

2014-2019年中国汽车零部件 市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国汽车零部件市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国家产业政策和汽车行业高速增长的推动下，我国汽车零部件企业的技术水平和生产管理水平得到很大提高，形成了一大批颇具实力的零部件生产企业。部分企业已经具有较强的市场竞争力，产品已经进入了跨国公司全球采购网络，在满足国内市场需求的的同时，加大了对外出口力度。随着我国汽车工业的发展和汽车零部件产业国际竞争力的逐步提高，2012年全国汽车零件累计进口金额22963327千美元，同比增长3.9%，出口额继2011年超过500亿美元后，达到553.22亿美元。从出口额方面来看，2013年前10月我国各类汽车零部件出口额按高低排序依次是：行驶系统零部件、电子电器零部件、车身附件、发动机零部件、制动系统零部件、传动系统零部件、发动机和转向系统零部件。2013年汽车零部件的进口国仍是集中于德国、日本和韩国，三国占进口总量的72%。2013年的汽车零部件出口主要是美国、日本、韩国，出口的三强占据份额的41%。

2013年，中国全年汽车产销跨上2000万辆台阶，全国汽车产销2211.68万辆和2198.41万辆，比上年分别增长14.8%和13.9%，比上年分别提高10.2和9.6个百分点，增速大幅提升，高于年初预计。产销突破2000万辆创历史新高，再次刷新全球记录，已连续五年蝉联全球第一。至2015年，还将保持8%至10%的较高增长。从我国汽车零部件市场企业来看，2013年上半年，我国20家主要的汽车零部件上市企业营业收入和净利润总体均实现两位数快速增长：营业收入合计1286.40亿元，同比增长11.7%；净利润合计76.41亿元，同比增长13.1%。这些企业中，逾八成企业净利润均实现增长，而仅有三家企业出现下滑。

未来几年，城市化进程深化、居民可支配收入提高推动着汽车行业稳定增长，为汽车零部件行业的增长提供了极大的支撑。预计我国汽车总产量到2015年达到1500万辆左右，以均价12万元售价计算，全车配套件一般在8万元左右，则新产汽车配套零部件铸造市场规模在2015年将达到12000亿元左右。长期以来，汽车工业稳居铸造工业的最大市场，近年来我国汽车工业的发展更是不断拉动铸造工业进入一个全新发展期，而其在迅猛发展的同时，也带动了铸造业市场的急速扩大，并赋予其广阔的发展前景。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车工业协会汽车零部件再制造分会、世界汽车组织、中国汽配行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车零部件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车零部件行业发展状况和特点，以及中国汽车零部件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车零部件行业发展态势作了详细分析，并对汽车零部件行业进行了趋向研判，是汽车零

部件经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前汽车零部件业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 汽车零部件产业环境透视

第一章 汽车零部件行业发展综述 1

第一节 汽车零部件行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 汽车零部件行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 最近3-5年中国汽车零部件行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 13

八、行业及其关联行业成熟度分析 13

第四节 汽车零部件行业产业链分析 13

一、产业链结构分析 13

二、主要环节的增值空间 14

三、与上下游行业之间的关联性 14

四、汽车零部件制造行业上下游简介 15

五、汽车零部件制造行业下游分析 15

1、汽车制造行业发展状况分析 15

2、汽车维修行业发展状况分析 27

六、汽车零部件制造行业上游分析 28

1、能源产业发展状况与趋势分析 28

2、钢铁工业发展状况与趋势分析	29
3、钢材市场运营情况与价格分析	32
4、铝业市场运营情况与价格分析	36
5、塑料制品运营情况与价格分析	39
6、橡胶市场运营情况与价格分析	43
7、电子元器件产业发展状况与趋势	44
第二章 汽车零部件行业市场环境及影响分析 (PEST)	47
第一节 汽车零部件行业政治法律环境 (P)	47
一、行业管理体制分析	47
二、行业主要法律法规	47
三、汽车零部件行业标准	58
四、行业相关发展规划	61
1、汽车零部件行业国家发展规划	61
2、汽车零部件行业地方发展规划	69
五、政策环境对行业的影响	73
第二节 行业经济环境分析 (E)	73
一、宏观经济形势分析	73
1、国际宏观经济形势分析	73
2、国内宏观经济形势分析	80
3、产业宏观经济环境分析	97
二、宏观经济环境对行业的影响分析	98
1、经济复苏对行业的影响	98
2、货币政策对行业的影响	99
3、区域规划对行业的影响	100
第三节 行业社会环境分析 (S)	100
一、汽车零部件产业社会环境	100
1、人口环境分析	100
2、教育环境分析	102
3、文化环境分析	107
4、中国城镇化率	110
二、社会环境对行业的影响	112
三、汽车零部件产业发展对社会发展的影响	113

