

# 2014-2019年中国商用电磁 炉市场监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国商用电磁炉市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商用电磁炉：多为380v电压，3-35kw为主，且应用广泛，煎、炒、炸、煮、蒸、炖、焖、扒、煲等样样皆能。比传统的燃油灶节约50%的燃料成本，比传统燃气灶节约60%的燃料成本。无明火、无热辐射、无烟、无灰、无污染、不升高室温，不产生CO、CO<sub>2</sub>、SO<sub>3</sub>等有害物质，环境得到保护。厨房清静、清洁、清爽，让厨师感觉安逸而身心健康。是名副其实的环保产品。适用场合：任何使用传统炉具的场所，例如医院、厂矿企业、宾馆、餐厅、院校、机关等；特别适合无燃料供应或限制燃料使用的场合，例如地下室、铁路、车辆、船舶、航空等。随着我国的发展，尤其电力发展的迅速，这种大功率的商用电磁炉将会被广泛应用。

城镇化进程的加快，人民生活水平的提高，上到国家、企业，下到普通百姓，对生活必须品的节能降耗要求日益提高！“十二五”规划期间，国家节能减排工作方案提出，到2015年，要实现节约能源6.7亿吨，有害气体排放量减少约200万吨，并要求公共机构推广使用节能型灶具24万台……随着我国经济水平的提高，科技的日益进步，传统的燃气燃油灶具等厨房设备已经跟不上时代的要求了。尤其是在国家加入世贸组织后，国家正在有计划的实行节约能源，以保护地球环境！再加上当前电磁厨房设备的普及，相比传统燃气锅炉式厨房设备，不用煤气，减少了温室气体排放的同时，日常开支成本又节省了近一半，因此越来越多的酒店、学校、企业工厂、政府机关等单位的食堂改用了电磁化的厨房设备--商用电磁炉。专业酒店厨房设备厂家生产的商用电磁炉等节能灶具，多数能达到节能30%以上。1995年成立的商用电磁炉等厨房设备的龙头企业，金肯科技生产出来的产品，节能更是能达到80%，在行业内，以其军工般的“耐用”品质闻名遐迩，深获全国各大酒店、知名商超、大型集团企业、政府机关及学校的青睐！如国务院、中石油、中海油、万象城、永辉超市等。今后商用电磁炉等厨房设备总体朝专业化、标准化、规范化、自动智能化及更加节能高效的方向发展，各商用电磁炉等厨房设备厂家正在促进设备的集团化生产，使设备的研究、设计、制造和使用向全面优化的设计方向发展。同时，加强专业研究，增加新材料、新工艺和新技术等在厨房设备中投入。未来厨房设备市场将会竞争激烈，这就要求一些生产厨房设备厂不断的创新，不断的突破，制造出更加节能、高效、智能的新产品。

本商用电磁炉市场行业研究报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工信部、中国质量检验协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、商用电磁炉行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国商用电磁炉市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告还对商用电磁炉市场投资前景进行了预测，为商用电磁炉生产企业以及上下游厂商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，

对欲在商用电磁炉行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国商用电磁炉行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 行业现状分析

