

2014-2019年中国电机市场 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国电机市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109295.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电机作为风机、水泵、压缩机、机床、传输带等各种设备的驱动装置，广泛用于冶金、石化、化工、煤炭、建材、公用设施等多个行业和领域，是用电量最大的耗电机械。近年来，在国家政策下，我国电机能效水平逐步提高，但总体能效水平仍然较低。从电机自身效率看，平均水平比国外低3-5个百分点，目前在用的高效电机仅占3%左右；从电机系统看，因匹配不合理，调节方式落后等原因，电机系统运行效率比国外先进水平低10-20个百分点。在用非高效电机的大量使用造成巨大的用电浪费。工业领域电机能效每提高一个百分点，可年节约用电260亿千瓦时左右。

在全球降低能耗的背景下，高效节能电机成为全球电机产业发展的共识。在电机系统节能方面，中国相继出台了一些指导政策，特别是2008年以后，加快了淘汰低效电机及拖动设备的速度，加强了高效节能电机推广力度；财政部和国家发改委将高效、超高效电机应用列入惠民工程；工业和信息化部也先后发布了两批“高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录”。随着新能源汽车保有量大幅增加，在政策刺激下，中国新能源汽车产业市场预期良好，带动驱动电机市场规模迅速增长。

目前，中国电机占全球电机的市场份额约21.5%，这一数据随着国际经济大环境的回暖变化，还会增加。而国内市场，在下一个五年规划中较欧美市场和其他国家市场增长更快，特别是高效能电机的市场将有很大的增大空间。电机未来的趋势在2015年之后，电机需求将向IE2类标准电机转移，至于超高效率IE4类型的电机的市场占有率并不高。据IMS预测，在2015年时IE4类型的超高效电机市场份额占5%，增长缓慢的原因主要是由于电机生产中原材料的价格过高而导致电机产品的价格过高。我国按照工业节能“十二五”规划要求，提出了以提升电机能效为目标，加快淘汰非高效电机，大力开发和推广高效电机产品，扩大高效电机市场份额；在建立健全废旧电机回收机制，推进电机高效再制造，强化市场规范和准入标准的基础上，加强监督管理，逐步建立激励与约束相结合的实施机制；全面提升电机能效水平，促进电机产业转型升级，推动“十二五”节能减排目标的顺利完成。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工程机械工业协会、网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电机制造行业发展状况和特点，以及中国电机生产行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电机行业发展态势作了详细分析，并对电机制造行业进行了趋向研判，是电机生产、贸易企业、服务、投资机构等单位准确了解目前电机行业发展动态，把握企业定位和发

展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 电机产业环境透视

第一章 电机行业发展综述

第一节 电机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2013-2014年中国电机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 电机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁行业发展状况及影响

2、精加工行业发展状况及影响

3、炼铜及加工行业发展状况及影响

4、电线电缆厂发展状况及影响

5、绝缘漆行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、电力工业行业发展状况及影响
- 2、机械制造业行业发展状况及影响
- 3、汽车行业发展状况及影响
- 4、家电行业发展状况及影响
- 5、信息行业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电机行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电机行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电机产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电机技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国电机行业新技术研究

二、电机技术发展水平

1、我国电机行业技术水平所处阶段

2、与国外电机行业的技术差距

三、2013-2014年电机技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电机市场总体情况分析

一、全球电机行业的发展特点

二、2013-2014年全球电机市场结构

三、2013-2014年全球电机行业发展分析

四、2013-2014年全球电机行业竞争格局

五、2013-2014年全球电机市场区域分布

六、2013-2014年国际重点电机企业运营分析

1、三菱电机(中国)有限公司

2、安川电机(上海)有限公司

3、常州宝来电器有限公司

4、德昌电机(深圳)有限公司

5、松下电器(中国)有限公司

6、三洋电机(中国)有限公司

7、ABB(中国)有限公司

8、日本电产(大连)有限公司

9、博世电动工具(中国)有限公司

10、西门子电机(中国)有限公司

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第四章 中国电机行业的国际比较分析

第一节 中国电机行业的国际比较分析

- 一、中国电机行业竞争力指标分析
- 二、中国电机行业经济指标国际比较分析
- 三、电机行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球电机行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球电机行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 电机行业深度分析

