

# 2014-2019年中国杜仲茶行业 监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国杜仲茶行业监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

杜仲茶以杜仲植物杜仲的叶为原料，在杜仲叶初长成或生长最旺盛时，或在花蕾将开放时，或在花盛开而果实种子尚未成熟时采收，以做杜仲茶，其中嫩芽杜仲茶品质最高。经传统茶叶加工及中药饮片加工方法制作而成的健康饮品杜仲茶，品味微苦而回甜上口，常饮有益健康，睡前喝一杯特好，无任何副作用，保健价值极高，饮用方便。杜仲鲜叶比茶鲜叶硬而大，梗较长，除幼叶外，不易做成具有茶叶样的条索。中国是茶叶的故乡，但现在还不是“饮茶大国”，还有很多国人不经常饮茶。尽管在过去的20年时间里，我国人均茶叶消费量增加了近3倍，但现在，我国人均年茶叶消费量仅为0.4千克，还不到世界人均0.5千克的消费水平。这也说明，我国的茶叶消费市场蕴涵着无限商机。这也是为什么我们把茶产业称为21世纪最有发展前途产业的原因之一。我国目前有净饮茶人口2.6亿，年人均消费量为1.54千克，如果每人每天沏茶增至3杯，那么年人均消费量将达到3.28千克。国内饮茶人口每增加1%，消费量即可增加4万吨；如果饮茶人口达到50%的话，茶叶消费量将达到200万吨。保健茶是以茶为主，配有适量中药，既有茶味，又有轻微药味，并有保健治疗作用的饮料。保健茶首先在西方流行。现在，每年世界茶叶产量110万吨，其中袋泡茶产量占30%-40%，主要生产国为中国、英国、美国、新加坡等国家和地区。由于茶叶的保健作用得到了更多科学家的证实，所以茶水饮料从20世纪70年代末开始了快速的发展。

日本早在20世纪80年代就已研究开发出了杜仲叶袋泡茶、速溶茶、罐装茶、软包装饮料、即售热饮料等产品，并将其推广应用于饲料添加剂生产领域，以此来提高鸡、甲鱼、鳗鱼等的品质。有关杜仲的挂面以及用杜仲茶为原料制作的多种保健菜肴等食品在日本也已经相继被开发。我国对杜仲叶的开发研究始于20世纪80年代，但是还相对落后于国外。我国用杜仲叶已研制成了多种类型的保健品，如杜仲茶（减肥茶、速溶茶、调压茶等）、杜仲晶、杜仲咖啡、杜仲酒、杜仲可乐、杜仲口服液、杜仲牙膏、杜仲酱油、杜仲保健醋、杜仲麻辣酱等保健品。其中杜仲茶的应用较为广泛，且品种也较多。我国丰富的杜仲资源，为杜仲的开发利用提供了充足的后备保障，但同时我们也应该看到，我国杜仲产业的发展还存在不少亟待解决的问题。例如栽培生产上的管理粗放、加工与深加工生产上的粗制滥造，并且大多数杜仲都以原料形式低价出口到日本等国，而我国自己的成品开发尚处在起步阶段。

杜仲茶生产厂家众多，产品种类十分丰富，除药用、保健和食用三方面外，还在饮料、化工等方面得到了很好的开发应用。但总体上，杜仲茶的产品主要集中在茶饮料和医药品两种类型，其它产品类型较少生产。从加工深度上来看，杜仲茶主要以深加工产品面市，初加工产品极少，再加工产品更是少。目前众多厂家生产的产品绝大多数是低水平的重复，产品质量不高，又缺乏特色，一定程度上影响了杜仲茶市场的开发。杜仲既是补肾上药，又被誉

为“世界上目前质地最高的天然降压药物”。随着人们对健康越来越重视和生活水平的不断提高，中老年人高血压患者逐年增多，杜仲产品市场需求越来越大。我国年需各种杜仲产品在20万吨以上，国外需求在100万吨以上。我国利用杜仲花、叶、皮开发的杜仲茶、杜仲速溶粉、杜仲冲剂、杜仲晶、杜仲可乐、杜仲口服液、杜仲酒等杜仲系列保健产品已远销东南亚及欧美地区，市场空间大，发展前景好。