#### 第一章 商用电磁炉行业发展概述 1

##### 第一节 行业界定 1

###### 一、行业经济特性 1

###### 二、主要细分行业 1

###### 三、产业链结构分析 2

##### 第二节 商用电磁炉行业发展成熟度 3

###### 一、行业发展周期分析 3

###### 二、行业中外市场成熟度对比 4

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

##### 第三节 商用电磁炉市场特征分析 5

###### 一、市场规模 5

###### 二、产业关联度 6

###### 三、影响需求的关键因素 7

###### 四、国内和国际市场 8

###### 五、主要竞争因素 8

###### 六、生命周期 9

#### 第二章 商用电磁炉经济环境及产业发展环境分析 11

##### 第一节 中国宏观经济历史运行情况 11

###### 一、GDP历史变动轨迹 11

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹 12

###### 三、进出口贸易历史变动轨迹 15

##### 第二节 2014-2019年中国宏观经济发展环境展望 16

##### 第三节 金融危机对商用电磁炉行业的影响 32

##### 第四节 发展环境分析 40

###### 一、政策环境 40

###### 二、社会环境 46

###### 三、技术环境 49

#### 第三章 商用电磁炉行业供求状况分析 51

第一节 整体生产能力	51
第二节 产值分布特征及变化	55
第三节 产品供给分析	56
第四节 当前市场容量及增长速度	57
第五节 2012年商用电磁炉业整体销售能力	59
一、工业销售产值	59
二、销售收入	59
三、利润率	60
四、产销率	61
第六节 2014-2019年商用电磁炉产品需求预测	62
第四章 商用电磁炉产业经济运行分析	63
第一节 营运能力分析	63
一、2010年营运能力分析	63
二、2011年营运能力分析	65
三、2012年营运能力分析	66
第二节 偿债能力分析	68
一、2010年偿债能力分析	68
二、2011年偿债能力分析	69
三、2012年偿债能力分析	70
第三节 2010-2012年盈利能力分析	71
一、资产利润率	71
二、销售利润率	72
第四节 2010-2012年发展能力分析	73
一、资产年均增长率	73
二、利润增长率	73
第五章 2012年中国商用电磁炉行业市场运行分析	74
第一节 2012年中国商用电磁炉行业基本概况	74
一、商用电磁炉市场分析	74
二、商用电磁炉进出口数量和金额	80
三、我国商用电磁炉出口面临的挑战	81
四、商用电磁炉大型高端产品发展情况	83
第二节 2012年影响商用电磁炉行业发展的因素	84

一、经济危机	84
二、反倾销税限制	88
三、成本的上涨	93
四、人民币升值	95
第三节 2012年中国商用电磁炉行业供需情况	101
一、商用电磁炉企业的发展机遇	101
二、大型商用电磁炉等产品自主研发情况	102
三、商用电磁炉企业产业优化与战略调整情况	103
四、2014-2019年商用电磁炉行业发展预测	109
第二部分 行业全景调研	
第六章 商用电磁炉销售市场分析	113
第一节 商用电磁炉国内营销模式分析	113
第二节 行业价格竞争方式分析	128
第三节 商用电磁炉国内销售渠道分析	131
第四节 商用电磁炉行业国际化营销模式分析	132
第五节 商用电磁炉重点销售区域分析	133
第六节 商用电磁炉内部与外部流通量分析	134
第七章 商用电磁炉市场价格及价格走势分析	139
第一节 商用电磁炉年度价格变化分析	139
第二节 商用电磁炉月度价格变化分析	142
第三节 商用电磁炉厂家价格分析	147
第四节 商用电磁炉市场价格驱动因素分析	149
第五节 2014-2019年我国商用电磁炉市场价格预测	153
第三部分 行业竞争格局	
第八章 国内商用电磁炉行业重点企业分析	156
第一节 佛山市赛米控电子科技有限公司	156
一、企业简介	156
二、产品介绍	157
三、经营情况	158
四、未来发展趋势	158
五、企业优劣势分析	158
六、企业投资情况调查	159

- 七、企业产品特征现状及趋势分析 160
- 八、企业战略发展分析 160
- 第二节 深圳市金肯科技有限公司 161
  - 一、企业简介 161
  - 二、产品介绍 162
  - 三、经营情况 166
  - 四、未来发展趋势 167
  - 五、企业优劣势分析 168
  - 六、企业投资情况调查 169
  - 七、企业产品特征现状及趋势分析 178
  - 八、企业最新动态研究 183
  - 九、企业战略发展分析 183
- 第三节 美的商用电磁厨房设备有限公司 183
  - 一、企业简介 183
  - 二、产品介绍 184
  - 三、经营情况 186
  - 四、未来发展趋势 187
  - 五、企业优劣势分析 188
  - 六、企业投资情况调查 194
  - 七、企业产品特征现状及趋势分析 194
  - 八、企业最新动态研究 196
  - 九、企业战略发展分析 196
- 第四节 环球炉业（深圳）有限公司 198
  - 一、企业简介 198
  - 二、产品介绍 200
  - 三、经营情况 202
  - 四、未来发展趋势 204
  - 五、企业优劣势分析 204
  - 六、企业投资情况调查 205
  - 七、企业产品特征现状及趋势分析 206
  - 八、企业最新动态研究 207
  - 九、企业战略发展分析 209

