责任险	238
第三节	中国责任保险市场发展的环境分析	239
一、	中国责任保险经济环境	239
二、	中国责任险政策法律环境	240
三、	中国责任险市场社会环境	241
四、	中国责任保险市场环境	241

五、中国责任险人力资源环境	242
第四节 中国责任险发展的问题及对策	243
一、中国责任保险现状及滞后原因分析	243
二、中国责任保险发展中的问题	244
三、中国责任保险发展的对策建议	246
第五节 中国责任保险的发展前景	249
一、中国责任保险发展前景分析	249
二、职业责任险市场前景可期	258
三、中国环境污染责任保险市场前景广阔	259
四、环境责任险发展关键要政策扶持	262
第八章 其他财产保险	264
第一节 家庭财产保险	264
一、家庭财产保险概述	264
二、家庭财产保险种类与可保范围	265
三、中国推出承保地震风险责任家财险产品	266
四、中国家财险发展存在的主要问题	267
五、中国家财险加快发展的策略分析	267
第二节 企业财产保险	268
一、企业财产保险概述	268
二、企业财产保险保险金额和保险费	274
三、中国企业财产保险发展分析	275
四、中国企业财产保险的意义和作用	278
五、中国中小企业财产保险市场现状及对策	279
第三节 工程保险	283
一、工程保险概述	283
二、中国工程保险问题浅析	284
三、中国大工程保险进入“共保体”时代	285
四、2013年我国工程保险市场亟待规范	287
五、中国工程保险承保方式相关问题分析	289
六、我国工程保险制度及其推行障碍	293
第四节 农业保险	298
一、农业保险概述	298

二、2012年全国农业保险支付赔款情况	298
三、保监会部署2013年农业保险工作	299
四、西部欠发达地区构建农业保险体系的建议	301
五、中国政策性农业保险存在的问题及对策	301
六、“十二五”时期加快完善农业保险体系	303
第三部分 财产保险重点企业分析	
第九章 中国财产保险重点企业分析	306
第一节 中国人民财产保险股份有限公司	306
一、公司简介	306
二、2013年公司经营情况分析	307
三、“十一五”公司发展纪实	309
四、“十二五”公司发展展望	311
第二节 中国平安财产保险股份有限公司	312
一、公司简介	312
二、2013年公司经营情况分析	313
三、2013年中国平安产险发展趋势良好	313
四、2013年平安产险资本金增至170亿元	313
第三节 中国太平洋财产保险股份有限公司	314
一、公司简介	314
二、2013年公司经营情况分析	314
三、2013年中国太平洋财产保险变更注册资本及修改公司章程	315
四、2013年中国太平洋产险保费增长情况	316
第四部分 财产保险行业发展趋势及战略	
第十章 2014-2019年中国财产保险业的前景及趋势分析	317
第一节 2014-2020年保险业的发展前景及趋势	317
一、2014年中国保险业发展展望	317
二、2015年我国保险市场发展预测	320
三、2014-2019年中国保险业未来发展走向分析	322
四、2020年我国保险行业发展趋势	322
第二节 2014-2019年财产保险业的发展前景及趋势	326
一、2014-2019年全球财产保险业面临增长放缓的局面	326
二、2014-2019年中国财产保险的发展前景分析	327

三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势	329
四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场	330
第十一章 2014-2019年中国财产保险公司发展策略分析	336
第一节 新生财产保险企业的发展战略	336
一、财产保险的产业环境	336
二、财产保险产业发展现状	337
三、新生企业效益不好的成因分析	340
四、财产保险企业基本发展战略	343
第二节 中国财产保险公司保险合同条款创新分析	350
一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入	350
二、加快一揽子保单开发	351
三、扩大保障范围和增加通用条款	351
四、建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化	353
第三节 财产保险公司顾客价值战略研究	353
一、顾客价值问题的提出	353
二、财产保险公司顾客界定	353
三、顾客价值实证分析过程	354
四、从战略视角提高顾客价值	354
第四节 中国财产保险公司服务创新的分析	356
一、财产保险公司服务创新中存在的问题	357
二、衡量保险服务创新的标准	357
三、保险服务创新的内容	358
第五节 中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析	360
一、财产保险公司资产负债的特点	360
二、财产保险公司资产负债管理的重要性	361
三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则	363
四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性	365
五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理	366
第十二章 2014-2019年中国财产保险业营销策略分析	368
第一节 我国财产保险营销的思考	368
一、我国财产保险营销市场的现状	368
二、国外财产保险营销市场的现状	369

### 三、改善我国财产保险营销市场现状的几点建议 370

#### 第二节 中国财险市场营销机制的创新分析 371

##### 一、创新财险市场营销机制的紧迫性 371

##### 二、现行财险市场营销机制的缺陷 372

##### 三、创新财险市场营销机制的对策 374

#### 第三节 中国财产保险公司理财险业务经营策略分析 375

##### 一、财产保险公司的理财险与传统财产险的异同 376

##### 二、财产保险公司发展理财险业务的积极意义 377

##### 三、财产保险公司发展理财险业务面临的问题 377

##### 四、财产保险公司理财险业务的经营策略 379

#### 第四节 中国产险公司分散性业务营销模式创新分析 381

##### 一、中国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状 381

##### 二、财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍 384

##### 三、产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择 385

#### 图表目录

图表：2001年10月—2013年10月工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表：2000年10月—2013年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 30

图表：2001年1-10月—2013年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 31

图表：2000年10月—2013年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 32

图表：2000年10月—2013年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 33

图表：2000年10月—2013年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34

图表：2000年10月—2013年10月货币供应量月度同比增长率（%） 35

图表：国际货币基金组织2012年12月份报告2013年GDP预测值 37

图表：1997-2012年我国M2GDP比率 39

图表：2008-2012年我国新增人民币信贷 39

图表：2008-2012年我国CPI走势 40

图表：2008-2012年我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 41

图表：2008-2012年我国月度出口同比增速 41

图表：2008-2012年我国社会消费品、CPI月度同比增速 42

图表：2001~2012年全国保费收入增长情况 78

图表：2012年1~12月保费收入增长情况 79

图表：2008~2012年12月保费收入累计同比增长情况 79

图表：2012年1～12月份单月保费总收入情况 80

图表：2012年1～12月份赔款给付情况 80

图表：2008～2012年12月保险业累计赔付同比增长情况 81

图表：2008～2012年12月人身险累计赔付同比增长情况 81

图表：2008～2012年12月保险业累计赔付比率情况 82

图表：2008～2012年12月人身险累计赔付比率情况 82

图表：2008～2012年12月保险业单月赔付比率情况 83

图表：2008～2012年12月人身险单月赔付比率情况 83

图表：2001～2012年各年四季度全国财产险保费收入增长情况 115

图表：2008～2012年12月财产险保费收入同比增长情况 115

图表：2012年1～12月份财产险单月保费总收入情况 116

图表：2011年财产保险公司保费收入情况 117

图表：2012年1-12月全国财产保险公司原保险保费收入情况表 118

图表：2013年1-12月全国财产保险公司原保险保费收入情况表 120

图表：国内三大财产保险主体2011年盈利情况（单位：亿元人民币） 155

图表：国内财险市场中的业务组合 155

图表：工程保险合同主体及其关系 290

图表：全球十大再保险公司排名 292

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103071.html>