# 2014-2019年中国卷烟行业监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2014-2019年中国卷烟行业监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201403/102682.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

2011年，在行业“卷烟上水平”的目标引领下，烟草工商企业加快转变发展方式，优化调整卷烟结构，充分发挥市场营销对培育知名品牌的基础和引领作用，不断深化“市场营销上水平”各项工作。全国卷烟市场始终呈现销量稳定增长、结构快速提升的稳健发展态势；“532”、“461”品牌发展目标导向作用进一步显现，重点品牌加快发展；行业上下把握市场能力明显提高。总体上看，2011年的卷烟市场呈现“品牌发展快、结构提升快、销量增长稳、市场状态稳”的特点。2011年，重点品牌加速领跑卷烟销售市场，全国28个重点品牌累计商业销量3237.57万箱，同比增长30.76%，占行业总销量比重为66.93%。重点品牌累计销售收入8627.22亿元，同比增长38.94%，占行业总销售收入比重为85.22%。重点品牌的市场覆盖率、上柜率和动销率均比2010年有明显上升，有24个品牌市场覆盖率同比上升，市场覆盖率超过90%的品牌有13个，重点品牌发展对卷烟市场的支撑作用持续增强。重点品牌中的“双十五”品牌继续保持了总量快速增加、份额持续增长、结构加快提升的良好态势，处于“双十五”排名靠前位置的强势品牌进一步扩大领先优势，市场地位进一步巩固，部分高端品牌的强势增长，使其市场引领作用更加突出。以条零售价300元-400元价位为例，2011年该价位段销量累计增加11.49万箱，增长46.83%。“利群”对该价位销量增量的贡献度为29.12%、“芙蓉王”贡献度为23.85%、“贵烟”贡献度为18.49%、“黄鹤楼”贡献度为13.55%、“玉溪”贡献度为7.79%，五个品牌的合计贡献度达到92.80%。

2011年，全国卷烟单箱批发销售收入（含税）20929元，同比增加2824元，一至三类烟的快速增长成为拉动卷烟结构提升的主要因素。2011年行业一类烟销量同比增长35.12%，对全国卷烟结构提升的贡献度为68.53%，比2010年同期提升2.13个百分点；二类烟销量同比增长36.73%，对全国卷烟结构提升的贡献度为17.33%，比2010年同期提升0.97个百分点；三类烟销量同比增长28.16%，对全国卷烟结构提升的贡献度为47.35%，比2010年同期提升10.22个百分点。总体上看，一类烟对卷烟结构提升的贡献度最高，三类烟的贡献度增长最快，三类烟销量占比首次超过四类烟占比是2011年卷烟产品结构变化的一大特点。从各地情况看，全国各地卷烟结构呈现全面提升之势。2011年，33个省级商业单位单箱批发销售收入同比全部增长。从各省级商业单位对全国结构提升的贡献度看，山东、河南、广东、浙江、湖南、四川、云南、安徽、江苏、湖北、陕西、江西、辽宁等13个省级单位的贡献度都超过3%，贡献度排名靠前的几个单位表现尤为突出，山东连续两年贡献度超过9%，河南连续两年超过8%，广东、浙江、湖南、四川和云南也连续两年超过4%，几个人口大省、经济强省持续发力，成为

了拉动近两年结构快速提升的中坚力量。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国农业部、国家烟草专卖局、中国烟草总公司、中国烟草学会、中国行业研究网以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，两方面分析中国卷烟企业面临的市场环境。

本卷烟行业报告，对我国卷烟行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国卷烟行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是卷烟生产企业、卷烟相关企业准确了解目前中国卷烟市场发展动态，把握卷烟行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

报告目录

第一部分 卷烟行业发展现状
第一章 卷烟行业发展概述
第一节 卷烟的定义及分类
一、卷烟的定义
二、卷烟的分类
三、卷烟的特性
第二节 卷烟产业链分析
一、市场特点
二、行业经济特性
三、产业链结构分析
第三节 卷烟行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 全球卷烟市场发展分析
第一节 2011年全球卷烟市场分析
一、2011年全球卷烟市场回顾
二、2011年全球控烟情况分析
三、2011年全球卷烟销售分析
四、2011年全球卷烟市场规模
第二节 2012年全球卷烟市场分析
一、2012年全球卷烟需求分析