第四节 行业技术环境分析 (T) 114

一、汽车零部件技术分析 114

1、技术水平总体发展情况 114

2、我国汽车零部件行业新技术研究 115

二、汽车零部件技术发展水平 115

1、我国汽车零部件行业技术水平所处阶段 115

2、与国外汽车零部件行业的技术差距 115

三、2011-2013年汽车零部件技术发展分析 117

四、行业主要技术发展趋势 118

五、技术环境对行业的影响 122

第三章 国际汽车零部件行业发展分析及经验借鉴 124

第一节 全球汽车零部件市场总体情况分析 124

一、全球汽车零部件行业的发展特点 124

二、2011-2013年全球汽车零部件市场结构 124

三、2011-2013年全球汽车零部件行业发展分析 127

四、2011-2013年全球汽车零部件行业竞争格局 128

五、2011-2013年全球汽车零部件市场区域分布 132

第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析 133

一、欧洲 133

1、欧洲汽车零部件行业发展概况 133

2、2011-2013年欧洲汽车零部件市场结构及产销情况 133

3、2014-2019年欧洲汽车零部件行业发展前景预测 134

二、美国 134

1、美国汽车零部件行业发展概况 134

2、2011-2013年美国汽车零部件市场结构及产销情况 135

3、2014-2019年美国汽车零部件行业发展前景预测 135

三、日本 135

1、日本汽车零部件行业发展概况 135

2、2011-2013年日本汽车零部件市场结构及产销情况 136

3、2014-2019年日本汽车零部件行业发展前景预测 137

四、韩国 138

1、韩国汽车零部件行业发展概况 138

2、2011-2013年韩国汽车零部件市场结构及产销情况	139
3、2014-2019年韩国汽车零部件行业发展前景预测	140
五、其他国家地区	141
第四章 中国汽车零部件行业的国际比较分析	143
第一节 中国汽车零部件行业的国际比较分析	143
一、中国汽车零部件行业竞争力指标分析	143
二、中国汽车零部件行业经济指标国际比较分析	143
三、汽车零部件行业国际竞争力比较	146
1、生产要素	146
2、需求条件	146
3、支援与相关产业	147
4、企业战略、结构与竞争状态	147
5、政府的作用	148
第二节 中国汽车零部件行业市场需求分析	150
一、市场规模现状	150
二、需求结构分析	150
三、重点需求客户	152
四、市场前景展望	152
第三节 中国汽车零部件行业市场供给分析	154
一、生产规模现状	154
二、产能规模分布	155
三、市场价格走势	157
四、重点厂商分布	157
第二部分 汽车零部件行业深度分析	
第五章 我国汽车零部件行业运行现状分析	158
第一节 我国汽车零部件行业发展状况分析	158
一、我国汽车零部件行业发展阶段	158
二、我国汽车零部件行业发展总体概况	159
三、我国汽车零部件行业主要经济指标分析	161
四、我国汽车零部件行业发展特点分析	169
五、我国汽车零部件行业商业模式分析	172
第二节 2011-2013年汽车零部件行业发展现状	177

一、2011-2013年我国汽车零部件行业发展分析	177
二、2011-2013年中国汽车零部件企业发展分析	178
第三节 2011-2013年汽车零部件市场情况分析	182
一、2011-2013年中国汽车零部件市场总体概况	182
二、2011-2013年中国汽车零部件产品市场发展分析	186
第四节 我国汽车零部件市场价格走势分析	193
一、汽车零部件市场定价机制组成	193
二、汽车零部件市场价格影响因素	196
三、2011-2013年汽车零部件产品价格走势分析	196
四、2014-2019年汽车零部件产品价格走势预测	197
第六章 2014-2019年我国汽车零部件市场供需形势分析	198
第一节 汽车零部件行业生产分析	198
一、产品及原材料进口、自有比例	198
二、国内产品及原材料生产基地分布	198
三、产品及原材料产业集群发展分析	199
四、2011-2013年原材料产能情况分析	199
第二节 我国汽车零部件市场供需分析	200
一、2011-2013年我国汽车零部件行业供给情况	200
1、我国汽车零部件行业供给分析	200
2、我国汽车零部件行业产品产量分析	201
3、重点企业产能及占有份额	203
二、2011-2013年我国汽车零部件行业需求情况	204
1、汽车零部件行业需求市场	204
2、汽车零部件行业客户结构	206
3、汽车零部件行业需求的地区差异	206
三、2011-2013年我国汽车零部件行业供需平衡分析	207
第三节 汽车零部件产品市场应用及需求预测	207
一、汽车零部件产品应用市场总体需求分析	207
1、汽车零部件产品应用市场需求特征	207
2、汽车零部件产品应用市场需求总规模	208
二、2014-2019年汽车零部件行业需求量预测	208
1、2014-2019年汽车零部件行业需求产品功能预测	208

