

# 2014-2019年中国口服液行业监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国口服液行业监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

口服液具有服用剂量小、吸收较快、质量稳定、携带和服用方便、易保存等优点，尤其适合工业化生产。口服液吸收了中药注射剂的工艺特点，是将汤剂进一步精制、浓缩、灌封、灭菌而得到的。口服液最早是以保健品的一种形式出现于市场的，如西洋参口服液、元能口服液、太太口服液等；而最近，许多治疗性的口服液已在制剂中大量涌现，如柴胡口服液、玉屏风口服液、银黄口服液、抗病毒口服液、清热解毒口服液等。但口服液的生产设备和工艺条件要求都较高，成本较昂贵。

2011年全球口服液市场规模达到152亿美元，较2010年增长6.40%，2012年受欧债危机的严重影响，全球经济局势发展不容乐观，保健类口服液产品销售受到了一定的冲击，2012年全球口服液产品市场规模增速下滑至4.28%，全年全球市场规模为158.5亿美元。2011年，中国口服液的市场规模为185亿元，2012年市场规模增长到300多亿元。2012年中国口服液的工业销售产值达到130亿元，同比增长18.2%。

我国口服液产品发展十分迅速，目前中药口服液品种已有300多种，除了滋补保健类口服液如人参蜂王浆口服液、天麻王浆口服液、太太口服液等以外，临床上用于治疗的水服液也有数十种，如抗病毒口服液、双黄连口服液等。临床上用于治疗的水服液的来源有以下四种。第一，单味药，如柴胡口服液、大黄口服液等，疗效好、副作用减少。第二，新研制的品种，主要由单味中药经筛选、组合而成。如脑心舒口服液、冠心安口服液，明珠饮等。第三，出药典、地力标准制剂经过剂型改变而成的品种，临床使用多年，证明其疗效确切、可靠的固体制剂可以将其改变剂型，变为口服液制剂，进一步提高其疗效。例如蛇胆川贝液，是由蛇胆川贝散剂型改进而成的新制剂，临床上具有消肺、止咳、祛痰之功效，使原有固体制剂疗效提高，口感好，现已进入国际市场。通过改变剂型而成的口服液还有复方丹参口服液、儿童清肺口服液、蛇胆陈皮液、牛黄蛇胆川贝液等。第四，通过古方改剂型的品种，此类占多数，如玉屏风口服液。处方来源于《丹溪心法》。还有六味地黄口服液、枸菊逍遥口服液等。此外，还有一些口服液剂是通过古方加减改进而成，例如蟾龙定喘口服液，是小青龙汤的基础上除去白芍，添加地龙、蟾酥而成。此外还有黄芪生脉饮、小儿清热解毒口服液、康宝口服液等。口服液绝大部分为溶液型。近来亦出现了口服脂质体液、口服乳剂等。已上市临床的有月见草油口服液、鸦胆子油口服液等。

未来影响我国口服液等自我药疗产业发展的主要因素：首先是民众对于自我保健和负责任的自我药疗知识的掌握，以及有待完善的OTC法规的发展。当然，其他因素诸如药品研发能力，国家药品政策，以及疾病谱的发展等也对自我药疗产业的发展起着不同程度的作用。通过“自我药疗”知识的相关普及，公众对自身健康管理的主动权将得以增强，并对医

患之间信息不对称具有一定改善意义。而随着民众对自我药疗概念的理解，对自身健康情况的重视，以及国家相应政策法规的支持，在未来的20年内，口服液等自我药疗产业将持续快速发展，前景广阔。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家食品药品监督管理局、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国中药协会、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先介绍口服液的定义、分类等，然后分析口服液行业的发展现状，接着分析口服液的发展情况。随后阐述口服液行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析口服液行业的发展前景与趋势，同时研究部对口服液行业进行全面的投资分析。本报告是口服液行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