二、2012年全球卷烟市场规模
三、2012年全球控烟情况分析
四、2012年中外卷烟市场对比
第三节 主要国家地区卷烟市场分析
一、2011-2012年美国卷烟市场分析
二、2011-2012年欧洲卷烟市场分析
三、2011-2012年日本卷烟市场分析
四、2011-2012年韩国卷烟市场分析
五、2011-2012年其他国家卷烟市场
第三章 我国卷烟行业发展现状
第一节 我国卷烟行业发展现状
一、卷烟行业品牌发展现状
二、卷烟行业消费市场现状
三、卷烟市场消费层次分析
四、我国卷烟市场走向分析
第二节 2007-2012年卷烟业发展情况分析
一、2007年卷烟行业发展情况分析
二、2011年卷烟行业发展情况分析
三、2012年卷烟行业发展特点分析
四、2012年1-5月卷烟行业发展情况
第三节 2011-2012年卷烟行业运行分析
一、2011-2012年卷烟业产销存运行分析
二、2011-2012年卷烟行业利润情况分析
三、2011-2012年卷烟行业发展周期分析
四、2012-2012年卷烟行业发展机遇分析
五、2012-2012年卷烟行业利润增速预测
第四章 我国卷烟市场发展研究
第一节 2011年我国卷烟市场发展研究
一、2011年1季度我国卷烟市场研究
二、2011年2季度我国卷烟市场研究
三、2011年3季度我国卷烟市场研究
四、2011年4季度我国卷烟市场研究

第二节 2012年我国卷烟市场情况
一、2012年1-5月我国卷烟产销情况
二、2012年1-5月我国卷烟市场价格情况
三、2012年1-5月重点城市卷烟市场发展情况
四、2012年1-5月我国卷烟市场发展情况
第三节 2012年我国卷烟市场结构和价格走势分析
一、2012年Q1我国卷烟市场结构和价格走势概述
二、2012年Q1我国卷烟市场结构分析
三、2012年Q1我国卷烟市场价格走势分析
四、2012年1-5月我国卷烟市场结构和价格走势概述
五、2012年1-5月我国卷烟市场结构分析
六、2012年1-5月我国卷烟市场价格走势分析
第四节 2012年我国卷烟业市场发展特点分析
一、2012年Q1我国卷烟市场格局特点
二、2012年Q1我国卷烟产品创新特点
三、2012年Q1我国卷烟市场服务特点
四、2012年Q1我国卷烟市场品牌特点
第五章 我国卷烟市场调查分析
第一节 2011年我国卷烟市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第二节 2012年1季度我国卷烟市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查
七、厂商分析
第三节 2012年4月份中国卷烟市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第四节 2012年5月份中国卷烟市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第六章 卷烟行业经济运行分析
第一节 2011-2012年卷烟产量分析
一、2011年卷烟产量分析
二、2012年1-5月卷烟产量分析
第二节 2011-2012年卷烟行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2011年卷烟行业主要经济指标分析
三、2012年1-5月卷烟行业主要经济指标分析
第三节 2011-2012年我国卷烟行业绩效分析
一、2011-2012年行业产销情况
二、2011-2012年行业规模情况
三、2011-2012年行业盈利能力
四、2011-2012年行业经营发展能力
五、2011-2012年行业偿债能力分析