2、2014-2019年汽车零部件行业需求产品市场格局预测	210
三、重点行业汽车零部件产品需求分析预测	210
第七章 汽车零部件行业进出口结构及面临的机遇与挑战	221
第一节 汽车零部件行业进出口市场分析	221
一、汽车零部件行业进出口综述	221
1、中国汽车零部件进出口的特点分析	221
2、中国汽车零部件进出口地区分布状况	222
3、中国汽车零部件进出口的贸易方式及经营企业分析	223
4、中国汽车零部件进出口政策与国际化经营	224
二、汽车零部件行业出口市场分析	225
1、2011-2013年行业出口整体情况	225
2、2011-2013年行业出口总额分析	229
三、汽车零部件行业进口市场分析	234
1、2011-2013年行业进口整体情况	234
2、2011-2013年行业进口总额分析	239
第二节 中国汽车零部件出口面临的挑战及对策	245
一、中国汽车零部件出口面临的挑战	245
二、中国汽车零部件行业未来出口展望	247
三、中国汽车零部件产品出口对策	248
四、汽车零部件行业进出口前景及建议	249
1、行业出口前景及建议	249
2、行业进口前景及建议	249
第三部分 汽车零部件市场全景调研	
第八章 汽车零部件行业产业结构分析	250
第一节 汽车零部件产业结构分析	250
一、市场细分充分程度分析	250
二、各细分市场领先企业排名	261
三、各细分市场占总市场的结构比例	274
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	286
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	289
一、产业价值链的构成	289
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	289

第三节 产业结构发展预测 290

一、产业结构调整指导政策分析 290

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 292

三、中国汽车零部件行业参与国际竞争的战略市场定位 292

四、产业结构调整方向分析 292

第九章 2014-2019年我国汽车零部件细分市场分析及预测 294

第一节 中国汽车零部件行业细分市场结构分析 294

一、汽车零部件行业市场结构现状分析 294

二、汽车零部件行业细分结构特征分析 295

三、汽车零部件行业细分市场发展概况 295

四、汽车零部件行业市场结构变化趋势 298

第二节 汽车零部件产品市场分析 298

一、发动机系统零部件市场分析 298

1、汽车滤清器市场发展分析 298

2、进排气系统市场发展分析 299

3、汽车轴承市场发展分析 299

4、汽车散热器市场发展分析 300

5、联轴器产品市场发展分析 300

6、变速箱产品市场发展分析 301

二、底盘及驱动传动系统零部件市场分析 307

1、汽车离合器市场发展分析 307

2、汽车变速器市场发展分析 311

3、汽车制动器市场发展分析 315

4、汽车悬架系统市场发展分析 318

5、汽车轮胎市场发展分析 319

6、汽车车桥市场发展分析 321

三、电气电子和装备零部件市场分析 324

1、汽车音响市场发展分析 324

2、导航系统市场发展分析 324

3、汽车空调市场发展分析 325

4、汽车安全气囊市场发展分析 326

5、汽车玻璃市场发展分析 327

6、汽车内饰市场发展分析	327
第十章 我国汽车零部件行业营销趋势及策略分析	329
第一节 汽车零部件行业销售渠道分析	329
一、营销分析与营销模式推荐	329
1、渠道构成	329
2、销售贡献比率	329
3、覆盖率	329
4、销售渠道效果	331
5、价值流程结构	331
6、渠道建设方向	332
二、汽车零部件营销环境与评价	333
1、国际环境下的汽车零部件	333
2、企事业需求下的汽车零部件	334
3、我国汽车零部件市场整体环境	334
三、销售渠道存在的主要问题	336
四、营销渠道发展趋势与策略	339
第二节 汽车零部件行业营销策略分析	341
一、中国汽车零部件营销概况	341
二、汽车零部件营销策略探讨	342
1、中国汽车零部件产品营销策略浅析	342
2、汽车零部件新产品的市场推广策略	345
3、汽车零部件细分产品营销策略分析	347
第三节 汽车零部件营销的发展趋势	347
一、未来汽车零部件市场营销的出路	347
二、中国汽车零部件营销的趋势预测	348
第四节 汽车零部件市场营销模式与面临的挑战	350
第四部分 汽车零部件产业竞争格局分析	
第十一章 汽车零部件产业集群发展及区域市场分析	353
第一节 中国汽车零部件产业集群发展特色分析	353
一、长江三角洲汽车零部件产业发展特色分析	353
二、珠江三角洲汽车零部件产业发展特色分析	355
三、环渤海地区汽车零部件产业发展特色分析	358