本杜仲茶行业研究报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国食品药品监督管理局、中国农业科学院茶叶研究所、中国保健协会、中国茶行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先介绍杜仲茶的定义、分类等，然后分析杜仲茶行业的发展现状，接着分析杜仲茶的发展情况。随后阐述杜仲茶行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析杜仲茶行业的发展前景与趋势，同时对杜仲茶行业进行全面的投资分析。本报告是杜仲茶行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 杜仲茶行业相关概述 1

##### 第一节 杜仲茶行业定义 1

###### 一、产品定义 1

###### 二、典故传说 1

###### 三、等级分类 1

##### 第二节 杜仲茶的功效介绍 2

##### 第三节 杜仲茶产业链分析 5

#### 第二章 中国杜仲茶行业运行环境分析 6

##### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析 6

###### 一、国民经济运行情况 6

###### 二、消费价格指数CPI、PPI 15

###### 三、全国居民收入情况 17

###### 四、恩格尔系数 19

###### 五、工业发展形势 19

###### 六、固定资产投资情况 20

###### 七、中国汇率调整 22

###### 八、对外贸易&进出口 24

第二节 2011-2012年中国杜仲茶行业政策环境分析	25
一、杜仲茶行业标准	25
二、杜仲茶行业相关政策	38
三、杜仲茶政策	48
第三节 2011-2012年中国杜仲茶行业社会环境分析	51
一、人口环境分析	51
二、教育环境分析	51
三、文化环境分析	52
四、生态环境分析	52
五、中国城镇化率	54
六、居民的各种消费观念和习惯	54
第四节 投融资发展环境	57
一、金融开放	57
二、金融财政政策	58
三、金融货币政策	59
四、外汇政策	60
五、银行信贷政策	66
六、股权债券融资政策	69
第五节 技术环境分析	73
一、杜仲树简介	73
二、大田杜仲栽培模式与经营技术	74
三、庭院式杜仲果园（种子园）经营	81
三、立体经营模式	83
四、提高杜仲叶产胶量的栽培措施	87
五、剥皮再生技术	88
第三章 全球杜仲茶行业发展分析	89
第一节 2011-2012年全球杜仲茶市场分析	89
一、全球杜仲茶市场分析	89
二、全球杜仲茶市场需求分析	89
第二节 2011-2012年全球部分地区杜仲茶市场发展分析	90
第四章 中国杜仲茶行业发展现状分析	91
第一节 2011-2012年杜仲茶行业发展现状	91

一、杜仲茶行业发展概况	91
二、杜仲茶行业生产状况分析	94
三、中国精制茶分地区生产统计	96
第二节 2011-2012年杜仲茶企业发展分析	99
一、杜仲茶企业发展动态分析	99
二、杜仲茶企业发展存在的问题	106
三、杜仲茶企业战略发展分析	110
第三节 2011-2012年杜仲茶行业经济运行分析	112
一、2011-2012年杜仲茶行业产值分析	112
二、2011-2012年杜仲茶行业效益分析	112
三、2011-2012年杜仲茶行业进口分析	113
四、2011-2012年杜仲茶行业出口分析	113
第四节 2012-2013年杜仲茶市场发展分析	113
一、2012年杜仲茶市场分析	113
二、2012年杜仲茶市场变化分析	114
三、2014-2019年杜仲茶市场走势分析	114
第五节 杜仲茶行业面临的挑战及发展建议	115
一、杜仲茶行业发展面临的难题	115
二、：杜仲茶行业发展建议	117
第五章 中国杜仲茶消费市场分析	118
第一节 2011-2012年杜仲茶消费者特征分析	118
一、人口结构分析	118
二、年龄结构分析	118
三、学历结构分析	119
四、职业结构分析	120
五、收入结构分析	120
第二节 2011-2012年杜仲茶消费者对杜仲茶选择的调查	121
一、消费者对杜仲茶种类的选择率调查	121
二、消费者对杜仲茶品牌选择的调查	121
三、消费者对杜仲茶消费满意度调查	122
第三节 2011-2012年杜仲茶行业影响消费者选购因素分析	122
一、价格因素	122