### 第一部分 口服液行业运行现状

#### 第一章 口服液行业现状分析 1

##### 第一节 口服液的概述 1

###### 一、口服液的定义 1

###### 二、口服液的制法及工艺要求 1

##### 第二节 口服液的使用 2

###### 一、口服液的用途 2

###### 二、口服液使用注意 2

##### 第三节 口服液产业链介绍 3

###### 一、口服液上游产业链 3

###### 二、口服液中、下游产业链 3

#### 第二章 中国口服液行业运行环境分析 4

##### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析 4

###### 一、国民经济运行情况 4

###### 二、消费价格指数 5

###### 三、全国居民收入情况 6

###### 四、恩格尔系数 8

###### 五、工业发展形势 8

###### 六、固定资产投资情况 9

###### 七、中国汇率调整 11

八、对外贸易&进出口	13
第二节 2011-2012年中国口服液行业政策环境分析	14
一、口服液行业标准	14
二、口服液行业相关政策	17
三、口服液药品类政策	21
第三节 2011-2012年中国口服液行业社会环境分析	23
一、人口环境分析	23
二、教育环境分析	24
三、文化环境分析	25
四、生态环境分析	25
五、中国城镇化率	27
六、居民的各种消费观念和习惯	27
第四节 投融资发展环境	29
一、金融开放	29
二、金融财政政策	30
三、金融货币政策	31
四、外汇政策	33
五、银行信贷政策	39
六、股权债券融资政策	41
第三章 全球口服液行业发展分析	46
第一节 2011-2012年全球口服液市场分析	46
一、全球口服液市场分析	46
二、全球口服液市场需求分析	46
第二节 2011-2012年全球主要国家口服液市场发展分析	47
一、全球主要国家口服液市场特点分析	47
二、全球主要国家口服液市场发展规模	48
三、全球主要国家口服液市场发展状况	49
第四章 中国口服液行业发展现状分析	51
第一节 2011-2012年口服液行业发展现状	51
一、口服液行业发展概况	51
二、口服液行业生产状况分析	52
第二节 2011-2012年口服液企业发展分析	52

一、口服液企业发展动态分析	52
二、口服液企业发展存在的问题	53
三、口服液企业战略发展分析	55
第三节 2011-2012年口服液行业经济运行分析	56
一、2011-2012年口服液行业产值分析	56
二、2011-2012年口服液行业效益分析	57
三、2011-2012年口服液行业进口分析	57
四、2011-2012年口服液行业出口分析	58
第四节 2011-2012年口服液市场发展分析	58
一、2011-2012年中药材市场分析	58
二、2011-2012年口服液市场分析	62
三、2014-2019年口服液市场走势分析	62
第五节 口服液行业面临的挑战及发展建议	63
一、口服液行业发展面临的难题	63
二、：口服液行业发展建议	64
第五章 中国口服液消费市场分析	65
第一节 2013年口服液目标消费者特征分析	65
一、人口结构分析	65
二、年龄结构分析	65
三、学历结构分析	66
四、职业结构分析	67
五、收入结构分析	67
第二节 2013年口服液消费者对口服液选择的调查	68
一、消费者对口服液种类的选择率调查	68
二、消费者对口服液品牌选择的调查	68
三、消费者对口服液消费满意度调查	68
四、消费者对口服液产品要求和建议	69
第三节 2013年口服液行业影响消费者选购因素分析	69
一、价格因素	69
二、质量因素	72
三、品牌的影响	72
四、广告的影响程度	73

第四节 2013年口服液市场消费者渠道分析	76
一、连锁药店、社区药店	76
二、普通商场、超市	77
三、医院	77
四、批发市场	78
五、其他渠道	78
第六章 中国口服液行业市场营销战略分析	83
第一节 口服液企业营销分析	83
一、口服液市场营销现状	83
二、口服液品牌成功因素分析	88
三、口服液企业营销战略研究	90
第二节 口服液营销渠道分析	96
一、口服液销售渠道构成	96
二、口服液营销渠道策略分析	96
第三节 口服液行业营销策略分析	100
第二部分 口服液行业全景调研	
第七章 中国口服液行业发展分析	105
第一节 2011-2012年口服液制造行业总体规模分析	105
一、2011-2012年口服液制造企业数量结构分析	105
二、2011-2012年口服液制造行业生产规模分析	106
第二节 2011-2012年口服液制造行业产销分析	106
一、2011-2012年口服液制造行业产成品情况总体分析	106
二、2011-2012年口服液制造行业产品销售收入总体分析	107
第三节 2011-2012年口服液制造行业盈利能力分析	107
一、口服液制造行业销售利润率	107
二、口服液制造行业成本费用售利润率	108
三、口服液制造行业亏损面	108
第四节 2011-2012年口服液制造行业偿债能力分析	109
一、口服液制造行业资产负债比率	109
二、口服液制造行业利息保障倍数	109
第五节 2011-2012年口服液制造行业营运能力分析	110
一、口服液制造行业应收账款周转率	110