四、华中地区汽车零部件产业发展特色分析	363
第二节 汽车零部件重点区域市场特征分析	364
一、天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测	364
二、辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测	366
三、上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测	367
四、湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测	368
五、浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测	371
六、江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测	373
七、山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测	375
八、广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测	377
九、重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测	379
十、吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测	380
十一、安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测	381
第十二章 2014-2019年汽车零部件行业竞争形势及策略	383
第一节 行业总体市场竞争状况分析	383
一、汽车零部件行业竞争结构分析	383
1、现有企业间竞争	383
2、潜在进入者分析	384
3、替代品威胁分析	385
4、供应商议价能力	386
5、客户议价能力	386
6、竞争结构特点总结	387
二、汽车零部件行业企业间竞争格局分析	388
1、不同地域企业竞争格局	388
2、不同规模企业竞争格局	389
3、不同所有制企业竞争格局	389
三、汽车零部件行业集中度分析	390
1、市场集中度分析	390
2、企业集中度分析	391
3、区域集中度分析	391
4、各子行业集中度	392
5、集中度变化趋势	393

四、汽车零部件行业SWOT分析	393
1、汽车零部件行业优势分析	393
2、汽车零部件行业劣势分析	394
3、汽车零部件行业机会分析	396
4、汽车零部件行业威胁分析	397
第二节 中国汽车零部件行业竞争格局综述	398
一、汽车零部件行业竞争概况	398
1、中国汽车零部件行业品牌竞争格局	398
2、汽车零部件业未来竞争格局和特点	399
3、汽车零部件市场进入及竞争对手分析	401
二、中国汽车零部件行业竞争力分析	402
1、我国汽车零部件行业竞争力剖析	402
2、我国汽车零部件企业市场竞争的优势	403
3、民企与外企比较分析	404
4、国内汽车零部件企业竞争能力提升途径	405
三、中国汽车零部件产品竞争力优势分析	406
1、整体产品竞争力评价	406
2、产品竞争力评价结果分析	407
3、竞争优势评价及构建建议	409
四、汽车零部件行业主要企业竞争力分析	411
第三节 2011-2013年汽车零部件行业竞争格局分析	412
一、2011-2013年国内外汽车零部件竞争分析	412
二、2011-2013年我国汽车零部件市场竞争分析	413
三、2011-2013年我国汽车零部件市场集中度分析	414
四、2011-2013年国内主要汽车零部件企业动向	414
五、2011-2013年国内汽车零部件企业拟在建项目分析	417
第四节 汽车零部件行业并购重组分析	418
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	418
二、本土企业投资兼并与重组分析	419
三、行业投资兼并与重组趋势分析	419
第五节 汽车零部件市场竞争策略分析	421
第十三章 2014-2019年汽车零部件行业领先企业经营形势分析	423

第一节 中国汽车零部件企业总体发展状况分析 423

- 一、汽车零部件企业主要类型 423
- 二、汽车零部件企业资本运作分析 423
- 三、汽车零部件企业创新及品牌建设 424
- 四、汽车零部件企业国际竞争力分析 428
- 五、2013年汽车零部件行业企业排名分析 429

第二节 中国领先汽车零部件企业经营形势分析 430

- 一、中国第一汽车集团有限公司 430
- 二、广西玉柴机器股份有限公司 439
- 三、东风本田发动机有限公司 444
- 四、上海汽车集团股份有限公司 446
- 五、富奥汽车零部件股份有限公司 455
- 六、上海法雷奥汽车电器系统有限公司 463
- 七、东风康明斯发动机有限公司 465
- 八、东风德纳车桥有限公司 469
- 九、柳州五菱汽车有限责任公司 476
- 十、辽宁曙光汽车集团股份有限公司 477
- 十一、联合汽车电子有限公司 486
- 十二、华翔集团股份有限公司 487
- 十三、哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 495
- 十四、东风实业有限公司 506
- 十五、万丰奥特控股集团有限公司 507
- 十六、无锡威孚高科技集团股份有限公司 508
- 十七、东风汽车车轮有限公司 509
- 十八、青特集团有限公司 513
- 十九、罗伯特博世有限公司 513
- 二十、北方凌云工业集团有限公司 516
- 二十一、重庆大江工业有限责任公司 519
- 二十二、上海德尔福汽车空调系统有限公司 521
- 二十三、广东富华工程机械制造有限公司 522
- 二十四、保定长城内燃机制造有限公司 523
- 二十五、北京江森汽车部件有限公司 526

