2014-2019年中国电压力锅
行业监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国电压力锅行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201406/108371.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电压力锅作为传统压力锅的升级产品，集合优化了传统高压锅、电饭煲、焖烧锅三种炊具优点于一体，并且弥补了众锅之不足，因此得到消费者的关注。随着生产企业的增多，市场推广力度也相应增强，使得电压力锅产品在消费者心目中的认知度不断提升。

由于电压力锅的功能与其它锅有着明显的差异，它非常适合现代人的生活习惯——快捷、方便、多用途的要求，其市场潜力巨大。电压力锅巨大的市场潜力以及相对可观的利润吸引了不少家电厂商的目光，大批企业蜂拥而至。2012年中国电压力锅市场不断改进和创新产品，向着多功能、智能化的更高层面发展。2012年中国电压力锅市场前三家品牌苏泊尔、九阳和奔腾累计关注比例达到75.0%，品牌集中度较高。

电压力锅是一个比较实用的烹调器具。它具有其它烹调器具无法比拟的优势，能满足多方面的烹饪需要，能快速、安全、自动实现多种烹调方式，其节能、营养的特性是现代人追求的方向。从功能上说，它集多种器具的功能于一身，是替代电饭锅、高压锅、电炖锅、焖烧锅等锅类的首选产品。因而，电压力锅的未来发展前景十分乐观，市场的空间极大，是个值得开发的产品。

中企顾问网发布的《2014-2019年中国电压力锅行业监测与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了电压力锅产品的相关知识，接着分析了国内小家电行业的整体状况，然后介绍了电压力锅行业的发展情况，并对电压力锅市场做了深入分析。随后，报告还对电压力锅重点企业运营状况做了分析，最后分析了电压力锅市场的发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电压力锅产业有个系统深入的了解、或者想投资电压力锅行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章　电压力锅相关知识
1.1　小家电简介
1.1.1　小家电定义
1.1.2　小家电分类
1.1.3　小家电市场的特点
1.2　电压力锅产品介绍
1.2.1　电压力锅产品概况
1.2.2　电压力锅产品卖点分析

1.2.3 消费者对电压力锅产品的期望
第二章 2012-2014年小家电行业发展状况
2.1 小家电行业综述
2.1.1 中国小家电产业概况
2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期
2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注
2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高
2.2 2012-2014年中国小家电市场运行分析
2.2.1 我国小家电市场发展综述
2.2.2 2012年小家电市场发展状况
2.2.3 2013年小家电市场发展分析
2.2.4 2014年小家电市场发展动态
2.3 2012-2014年小家电市场消费分析
2.3.1 小家电消费者心理探析
2.3.2 小家电消费者需求分析
2.3.3 小家电消费者投诉统计分析
2.4 2012-2014年小家电市场竞争分析
2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化
2.4.2 小家电行业品牌竞争分析
2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析
2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系
2.5 小家电行业发展思考
2.5.1 小家电行业存在的突出问题
2.5.2 小家电质量问题探源
2.5.3 小家电市场亟需规范召回制度
2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平
第三章 2012-2014年电压力锅行业发展分析
3.1 2012-2014年电压力锅行业整体情况
3.1.1 中国电压力锅行业发展历程
3.1.2 中国电压力锅行业概况
3.1.3 我国电压力锅行业发展迅猛
3.1.4 国内电压力锅行业的突出特点