第五章 我国电机行业运行现状分析

第一节 我国电机行业发展状况分析

- 一、我国电机行业发展阶段
- 二、我国电机行业发展总体概况
- 三、我国电机行业发展特点分析
- 四、我国电机行业商业模式分析

第二节 2009-2013年电机行业发展现状

- 一、2009-2013年我国电机行业市场规模
- 二、2009-2013年我国电机行业发展分析
- 三、2009-2013年中国电机企业发展分析

第三节 2013年电机市场情况分析

一、2013年中国电机市场总体概况

二、2013年中国电机产品市场发展分析

第四节 我国电机市场价格走势分析

一、电机市场定价机制组成

二、电机市场价格影响因素

三、电机产品价格走势分析

四、2014-2019年电机产品价格走势预测

第六章 我国电机行业整体运行指标分析

第一节 2009-2013年中国电机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2009-2013年中国电机行业产销情况分析

一、我国电机行业工业总产值

二、我国电机行业工业销售产值

三、我国电机行业产销率

第三节 2009-2013年中国电机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电机行业销售利润率

2、我国电机行业成本费用利润率

3、我国电机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电机行业资产负债比率

2、我国电机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电机行业应收帐款周转率

2、我国电机行业总资产周转率

3、我国电机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电机行业总资产增长率

2、我国电机行业利润总额增长率

3、我国电机行业主营业务收入增长率

4、我国电机行业资本保值增值率

第七章 2014-2019年我国电机市场供需形势分析

第一节 电机行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国电机市场供需分析

一、2009-2013年我国电机行业供给情况

1、我国电机行业供给分析

2、我国电机行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2009-2013年我国电机行业需求情况

1、电机行业需求市场

2、电机行业客户结构

3、电机行业需求的地区差异

三、2009-2013年我国电机行业供需平衡分析

第三节 电机产品市场应用及需求预测

一、电机产品应用市场总体需求分析

1、电机产品应用市场需求特征

2、电机产品应用市场需求总规模

二、2014-2019年电机行业领域需求量预测

1、2014-2019年电机行业领域需求产品功能预测

2、2014-2019年电机行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业电机产品需求分析预测

第八章 电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 电机行业进出口市场分析

一、电机行业进出口综述

1、中国电机进出口的特点分析

2、中国电机进出口地区分布状况

3、中国电机进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国电机进出口政策与国际化经营

二、电机行业出口市场分析

1、2009-2013年行业出口整体情况

2、2009-2013年行业出口总额分析

3、2013年行业出口产品结构

三、电机行业进口市场分析

1、2009-2013年行业进口整体情况

2、2009-2013年行业进口总额分析

3、2009-2013年行业进口产品结构

第二节 中国电机出口面临的挑战及对策

一、中国电机出口面临的挑战

二、中国电机行业未来出口展望

三、中国电机产品出口对策

四、电机行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 电机市场全景调研

第九章 电机行业产业结构分析

第一节 电机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 我国电机细分市场分析及预测

第一节 中国电机行业细分市场结构分析

一、电机行业市场结构现状分析

二、电机行业细分结构特征分析

三、电机行业细分市场发展概况

四、电机行业市场结构变化趋势

第二节 永磁同步电动机市场分析预测

一、技术发展进程

二、市场规模分析

三、市场结构分析

四、市场竞争格局

五、市场趋势预测

第三节 磁阻同步电动机市场分析预测

一、技术发展进程

二、市场规模分析

三、市场结构分析

四、市场竞争格局

五、市场趋势预测

第四节 磁滞同步电动机市场分析预测

一、技术发展进程

二、市场规模分析

三、市场结构分析

四、市场竞争格局

五、市场趋势预测

第五节 感应电动机市场分析预测

一、技术发展进程

二、市场规模分析

三、市场结构分析

四、市场竞争格局

五、市场趋势预测

第六节 交流换向器电动机市场分析预测

一、技术发展进程

二、市场规模分析

三、市场结构分析

四、市场竞争格局

五、市场趋势预测

第十一章 我国电机行业营销趋势及策略分析

第一节 电机行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、覆盖率

3、销售渠道效果

4、价值流程结构

5、渠道建设方向

二、电机营销环境分析与评价

1、国际环境下的电机

2、企事业需求下的电机

3、我国电机市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 电机行业营销策略分析

一、中国电机营销概况

二、电机营销策略探讨

1、中国电机产品营销策略浅析

2、电机新产品的市场推广策略

3、电机细分产品营销策略分析

第三节 电机营销的发展趋势

一、未来电机市场营销的出路

二、中国电机营销的趋势预测

第四节 电机市场营销模式与面临的挑战

第四部分 电机行业竞争格局分析

第十二章 电机行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国电机产业集群发展特色分析

一、长江三角洲电机产业发展特色分析

二、珠江三角洲电机产业发展特色分析

三、环渤海地区电机产业发展特色分析

四、新兴电机产业群体发展特色分析

五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国电机重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、电机区域市场分析