二十六、中国重汽集团大同齿轮有限公司	526
二十七、重庆渝江压铸有限公司	528
二十八、长春旭阳工业（集团）股份有限公司	529
二十九、吉林东光集团有限公司	530
三十、安庆环新集团有限公司	532
第五部分 汽车零部件行业投资前景展望	
第十四章 汽车零部件行业“十二五”规划研究	535
第一节 汽车零部件行业“十二五”总体规划	535
一、汽车零部件行业“十二五”规划纲要	535
二、汽车零部件行业“十二五”规划指导思想	535
三、汽车零部件行业“十二五”规划主要目标	536
第二节 “十二五”规划解读	536
一、“十二五”规划的总体战略布局	536
二、“十二五”规划对经济发展的影响	538
三、“十二五”规划的主要精神解读	539
第三节 “十二五”区域产业发展分析	542
一、“十一五”区域发展态势与存在问题	542
二、“十二五”我国区域政策的基本走向	543
三、“十二五”区域产业布局与产业转移	544
第四节 “十二五”时期汽车零部件行业热点问题研究	547
一、行业技术发展热点问题	547
二、产业增长方式转型问题	548
三、行业产业链延伸问题	550
四、行业节能减排问题	550
五、产业转移及承接问题	551
第五节 “十二五”规划将为行业找到新的增长点	552
第十五章 2014-2019年汽车零部件行业前景及趋势预测	555
第一节 2014-2019年汽车零部件市场发展前景	555
一、2014-2019年汽车零部件市场发展潜力	555
二、2014-2019年汽车零部件市场发展前景展望	556
三、2014-2019年汽车零部件细分行业发展前景分析	557
第二节 2014-2019年汽车零部件市场发展趋势预测	559

- 一、2014-2019年汽车零部件行业发展趋势 559
 - 1、技术发展趋势分析 559
 - 2、产品发展趋势分析 560
 - 3、产品应用趋势分析 562
- 二、2014-2019年汽车零部件市场规模预测 563
- 三、2014-2019年塑料应用趋势预测 563
- 四、2014-2019年细分市场发展趋势预测 564
- 第三节 2014-2019年中国汽车零部件行业供需预测 566
 - 一、2014-2019年中国汽车零部件行业供给预测 566
 - 二、2014-2019年中国汽车零部件市场需求预测 566
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 567
 - 一、市场整合成长趋势 567
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 568
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 569
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 570
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 578
- 第十六章 2014-2019年汽车零部件行业投资价值评估分析 580
 - 第一节 汽车零部件行业投资特性分析 580
 - 一、汽车零部件行业进入壁垒分析 580
 - 二、汽车零部件行业盈利因素分析 580
 - 三、汽车零部件行业盈利模式分析 581
 - 第二节 2014-2019年汽车零部件行业发展的影响因素 583
 - 一、有利因素 583
 - 二、不利因素 585
 - 第三节 2014-2019年汽车零部件行业投资价值评估分析 586
 - 一、行业投资效益分析 586
 - 1、行业活力系数比较及分析 586
 - 2、行业投资收益率比较及分析 586
 - 3、行业投资效益评估 587
 - 二、产业发展的空白点分析 587
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 588
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 589

第十七章 中国汽车零部件制造行业投资分析与前景预测 591

第一节 中国汽车零部件制造行业的投资风险 591

- 一、汽车零部件制造行业政策风险分析 591
- 二、汽车零部件制造行业技术风险分析 591
- 三、汽车零部件制造行业供求风险分析 592
- 四、汽车零部件制造行业经济波动风险 593
- 五、汽车零部件制造行业关联产业风险 593
- 六、汽车零部件制造行业质量风险 594
- 七、汽车零部件制造行业营销风险分析 594
- 八、汽车零部件制造行业其他风险分析 595

第二节 中国汽车零部件制造市场的前景预测 595

- 一、汽车零部件制造市场发展趋势分析 595
- 二、2014-2019年汽车产量规模预测 597
- 三、2014-2019年汽车销量规模预测 597

第三节 中国汽车零部件制造行业的投资建议 598

- 一、汽车零部件制造行业投资现状分析 598
- 二、汽车零部件制造行业最新投资动向 599
- 三、汽车零部件制造行业投资及信贷建议 600
 - 1、汽车零部件制造行业总体授信原则 600
 - 2、汽车零部件行业鼓励类信贷政策建议 601
 - 3、汽车零部件行业允许类信贷政策建议 603
 - 4、汽车零部件行业限制类信贷政策建议 605
 - 5、汽车零部件行业退出类信贷政策建议 605

第六部分 汽车零部件行业投资战略研究

第十八章 2014-2019年汽车零部件行业面临的困境及对策 607

第一节 2013年汽车零部件行业面临的困境 607

第二节 汽车零部件企业面临的困境及对策 610

- 一、重点汽车零部件企业面临的困境及对策 610
 - 1、重点汽车零部件企业面临的困境 610
 - 2、重点汽车零部件企业对策探讨 611
- 二、中小汽车零部件企业发展困境及策略分析 611
 - 1、中小汽车零部件企业面临的困境 611