二、品牌的影响	122
三、广告的影响	123
四、包装的影响	124
五、质量因素分析	124
第四节 2011-2012年杜仲茶市场消费者渠道分析	126
一、连锁药店、社区药店	126
二、普通商场、超市	126
三、批发市场	126
四、专卖店	127
五、其他渠道	128
第六章 中国杜仲茶行业市场营销战略分析	129
第一节 杜仲茶企业营销分析	129
一、杜仲茶市场营销现状	129
二、杜仲茶品牌成功因素分析	130
三、杜仲茶企业营销战略研究	131
四、中小杜仲茶企业营销战略	136
五、营销成功案例研究分析	138
第二节 杜仲茶营销渠道分析	148
一、杜仲茶销售渠道构成	148
二、杜仲茶营销渠道策略分析	149
第三节 杜仲茶行业营销策略分析	152
第二部分 行业全景调研	
第七章 中国杜仲茶行业数据监测	158
第一节 2011-2012年杜仲茶行业总体规模分析	158
一、2011-2012年杜仲茶企业数量结构分析	158
二、2011-2012年杜仲茶行业生产规模分析	159
第二节 2011-2012年杜仲茶行业产销分析	159
一、2011-2012年杜仲茶行业产成品情况总体分析	159
二、2011-2012年杜仲茶行业产品销售收入总体分析	160
第三节 2011-2012年杜仲茶行业盈利能力分析	160
一、杜仲茶行业销售利润率	160
二、杜仲茶行业成本费用售利润率	161

三、杜仲茶行业亏损面	161
第四节 2011-2012年杜仲茶行业偿债能力分析	162
一、杜仲茶行业资产负债比率	162
二、杜仲茶行业利息保障倍数	162
第五节 2011-2012年杜仲茶行业营运能力分析	163
一、杜仲茶行业应收账款周转率	163
二、杜仲茶行业总资产周转率	163
第六节 2011-2012年杜仲茶行业发展能力分析	164
一、杜仲茶行业总资产增长率	164
二、杜仲茶行业利润总额增长率	164
三、杜仲茶行业主营业务收入增长率	165
第七节 2012-2013年杜仲茶市场发展分析	165
一、2012年杜仲茶市场运行分析	165
二、2012年杜仲茶市场发展分析	165
三、2013年杜仲茶市场走势分析	166
第八章 中国杜仲茶饮品行业发展分析	168
第一节 2011-2012年杜仲茶行业发展现状	168
一、杜仲茶行业的发展史	168
二、杜仲茶市场变化分析	172
三、杜仲茶质量情况分析	174
四、杜仲茶市场现状分析	175
第二节 2011-2012年杜仲茶市场供需分析	176
一、杜仲茶产值分析	176
二、杜仲茶需求分析	177
三、影响杜仲茶市场需求的因素	177
第三节 杜仲茶行业生产分析	179
一、产品及原材料进口、自有比例	179
二、国内产品及原材料生产基地分布	179
三、产品及原材料产业集群发展分析	181
四、2011-2012年产品及原材料产能情况分析	193
第九章 中国杜仲茶行业发展分析	194
第一节 2011-2012年杜仲茶市场发展分析	194



一、杜仲茶发展分析	194
二、杜仲茶市场发展因素分析	194
三、杜仲茶市场消费特点分析	195
第二节 2011-2012年杜仲茶出口状况分析	197
一、杜仲茶出口数量及金额分析	197
二、杜仲茶主要出口市场分析	197
第三节 2011-2012年杜仲茶行业存在的问题及对策	198
一、杜仲茶产品问题分析	198
二、杜仲茶行业存在的问题	199
三、：针对杜仲茶的解难	201
四、杜仲茶行业品牌策略分析	202
五、提高杜仲茶市场竞争力策略分析	206
第三部分 行业竞争格局	
第十章 中国杜仲茶行业竞争格局分析	209
第一节 2011-2012年杜仲茶行业竞争结构分析	209
一、杜仲茶种类品牌竞争	209
二、杜仲茶技术工艺创新竞争	209
三、杜仲茶销售渠道竞争	211
第二节 2011-2012年杜仲茶区域市场格局分析	213
第十一章 中国杜仲茶市场竞争分析	215
第一节 2011-2012年杜仲茶行业集中度分析	215
一、杜仲茶市场集中度分析	215
二、杜仲茶区域集中度分析	215
三、杜仲茶企业集中度分析	217
第二节 2011-2012年杜仲茶市场竞争分析	217
一、杜仲茶市场竞争现状分析	217
二、杜仲茶企业竞争动态分析	217
三、杜仲茶企业发展存在的问题	218
四、杜仲茶行业竞争策略研究	219
第四部分 行业趋势预测	
第十二章 中国杜仲茶行业发展前景分析	221
第一节 2014-2019年杜仲茶市场发展前景分析	221

