

# 2014-2019年中国电动剃须 刀行业监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国电动剃须刀行业监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动剃须刀：利用电力带动刀片，剃剪胡须和鬓发的整容电器。1930年在美国问世。电动剃须刀按刀片动作方式分为旋转式和往复式两类。前者结构简单，噪声较小，剃须力适中；后者结构复杂，噪声大，但剃须力大，锋利度高。旋转式电动剃须刀按外形结构又可分为直筒式、弯头式、带电推剪式和双头式几种。前两种结构较简单，后两种较复杂。电动剃须刀按原动机型式可分为直流永磁电动机式、交直流两用串激电动机式和电磁振动式3类。

随着全社会生活水平的逐年改善，文明化程度的大幅度提高，国民对生活质量的追求开始上升到一个新的高度并逐渐形成了一股新的浪潮。随之而来的个人护理品（如男士专用的剃须刀和洁面乳等美容品）的热销，给这股热潮写下了最好的注脚。于是乎，以前多少还有点“曲高和寡”的电动剃须刀开始随之堂而皇之地“飞入寻常百姓家”了。显然，全社会对电动剃须刀产品的关注度在大幅度上升，表现在传媒的曝光度在上扬、市民的提及率在攀升、售卖的门店量在增加、消费的人群数在狂涨。

国产品牌的不断发力，逼得洋品牌也开始在中国市场“提速”。以国际行业巨头飞利浦为代表，洋品牌们纷纷将其最新研制的技术应用到中国市场，因而也大大缩短了其新产品的上市周期，加快了新产品的上市速度。世界著名的小家电制造商日本松下公司，2007年专门针对中国市场推出了多个系列的产品。其中，尤以其创新拱形贴面、多面贴合拱型刀头、30度锐角内刀头、优质“安来钢（精致不锈钢）”锻造的超薄刀网等鲜明的特点而为人所赞叹。今年的重头戏是由全球电动剃须刀霸主、荷兰飞利浦公司所唱响：在国内消费者翘首以待中，其“57”系列的新品一经推出，便折服了众多拥趸。故，虽其迟至今年九月份才闪亮登场，但凭借着其超凡脱俗的外观设计、极富挑战的终端售价和一如既往的出色功能，一跃而成为市场上的“天皇巨星”！

从目前的情况看，困扰国内众多电动剃须刀企业的首要营销难题之一便是，企业自组的营销团队，无法完成从传统的“末代业务人员”向“市场问题全面解决方案提供者”的转变！追本溯源，是由于市场整体竞争水平长期的“低位徘徊”助长了很多企业“小富即安、知足常乐”落后理念的滋生和“求稳怕变、固步自封”保守思想的蔓延。面对随之而来的、强势洗牌特征异常明显的2007市场，上述这些企业如需要大力推动并用制度保障如前所述的、营销团队成员角色的顺利转变，尤其是对于品牌力远远弱于洋品牌的国产品牌来说，则更是如此！

本研究报告由公司行业研究中心与产业深度研究部共同完成，数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计

局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【 目录 】

### 第一章 电动剃须刀产业概述

#### 第一节 电动剃须刀产业定义

#### 第二节 电动剃须刀产业发展历程

#### 第三节 电动剃须刀分类情况

#### 第四节 电动剃须刀产业链分析

##### 一、 产业链模型介绍

##### 二、 电动剃须刀产业链模型分析

### 第二章 中国电动剃须刀产业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、 宏观经济

##### 二、 工业形势

##### 三、 固定资产投资

#### 第二节 电动剃须刀产业相关政策

##### 一、 国家“十二五”产业政策

##### 二、 其他相关政策

#### 第三节 中国电动剃须刀产业发展社会环境分析

##### 一、 居民消费水平分析

##### 二、 工业发展形势分析

### 第三章 全球电动剃须刀市场分析

#### 第一节 美国

#### 第二节 日本

#### 第三节 印度

#### 第四节 越南

#### 第五节 重点厂商分析

## 第四章 中国电动剃须刀产业供需现状分析

### 第一节 电动剃须刀产业总体规模

### 第二节 电动剃须刀产能概况

#### 一、2009-2012年产能分析

#### 二、2014-2019年产能预测

### 第三节 电动剃须刀产量概况

### 第四节 电动剃须刀市场需求概况

#### 一、2009-2012年市场需求量分析

#### 二、2014-2019年市场需求量预测

### 第五节 进出口分析

## 第五章 中国电动剃须刀产业总体发展状况

### 第一节 中国电动剃须刀产业规模情况分析

#### 一、产业单位规模情况分析

#### 二、产业人员规模状况分析

#### 三、产业资产规模状况分析

#### 四、产业市场规模状况分析

### 第二节 中国电动剃须刀产业财务能力分析

### 第三节 产业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第四节 国际竞争力比较

### 第五节 电动剃须刀企业竞争策略分析

## 第六章 2012年我国电动剃须刀产业重点区域分析

### 第一节 华北

### 第二节 华南

### 第三节 华东

### 第四节 华西

### 第五节 其他重点经济开发地区

## 第七章 电动剃须刀产业市场分析

### 第一节 重点产品电动剃须刀

- 一、市场占有率
- 二、市场应用及特点
- 三、供应商分析

### 第二节 技术分析

- 一、技术现状
- 二、创新技术研发及方向

### 第三节 产品细分

### 第四节 市场价格分析

## 第八章 电动剃须刀产业国内重点生产厂家分析

### 第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节E公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第九章 2014-2019年电动剃须刀产业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前电动剃须刀市场存在的问题

### 第二节电动剃须刀未来发展预测分析

- 一、2014-2019年中国电动剃须刀产业发展规模
- 二、2014-2019年中国电动剃须刀产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

### 第三节2014-2019年中国电动剃须刀产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104789.html>