第七章 我国卷烟行业进出口分析
第一节 我国卷烟进口分析
一、2011年进口总量分析
二、2011年进口结构分析
三、2011年进口区域分析
第二节 我国卷烟出口分析
一、2011年出口总量分析
二、2011年出口结构分析
三、2011年出口区域分析
第三节 我国卷烟进出口预测
一、2012年1季度进口分析
二、2012年1季度出口分析
三、2012年卷烟进口预测
四、2012年卷烟出口预测
第八章 我国卷烟上有行业发展分析
第一节 烟叶
一、2011-2012年我国烟叶复烤业产销情况
二、2012年我国烟叶收购价实现较大增幅
三、我国烟叶生产分析
四、我国烟叶生产可持续发展分析
第二节 烟草机械设备
一、世界卷烟机械市场活力再现
二、中国卷烟包装设备制造业的发展
第三节 烟草物资
一、2011年湖南省首条高档卷烟纸生产线投产
二、2012年3月份我国纸及纸浆进口环比冲高回落
三、国产卷烟纸面对市场的发展分析
四、国高档卷烟纸产量分析
五、卷烟纸制造行业未来发展分析
第九章 卷烟区域市场情况分析
第一节 华北地区
一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2012年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2012年行业发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2012年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2012年行业发展趋势分析
第五节 中南地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2012年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2012年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2012年行业发展趋势分析
第十章 中国卷烟行业消费市场分析
第一节 卷烟消费者消费行为分析
一、卷烟消费者分类及消费水平
二、卷烟产品的消费者吸味测试
第二节 消费心理与卷烟包装设计分析
一、消费心理与包装设计
二、消费者对卷烟包装使用过程的心理学分析
三、卷烟包装设计的一般要素
四、卷烟包装材料、文字与消费心理
五、卷烟包装装潢色彩、图案与消费心理
六、卷烟包装设计策略、定位与消费心理
七、卷烟包装设计存在的问题及对策
第三节 北京卷烟消费市场调查分析
一、北京地区各档次卷烟市场表现
二、北京地区卷烟消费群体特征
三、北京地区卷烟群体的消费行为特征
第四节 上海卷烟市场消费分析

一、上海卷烟市场的特征
二、沪产烟的市场表现
三、沪产烟面临的挑战和机遇
四、沪产烟的发展对策
第五节 农村卷烟消费市场调查
一、农村卷烟消费市场现状分析
二、农村卷烟消费者行为分析
三、农村卷烟消费市场存在的主要问题
第六节 高档卷烟消费市场分析
一、高档烟消费市场现状
二、高档烟消费者分析
三、高档烟消费市场主要问题分析
第十一章 卷烟行业市场营销分析
第一节 卷烟新产品的营销策划
一、做好新产品上市前的市场调研与分析
二、注重卷烟新产品包装设计
三、提供新产品上市推广专项服务
四、加强工业企业形象的宣传力度
五、提高市场预测质量
第二节 国际卷烟品牌的营销分析
一、烟支规格与包装的变与不变
二、品牌和形象定位
三、不断革新赢得成功
第三节 边远农村卷烟市场分析
一、边远农村卷烟市场仍然存在的问题
二、边远农村卷烟零售户存在的必然性
三、边远农村卷烟零售户的销售心理
四、开拓农村边远卷烟市场的思路
第四节 卷烟流通企业的服务营销分析
一、卷烟流通企业服务营销的现状
二、卷烟流通企业服务营销必须实现“三个满意”
三、卷烟流通企业服务营销策略的创新

第五节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略
一、树立正确的服务意识
二、增强与客户的情感交流
三、提高客户的满意度
四、满足客户需求
五、增强客我互动
六、让零售客户获利
第六节 卷烟品牌营销策略分析
一、市场定位策略
二、产品价格策略
三、卷烟组合策略
四、广告宣传策略
第二部分 卷烟行业竞争格局
第十二章 卷烟行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国卷烟行业竞争格局综述
一、2011年卷烟行业集中度
二、2011年卷烟行业竞争程度
三、2011年卷烟企业与品牌数量
四、2011年卷烟行业竞争格局分析
第四节 2011-2012年卷烟行业竞争格局分析
一、2011-2012年国内外卷烟竞争分析
二、2011-2012年我国卷烟市场竞争分析