二、口服液制造行业总资产周转率	110
第六节 2011-2012年口服液制造行业发展能力分析	111
一、口服液制造行业总资产增长率	111
二、口服液制造行业利润总额增长率	111
三、口服液制造行业主营业务收入增长率	112
第七节 2012年口服液市场发展分析	112
一、2012年口服液市场运行分析	112
二、2012年口服液市场发展分析	113
三、2012年口服液市场走势分析	114
四、2014-2019年口服液市场发展趋势分析	114
第八章 中国口服液药品行业发展分析	117
第一节 2011-2012年口服液行业发展现状	117
一、口服液行业的发展史	117
二、口服液市场变化分析	119
三、口服液质量情况分析	119
四、口服液市场现状分析	120
第二节 2011-2012年口服液市场供需分析	121
一、口服液产值分析	121
二、口服液需求分析	122
三、影响口服液市场需求的因素	122
第三节 口服液行业产量分析	124
一、2011-2012年口服液产量分析	124
二、2012年产能配置与产能利用率调查	125
三、2014-2019年口服液产量预测	125
第九章 中国口服液行业发展分析	126
第一节 2011-2012年口服液市场发展分析	126
一、口服液发展分析	126
二、口服液市场发展有利因素分析	126
三、口服液市场消费特点分析	128
第二节 2011-2012年口服液出口状况分析	129
一、口服液出口数量及金额分析	129
二、口服液主要出口市场分析	130