第五节 山东华磁节能电器科技有限公司	210
一、企业简介	210
二、产品介绍	210
三、经营情况	211
四、未来发展趋势	212
五、企业优劣势分析	212
第九章 商用电磁炉消费者调查分析	213
第一节 商用电磁炉市场调查对象情况分析	213
一、不同收入水平消费者偏好调查	213
二、年龄结构调查	213
三、不同地区的消费者偏好调查	214
第二节 商用电磁炉消费者消费习惯调查	215
一、商用电磁炉产品消费者购买频次调查	215
二、消费者对商用电磁炉价格认同情况调查	215
三、消费者购买渠道情况调查	215
第三节 商用电磁炉消费者品牌状况调查	215
一、消费者品牌忠诚度调查	215
二、消费者的消费理念调研	217
三、消费者对商用电磁炉品牌偏好调查	218
四、消费者对商用电磁炉品牌的首要认知渠道	218
第十章 商用电磁炉企业竞争策略分析	220
第一节 商用电磁炉市场竞争策略分析	220
一、2012年商用电磁炉市场增长潜力分析	220
二、2012年商用电磁炉主要潜力品种分析	221
三、现有商用电磁炉产品竞争策略分析	226
四、潜力商用电磁炉品种竞争策略选择	228
五、典型企业产品竞争策略分析	228
第二节 商用电磁炉企业竞争策略分析	237
一、金融危机对商用电磁炉行业竞争格局的影响	237
二、金融危机后商用电磁炉行业竞争格局的变化	238
三、2014-2019年我国商用电磁炉市场竞争趋势	243
四、2014-2019年商用电磁炉行业竞争格局展望	245



五、2014-2019年商用电磁炉行业竞争策略分析	246
六、2014-2019年商用电磁炉企业竞争策略分析	247
第十一章 2014-2019年商用电磁炉行业竞争格局展望	250
第一节 商用电磁炉行业的发展周期	250
一、商用电磁炉行业的经济周期	250
二、商用电磁炉行业的增长性与波动性	250
三、商用电磁炉行业的成熟度	251
第二节 商用电磁炉行业历史竞争格局综述	253
一、商用电磁炉行业集中度分析	253
二、商用电磁炉行业竞争程度	253
第三节 中国商用电磁炉行业SWOT分析与对策	253
一、优势	253
二、劣势	258
三、威胁	258
四、机遇	259
五、发展我国商用电磁炉工业的建议	259
第四部分 行业投资预测	
第十二章 2014-2019年我国商用电磁炉行业发展趋势预测	265
第一节 商用电磁炉行业产量预测	265
第二节 商用电磁炉行业销售收入预测	265
第三节 商用电磁炉行业总资产预测	266
第四节 我国商用电磁炉行业市场未来发展的走向预测	266
第五节 中国商用电磁炉企业面对市场竞争采取的措施	276
第十三章 商用电磁炉行业发展趋势及投资战略研究	281
第一节 商用电磁炉行业发展趋势分析	281
一、市场发展趋势	281
二、行业竞争趋势	283
三、渠道分布趋势	284
四、市场趋势分析	286
第二节 商用电磁炉行业发展战略研究	287
一、战略综合规划	287
二、技术开发战略	289

三、业务组合战略	291
四、区域战略规划	292
五、产业战略规划	293
六、竞争战略规划	293
第十四章 行业投资机会与风险分析	296
第一节 2014-2019年中国商用电磁炉行业投资机会	296
一、市场前景	296
二、投资机会	298
第二节 商用电磁炉行业投资效益分析	301
一、投资状况分析	301
二、投资效益分析	302
三、投资趋势预测	302
四、投资方向	302
五、投资的建议	303
六、新进入者应注意的障碍因素分析	304
第三节 影响商用电磁炉行业发展的主要因素	307
一、有利因素分析	307
二、稳定因素分析	308
三、不利因素分析	308
四、行业发展面临的挑战分析	308
第四节 商用电磁炉行业投资风险及控制策略分析	309
一、市场风险及控制策略	309
二、政策风险及控制策略	310
三、经营风险及控制策略	311
四、行业技术风险及控制策略	313
五、同业竞争风险及控制策略	313
六、其他风险及控制策略	314
图表目录	
图表：商用电磁炉行业竞争因素权重比较	8
图表：商用电磁炉行业竞争渠道	9
图表：商用电磁炉行业生命周期	10
图表：2008-2012年中国GDP走势及增长	12