- 2、中小汽车零部件企业对策探讨 613
- 三、国内汽车零部件企业的出路分析 614
- 第三节 中国汽车零部件行业存在的问题及对策 616
 - 一、中国汽车零部件行业存在的问题 616
 - 二、汽车零部件行业发展的建议对策 619
 - 1、把握国家投资的契机 619
 - 2、竞争性战略联盟的实施 620
 - 3、企业自身应对策略 623
 - 三、市场的重点客户战略实施 624
 - 1、实施重点客户战略的必要性 624
 - 2、合理确立重点客户 627
 - 3、重点客户战略管理 627
 - 4、重点客户管理功能 628
- 第四节 中国汽车零部件市场发展面临的挑战与对策 631
 - 一、中国汽车零部件市场发展面临的挑战 631
 - 二、中国汽车零部件市场发展对策 632
- 第十九章 汽车零部件行业案例分析研究 635
 - 第一节 汽车零部件行业并购重组案例分析 635
 - 一、汽车零部件行业并购重组成功案例分析 635
 - 1、国外汽车零部件行业并购重组成功案例解析 635
 - 2、国内汽车零部件行业并购重组成功案例解析 636
 - 二、汽车零部件行业并购重组失败案例分析 640
 - 1、国外汽车零部件行业并购重组失败案例解析 640
 - 2、国内汽车零部件行业并购重组失败案例解析 640
 - 三、经验借鉴 641
 - 第二节 汽车零部件行业经营管理案例分析 642
 - 一、汽车零部件行业经营管理成功案例分析 642
 - 1、国外汽车零部件行业经营管理成功案例解析 642
 - 2、国内汽车零部件行业经营管理成功案例解析 644
 - 二、汽车零部件行业经营管理失败案例分析 645
 - 1、国外汽车零部件行业经营管理失败案例解析 645
 - 2、国内汽车零部件行业经营管理失败案例解析 646

三、经验借鉴	648
第三节 汽车零部件行业营销案例分析	649
第二十章 汽车零部件行业投资战略研究	652
第一节 汽车零部件行业发展战略研究	652
一、战略综合规划	652
二、技术开发战略	653
三、业务组合战略	654
四、区域战略规划	656
五、产业战略规划	657
六、营销品牌战略	657
七、竞争战略规划	658
第二节 对我国汽车零部件品牌的战略思考	660
一、汽车零部件品牌的重要性	660
二、汽车零部件实施品牌战略的意义	661
三、汽车零部件企业品牌的现状分析	662
四、我国汽车零部件企业的品牌战略	664
五、汽车零部件品牌战略管理的策略	664
第三节 汽车零部件经营策略分析	665
一、汽车零部件市场细分策略	665
二、汽车零部件市场创新策略	667
三、品牌定位与品类规划	668
四、汽车零部件新产品差异化战略	670
第四节 汽车零部件行业投资战略研究	673
一、2013年汽车零部件行业投资战略	673
二、2014-2019年汽车零部件行业投资战略	674
三、2014-2019年细分行业投资战略	675
第二十一章 研究结论及投资建议	677
第一节 汽车零部件行业研究结论及建议	677
第二节 汽车零部件子行业研究结论及建议	679
第三节 汽车零部件行业投资建议	685
一、行业发展策略建议	685
二、行业投资方向建议	686

三、行业投资方式建议 687

图表目录

- 图表：2013年我国汽车制造业出口交货值 17
- 图表：2013年我国汽车制造业企业数量 18
- 图表：2013年我国汽车制造业亏损企业数量 18
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业企业亏损金额 19
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业亏损金额 19
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业应收帐款净额 20
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业存货 20
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业产成品 21
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业流动资产合计 21
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业资产合计 22
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业负债合计 22
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业主营业务收入 23
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业主营业务成本 23
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业主营业务税金及附加 24
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业销售费用 24
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业管理费用 25
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业财务费用 25
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业利息收入 26
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业利润总额 26
- 图表：2013年前三季度我国汽车制造业应交增值税 27
- 图表：汽车零部件行业标准 58
- 图表：汽车零部件行业新增标准 60
- 图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析 75
- 图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析 76
- 图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析 76
- 图表：2008-2012年全球GDP增长分析 77
- 图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析 77
- 图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析 78
- 图表：2013年我国国内生产总值情况表 81
- 图表：2011-2013年各季度我国GDP环比增长表 82