三、2011-2012年我国卷烟市场集中度分析
四、2012-2012年国内主要卷烟企业动向
五、2012年国内卷烟拟在建项目分析
第十三章 卷烟企业竞争策略分析
第一节 卷烟市场竞争策略分析
一、2012年卷烟市场增长潜力分析
二、2012年卷烟主要潜力品种分析
三、现有卷烟产品竞争策略分析
四、潜力卷烟品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 卷烟企业竞争策略分析
一、欧债危机对卷烟行业竞争格局的影响
二、欧债危机后卷烟行业竞争格局的变化
三、2012-2012年我国卷烟市场竞争趋势
四、2012-2012年卷烟行业竞争格局展望
五、2012-2012年卷烟行业竞争策略分析
六、2012-2012年卷烟企业竞争策略分析
第十四章 主要卷烟企业竞争分析
第一节 红塔烟草（集团）有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2012年发展战略
第二节 湖南中烟工业公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2012年发展战略
第三节 红云红河集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况

四、2012-2012年发展战略
第四节 广东中烟工业公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2012年发展战略
第五节 江苏中烟工业公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2012年发展战略
第六节 安徽中烟工业公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2012年发展战略
第七节 武汉烟草（集团）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2012年发展战略
第八节 浙江中烟工业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2012年发展战略
第三部分 卷烟行业前景预测
第十五章 卷烟行业发展趋势分析
第一节 我国卷烟行业前景与机遇分析
一、我国卷烟行业发展前景
二、我国卷烟发展机遇分析
三、2012年卷烟的发展机遇分析

四、欧债危机对卷烟行业的影响分析
第二节 2012-2012年中国卷烟市场趋势分析
一、2011-2012年卷烟市场趋势总结
二、2012-2012年卷烟发展趋势分析
三、2012-2012年卷烟市场发展空间
四、2012-2012年卷烟产业政策趋向
五、2012-2012年卷烟技术革新趋势
六、2012-2012年卷烟价格走势分析
七、2012-2012年国际环境对行业的影响
第十六章 未来卷烟行业发展预测
第一节 未来卷烟需求与消费预测
一、2012-2012年卷烟产品消费预测
二、2012-2012年卷烟市场规模预测
三、2012-2012年卷烟行业总产值预测
四、2012-2012年卷烟行业销售收入预测
五、2012-2012年卷烟行业总资产预测
第二节 2012-2012年中国卷烟行业供需预测
一、2011-2012年中国卷烟供给预测
二、2012-2012年中国卷烟产量预测
三、2012-2012年中国卷烟需求预测
四、2012-2012年中国卷烟供需平衡预测
五、2012-2012年中国卷烟产品价格预测
六、2012-2012年主要卷烟产品进出口预测
第四部分 卷烟行业投资战略研究
第十七章 卷烟行业投资现状分析
第一节 2011年卷烟行业投资情况分析
一、2011年总体投资及结构
二、2011年投资规模情况
三、2011年投资增速情况
四、2011年分行业投资分析
五、2011年分地区投资分析
六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1-5月卷烟行业投资情况分析
一、2012年1-5月总体投资及结构
二、2012年1-5月投资规模情况
三、2012年1-5月投资增速情况
四、2012年1-5月分行业投资分析
五、2012年1-5月分地区投资分析
六、2012年1-5月外商投资情况
第十八章 卷烟行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
二、2012-2012年我国宏观经济形势分析
三、2012-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2012年卷烟行业政策环境分析
二、2012年国内宏观政策对其影响
三、2012年行业产业政策对其影响
第三节 技术发展环境分析
一、国内卷烟技术现状
二、2012年卷烟技术发展分析
三、2012-2012年卷烟技术发展趋势分析
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2012年社会环境发展分析
三、2012-2012年社会环境对行业的影响分析
第十九章 卷烟行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2012年相关产业活力系数比较
二、2007-2011行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2012年相关产业投资收益率比较
二、2007-2011行业投资收益率分析
第三节 卷烟行业投资效益分析