3.2 2012-2014年顺德电压力锅产业分析
3.2.1 顺德电压力锅产业领跑全国
3.2.2 顺德电压力锅标准化建设提速
3.2.3 顺德电压力锅企业积极参与国际标准修订
3.2.4 顺德电压力锅产业发展需突破两大瓶颈
3.3 2012-2014年电压力锅专利联盟分析
3.3.1 国内首个电压力锅专利联盟成立
3.3.2 电压力锅专利联盟在维权方面取得巨大成功
3.3.3 电压力锅专利联盟知识产权战略及策略运用
3.3.4 电压力锅联盟的价值与意义分析
3.4 2012-2014年电压力锅技术研发分析
3.4.1 电压力锅结构及控制方式的演变
3.4.2 国内电压力锅保护技术的创新
3.4.3 匚式结构电压力锅技术改进设想
3.4.4 电压力锅安全性能提升思路
3.4.5 电压力锅技术研发方向
3.5 电压力锅行业存在的问题及对策分析
3.5.1 电压力锅行业面临的障碍
3.5.2 影响电压力锅行业发展的主要因素
3.5.3 电压力锅企业应对策略分析
第四章 2012-2014年电压力锅市场分析
4.1 2012-2014年电压力锅市场规模分析
4.1.1 我国电压力锅市场规模稳步扩张
4.1.2 我国电压力锅出口量稳步增长
4.1.3 电压力锅销售规模增长的推动因素分析
4.2 2012-2014年电压力锅市场结构及格局分析
4.2.1 电压力锅产品品类结构分析
4.2.2 电压力锅产品档次结构
4.2.3 电压力锅品牌格局
4.3 2012-2014年电压力锅行业盈利分析
4.3.1 电压力锅的成本分析
4.3.2 电压力锅平均价格分析

4.3.3 电压力锅行业利润分析
4.4 2012-2014年电压力锅市场营销分析
4.4.1 电压力锅主要营销渠道分析
4.4.2 电压力锅市场营销需关注的问题
4.4.3 电压力锅企业应采取的营销战略
4.4.4 电压力锅促销具体建议
4.4.5 主要电压力锅企业的营销策略
第五章 2012-2014年电压力锅行业重点企业经营状况
5.1 广东美的电器股份有限公司
5.1.1 公司概况
5.1.2 美的电压力锅以技术拓展市场
5.1.3 美的电器经营效益分析
5.1.4 美的电器业务经营分析
5.1.5 美的电器财务状况分析
5.1.6 未来美的电器前景展望
5.2 浙江苏泊尔股份有限公司
5.2.1 公司概况
5.2.2 苏泊尔电压力锅营养与安全并重
5.2.3 苏泊尔电压力锅具备技术和品牌双重优势
5.2.4 苏泊尔经营效益分析
5.2.5 苏泊尔业务经营分析
5.2.6 苏泊尔财务状况分析
5.2.7 未来苏泊尔前景展望
5.3 格兰仕集团
5.3.1 公司概况
5.3.2 格兰仕电压力锅追求突破创新
5.3.3 格兰仕“芽王煲”电压力锅独具特色
5.4 珠海双喜电器有限公司
5.4.1 公司概况
5.4.2 双喜电压力锅产品不断推陈出新
5.4.3 双喜电压力锅荣获“广东省名牌”称号
5.5 杭州老板电器股份有限公司

5.5.1 公司概况
5.5.2 老板电压力锅主攻沿海城市
5.5.3 老板电压力锅实现安全与功能同时提升
第六章 中企顾问网对电压力锅行业发展前景分析
6.1 小家电行业前景分析
6.1.1 小家电市场成长空间巨大
6.1.2 小家电产品发展趋势分析
6.1.3 厨卫小家电迎来消费升级机会
6.2 电压力锅市场前景展望
6.2.1 电压力锅市场前景广阔
6.2.2 电压力锅市场未来发展趋势分析
6.2.3 电压力锅取代电饭煲尚需较长时日
6.2.4 中企顾问网对2014-2019年电压力锅市场发展预测
附录
附录一：电压力锅安全及性能要求
附录二：电压力锅检验标准
附录三：电压力锅产品质量监督抽查实施规范
图表目录加入购物车
图表 电压力锅的外部结构
图表 电压力锅的内部结构
图表 电压力锅与普通电饭锅的外观对比
图表 普通压力锅发展的必然趋势
图表 电压力锅的优点
图表 中国厨卫小家电市场规模
图表 中国抽油烟机市场价格变化
图表 中国燃气灶市场价格变化
图表 中国热水器市场价格变化
图表 中国电饭煲市场价格变化
图表 中国吸油烟机销售量品牌结构
图表 燃气灶销售量品牌结构情况
图表 中国热水器销售量品牌结构
图表 中国厨房小家电市场渠道销售量结构

