

# 2014-2019年中国深圳动漫 市场监测与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国深圳动漫市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

深圳动漫产业的发展得益于中国的开放政策和比邻港澳的区位优势，是在没有任何基础、国家及地方政府几乎没有任何投入和政策扶持的条件下，由外资和民营资本自发形成和发展起来的。

深圳动漫，长期以来是全国动漫产业发展的“先行者”。20世纪80年代始，为《花木兰》、《狮子王》等一批国际巨片的加工制作，深圳成为名副其实的“世界动漫制作加工基地”，涌现了大量三维动画加工企业和个人工作室。20世纪90年代末至21世纪初，深圳动漫已然成为国内的领军标牌。

广东动漫产量占全国接近一半，深圳又占到广东产值的七成。尽管近年来，全国动漫产业发展呈现“千树万树梨花开”的景象，但是深圳动漫产业在许多领域依然领先。主要表现在创新意识、技术先进性、市场营销、衍生产品出口以及产业链投融资上。

通过近30年的发展，深圳从最开始的“全球动漫加工基地”到现在的“全国动漫网游创意基地”，完成了由“加工”向“原创”的华丽转身，已逐渐形成了龙头企业领衔发力，网络游戏后劲十足、中小企业依托基地园区的动漫网游产业发展模式。2010年，从动漫原创到衍生产品的延伸，深圳已初步形成“一条龙”产业链。2011年深圳动漫业产值达到70多亿元，电视动画产量达到23683分钟。

在深圳市出台的《深圳市文化产业发展规划纲要（2007-2020）》中指出，深圳市将动漫游戏业作为文化产业发展的重点领域，包括动漫画、游戏软件等。未来几年，深圳市将依托自身的IT优势，促进动漫和游戏产业向3G领域移植和延伸，并以手机游戏为重心，努力成为全国手机游戏的领先城市。

本深圳动漫产业报告，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

#### 第一章 中国动漫产业分析

##### 第一节 动漫产业概述

- 一、动漫的基本定义
- 二、动漫产业的相关概念
- 三、动漫作品概述

##### 第二节 中国动漫产业发展概况

- 一、动漫产业在中国的发展进程

- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫行业热点分析
- 四、中国各地区动漫产业发展状况

### 第三节 2009-2012年中国动漫产业的发展

- 一、2009年国产动漫产业链呈现局部繁荣
- 二、2010年我国原创动漫产业成果显著
- 三、2011年我国动漫产业发展综述
- 四、2012年中国动漫产业市场分析

### 第四节 中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业发展战略模式的必要性
- 二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 三、创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 五、动漫产业发展模式的主要战略部署

### 第五节 中国动漫产业面临的问题与对策

- 一、中国动漫产业发展的四大软肋
- 二、中国动漫业面临四重威胁
- 三、中国动漫业要加快产业化速度
- 四、中国动漫产品需要实行分级制度
- 五、发展中国动漫产业的措施
- 六、促进中国动漫产业可持续发展的策略

## 第二章 深圳市动漫产业分析

### 第一节 深圳市动漫产业发展概况

- 一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位
- 二、深圳动漫产业集聚效应显现
- 三、深圳动漫产业链初步形成
- 四、深圳加强动漫产业政策扶持力度
- 五、金融危机对深圳动漫业产生重大影响

### 第二节 深圳市动漫产业基地建设情况

- 一、深圳市怡景国家动漫基地介绍
- 二、深圳怡景动漫基地实现跨越式发展
- 三、2010年深圳怡景国家级动漫基地迎来新成员

#### 四、加快深圳市动漫产业基地建设的措施

### 第三节 新媒体与深圳动漫业的融合发展

- 一、新媒体助深圳动漫腾飞
- 二、新媒体助动漫延伸“触角”
- 三、新媒体丰富产业内涵
- 四、新媒体动漫将成为一“极”
- 五、新媒体动漫前景分析

### 第四节 深圳动漫产业发展的问题与对策

- 一、深圳动漫产业的没落及面临的挑战
- 二、原创动画人才缺乏制约深圳动漫产业发展
- 三、深圳动漫业亟需扩展产业链
- 四、深圳动漫产业面临的困境与发展建议

## 第三章 深圳市动漫细分产业分析

### 第一节 深圳市动画业发展概况

- 一、深圳市动画产业发展渐入佳境
- 二、2009年深圳市动画制作居全国第八
- 三、深圳政府积极扶持动画产业发展
- 四、动画片市场化运作的商业模式解析

### 第二节 深圳市动画制作动态分析

- 一、2010年《嘻嘻，芒克》重现深圳动画辉煌
- 二、2010年深圳精心打造动画大片《风云决》
- 三、深圳制作大型动画《孔子》
- 四、深圳动画企业热衷创作十二生肖动画作品

