

2014-2019年深圳旅游市场 监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年深圳旅游市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

深圳旅游业是广东旅游业一个非常重要而且十分具有特色的组成部分。近年来，广东省旅游创汇占全国的四分之一，深圳旅游总收入占广东的四分之一。多年来，深圳旅游行业不断创新理念、创新机制、创新产品，使旅游业发展突破了资源限制，走在全国前列。

2011年深圳旅游市场总体形势向好，在大运会的带动作用下，2011年深圳市接待游客8351.93万人次，同比增长8.49%。其中，国内游客5352.30万人次，入境游客2999.63万人次，国内旅游市场增长势头强劲，增幅高出入境旅游市场6.91个百分点。

2012年，深圳的各项旅游经济指标居全国大中城市前列。2012年，深圳市接待游客总人数达9106万人次，其中入境过夜游客1206.43万人次；旅游总收入839.76亿元，其中旅游外汇收入43.29亿美元。深圳入境过夜游客人次占全国20.6%，连续多年居全国大中城市第一，旅游外汇收入连续多年稳居全国大中城市第四，旅游业总收入居全国前八位。

2013年，主打滨海度假及近港旅游资源的深圳旅游业迎来行业发展的新增长。2013年，深圳全市接待国内外游客9873万人次，全市旅游总收入达到961.12亿元。

国际滨海旅游城市是深圳未来城市发展的五个定位之一。2011年世界大学生运动会的盛事，将为深圳旅游业做大做强提供良好契机。根据深圳旅游业发展规划，到2015年，深圳将建设成为具有重要国际影响力的旅游目的地。到2020年，深圳将成为在国际上具有较高知名度、在亚太地区具有较大影响力的国际滨海旅游城市。预计到2015年，全市接待游客总人数可望突破1亿人次，其中，接待入境游客逾4千万人次。全市旅游年总收入将达近1千亿元人民币。

本行业报告主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、旅游局、国内外相关刊物的基础信息以及深圳旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国深圳旅游行业的发展现状、竞争情况、行业总体水平、各细分行业市场现状、对深圳旅游行业领先企业等进行了研究，并对未来深圳旅游行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了深圳旅游行业今后的发展与投资策略。

注：本报告将保持时实更新，为企业在这瞬息万变的时代提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

本深圳旅游市场分析报告，为我国深圳旅游企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2013-2014年中国旅游业的发展整体情况分析

第一节 2013-2014年中国旅游业运营综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2013-2014年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三节 2013-2014年中国旅游业面临的挑战分析

