

# 2014-2019年中国电动牙刷 市场监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国电动牙刷市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102612.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动牙刷是近几年出现的新产品，在国外已掀起了口腔保健领域的一场革命。虽然电动牙刷在我国的应用尚不普及，但已有人预言，它将成为大众保健品中的重要一员。调查显示，电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以更彻底清除牙菌斑、减少牙龈炎和牙龈出血，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。而电动牙刷通过快速旋转，使刷头产生高频振动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝；与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有意想不到的按摩效果。这一类的电动牙刷有SKG、飞利浦、松下等。

电动牙刷分为插电源和用电池驱动两种类型。与传统的手动牙刷相比，电动牙刷在电力驱动下，刷头以每分钟几千次乃至上万次的速度运动，效率远高于手动牙刷，但它对刷毛的要求也更高，以防在刷动过程中损伤牙龈。

电动牙刷随着技术的改进分为很多种，一般的是靠震动旋转来清洁牙齿，还有一些高档的装有超声波仪器，靠脉冲、喷水清洁牙齿。现在市面上卖几十元的普通电动牙刷，只是单纯的震动、旋转，其频率和力度都很大，而且是固定的。超声波牙刷一般不会对牙齿和牙龈造成危害，而且能把牙齿清洗得非常干净，但很昂贵。

电动牙刷刷头的运动方式有三种：一种是刷头作往复直线运动，一种是作旋转运动，还有一种兼有两种刷头的成套电动牙刷。牙刷头的刷毛采用软质塑料纤维，毛端均加工成球形，既不会损伤牙齿和牙床，又不影响刷牙效果。不仅可以把每一颗牙齿都刷干净，而且还对牙床起按摩作用。牙刷柄上有强、弱转换开关，可以根据个人需要选择牙刷头的运动速度。国外报道，在过去的几年中，相当多的牙医已经开始向自己的病人推荐电动牙刷。电动牙刷属于清洁牙齿的工具，它由干电池、微型直流电机、电池盒、牙刷头、金属护板及套筒组成；作为直流电机电源的干电池与直流电机一起安装在电池盒中，电池盒上有控制直流电机电源通断的手动开关；直流电机转轴伸出电池盒外，牙刷头及金属护板套装在直流电机转轴上，牙刷头及金属护板外有一套筒。电动牙刷配以各种不同型号的牙刷头可适用于各种使用者。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【 目录 】

### 第一章 中国电动牙刷行业发展概述

#### 第一节 电动牙刷行业概述

##### 一、电动牙刷的定义

##### 二、电动牙刷的特点

#### 第二节 电动牙刷上下游产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、电动牙刷行业产业链分析

#### 第三节 电动牙刷行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期概述

##### 二、电动牙刷行业所属的生命周期

#### 第四节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

### 第二章 2013年世界电动牙刷市场运行形势分析

#### 第一节 2012年全球电动牙刷行业发展回顾

#### 第二节 亚洲地区主要市场概况

#### 第三节 欧盟主要国家市场概况

#### 第四节 北美地区主要市场概况

#### 第五节 2014-2019年世界电动牙刷发展走势预测

### 第三章 2013年中国电动牙刷产业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 电动牙刷行业主管部门、行业监管体

第三节 中国电动牙刷行业政策环境分析

第四节 2013年中国电动牙刷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2012-2013年中国电动牙刷产业运行情况

第一节 中国电动牙刷行业发展状况

一、电动牙刷行业市场供给情况

二、电动牙刷行业市场需求情况

三、电动牙刷行业市场容量

第二节 中国电动牙刷行业价格走势分析

一、电动牙刷行业价格影响因素分析

二、2012年电动牙刷行业价格走势回顾

三、2014-2019年电动牙刷行业价格走势预测

第三节 中国电动牙刷行业技术发展分析

第四节 电动牙刷行业未来发展趋势预测

第五章 2012-2013年中国电动牙刷市场发展分析

第一节 中国电动牙刷行业竞争现状

第二节 中国电动牙刷行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 电动牙刷行业品牌现状分析

第四节 中国电动牙刷行业存在的问题

第五节 中国电动牙刷行业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第六章2012-2013年中国电动牙刷行业竞争情况

### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 电动牙刷行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第四节 中国电动牙刷产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 电动牙刷行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

&bull;

## 第八章 2014-2019年电动牙刷行业发展预测

### 第一节 2014-2019年中国电动牙刷行业未来发展前景分析

- 一、2014-2019年中国电动牙刷市场发展环境分析
- 二、2014-2019年中国电动牙刷行业市场规模预测
- 三、2014-2019年中国电动牙刷行业市场发展趋势分析

### 第二节 2014-2019年中国电动牙刷行业市场供需预测

- 一、2014-2019年中国电动牙刷行业供给预测
- 二、2014-2019年中国电动牙刷市场需求预测

### 第三节 2014-2019年中国电动牙刷行业盈利走势预测

## 第九章 2014-2019年中国电动牙刷行业投资风险与营销分析

## 第一节2014-2019年电动牙刷行业进入壁垒分析

## 第二节2014-2019年中国电动牙刷行业投资环境分析

## 第三节 中国电动牙刷行业投资风险

### 一、政策风险

### 二、技术风险

### 三、竞争风险

### 四、原材料风险

### 五、其他风险

## 第四节 中国电动牙刷行业营销分析

### 一、渠道构成

### 二、销售贡献比率

### 三、覆盖率

### 四、销售渠道效果

### 五、价值流程结构

## 第十章 2014-2019年中国电动牙刷行业发展策略及投资建议

### 第一节 电动牙刷行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102612.html>