### 第三节 深圳市动漫游戏产业概述

- 一、深圳网游发展居国内领先水平
- 二、深圳动漫游戏人才需求旺盛
- 三、深圳市南山区发展动漫游戏业的优势及概况
- 四、深圳出台专项政策扶持动漫游戏产业

## 第四章 深圳市动漫衍生品市场分析

### 第一节 动漫衍生品市场概况

- 一、中国动漫衍生品市场呈现三足鼎立局面
- 二、动漫衍生品市场异军突起

- 三、中国动漫衍生产品开发落后
- 四、动漫衍生品开发模式必须求变
- 五、动漫衍生品产业商机巨大

## 第二节 深圳市动漫衍生品行业发展综述

- 一、广东动漫衍生品整体发展概况
- 二、腾讯与广东东利行打造品牌卡通服装
- 三、深圳卡通服装市场酿造新的商机
- 四、深圳动漫与玩具行业的结合思路

## 第五章 深圳市动漫产业重点企业

### 第一节 腾讯科技（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年腾讯经营状况分析
- 三、2011年腾讯经营状况分析
- 四、2011年腾讯加大网游市场投入
- 五、2012年腾讯经营状况分析

### 第二节 深圳市网域计算机网络有限公司

- 一、公司简介
- 二、网域网络邮件业务分析
- 三、网域网络网游业务分析
- 四、网域游戏《九界》出版引领国产游戏文化新生时代

### 第三节 深圳凤凰星影视传媒有限公司

- 一、公司简介
- 二、凤凰星成功制作奥运动画大片《福娃》
- 三、凤凰星动漫公园建设规划

### 第四节 环球数码媒体科技研究（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、环球数码公司成长历程
- 三、环球数码投巨资开拓深圳动漫业

### 第五节 其他企业介绍

- 一、深圳市唐人动画影业有限公司
- 二、深圳市龙少年动漫设计有限公司
- 三、深圳市仟亿贝动漫发展有限公司

#### 四、方块动漫画文化发展有限公司

### 第六章 2014-2019年深圳市动漫产业发展前景分析

#### 第一节 2014-2019年中国动漫产业的发展前景与趋势

- 一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间
- 二、动漫产业发展前景广阔
- 三、未来动漫产业发展政策的着力点
- 四、未来5年将是中国动漫产业黄金期
- 五、2014-2019年动漫行业薪酬福利发展预测

#### 第二节 2014-2019年深圳市动漫产业发展前景展望

- 一、深圳市文化产业总体目标
- 二、动漫游戏业成为未来深圳文化产业发展重点
- 三、深圳市动漫游戏业发展规划

### 第七章 2014-2019年深圳市动漫产业投资策略

#### 第一节 动漫投资的基本形式

- 一、个人投资机动灵活
- 二、种子基金一荣俱荣
- 三、风险投资长线大鱼
- 四、企业并购已经在望

#### 第二节 动漫产业投资潜力

- 一、资本向动漫产业聚集
- 二、中国动漫产业成为国际投资热点
- 三、民间资本争相涌入动漫产业

#### 第三节 深圳市动漫产业的投资环境

- 一、市场准入政策
- 二、财政补贴政策
- 三、投融资政策
- 四、税收优惠政策

#### 第四节 动漫产业投资机会、风险及建议

- 一、动漫衍生产品机会多多
- 二、卡通流行带来的投资商机
- 三、动漫投资的政策风险
- 四、动漫原创存在的风险

## 五、动漫企业融资建议

### 附录

附录一：关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知

附录二：《关于发展中国影视动画产业的若干意见》

### 图表目录

图表：传统动画的制作流程

图表：计算机动画的制作流程

图表：完整的动画产业链

图表：深圳原创动漫人物“憨八龟”

图表：环球数码动画《魔比斯环》剧照

图表：2011年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2011年全国原创电视动画片生产情况前八位

图表：2011年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2011年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表：国内播映动画片的主要商业策略

图表：国内动画片的三种商业类型

图表：A类型的动画片

图表：B类型动画片的“品牌”导向

图表：C类型的动画片=广告片

图表：《嘻嘻，芒克》剧照

图表：《嘻嘻，芒克》中的高难度动作

图表：动画《孔子》剧照

图表：深圳市南山区动漫游戏企业组成状况

图表：2003-2012年腾讯简明综合损益表

图表：2003-2012年腾讯综合资产负债表

图表：2006-2012年腾讯主要财务数据

图表：2006-2012年腾讯主营业务收入

图表：2012年腾讯不同部门经营状况

图表：2006-2012年腾讯营业收入增长情况

图表：2006-2012年腾讯网游业务增长情况

图表：2006-2012年腾讯SP业务增长情况

图表：2006-2012年腾讯广告业务增长情况

图表：2006-2012年腾讯毛利率增长情况

图表：2006-2012年腾讯运营利润增长情况

图表：2012年腾讯简明综合损益表

图表：中国国产动画公司所交税项及比例

图表：2012年动漫行业国家规定的福利应用情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102581.html>