2014-2019年中国高端礼品酒行业监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国高端礼品酒行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201403/102986.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年，四川白酒产量和销售收入分别为295.18万千升和1671.54亿元，分别占全国总产量和总销售收入的25.6%和37.4%，均排名全国第一。四川较产量第二的山东高134.74万千升；较销售排名第二的贵州高1294.76亿元。2012年白酒从产量、经营、地区发展等各方面来看，高端白酒价格回落，行业拐点到来。去年白酒产量创历史新高，但增速明显放缓。数据显示，行业在2005年结束持续8年的衰退后，产量实现连续增长。2012年全年累计产量1153.1万千升，创历史新高。但在繁华的背后，去年的同比增速仅18.7%，较上年回落12.2个百分点，增速为4年来最低。白酒收入的增速也呈下滑趋势，去年白酒行业销售收入4466.3亿元，增速较2011年下降13.43个百分点。

高档白酒出现量价齐跌的趋势。在严查公款吃喝的情况下，白酒市场供需不再平衡，网友对于白酒的未来走势也持相同态度，在13万份网友调查中，49%的网友认为酒企将会调整方向，主攻亲民的中端白酒。还有36%的网友认为禁酒令将推动白酒行业的大洗牌，无积淀和实力、盲目扩张生产高端产品的品牌将逐渐退出。调查数据显示，日常消费中有39%的网友最青睐100元—300元的中端白酒；20%的网友选择了100元以下的低端酒；选择300元—500元白酒的网友达到17%；选择500元—1000元白酒的网友为13%。消费者在白酒产品的选择上也有“模式”：品牌是第一要素，58%消费者将品牌作为首要条件；23%的消费者认为价格更重要；选择质量与口感的仅占17.6%。39%的网友表示，如果品牌出现负面新闻就会考虑放弃。

《2014-2019年中国高端礼品酒行业监测与发展前景预测报告》是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国高端礼品酒行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

〖目 录〗

第一章 高端礼品酒行业概述

第一节概念
一、定义及分类
二、特点
第二节行业发展成熟度
一、行业发展历程分析
二、行业中外行业成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节行业特征分析
一、行业规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际行业
五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年高端礼品酒行业全球发展分析
第一节全球高端礼品酒行业发展分析
一、2011年全球高端礼品酒行业发展分析
二、2012年全球高端礼品酒行业发展分析
第二节 2012年全球行业分析
一、全球需求分析
二、欧美需求分析
三、中外行业对比
第三节 2011-2012年主要国家或地区高端礼品酒行业发展分析
一、美国
二、日本
三、欧洲

第三章 中国高端礼品酒行业发展宏观环境分析
第一节 2011-2012年经济发展环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年高端礼品酒行业政策法规环境分析
一、行业政策环境
二、国内宏观政策对其影响
三、行业产业政策对其影响
第三节社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国高端礼品酒行业整体运行分析
第一节 2011-2012年中国高端礼品酒行业发展状况
一、行业发展动态
二、行业经营业绩分析
第二节 2012年中国高端礼品酒行业供需状况
一、行业产能分析
二、供给分析
三、需求分析
第三节 2011-2012年中国高端礼品酒行业产品价格分析
一、2011年产品价格分析
二、2012年产品价格分析
第四节 2011-2012年中国高端礼品酒行业成本分析
一、原材料分析
二、劳动力分析
三、运输成本分析

第五章 2011-2012年高端礼品酒行业区域分析
一、华北行业
二、东北行业
三、华中行业
四、华东行业
五、华南行业
六、西南行业
七、西北行业

第六章 2008-2012年中国高端礼品酒行业运行效益分析

第一节总产值分析
一、2008-2012年高端礼品酒行业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节销售总量分析
一、2008-2012年高端礼品酒行业销售总量分析
二、不同规模企业销售总量比较分析
三、不同所有制企业销售总量比较分析
第三节产品成本费用分析
一、2008-2012年高端礼品酒行业成本费用总额分析
二、不同规模企业产品成本比较分析
三、不同所有制企业产品成本比较分析
第四节利润总额分析
一、2008-2012年高端礼品酒行业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国高端礼品酒行业进出口分析
第一节 2011-2012年高端礼品酒行业进出口总况分析
一、进口总量统计
二、出口总量统计
第二节 2011-2012年高端礼品酒行业主要进出口国分析
一、主要进口国
二、主要出口国
第三节 2011-2012年高端礼品酒行业分产品进出口价格分析
一、总体价格进出口分析
二、细分产品进出口价格分析
三、影响价格因素分析
第四节 2011-2012年高端礼品酒行业进出口行业影响因素分析
一、税收政策影响
二、国际金融危机的影响
三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章 高端礼品酒行业产业链分析

第一节产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、整体行业变化对该行业的影响

第九章 2011-2012年高端礼品酒行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、产品集中度分析

第三节中国高端礼品酒行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国高端礼品酒行业内重点企业竞争策略分析

第一节行业内主要企业竞争力综合表现分析

一、资产总计对比分析

二、从业人员对比分析

三、全年营业收入对比分析

四、出口交货值对比分析

五、利润总额对比分析

六、综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品增长及策略分析

一、2012年行业增长潜力分析

二、2012年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节高端礼品酒行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 2012年中国高端礼品酒行业内重点企业分析

第一节企业一

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第二节企业二

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态
四、公司SWOT分析
七、公司发展战略
第四节企业四
一、公司概况
二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
三、公司最新动态
四、公司SWOT分析
七、公司发展战略
第五节企业五
一、公司概况
二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
三、公司最新动态
四、公司SWOT分析
七、公司发展战略
第六节企业六
一、公司概况
二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
三、公司最新动态
四、公司SWOT分析
七、公司发展战略

第十二章 2014-2019年高端礼品酒行业投资机会与风险分析
第一节高端礼品酒行业投资收益率比较及分析
一、2012年相关产业投资收益率比较
二、2013-2017行业投资收益率分析
第二节2014-2019年高端礼品酒行业投资预测分析
一、投资状况分析
二、投资效益分析
三、投资趋势预测
四、投资方向分析
五、51报告在线对高端礼品酒行业的投资建议

第三节2014-2019年影响高端礼品酒行业发展的主要因素分析

一、有利因素

二、不利因素

四、面临的挑战

五、面临的机遇

第五节2014-2019年中国高端礼品酒行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章 2014-2019年中国高端礼品酒行业发展趋势预测分析

第一节2014-2019年高端礼品酒行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2014-2019年高端礼品酒行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2019年中国高端礼品酒行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节对高端礼品酒行业投资策略的建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：http://www.cction.com/report/201403/102986.html