图表：2008-2012年中国固定资产投资走势及增长 13

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 14

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 14

图表：2008-2012年中国进出口贸易走势及增长 16

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 20

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 20

图表：2011年1月居民消费价格指数 21

图表：2011年2月居民消费价格指数 21

图表：2011年3月居民消费价格指数 21

图表：2011年4月居民消费价格指数 22

图表：2011年5月居民消费价格指数 22

图表：2011年6月居民消费价格指数 22

图表：2011年7月居民消费价格指数 22

图表：2011年8月居民消费价格指数 22

图表：2011年9月居民消费价格指数 23

图表：2011年10月居民消费价格指数 23

图表：2011年11月居民消费价格指数 23

图表：2011年12月居民消费价格指数 23

图表：2012年1月居民消费价格指数 23

图表：2012年2月居民消费价格指数 24

图表：2012年3月居民消费价格指数 24

图表：2012年4月居民消费价格指数 24

图表：2011年1月消费者预期指数 24

图表：2011年2月消费者预期指数 24

图表：2011年3月消费者预期指数 24

图表：2011年4月消费者预期指数 24

图表：2011年5月消费者预期指数 25

图表：2011年6月消费者预期指数 25

图表：2011年7月消费者预期指数 25

图表：2011年8月消费者预期指数 25

图表：2011年9月消费者预期指数 25

图表：2011年10月消费者预期指数 25

图表：2011年11月消费者预期指数 25

图表：2011年12月消费者预期指数 25

图表：2012年1月消费者预期指数 26

图表：2012年2月消费者预期指数 26

图表：2012年3月消费者预期指数 26

图表：2012年4月消费者预期指数 26

图表：2011年1月消费者满意指数 26

图表：2011年2月消费者满意指数 26

图表：2011年3月消费者满意指数 26

图表：2011年4月消费者满意指数 26

图表：2011年5月消费者满意指数 27

图表：2011年6月消费者满意指数 27

图表：2011年7月消费者满意指数 27

图表：2011年8月消费者满意指数 27

图表：2011年9月消费者满意指数 27

图表：2011年10月消费者满意指数 27

图表：2011年11月消费者满意指数 27

图表：2011年12月消费者满意指数 27

图表：2012年1月消费者满意指数 28

图表：2012年2月消费者满意指数 28

图表：2012年3月消费者满意指数 28

图表：2012年4月消费者满意指数 28

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 28

图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计 29

图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计 29

图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 29

图表：2012年固定资产投资完成额统计 30

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 30

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 31

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 31

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 32

图表：2011年中国电磁炉市场品牌关注比例分布 55

图表：2010年1月工业生产者出厂价格指数 63  
图表：2010年2月工业生产者出厂价格指数 63  
图表：2010年3月工业生产者出厂价格指数 63  
图表：2010年4月工业生产者出厂价格指数 63  
图表：2010年5月工业生产者出厂价格指数 64  
图表：2010年6月工业生产者出厂价格指数 64  
图表：2010年7月工业生产者出厂价格指数 64  
图表：2010年8月工业生产者出厂价格指数 64  
图表：2010年9月工业生产者出厂价格指数 64  
图表：2010年10月工业生产者出厂价格指数 64  
图表：2010年11月工业生产者出厂价格指数 64  
图表：2010年12月工业生产者出厂价格指数 64  
图表：2011年1月工业生产者出厂价格指数 65  
图表：2011年2月工业生产者出厂价格指数 65  
图表：2011年3月工业生产者出厂价格指数 65  
图表：2011年4月工业生产者出厂价格指数 65  
图表：2011年5月工业生产者出厂价格指数 65  
图表：2011年6月工业生产者出厂价格指数 65  
图表：2011年7月工业生产者出厂价格指数 65  
图表：2011年8月工业生产者出厂价格指数 65  
图表：2011年9月工业生产者出厂价格指数 66  
图表：2011年10月工业生产者出厂价格指数 66  
图表：2011年11月工业生产者出厂价格指数 66  
图表：2011年12月工业生产者出厂价格指数 66  
图表：2012年1月工业生产者出厂价格指数 66  
图表：2012年2月工业生产者出厂价格指数 66  
图表：2012年3月工业生产者出厂价格指数 66  
图表：2012年4月工业生产者出厂价格指数 66  
图表：2012年5月工业生产者出厂价格指数 67  
图表：2012年6月工业生产者出厂价格指数 67  
图表：2012年7月工业生产者出厂价格指数 67  
图表：2012年8月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2012年9月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2012年10月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2012年11月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2012年12月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2010年1季度商用电磁炉企业景气指数 68