一、2011-2012年卷烟行业投资状况分析
二、2012-2012年卷烟行业投资效益分析
三、2012-2012年卷烟行业投资趋势预测
四、2012-2012年卷烟行业的投资方向
五、2012-2012年卷烟行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响卷烟行业发展的主要因素
一、2012-2012年影响卷烟行业运行的有利因素分析
二、2012-2012年影响卷烟行业运行的稳定因素分析
三、2012-2012年影响卷烟行业运行的不利因素分析
四、2012-2012年我国卷烟行业发展面临的挑战分析
五、2012-2012年我国卷烟行业发展面临的机遇分析
第五节 卷烟行业投资风险及控制策略分析
一、2012-2012年卷烟行业市场风险及控制策略
二、2012-2012年卷烟行业政策风险及控制策略
三、2012-2012年卷烟行业经营风险及控制策略
四、2012-2012年卷烟行业技术风险及控制策略
五、2012-2012年卷烟行业同业竞争风险及控制策略
六、2012-2012年卷烟行业其他风险及控制策略
第二十章 卷烟行业投资战略研究
第一节 卷烟行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国卷烟品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、卷烟实施品牌战略的意义
三、卷烟企业品牌的现状分析

四、我国卷烟企业的品牌战略
五、卷烟品牌战略管理的策略
第三节 开拓国际卷烟市场的对策
一、直面国际巨头
二、调整战略，资产整合效益最优化
三、学会控制国外市场的风险
第四节 烟草企业战略扩张成功的对策
一、烟草企业战略扩张和行业发展时机的失衡
二、分析对扩张战略中的烟草企业的重要意义
三、科学制定企业扩张战略
第五节 卷烟新产品投放策略分析
一、产品的核心特色
二、小规模的投放测试
三、适当的产品促销活动
四、果断的中止投放
第六节 卷烟行业投资战略研究
一、2012年烟草行业投资战略
二、2012年卷烟行业投资战略
三、2012-2012年卷烟行业投资战略
四、2012-2012年细分行业投资战略
图表目录
图表：卷烟产业链分析
图表：国际卷烟市场规模
图表：国际卷烟生命周期
图表：2003-2011年中国卷烟行业市场规模
图表：2002-2011年全球卷烟产业市场规模
图表：2006-2011年卷烟重要数据指标比较
图表：2003-2011年中国卷烟行业销售情况分析
图表：2003-2011年中国卷烟行业利润情况分析
图表：2003-2011年中国卷烟行业资产情况分析
图表：2011-2012年中国卷烟发展能力分析
图表：2011-2012年中国卷烟竞争力分析

图表：2012-2012年中国卷烟产能预测
图表：2012-2012年中国卷烟消费量预测
图表：2012-2012年中国卷烟市场前景预测
图表：2012-2012年中国卷烟市场价格走势预测
图表：2012-2012年中国卷烟发展前景预测
图表：2011年1-12月卷烟产量全国合计
图表：2011年1-12月卷烟产量北京市合计
图表：2011年1-12月卷烟产量天津市合计
图表：2011年1-12月卷烟产量河北省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量山西省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量辽宁省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量吉林省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量黑龙江合计
图表：2011年1-12月卷烟产量上海市合计
图表：2011年1-12月卷烟产量江苏省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量浙江省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量安徽省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量福建省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量江西省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量山东省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量河南省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量湖北省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量湖南省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量广东省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量广西区合计
图表：2011年1-12月卷烟产量海南省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量重庆市合计
图表：2011年1-12月卷烟产量四川省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量贵州省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量云南省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量陕西省合计
图表：2011年1-12月卷烟产量甘肃省合计