三、电机区域市场前景及趋势

第十三章 2014-2019年电机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电机行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、电机行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、电机行业SWOT分析

- 1、电机行业优势分析
- 2、电机行业劣势分析
- 3、电机行业机会分析
- 4、电机行业威胁分析

第二节 中国电机行业竞争格局综述

一、电机行业竞争概况

- 1、中国电机行业品牌竞争格局
- 2、电机业未来竞争格局和特点
- 3、电机市场进入及竞争对手分析

二、中国电机行业竞争力分析

- 1、我国电机行业竞争力剖析
- 2、我国电机企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内电机企业竞争能力提升途径

三、中国电机产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、电机行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2014年电机行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外电机竞争分析
- 二、2013-2014年我国电机市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国电机市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要电机企业动向
- 五、2014年国内电机企业拟在建项目分析

第四节 电机行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 电机市场竞争策略分析

第十四章 2014-2019年电机行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电机企业总体发展状况分析

一、电机企业主要类型

二、电机企业资本运作分析

三、电机企业创新及品牌建设

四、电机企业国际竞争力分析

五、电机行业企业排名分析

第二节 中国领先电机企业经营形势分析

一、东方电气集团东方电机有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业技术水平分析

9、企业产品结构分析

10、企业销售渠道与网络

11、企业优势与劣势分析

12、企业最新发展动向分析

二、哈尔滨电机厂有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

6、企业组织架构分析

7、企业技术水平分析

- 8、企业产品结构分析
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业优势与劣势分析
- 11、企业最新发展动向分析

三、卧龙电气集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业技术水平分析
- 9、企业产品结构分析
- 10、企业销售渠道与网络
- 11、企业优势与劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

四、上海电气集团上海电机厂有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业技术水平分析
- 9、企业产品结构分析
- 10、企业销售渠道与网络
- 11、企业优势与劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

五、西安西玛电机(集团)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业组织架构分析
- 7、企业技术水平分析
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业优势与劣势分析
- 11、企业最新发展动向分析

六、中山大洋电机股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业技术水平分析
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业优势与劣势分析
- 11、企业最新发展动向分析

七、杭州松下马达有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业发展能力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业优势与劣势分析

八、浙江方正电机股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业技术水平分析
- 9、企业产品结构分析
- 10、企业销售渠道与网络
- 11、企业优势与劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

九、江西特种电机股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业技术水平分析
- 9、企业产品结构分析
- 10、企业销售渠道与网络
- 11、企业优势与劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

十、湘潭电机股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业技术水平分析
- 9、企业产品结构分析

10、企业销售渠道与网络

11、企业优势与劣势分析

12、企业最新发展动向分析

第五部分 电机行业发展前景展望

第十五章 电机行业“十二五”规划研究

第一节 “十一五”电机行业发展回顾

一、“十一五”电机行业运行情况

二、“十一五”电机行业发展特点

三、“十一五”电机行业发展成就

第二节 电机行业“十二五”总体规划

一、电机行业“十二五”规划纲要

二、电机行业“十二五”规划指导思想

三、电机行业“十二五”规划主要目标

第三节 “十二五”规划解读

一、“十二五”规划的总体战略布局

二、“十二五”规划对经济发展的影响

三、“十二五”规划的主要精神解读

第四节 “十二五”区域产业发展分析

一、“十一五”区域发展态势与存在问题

二、“十二五”我国区域政策的基本走向

三、“十二五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十二五”时期电机行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第十六章 2014-2019年电机行业前景及趋势预测

第一节 2014-2019年电机市场发展前景

一、2014-2019年电机市场发展潜力

二、2014-2019年电机市场发展前景展望

三、2014-2019年电机细分行业发展前景分析

第二节 2014-2019年电机市场发展趋势预测

一、2014-2019年电机行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2014-2019年电机市场规模预测

1、电机行业市场容量预测

2、电机行业销售收入预测

三、2014-2019年电机行业应用趋势预测

四、2014-2019年细分市场发展趋势预测

第三节 2014-2019年中国电机行业供需预测

一、2014-2019年中国电机行业供给预测

二、2014-2019年中国电机行业产量预测

三、2014-2019年中国电机市场销量预测

四、2014-2019年中国电机行业需求预测

五、2014-2019年中国电机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2014-2019年电机行业投资价值评估分析