一、2014-2019年杜仲茶市场发展潜力分析	221
二、2014-2019年杜仲茶市场发展前景分析	222
第二节 2014-2019年杜仲产品市场发展前景分析	223
第十三章 中国杜仲茶行业发展趋势分析	228
第一节 对杜仲茶市场发展预测	228
一、2014-2019年杜仲茶市场供给预测	228
二、2014-2019年杜仲茶市场销量预测	228
三、2014-2019年杜仲茶市场规模预测	229
第二节 2014-2019年杜仲茶市场发展趋势	229
一、2014-2019年杜仲茶行业发展趋势	229
二、2014-2019年杜仲茶市场发展趋势	232
第十四章 杜仲茶整体行业发展规划分析	233
第一节 2014-2019年杜仲茶行业发展规划分析	233
一、杜仲茶行业发展机会分析	233
二、杜仲茶行业发展机遇分析	233
三、杜仲茶行业发展规划分析	233
第二节 2014-2019年杜仲茶行业投资分析	237
一、杜仲茶市场投资现状	237
二、杜仲茶市场投资机会分析	239
三、对杜仲茶市场投资分析	241
第三节 2014-2019年杜仲茶行业投资风险分析	242
一、2014-2019年杜仲茶行业市场风险预测	242
二、2014-2019年杜仲茶行业政策风险预测	245
三、2014-2019年杜仲茶行业经营风险预测	246
四、2014-2019年杜仲茶行业竞争风险预测	247
五、2014-2019年杜仲茶行业其他风险预测	247
第四节 2014-2019年杜仲茶行业投资战略分析	248
一、杜仲茶市场投资策略分析	248
二、杜仲茶细分市场投资策略分析	249
三、对杜仲茶行业的发展建议	251
第五部分 投资战略研究	
第十五章 中国杜仲茶行业发展战略研究	255

第一节 市场策略分析	255
一、杜仲茶价格策略分析	255
二、杜仲茶渠道策略分析	256
第二节 销售策略分析	257
一、媒介选择策略分析	257
二、产品定位策略分析	259
三、企业宣传策略分析	260
第三节 重点客户实施战略	263
一、实施重点客户战略的必要性	263
二、合理确立重点客户	264
三、对重点客户的营销策略	265
四、强化重点客户的管理	265
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	266
第四节 对我国杜仲茶品牌的战略思考	268
一、企业品牌的重要性分析	268
二、杜仲茶实施品牌战略的意义	270
三、杜仲茶企业品牌的现状分析	272
四、我国杜仲茶企业的品牌战略	272
五、杜仲茶品牌战略管理的策略	273
第五节 杜仲茶企业经营管理策略	277
一、成本控制策略	277
二、定价策略	279
三、竞争策略	283
四、并购重组策略	283
五、营销策略	283
六、人力资源	286
七、财务管理	290
图表目录	
图表：杜仲茶产业链分析	5
图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度	6
图表：2012年中国国内生产总值	7
图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度	7