图表：2013年我国规模以上工业增加值同比增长速度 84

图表：2013年我国发电量日均产量及同比增速 85

图表：2013年我国钢材日均产量及同比增速 85

图表：2013年我国水泥日均产量及同比增速 86

图表：2013年我国原油加工量日均产量及同比增速 86

图表：2013年我国十种有色金属日均产量及同比增速 87

图表：2013年我国乙烯日均产量及同比增速 87

图表：2013年我国汽车日均产量及同比增速 88

图表：2013年我国轿车日均产量及同比增速 88

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅 89

图表：2013年全国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 90

图表：2013年全国鲜菜、鲜果价格变动情况 90

图表：中国人口分布分析 101

图表：中国人口年龄分布 102

图表：2003-2007年韩国汽车零配件出口统计 138

图表：2004-2006年韩国汽车配件市场销售额概况 140

图表：韩国汽车出口形势 140

图表：2011-2013年我国汽车零部件行业市场规模 150

图表：汽车零部件行业重点需求客户 152

图表：2011-2013年我国汽车零部件行业工业总产值 155

图表：2013年我国汽车零部件企业分布前十省份 157

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业亏损企业 161

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业主营业务收入 162

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业主营业务成本 162

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业主营业务税金及附加 163

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业营业费用 163

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业管理费用 164

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业财务费用 164

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业利润总额 165

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业亏损总额 165

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业资产总计 166

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业流动资产 166

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业应收账款 167

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业存货 167

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业产成品 168

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业负债总计 168

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业应交增值税 169

图表：2012-2013年11月我国汽车零部件行业主要财务指标 169

图表：我国汽车零部件市场的配套模式 185

图表：2013年12月汽车发动机生产企业销售量情况表 186

图表：2013年12月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表 189

图表：2013年12月全国各省市摩托车充气橡胶轮胎外胎产量 191

图表：2013年12月全国各省市子午线轮胎外胎产量 192

图表：2013年12月全国各省市轮胎外胎产量 193

图表：2013年我国汽车零部件行业进口及自有产品比例 198

图表：2011-2013年上半年我国钢材产能及同比增长率 199

图表：2011-2013年上半年我国塑料制品产能及同比增长率 200

图表：2011-2013年上半年我国橡胶轮胎外胎供给量及同比增长率 201

图表：2011-2013年上半年我国子午轮胎外胎供给量及同比增长率 202

图表：2011-2013年上半年我国摩托车充气橡胶轮胎外胎需求量及同比增长率 202

图表：2012-2013年上半年我国发动机产量及同比增长率 203

图表：2012年我国发动机重点企业产量及同比增长率 203

图表：2013年上半年我国发动机重点企业产量及同比增长率 204

图表：2011-2013年上半年我国橡胶轮胎外胎需求量及同比增长率 204

图表：2011-2013年上半年我国子午轮胎外胎需求量及同比增长率 205

图表：2011-2013年上半年我国摩托车充气橡胶轮胎外胎需求量及同比增长率 205

图表：2012-2013年上半年我国发动机需求量及同比增长率 206

图表：我国汽车零部件行业市场需求区域分布概况 206

图表：2011-2013年我国汽车零部件行业供需平衡分析 207

图表：2011-2013年我国汽车零部件市场需求 208

图表：2013年我国汽车零部件进口区域分布 222

图表：2013年我国汽车零部件出口区域分布 222

图表：2013年我国汽车零部件行业主要进口方式比例 223

图表：2013年我国汽车零部件行业主要出口方式比例 223

图表：2013年我国汽车零部件行业出口企业所有制情况 224

图表：2013年我国汽车零部件行业进口企业所有制情况 224

图表：2012年汽车零部件行业出口整体情况 225

图表：2013年上半年汽车零部件行业出口整体情况 227

图表：2012年汽车零部件行业出口总额 229

图表：2013年上半年汽车零部件行业分产品出口状况 232

图表：2013年我国汽车零部件分季度出口情况 234

图表：2012年我国汽车零部件行业进口整体情况 234

图表：2013年上半年我国汽车零部件行业进口整体情况 237

图表：2013年我国进口汽车零部件分地区市场份额 239

图表：2012年我国汽车零部件行业进口总额 239

图表：2013年上半年我国汽车零部件行业进口总额 242

图表：2013年我国汽车零部件分季度进口情况 245

图表：2011年汽车零部件产业各细分产品产量 250

图表：2011年我国汽车零部件行业各细分市场年产量最大的企业产量 261

图表：2011年我国汽车零部件行业各细分产品三资企业的产量概况 274

图表：2012年我国汽车零部件行业各子行业龙头企业 286

图表：2009-2010年中国散热器市场品牌关注比例对比 300

图表：手动和自动变速箱在中国乘用车市场的份额对比 303

图表：未来五年中国乘用车变速箱配套量市场预计 303

图表：2009年中国汽车变速箱产品市场结构 304

图表：2009年中国汽车变速箱品牌结构 305

图表：我国主要整车（乘用车）生产基地与汽车离合器生产地点位置比较 309

图表：我国汽车制动器、ABS以及相关零部件制造商情况 315

图表：价值流程结构图 332

图表：汽车零部件配套市场与售后服务市场购买行为 351

图表：2012年中国汽车零部件及配件制造行业企业竞争力排行榜 399

图表：2013年我国汽车零部件制造行业供应商排名 429

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司主营业务状况 431

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司净利润 431

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司主营业务收入 432

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司每股收益 432

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司主要财务指标分析 433

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司营业利润率 433

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司净资产收益率 434

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司盈利能力分析 434

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司流动比率 435

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司资产负债率 435

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司偿债能力分析 436

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司成长能力分析 436

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司存货周转率 436

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司总资产周转率 437

图表：2012-2013年一汽集团股份有限公司营运能力分析 437

图表：2013年前三季度玉柴集团利润表 442

图表：2013年前三季度玉柴集团资产负债表 442

图表：2013年前三季度玉柴集团每股收益 442

图表：2013年上半年上汽集团主营业务分行业状况 447

图表：2013年上半年上汽集团主营业务分产品状况 447

图表：2013年上半年上汽集团主营业务分地区状况 448

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司净利润 448