### 第三节 2011-2012年口服液行业存在的问题及对策 130

#### 一、口服液产品问题分析 130

#### 二、口服液行业存在的问题 130

#### 三、：针对口服液的解难 131

#### 四、口服液行业品牌策略分析 132

### 第三部分 口服液行业竞争格局

## 第十章 中国口服液行业竞争格局分析 134

### 第一节 2011-2012年口服液行业竞争结构分析 134

#### 一、口服液种类品牌竞争 134

#### 二、口服液技术工艺创新竞争 134

#### 三、口服液销售渠道竞争 135

### 第二节 2011-2012年口服液区域市场格局分析 142

## 第十一章 中国口服液市场竞争分析 145

### 第一节 2011-2012年口服液行业集中度分析 145

#### 一、口服液市场集中度分析 145

#### 二、口服液区域集中度分析 145

#### 三、口服液企业集中度分析 147

### 第二节 2011-2012年口服液市场竞争分析 148

#### 一、口服液市场竞争现状分析 148

#### 二、口服液企业竞争动态分析 149

#### 三、口服液行业竞争策略研究 150

### 第三节 2011-2012年口服液国际竞争力分析 151

#### 一、生产要素 151

#### 二、需求条件 151

#### 三、支援与相关产业 151

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 152

#### 五、政府的作用 152

## 第十二章 我国主要口服液行业重点企业分析 153

### 第一节 哈药集团股份有限公司 153

#### 一、企业基本情况 153

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析 154

#### 三、2011-2012年企业财务分析 155

- 四、2011-2012年经营情况分析 158
- 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 158
- 第二节 健康元药业集团股份有限公司 161
  - 一、企业基本情况 161
  - 二、2010-2012年企业发展状况分析 163
  - 三、2011-2012年企业财务分析 165
  - 四、2011-2012年经营情况分析 168
  - 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 169
- 第三节 仁和药业股份有限公司 169
  - 一、企业基本情况 169
  - 二、2010-2012年企业发展状况分析 170
  - 三、2011-2012年企业财务分析 172
  - 四、2011-2012年经营情况分析 174
  - 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 175
- 第四节 河南福森药业有限公司 176
  - 一、企业基本情况 176
  - 二、2010-2012年企业发展状况分析 176
  - 三、2011-2012年企业财务分析 179
  - 四、2011-2012年经营情况分析 179
  - 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 180
- 第五节 江苏恒瑞医药股份有限公司 181
  - 一、企业基本情况 181
  - 二、2010-2012年企业发展状况分析 182
  - 三、2011-2012年企业财务分析 183
  - 四、2011-2012年经营情况分析 186
  - 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 186
- 第六节 浙江仙琚制药股份有限公司 187
  - 一、企业基本情况 187
  - 二、2010-2012年企业发展状况分析 188
  - 三、2011-2012年企业财务分析 189
  - 四、2011-2012年经营情况分析 190
  - 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 191

第七节 葵花药业集团医药有限公司	191
一、企业基本情况	191
二、2010-2012年企业发展状况分析	192
三、2011-2012年企业财务分析	193
四、2011-2012年经营情况分析	194
五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析	194
第八节 广州市香雪制药股份有限公司	194
一、企业基本情况	194
二、竞争优势分析	195
三、2011-2012年企业财务分析	197
四、2011-2012年经营情况分析	198
五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析	200
第九节 亚宝药业集团股份有限公司	201
一、企业基本情况	201
二、竞争优势分析	202
三、2011-2012年企业财务分析	202
四、2011-2012年经营情况分析	205
五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析	206
第十节 湖南汉森制药股份有限公司	209
一、企业基本情况	209
二、竞争优势分析	210
三、2011-2012年企业财务分析	211
四、2011-2012年经营情况分析	212
五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析	213
第四部分 口服液行业趋势预测	
第十三章 中国口服液行业发展前景分析	215
第一节 2014-2019年口服液市场发展前景分析	215
一、2014-2019年口服液市场发展潜力分析	215
二、2014-2019年口服液市场发展前景分析	217
第二节 2014-2019年口服液产品市场发展前景分析	218
第十四章 中国口服液行业发展趋势分析	221
第一节 对口服液市场发展预测	221

一、2014-2019年口服液市场供给预测	221
二、2014-2019年口服液市场销量预测	221
三、2014-2019年口服液市场规模预测	222
第二节 2014-2019年口服液市场发展趋势	222
一、2014-2019年口服液行业发展趋势	222
二、2014-2019年口服液市场发展趋势	223
第十五章 口服液整体行业发展规划分析	226
第一节 口服液行业发展机会分析	226
第二节 口服液行业发展机遇分析	227
第三节 口服液行业发展规划分析	228
第五部分 口服液投资战略研究	
第十六章 中国口服液行业投资分析	230
第一节 2014-2019年口服液行业投资分析	230
一、口服液市场投资现状	230
二、口服液市场投资机会分析	232
三、对口服液市场投资分析	233
第二节 2014-2019年口服液行业投资风险分析	236
一、2014-2019年口服液行业市场风险预测	236
二、2014-2019年口服液行业政策风险预测	239
三、2014-2019年口服液行业经营风险预测	244
四、2014-2019年口服液行业竞争风险预测	246
五、2014-2019年口服液行业其他风险预测	247
第三节 2014-2019年口服液行业投资战略分析	255
一、口服液市场投资运营策略分析	255
二、口服液细分市场投资策略分析	257
三、对口服液行业的投资建议	263
第十七章 中国口服液行业发展战略研究	265
第一节 市场策略分析	265
一、口服液价格策略分析	265
二、口服液渠道策略分析	268
第二节 对我国口服液品牌的战略思考	269
一、企业品牌的重要性分析	269