第一节 电机行业投资特性分析

一、电机行业进入壁垒分析

二、电机行业盈利因素分析

三、电机行业盈利模式分析

第二节 2014-2019年电机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2014-2019年电机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2014-2019年电机行业投资机会与风险防范

第一节 电机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电机行业投资现状分析

1、电机产业投资经历的阶段

2、2013年电机行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国电机行业风险投资状况

第二节 2014-2019年电机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电机行业投资机遇

第三节 2014-2019年电机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电机行业投资建议

一、电机行业未来发展方向

二、电机行业主要投资建议

三、中国电机企业融资分析

第六部分 电机行业发展战略研究

第十九章 2014-2019年电机行业面临的困境及对策

第一节 2014年电机行业面临的困境

第二节 电机企业面临的困境及对策

一、重点电机企业面临的困境及对策

1、重点电机企业面临的困境

2、重点电机企业对策探讨

二、中小电机企业发展困境及策略分析

1、中小电机企业面临的困境

2、中小电机企业对策探讨

三、国内电机企业的出路分析

第三节 中国电机行业存在的问题及对策

一、中国电机行业存在的问题

二、电机行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电机市场发展面临的挑战与对策

1、中国电机市场发展面临的挑战

2、中国电机市场发展的对策分析

第二十章 电机行业案例分析研究

第一节 电机行业并购重组案例分析

一、电机行业并购重组成功案例分析

1、国外电机行业并购重组成功案例解析

2、国内电机行业并购重组成功案例解析

二、电机行业并购重组失败案例分析

1、国外电机行业并购重组失败案例解析

2、国内电机行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 电机行业经营管理案例分析

一、电机行业经营管理成功案例分析

1、国外电机行业经营管理成功案例解析

2、国内电机行业经营管理成功案例解析

二、电机行业经营管理失败案例分析

1、国外电机行业经营管理失败案例解析

2、国内电机行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 电机行业营销案例分析

一、电机行业营销成功案例分析

1、国外电机行业营销成功案例解析

2、国内电机行业营销成功案例解析

二、电机行业营销失败案例分析

1、国外电机行业营销失败案例解析

2、国内电机行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第二十一章 电机行业发展战略研究

第一节 电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电机品牌的战略思考

一、电机品牌的重要性

二、电机实施品牌战略的意义

三、电机企业品牌的现状分析

四、我国电机企业的品牌战略

五、电机品牌战略管理的策略

第三节 电机经营策略分析

一、电机市场细分策略

二、电机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电机新产品差异化战略

第四节 电机行业投资战略研究

一、2014年电机行业投资战略

二、2014-2019年电机行业投资战略

三、2014-2019年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及发展建议

第一节 电机行业研究结论及建议

第二节 电机子行业研究结论及建议

第三节 电机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2009-2013年中国交流电动机产量增长速度

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：电机生命周期成本构成

图表：2013年中国电线电缆制造工业销售收入按企业性质比重图

图表：2009-2014年世界经济增长趋势

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年中国电机企业平均竞争指数情况

图表：电机公司竞争格局

图表：电机产业相关政策影响

图表：国内主要商用车用驱动电机供应商市场份额情况

图表：2009-2013年中国电机产能情况

图表：2009-2013年中国电机产能增长情况

图表：2009-2013年中国电机生产者出厂价格指数增长情况

图表：2009-2013年中国交流电动机收入规模情况

图表：2009-2013年中国交流电动机收入规模增长情况

图表：四家电机企业2013年年报业绩表

图表：2009-2013年中国电机生产者出厂价格指数情况

图表：2014-2019年中国电机生产者出厂价格指数情况

图表：2009-2013年中国电机企业单位数情况

图表：2009-2013年中国电机企业单位数增长情况

图表：2009-2013年中国电机从业人员平均人数情况

图表：2009-2013年中国电机从业人员平均人数增长情况

图表：2009-2013年中国电机固定资产原价情况

图表：2009-2013年中国电机固定资产原价增长情况

图表：2009-2013年中国电机固定资产净值年平均余额情况

图表：2009-2013年中国电机固定资产净值年平均余额增长情况

图表：2009-2013年中国电机工业总产值情况

图表：2009-2013年中国电机工业总产值增长情况

图表：2009-2013年中国电机工业销售产值情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109295.html>