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第四节 2013-2014年中国旅游业发展策略分析

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2013-2014年深圳旅游业的发展态势分析

第一节 深圳旅游业的发展综述

一、改革开放30年深圳旅游业发展大事回顾

二、深圳旅游业实力位居全国第四

三、深圳旅游业开拓创新贡献突出

四、深圳旅游业另辟蹊径谋求发展

五、绿色旅游消费推进深圳旅游业发展

第二节 2013-2014年深圳旅游业运营形势分析

一、深圳旅游业发展状况分析

二、深圳旅游业走出去开拓市场

三、深圳试行国民休闲旅游计划

四、2013-2014年深圳高端旅游异彩纷呈

第三节 2013-2014年深圳旅游业的问题及发展策略分析

一、深圳旅游业面临的挑战

二、深圳旅游业的人才短缺问题及对策

三、深圳旅游业发展的新思路

四、深圳旅游业实现新发展的三个突破

第四节 2014年大运会对深圳旅游业的影响分析

一、带来众多旅游项目的开发商机

二、改善入境旅游客源结构增加收入

三、促进粤港澳联手拓展海内外旅游市场

四、提升旅游品牌形象及发展体育旅游

第五节 以大运会为契机深圳旅游业的发展对策

一、以体育旅游为内涵打造国际旅游品牌形象

二、加快旅游产业调整与完善旅游基础及配套设施

三、促进新型体育旅游产品的开发

四、推进高素质涉外旅游人才培养

第四章 2013-2014年深圳滨海旅游业营运局势分析

第一节 滨海旅游业概述

一、滨海旅游业的定义

二、滨海旅游业的地位

三、滨海旅游业的特点

四、滨海旅游业的兴起

第二节 深圳发展滨海旅游业的必要性和原则

一、深圳市发展滨海旅游业的必要性

二、深圳发展滨海旅游具有重要意义

三、深圳发展滨海旅游业的原则

第三节 深圳滨海旅游资源的特点分析

一、资源丰富开发价值高

二、人文积淀厚文化品味高

三、气候舒适旅游季节长

第四节 2013-2014年深圳滨海旅游业发展的现状分析

一、滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业

二、深圳滨海旅游业呈现较好发展势头

三、深圳滨海旅游业延伸地产投资空间

四、深圳滨海旅游业存在的问题

第五节 2013-2014年深圳滨海旅游业的发展策略分析

一、大型化策略

二、高档化策略

三、人本化策略

四、其他策略

第六节 深圳滨海旅游业发展的布局规划

一、深圳滨海旅游业空间布局的划分

二、东部岸线滨海旅游布局规划

三、西部滨海岸线开发布局规划

第五章 2013-2014年深圳酒店业的发展动态分析

第一节 2013-2014年深圳酒店业的发展特点

一、深圳酒店业发展的独特性

二、深圳酒店业发展具有环境优势

三、深圳酒店业国际化水平不断提升

四、深圳酒店业多元化发展

第二节 2013-2014年深圳酒店业的绿色化发展

- 一、深圳酒店业的绿色之路走在全国前列
- 二、深圳酒店业开展节能改造
- 三、深圳酒店限制使用一次性用品
- 四、2013-2014年深圳星级绿色酒店比例将达到80%

第三节 2013-2014年深圳酒店业的问题分析

- 一、深圳酒店业供需失衡
- 二、深圳酒店房价过低
- 三、深圳酒店入住率及利润低下
- 四、深圳酒店业人才不足问题严重

第四节 2013-2014年深圳酒店业的发展对策分析

- 一、深圳酒店提升房价的对策
- 二、深圳酒店业面临微利应实施的措施
- 三、深圳酒店业应有序调整宏观布局
- 四、深圳酒店业的人才策略

第六章 2013-2014年深圳餐饮业的发展态势分析

第一节 2013-2014年深圳餐饮业运行形势分析

- 一、深圳餐饮业发展综况
- 二、深圳餐饮业的八大菜系简述
- 三、深圳餐饮业兴起环保餐具
- 四、深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好
- 五、深圳餐饮网站发展状况分析
- 六、深圳餐饮企业进入广州放心餐饮市场

第二节 2013-2014年深圳餐饮业市场运营动态分析

- 一、深圳餐饮业竞推优惠措施促消费
- 二、大众点评网联合餐饮企业启动深圳市场
- 三、深圳福田首发餐饮服务许可证

第三节 2013-2014年深圳餐饮业面临的问题及发展对策分析

- 一、深圳餐饮业投诉的主要问题
- 二、深圳餐饮业面临人力成本压力
- 三、深圳餐饮行业存在的问题及对策解析

第七章 深圳大运会综合分析

第一节 2014年深圳大运会建设与发展动态

- 一、大运会推动深圳城市发展浅析
- 二、深圳大运会场馆建设整体规划
- 三、深圳大运会场馆建设已全面展开
- 四、2013年深圳加快大运会场馆建设

第二节 深圳大运会市场开发概况

- 一、深圳大运会市场开发启动
- 二、深圳大运会市场运作概述
- 三、深圳大运会市场开发方案
- 四、深圳大运会市场化运作策略

第三节 深圳大运会品牌价值解析

- 一、大运会大学生群体价值浅析
- 二、大运会品牌价值分析
- 三、深圳迈向国际化都市成就
- 四、和谐中国的经济魅力

第四节 深圳大运会建设发展面临的挑战及对策

- 一、深圳大运会举办面临的环保压力
- 二、深圳大运会场馆建设进度保证是难点
- 三、大运会服务深圳发展的战略
- 四、深圳大运会建设管理对策

第八章 2014-2019年深圳旅游业的前景趋势分析

第一节 2014-2019年中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 2014-2019年深圳旅游业发展的前景及趋势

- 一、深圳旅游业发展前景广阔
- 二、深圳旅游业面临发展良好契机
- 三、2013-2016年深圳旅游业预测分析
- 四、深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地
- 五、深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力

第三节 2014-2019年深圳旅游业发展的战略趋势分析

- 一、业态趋势
- 二、资本趋势
- 三、经营趋势
- 四、合作趋势
- 五、品牌趋势

第九章

第一节 2014-2019年深圳旅游业的投资机会分析

第二节 2014-2019年深圳旅游业投资风险分析

第三节 权威专家建议

图表目录

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：16个主要客源国2013年的入境旅游人数和增长情况

图表：2013年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：2013年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：2012年各月深圳市接待总人数走势图