- 二、口服液实施品牌战略的意义 270
- 三、口服液企业品牌的现状分析 271
- 四、我国口服液企业的品牌战略 272
- 五、口服液品牌战略管理的策略 273
- 第三节 口服液企业经营管理策略 276
  - 一、成本控制策略 276
  - 二、定价策略 278
  - 三、竞争策略 281
  - 四、并购重组策略 287
  - 五、营销策略 288
  - 六、人力资源 293
  - 七、财务管理 295

#### 图表目录

- 图表：口服液上游产业链分析 3
- 图表：口服液中下游产业链简图 3
- 图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度 4
- 图表：2012年中国国内生产总值 5
- 图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度 5
- 图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况 6
- 图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 7
- 图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 7
- 图表：2011-2012年规模以上工业增加值增速情况 9
- 图表：2011-2012年固定资产投资同比增速情况 10
- 图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况 11
- 图表：2011-2012年中国存款准备金率调整情况 12
- 图表：2008-2012年中国历次贷款利率变动情况 13
- 图表：2008-2012年中国历次存款利率变动情况 13
- 图表：2012年年末人口数及其构成 24
- 图表：2008-2012年学校招生人数 24
- 图表：2008-2012年全球口服液市场规模及同比增长 47
- 图表：2011-2012年口服液制造行业工业销售产值分析 56
- 图表：2011-2012年口服液制造行业利润总额分析 57