图表　主要小家电产品增长情况
图表　主要小家电产品内部结构变化情况（一）
图表　主要小家电产品内部结构变化情况（二）
图表　主要小家电产品内部结构变化情况（三）
图表　主要小家电产品竞争格局变化情况（一）
图表　主要小家电产品竞争格局变化情况（二）
图表　主要小家电产品竞争格局变化情况（三）
图表　小家电行业投诉前十位地区
图表　投诉量最多的十大品牌
图表　小家电投诉人群学历构成分析
图表　小家电投诉人群收入状况
图表　小家电行业月度投诉趋势
图表　小家电投诉与产品价格对比
图表　小家电行业用户投诉的主要问题
图表　小家电行业用户投诉主要问题
图表　小家电投诉与产品价格分析
图表　小家电行业月投诉趋势
图表　小家电行业投诉用户学历构成
图表　小家电行业投诉用户收入情况
图表　小家电行业投诉地区排行（前十位）
图表　小家电产品企业投诉排名（前十名）
图表　电压力锅压力自控工作原理
图表　电压力锅限压保护工作原理
图表　电压力锅限温保护工作原理
图表　电压力锅开合盖保护工作原理
图表　国内电压力锅销售量一览表
图表　国内电压力锅销售额一览表
图表　中国电压力锅出口金额一览表
图表　电压力锅产品销量结构
图表　电压力锅产品定位及市场份额
图表　电压力锅各品牌市场占有率情况
图表　电压力锅平均价格变动分析

图表　2012-2014年3月末美的电器总资产和净资产
图表　2012-2013年美的电器营业收入和净利润
图表　2014年1-3月美的电器营业收入和净利润
图表　2012-2013年美的电器现金流量
图表　2014年1-3月美的电器现金流量
图表　2013年美的电器主营业务收入分行业
图表　2013年美的电器主营业务收入分产品
图表　2013年美的电器主营业务收入分区域
图表　2012-2013年美的电器成长能力
图表　2014年1-3月美的电器成长能力
图表　2012-2013年美的电器短期偿债能力
图表　2014年1-3月美的电器短期偿债能力
图表　2012-2013年美的电器长期偿债能力
图表　2014年1-3月美的电器长期偿债能力
图表　2012-2013年美的电器运营能力
图表　2014年1-3月美的电器运营能力
图表　2012-2013年美的电器盈利能力
图表　2014年1-3月美的电器盈利能力
图表　2012-2014年3月末苏泊尔总资产和净资产
图表　2012-2013年苏泊尔营业收入和净利润
图表　2014年1-3月苏泊尔营业收入和净利润
图表　2012-2013年苏泊尔现金流量
图表　2014年1-3月苏泊尔现金流量
图表　2013年苏泊尔主营业务收入分行业
图表　2013年苏泊尔主营业务收入分产品
图表　2013年苏泊尔主营业务收入分区域
图表　2012-2013年苏泊尔成长能力
图表　2014年1-3月苏泊尔成长能力
图表　2012-2013年苏泊尔短期偿债能力
图表　2014年1-3月苏泊尔短期偿债能力
图表　2012-2013年苏泊尔长期偿债能力
图表　2014年1-3月苏泊尔长期偿债能力

图表　2012-2013年苏泊尔运营能力
图表　2014年1-3月苏泊尔运营能力
图表　2012-2013年苏泊尔盈利能力
图表　2014年1-3月苏泊尔盈利能力

详细请访问：http://www.cction.com/report/201406/108371.html