图表：2011年1-12月卷烟产量新疆区合计
图表：2011年1-12月卷烟产量内蒙古合计
图表：2012年1-5月卷烟产量全国合计
图表：2012年1-5月卷烟产量北京市合计
图表：2012年1-5月卷烟产量天津市合计
图表：2012年1-5月卷烟产量河北省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量山西省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量辽宁省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量吉林省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量黑龙江合计
图表：2012年1-5月卷烟产量上海市合计
图表：2012年1-5月卷烟产量江苏省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量浙江省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量安徽省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量福建省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量江西省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量山东省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量河南省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量湖北省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量湖南省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量广东省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量广西区合计
图表：2012年1-5月卷烟产量海南省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量重庆市合计
图表：2012年1-5月卷烟产量四川省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量贵州省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量云南省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量陕西省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量甘肃省合计
图表：2012年1-5月卷烟产量新疆区合计
图表：2012年1-5月卷烟产量内蒙古合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标北京市合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标天津市合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标河北省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标山西省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标内蒙古合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标辽宁省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标吉林省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标黑龙江合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标上海市合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标江苏省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标浙江省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标安徽省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标福建省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标江西省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标山东省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标河南省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标湖北省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标湖南省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标广东省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标广西区合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标海南省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标重庆市合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标四川省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标贵州省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标云南省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标陕西省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标甘肃省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标青海省合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标宁夏区合计
图表：2011年1-12月卷烟行业经济指标新疆区合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标全国合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标北京市合计

图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标天津市合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标河北省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标山西省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标内蒙古合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标辽宁省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标吉林省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标黑龙江合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标上海市合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标江苏省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标浙江省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标安徽省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标福建省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标江西省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标山东省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标河南省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标湖北省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标湖南省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标广东省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标广西区合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标海南省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标重庆市合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标四川省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标贵州省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标云南省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标陕西省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标甘肃省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标青海省合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标宁夏区合计
图表：2012年1-5月卷烟行业经济指标新疆区合计
图表：2011年1-12月卷烟进口数据
图表：2011年1季度卷烟进口数据
图表：2011年1月卷烟进口数据

图表：2011年2月卷烟进口数据

图表：2011年3月卷烟进口数据

图表：2011年2季度卷烟进口数据

图表：2011年4月卷烟进口数据

图表：2011年5月卷烟进口数据

图表：2011年6月卷烟进口数据

图表：2011年3季度卷烟进口数据

图表：2011年7月卷烟进口数据

图表：2011年8月卷烟进口数据

图表：2011年9月卷烟进口数据

图表：2011年4季度卷烟进口数据

图表：2011年10月卷烟进口数据

图表：2011年11月卷烟进口数据

图表：2011年12月卷烟进口数据

图表：2011年1-12月卷烟出口数据

图表：2011年1季度卷烟出口数据

图表：2011年1月卷烟出口数据

图表：2011年2月卷烟出口数据

图表：2011年3月卷烟出口数据

图表：2011年2季度卷烟出口数据

图表：2011年4月卷烟出口数据

图表：2011年5月卷烟出口数据

图表：2011年6月卷烟出口数据

图表：2011年3季度卷烟出口数据

图表：2011年7月卷烟出口数据

图表：2011年8月卷烟出口数据

图表：2011年9月卷烟出口数据

图表：2011年4季度卷烟出口数据

图表：2011年10月卷烟出口数据

图表：2011年11月卷烟出口数据

图表：2011年12月卷烟出口数据

图表：2012年1-5月卷烟进口数据

图表：2012年1季度卷烟进口数据
图表：2012年1月卷烟进口数据
图表：2012年2月卷烟进口数据
图表：2012年3月卷烟进口数据
图表：2012年2季度卷烟进口数据
图表：2012年4月卷烟进口数据
图表：2012年5月卷烟进口数据
图表：2012年1-5月卷烟出口数据
图表：2012年1季度卷烟出口数据
图表：2012年1月卷烟出口数据
图表：2012年2月卷烟出口数据
图表：2012年3月卷烟出口数据
图表：2012年2季度卷烟出口数据
图表：2012年4月卷烟出口数据
图表：2012年5月卷烟出口数据
图表：卷烟市场调查对象情况分析
图表：卷烟消费者消费习惯调查
图表：消费者对卷烟产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：卷烟消费者品牌状况调查分析
图表：2011-2012年中国消费者卷烟品牌构成
图表：卷烟消费者性别比例
图表：卷烟消费者年龄分布
图表：卷烟消费者购买频率分析
图表：卷烟消费者购买卷烟的规格
图表：卷烟消费者购买卷烟消费金额
图表：消费者卷烟功能关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析
略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201403/102682.html