图表：2011-2012年口服液制造行业出口交货值分析 58

图表：2013年口服液目标消费者人口结构 65

图表：2013年口服液目标消费者年龄结构 66

图表：2013年口服液目标消费者学历结构 66

图表：2013年口服液目标消费者职业结构 67

图表：2013年口服液目标消费者职业结构 68

图表：2012年口服液制造企业数量结构分析 105

图表：2011-2012年口服液制造行业工业销售产值分析 106

图表：2011-2012年口服液制造行业产成品情况分析 106

图表：2011-2012年口服液制造行业主营业务收入分析 107

图表：2011-2012年口服液制造行业销售利润率分析 107

图表：2011-2012年口服液制造行业成本费用利润率分析 108

图表：2011-2012年口服液制造行业企业亏损面分析 108

图表：2011-2012年口服液制造行业资产负债比率分析 109

图表：2011-2012年口服液制造行业利息保障倍数分析 109

图表：2011-2012年口服液制造行业应收账款周转率分析 110

图表：2011-2012年口服液制造行业总资产周转率分析 110

图表：2011-2012年口服液制造行业总资产增长率分析 111

图表：2011-2012年口服液制造行业利润总额增长率分析 111

图表：2011-2012年口服液制造行业主营业务收入增长率分析 112

图表：2011-2012年口服液行业工业销售产值分析 113

图表：2011-2012年中国口服液市场规模及同比增长 113

图表：2012年口服液销量产值按月份走势分析 114

图表：2012年口服液市场占有份额统计分析 119

图表：2012年四磨汤口服液市场占有份额统计分析 119

图表：2011-2012年口服液制造行业工业销售产值分析 122

图表：2011-2012年口服液需求规模分析 122

图表：2011-2012年口服液产量统计 124

图表：2014-2019年口服液产量预测 125

图表：2011-2012年口服液制造行业出口交货值分析 129

图表：口服液药品生产企业区域分布情况 145

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司偿债能力分析 155

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司资本结构分析 155

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司经营效率分析 156

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司获利能力分析 156

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司发展能力分析 157

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司现金流量分析 157

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司投资收益分析 157

图表：2012年哈药集团股份有限公司按行业构成经营分析 158

图表：2012年哈药集团股份有限公司按产品构成经营分析 158

图表：2012年哈药集团股份有限公司按地区构成经营分析 158

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司偿债能力分析 165

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司资本结构分析 165

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司经营效率分析 166

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司获利能力分析 166

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司发展能力分析 167

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司现金流量分析 167

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司投资收益分析 167

图表：健康元药业集团股份有限公司口服液产品介绍 168

图表：2012年健康元药业集团股份有限公司按行业构成经营分析 168

图表：2012年健康元药业集团股份有限公司按产品构成经营分析 169

图表：2012年健康元药业集团股份有限公司按地区构成经营分析 169

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司偿债能力分析 172

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司资本结构分析 172

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司经营效率分析 172

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司获利能力分析 173

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司发展能力分析 173

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司现金流量分析 173

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司投资收益分析 174

图表：2012年仁和药业股份有限公司按行业构成经营分析 174

图表：2012年仁和药业股份有限公司按产品构成经营分析 174

图表：2012年仁和药业股份有限公司按地区构成经营分析 175

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司偿债能力分析 183

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司资本结构分析 183

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司经营效率分析 184

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司获利能力分析 184

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司发展能力分析 185

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司现金流量分析 185

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司投资收益分析 185

图表：2012年江苏恒瑞医药股份有限公司按行业构成经营分析 186

图表：2012年江苏恒瑞医药股份有限公司按产品构成经营分析 186

图表：2012年江苏恒瑞医药股份有限公司按地区构成经营分析 186

图表：2011-2012年浙江仙琚制药股份有限公司成长能力分析 189

图表：2011-2012年浙江仙琚制药股份有限公司盈利能力分析 189

图表：2011-2012年浙江仙琚制药股份有限公司盈利质量分析 189

图表：2011-2012年浙江仙琚制药股份有限公司运营能力分析 189

图表：2011-2012年浙江仙琚制药股份有限公司财务风险分析 190

图表：2012年浙江仙琚制药股份有限公司经营分析 190

图表：2011年全年浙江仙琚制药股份有限公司经营分析 190

图表：2011年上半年浙江仙琚制药股份有限公司经营分析 190

图表：2011-2012年广州市香雪制药股份有限公司成长能力分析 197

图表：2011-2012年广州市香雪制药股份有限公司盈利能力分析 197

图表：2011-2012年广州市香雪制药股份有限公司盈利质量分析 197

图表：2011-2012年广州市香雪制药股份有限公司运营能力分析 197

图表：2011-2012年广州市香雪制药股份有限公司财务风险分析 198

图表：2011-2012年广州市香雪制药股份有限公司成长能力分析 198

图表：2012年广州市香雪制药股份有限公司经营分析 198

图表：2012年上半年广州市香雪制药股份有限公司经营分析 199

图表：2011年广州市香雪制药股份有限公司经营分析 199

图表：2011年上半年广州市香雪制药股份有限公司经营分析 200

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司偿债能力分析 202

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司资本结构分析 203

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司经营效率分析 203

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司获利能力分析 203

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司发展能力分析 204

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司现金流量分析 204

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司投资收益分析 204

图表：2012年亚宝药业集团股份有限公司按行业构成经营分析 205

图表：2012年亚宝药业集团股份有限公司按产品构成经营分析 205

图表：2012年亚宝药业集团股份有限公司按地区构成经营分析 206

图表：2011-2013年湖南汉森制药股份有限公司成长能力分析 211

图表：2011-2013年湖南汉森制药股份有限公司盈利能力分析 211

图表：2011-2013年湖南汉森制药股份有限公司盈利质量分析 211

图表：2011-2013年湖南汉森制药股份有限公司运营能力分析 212

图表：2011-2013年湖南汉森制药股份有限公司财务风险分析 212

图表：2012年湖南汉森制药股份有限公司经营分析 212

图表：2012年上半年湖南汉森制药股份有限公司经营分析 213

图表：2011年湖南汉森制药股份有限公司经营分析 213

图表：2014-2019年口服液产能预测 221

图表：2014-2019年口服液销量产值预测 221

图表：2014-2019年口服液市场规模预测 222

图表：口服液的生产流程图 298

图表：2010-2012年亚宝药业集团股份有限公司口服液销售分析 300

图表：2010-2012年广州市香雪制药股份有限公司抗病毒口服液销售分析 300

图表：2012年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 300

图表：2012年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 301

图表：2012年上半年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 301

图表：2011年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 301

图表：2011年上半年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 301

图表：2010年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 301

图表：2010-2012年山东沃华医药科技股份有限公司脑血疏口服液销售分析 302

图表：2010-2012年重庆太极实业(集团)股份有限公司口服液销售分析 302

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106795.html>