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司主营业务收入 448

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司每股收益 449

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司主要财务指标分析 449

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司营业利润率 450

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司净资产收益率 450

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司盈利能力分析 451

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司流动比率 451

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司资产负债率 452

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司偿债能力分析 452

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司成长能力分析 453

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司存货周转率 453

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司总资产周转率 453

图表：2012-2013年上汽集团股份有限公司营运能力分析 454

图表：上汽集团技术战略 455

图表：2013年上半年富奥汽车分行业和产品主营业务状况 456

图表：2013年上半年富奥汽车分地区主营业务状况 457

图表：2012-2013年富奥汽车零部件股份有限公司净利润 457

图表：2012-2013年富奥汽车零部件股份有限公司主营业务收入 458

图表：2012-2013年富奥汽车零部件股份有限公司每股收益 458

图表：2012-2013年富奥汽车零部件股份有限公司主要财务指标分析 458

图表：2012-2013年富奥汽车零部件股份有限公司营业利润率 459

图表：2012-2013年富奥汽车零部件股份有限公司净资产收益率 459

图表：2012-2013年富奥汽车零部件股份有限公司盈利能力分析 460

图表：2012-2013年富奥汽车零部件股份有限公司流动比率 460

图表：2012-2013年富奥汽车零部件股份有限公司资产负债率 461

图表：2012-2013年富奥汽车零部件股份有限公司偿债能力分析 461

图表：2012-2013年富奥汽车零部件股份有限公司成长能力分析 462

图表：2012-2013年富奥汽车零部件股份有限公司营运能力分析 462

图表：2013年上半年曙光汽车主营业务分行业和产品状况 479

图表：2013年上半年曙光汽车主营业务分地区状况 479

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司净利润 479

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司主营业务收入 480

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司每股收益 480

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司主要财务指标分析 481

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司营业利润率 481

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司净资产收益率 482

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司盈利能力分析 482

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司流动比率 483

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司资产负债率 483

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司偿债能力分析 484

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司成长能力分析 484

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司存货周转率 484

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司总资产周转率 485

图表：2012-2013年辽宁曙光汽车集团股份有限公司营运能力分析 485

图表：联合汽车电子有限公司客户分布 487

图表：2013年上半年华翔集团股份有限公司分产品主营业务状况 489

图表：2013年上半年华翔集团股份有限公司分地区收入状况 489

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司净利润 489

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司主营业务收入 490

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司每股收益 490

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司主要财务指标分析 491

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司营业利润率 491

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司净资产收益率 492

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司盈利能力分析 492

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司流动比率 493

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司资产负债率 493

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司偿债能力分析 494

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司成长能力分析 494

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司存货周转率 494

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司总资产周转率 495

图表：2012-2013年华翔集团股份有限公司营运能力分析 495

图表：2013年上半年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司产品收入 497

图表：2013年上半年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司地区收入 497

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司净利润 497

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主营业务收入 498

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司每股收益 498

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主要财务指标分析 499

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司营业利润率 499

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司净资产收益率 500

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司盈利能力分析 500

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司流动比率 501

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司资产负债率 501

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司偿债能力分析 502

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成长能力分析 502

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司存货周转率 502

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司总资产周转率 503

图表：2012-2013年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司营运能力分析 503

图表：2014-2019年我国汽车零部件市场规模预测 563

图表：2014-2019年我国汽车零部件行业工业总产值 566

图表：2014-2019年我国汽车零部件行业市场需求 566

图表：2012-2013年汽车零部件行业投资收益分析 586

图表：2014-2019年我国汽车产量预测 597

图表：2014-2019年我国汽车销量预测 597

图表：中国汽车零部件行业领先企业目录 689

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102626.html>