图表：2010年2季度商用电磁炉企业景气指数 68

图表：2010年3季度商用电磁炉企业景气指数 68

图表：2010年4季度商用电磁炉企业景气指数 68

图表：2010年1季度商用电磁炉企业家信心指数 68

图表：2010年2季度商用电磁炉企业家信心指数 68

图表：2010年3季度商用电磁炉企业家信心指数 68

图表：2010年4季度商用电磁炉企业家信心指数 69

图表：2011年1季度商用电磁炉企业景气指数 69

图表：2011年2季度商用电磁炉企业景气指数 69

图表：2011年3季度商用电磁炉企业景气指数 69

图表：2011年4季度商用电磁炉企业景气指数 69

图表：2011年1季度商用电磁炉企业家信心指数 69

图表：2011年2季度商用电磁炉企业家信心指数 69

图表：2011年3季度商用电磁炉企业家信心指数 69

图表：2011年4季度商用电磁炉企业家信心指数 70

图表：2012年1季度商用电磁炉企业景气指数 70

图表：2012年2季度商用电磁炉企业景气指数 70

图表：2012年3季度商用电磁炉企业景气指数 70

图表：2012年4季度商用电磁炉企业景气指数 70

图表：2012年1季度商用电磁炉企业家信心指数 70

图表：2012年2季度商用电磁炉企业家信心指数 70

图表：2012年3季度商用电磁炉企业家信心指数 70

图表：2012年4季度商用电磁炉企业家信心指数 71

图表：2010-2012年商用电磁炉制造业主营业务收入及增长 71

图表：2010-2012年商用电磁炉制造业主营收入资产利润增长率 71

图表：2010-2012年商用电磁炉制造业工业销售产值及增长 72

图表：2010-2012年商用电磁炉制造业销售利润增长率 72

图表：2010-2012年商用电磁炉制造业总产值及增长 73

图表：2010-2012年商用电磁炉制造业利润及增长 73

图表：2011-2012年商用电磁炉主流品牌销量对比 76

图表：2010-2012年商用电磁炉年度价格变化增长率 139

图表：2010年1月商用电磁炉月度价格变化增长率 142

图表：2010年2月商用电磁炉月度价格变化增长率 142

图表：2010年3月商用电磁炉月度价格变化增长率 142

图表：2010年4月商用电磁炉月度价格变化增长率 142

图表：2010年5月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2010年6月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2010年7月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2010年8月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2010年9月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2010年10月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2010年11月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2010年12月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2011年1月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2011年2月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2011年3月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2011年4月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2011年5月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2011年6月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2011年7月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2011年8月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2011年9月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2011年10月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2011年11月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2011年12月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2012年1月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2012年2月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2012年3月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2012年4月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2012年5月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2012年6月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2012年7月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2012年8月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2012年9月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2012年10月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2012年11月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2012年12月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2009-2012年家用燃气灶台全国产量 170

图表：2009年家用燃气灶台北京市产量 171

图表：2009-2012年家用燃气灶台山西省产量 171

图表：2012年家用燃气灶台辽宁省产量 171

图表：2012年家用燃气灶台上海市产量 171

图表：2009-2012年家用燃气灶台江苏省产量 171

图表：2009-2012年家用燃气灶台浙江省产量 172

图表：2010-2012年家用燃气灶台安徽省产量 172

图表：2009-2012年家用燃气灶台福建省产量 172

图表：2009-2012年家用燃气灶台山东省产量 172

图表：2009-2011年家用燃气灶台省产量 172

图表：2009-2012年家用燃气灶台湖北省产量 173

图表：2009-2012年家用燃气灶台湖南省产量 173

图表：2009-2012年家用燃气灶台广东省产量 173

图表：2009-2012年家用燃气灶台广西省产量 173

图表：2009年家用燃气灶台重庆市产量 173

图表：厨房炒菜能量传递过程图解 178

图表：环球炉业（深圳）有限公司公司基本资料 199

图表：华磁商用电磁炉的工作原理 210

图表：不同年龄阶段的消费者对电磁炉的关注层面 213

图表：消费者对电磁炉性能的偏好 214

图表：消费者选购电磁炉所关注的要素 214

图表：2010年上半年中国电磁炉品牌关注排名 216

图表：2010年上半年电磁炉品牌关注比例 217



图表：商用电磁炉的消费模式示意图 218

图表：2013年商用电磁炉品牌排行榜TOP10 218

图表：2007-2010年商用电磁炉市场规模增长情况 221

图表：广州欧林宝热能科技有限公司商用电磁炉产品特点 240

图表：商用电磁炉行业市场竞争格局模型 245

图表：中国厨具制造商的发展经历的四个阶段 251

图表：中国电磁炉行业发展进入第四代 252

图表：我国商用电磁炉行业所处的成长阶段 252

图表：电磁炉与液化气炉、柴油炉节能环保比较 254

图表：商用电磁炉与同类产品能耗成本费用比较 254

图表：商用电磁炉的工作原理 255

图表：商用电磁炉的优势 256

图表：2014-2019年商用电磁炉产量预测 265

图表：2014-2019年商用厨电设备行业总资产及增长预测 266

图表：商用电磁炉行业成功的要素权重分布 294

图表：商用电磁炉的销售渠道 295

图表：2012年商用电磁炉市场需求结构 297

图表：商用电磁炉行业发展的阻碍因素 306

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109137.html>