图表：2006-2012年中国国内生产总值（GDP）分产业走势分析 8

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（1） 8

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（2） 8

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（3） 8

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（4） 9

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（5） 9

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（6） 9

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（7） 9

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（8） 10

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（9） 10

图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况 15

图表：2010-2012年中国CPI、PPI涨幅走势图 16

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（1） 16

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（2） 16

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（3） 16

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（4） 17

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（5） 17

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（6） 17

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（7） 17

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（8） 17

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 18

图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 19

图表：2011-2012年规模以上工业增加值增速情况 20

图表：2011-2012年固定资产投资同比增速情况 22

图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况 22

图表：2011-2012年中国存款准备金率调整情况 23

图表：2008-2012年中国历次贷款利率变动情况 24

图表：2008-2012年中国历次存款利率变动情况 24

图表：茶饮料理化指标 27

图表：茶饮料微生物指标 27

图表：保健茶出口检验标准中理化指标 32

图表：保健茶出口检验标准中微生物指标 32

图表：保健茶出口检验标准中批量定量包装净含量允许负偏差 36

图表：保健茶出口检验标准中销售包装净含量允许负偏差 36

图表：杜仲茶理化指标 48

图表：2012年年末人口数及其构成 51

图表：2008-2012年学校招生人数 52

图表：杜仲茶产品开发分类 95

图表：2012年精制茶产量全国合计 96

图表：2012年精制茶产量河北统计 96

图表：2012年精制茶产量山西统计 96

图表：2012年精制茶产量辽宁统计 96

图表：2012年精制茶产量黑龙江统计 96

图表：2012年精制茶产量上海统计 96

图表：2012年精制茶产量江苏统计 97

图表：2012年精制茶产量浙江统计 97

图表：2012年精制茶产量安徽统计 97

图表：2012年精制茶产量江西统计 97

图表：2012年精制茶产量山东统计 97

图表：2012年精制茶产量河南统计 97

图表：2012年精制茶产量湖北统计 97

图表：2012年精制茶产量湖南统计 98

图表：2012年精制茶产量广东统计 98

图表：2012年精制茶产量广西统计 98

图表：2012年精制茶产量海南统计 98

图表：2012年精制茶产量重庆统计 98

图表：2012年精制茶产量四川统计 98

图表：2012年精制茶产量贵州统计 98

图表：2012年精制茶产量云南统计 99

图表：2012年精制茶产量陕西统计 99

图表：2011-2012年杜仲茶行业工业产值分析 112

图表：2011-2012年杜仲茶行业利润总额分析 112

图表：2011-2012年杜仲茶市场销售收入分析 113

图表：2011-2012年杜仲茶关注群体年龄结构分析 119

图表：2011-2012年杜仲茶关注群体学历结构分析 119

图表：2011-2012年杜仲茶关注群体职业结构分析 120

图表：2011-2012年杜仲茶关注群体收入结构分析 120

图表：消费者对杜仲茶功能种类的选择率调查 121

图表：消费者对杜仲茶品牌的选择率调查 121

图表：消费者对杜仲茶消费满意度调查 122

图表：消费者对茶叶品牌注重度调查 123

图表：消费者了解茶叶媒介方式调查 123

图表：2011-2012年杜仲茶加工企业数量结构按规模分析 158

图表：2011-2012年杜仲茶行业生产规模分析 159

图表：2011-2012年杜仲茶行业产成品产值分析 159

图表：2011-2012年杜仲茶行业产品销售收入总体分析 160

图表：2011-2012年杜仲茶行业销售利润率分析 160

图表：2011-2012年杜仲茶行业成本费用利润率分析 161

图表：2011-2012年杜仲茶行业亏损面分析 161

图表：2011-2012年杜仲茶行业资产负债率分析 162

图表：2011-2012年杜仲茶行业利息保障倍数分析 162

图表：2011-2012年杜仲茶行业应收账款周转率分析 163

图表：2011-2012年杜仲茶行业总资产周转率分析 163

图表：2011-2012年杜仲茶行业总资产增长率分析 164

图表：2011-2012年杜仲茶行业利润总额增长率 164

图表：2011-2012年杜仲茶行业主营业务收入增长率 165

图表：中国保健饮品行业周期示意图 171

图表：2011-2012年杜仲茶行业工业产值分析 176

图表：2011-2012年杜仲茶行业需求分析 177

图表：2011-2012年杜仲茶产能分析 193

图表：2011-2012年杜仲种植面积分析 193

图表：2011-2012年杜仲茶出口数量分析 197

图表：2011-2012年杜仲茶出口金额分析 197

图表：2014-2019年杜仲茶产能预测 228

图表：2014-2019年杜仲茶销量预测 228

图表：2014-2019年杜仲茶市场规模预测 229

图表：2013年主要杜仲茶品牌情况 272

图表：各省杜仲种植面积 292

图表：2013年1-3月淘宝网春茶搜索指数分析 293

图表：2012年度淘宝网热卖茶叶排行榜 294

图表：2012年淘宝网购春茶各年龄段占比 295

图表：2012年淘宝网购春茶性别占比 295

图表：2012年淘宝网购春茶地域占比 296

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106797.html>