图表：2012年各月深圳旅游业总收入走势图

图表：2012年深圳市接待来深过夜旅游者人数统计表（按住宿设施分）

图表：2012年深圳市接待来深游客人数统计表

图表：2012年深圳市来深过夜旅游者旅游收入构成统计表（按住宿设施分）

图表：2012年深圳市旅游业总收入构成统计表

图表：2012年深圳市旅游业总收入报表

图表：2012年深圳市国际旅游收入报表

图表：2012年深圳市国内旅游收入报表

图表：2001-2012年深圳市接待入境游客对比表

图表：2001-2012年深圳市接待入境过夜旅游者增长趋势图

图表：2001-2012年深圳接待外国游客对比表

图表：2001-2012年深圳市接待过夜外国旅游者增长趋势图

图表：2012年来深过夜外国旅游者客源国一览表

图表：2012年来深过夜外国旅游者前10位客源国一览表

图表：2012年深圳市接待过夜外国旅游者客源地分布图

图表：2012年度接待国内游客前10位客源地一览表

图表：2001-2012年深圳市接待过夜国内旅游者增长趋势图

图表：2012年深圳市纳入统计的旅游企业分布情况

图表：2012年深圳市旅游企业分布图

图表：2012年深圳市旅游企业经营情况表

图表：2012年深圳市旅游企业从业人员基本情况

图表：2012年深圳市旅游企业固定资产原值基本情况

图表：2012年深圳市酒店基本情况

图表：2012年宾馆酒店接待情况一览表

图表：2012年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分区域）

图表：2012年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分星级）

图表：2012年深圳市宾馆酒店营业收入构成

图表：2006和2012年深圳市宾馆酒店客房出租率走势图

图表：2012年深圳市宾馆酒店客房出租率走势图

图表：2012年深圳市宾馆酒店平均房价走势图

图表：2012年旅游企业主要经济指标（酒店）

图表：2012年深圳市宾馆酒店每间客房的年收入情况

图表：2012年深圳市星级宾馆酒店客房分布情况

图表：2012年深圳市星级宾馆酒店床位分布情况

图表：2012年接待游客人数前20名的宾馆酒店名单

图表：2012年营业收入前20名的宾馆酒店名单

图表：2012年利润总额前20名的宾馆酒店名单

图表：2012年亏损前20名的宾馆酒店名单

图表：2012旅行社分布区域图

图表：2012年旅行社接待来深游客情况

图表：2012年旅游企业主要经济指标（旅行社）

图表：2012年旅行社接待国内游客前10名排名表

图表：2012年旅行社接待海外游客前10名排名表

图表：2012年旅行社组织国内游前10名排名表

图表：2012年旅行社组织出境游前10名排名表

图表：2012年旅行社营业收入前10名排名表

图表：2012年旅行社利润总额前10名排名表

图表：2012年旅行社亏损前10名排名表

图表：2012年旅游景点类型基本单位数

图表：2012年各区旅游景点（区）接待游客情况表

图表：2012年接待游客前十名的旅游景点名单

图表：2012年营业收入超亿元的旅游景点名单

图表：2012年利润总额超千万元的旅游景点名单

图表：2012年亏损超百万元的旅游景点名单

图表：2012年旅游企业主要经济指标（旅游景点）

图表：2012年深圳出入境旅客对比表

图表：2012年深圳入境旅客入境方式一览表

图表：2012年全国、全省及国内主要旅游城市旅游经济指标情况一览表（一）

图表：2012年全国、全省及国内主要旅游城市旅游经济指标情况一览表（二）

图表：2004-2013年深圳市接待游客总量情况

图表：2004-2013年深圳市旅游收入趋势图

图表：2001-2013年深圳旅游主要指标对比表

图表：2013年1-12月深圳市旅游主要统计指标

图表：2013年1-12月深圳市接待来深游客分析表

图表：2013年1-12月深圳市接待来深过夜旅游者人数和收入统计表（按住宿设施分）

图表：2013年1-12月深圳市住宿设施接待外国旅游者前10位客源国

图表：2013年深圳市旅游收入测算的相关指标

图表：2013年深圳市旅游业总收入报表

图表：2013年深圳市国际旅游收入报表

图表：2013年深圳市国内旅游收入报表

图表：2013年深圳市宾馆酒店接待情况

图表：2013年深圳市宾馆酒店客房出租率和平均房价情况

图表：2013年深圳市宾馆酒店主要经济指标排序表

图表：2013年深圳市旅行社接待国内游客情况

图表：2013年深圳市旅行社主要经济指标排序表

图表：2013年深圳市旅游景点接待情况

图表：2013年深圳市旅游景点主要经济指标排序表

图表：2013年深圳市旅游部门经营情况

图表：2013年深圳市口岸入境旅客情况

图表：2013年深圳市入境旅客结构分析图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102222.html>