

2014-2020年中国高速铁路 信息化数字化系统行业监测与投资机遇研究报告.

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国高速铁路信息化数字化系统行业监测与投资机遇研究报告.》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高速铁路信息化数字化系统，也称高速铁路智能化系统，主要包括五个系统：通信系统、信号系统、电力系统、电气化系统和信息系统，其中前四个系统在行业内又称“四电”系统。2012年12月，科技部公布了《高速列车科技发展“十二五”专项规划》，确定“十二五”期间我国高速列车科技发展的8大目标，其中包括继续“提高高速铁路体系化安全保障技术”、“提高列车速度”，以及实现“高速列车谱系化、智能化”等。该《规划》是“十二五”期间指导高铁列车技术发展的科技攻关的重大文件，对推动高铁的发展具有标志性的意义。“十二五”时期，我国将继续大力发展高速铁路，未来中国高铁将快速发展。到“十二五”末，我国将基本建成以“四纵四横”高速铁路为骨架的快速铁路网，快速铁路网营业里程达4万公里以上，其中高铁里程1.8万公里左右，包括时速200-250公里的高速铁路1.13万公里，时速300-350公里的高速铁路0.67万公里，基本覆盖50万以上人口的城市。

高速铁路信息化数字化系统行业研究报告主要分析了高速铁路信息化数字化系统行业的市场规模、高速铁路信息化数字化系统市场供需状况、高速铁路信息化数字化系统市场竞争状况和高速铁路信息化数字化系统主要企业经营情况、高速铁路信息化数字化系统市场主要企业的市场占有率，同时对高速铁路信息化数字化系统行业的未来发展做出科学的预测。凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。高速铁路信息化数字化系统行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及高速铁路信息化数字化系统专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国高速铁路信息化数字化系统行业作了详尽深入的分析，为高速铁路信息化数字化系统产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 高速铁路信息化数字化系统行业发展概况	
第一章 高速铁路信息化数字化系统行业发展概述 1	
第一节 行业界定 1	
一、行业经济特性 1	
二、主要细分行业 2	
三、产业链结构分析 3	
第二节 高速铁路信息化数字化系统行业发展成熟度 12	
一、行业发展周期分析 12	
二、行业中外市场成熟度对比 13	
三、行业及其主要子行业成熟度分析 14	
第三节 高速铁路信息化数字化系统市场特征分析 14	
一、市场规模 14	
二、产业关联度 16	
三、影响需求的关键因素 20	
四、国内和国际市场 24	
五、主要竞争因素 27	
六、生命周期 27	
第二章 高速铁路信息化数字化系统经济环境及产业发展环境分析 31	
第一节 中国宏观经济历史运行情况 31	
一、GDP历史变动轨迹 31	
二、固定资产投资历史变动轨迹 36	
三、进出口贸易历史变动轨迹 39	
第二节 2014-2020年中国宏观经济发展环境展望 42	
第三节 金融危机对高速铁路信息化数字化系统行业的影响 50	
第四节 发展环境分析 52	
一、政策环境 52	
二、社会环境 54	
三、技术环境 74	
第二部分 高速铁路信息化数字化系统市场运行分析	
第三章 高速铁路信息化数字化系统行业供求状况分析 78	
第一节 整体生产能力 78	
第二节 产值分布特征及变化 79	

第三节 产品供给分析	80
第四节 当前市场容量及增长速度	81
第五节 2013年高速铁路信息化数字化系统业整体销售能力概述	83
第六节 2013年高速铁路信息化数字化系统业整体销售能力	83
一、工业销售产值	83
二、销售收入	85
三、利润率	85
四、产销率	89
第七节 2014-2020年高速铁路信息化数字化系统产品需求预测	89
第四章 高速铁路信息化数字化系统产业经济运行分析	90
第一节 营运能力分析	90
一、2009年营运能力分析	90
二、2012年营运能力分析	90
三、2013年营运能力分析	90
第二节 偿债能力分析	91
一、2009年偿债能力分析	91
二、2012年偿债能力分析	91
三、2013年偿债能力分析	91
第三节 2009-2013年盈利能力分析	91
一、资产利润率	91
二、销售利润率	92
第四节 2009-2013年发展能力分析	92
一、资产年均增长率	92
二、利润增长率	92
第五章 2013年中国高速铁路信息化数字化系统行业市场运行分析	93
第一节 2013年中国高速铁路信息化数字化系统行业基本概况	93
一、高速铁路信息化数字化系统市场分析	93
二、高速铁路信息化数字化系统进出口数量和金额	98
三、我国高速铁路信息化数字化系统出口面临的挑战	105
四、高速铁路信息化数字化系统大型高端产品发展情况	106
第二节 2013年影响高速铁路信息化数字化系统行业发展的因素	110
一、经济危机	110

二、反倾销税限制	117
三、成本的上涨	118
四、人民币升值	118
第三节 2013年中国高速铁路信息化数字化系统行业供需情况	125
一、高速铁路信息化数字化系统企业的发展机遇	125
二、大型高速铁路信息化数字化系统等产品研发情况	126
三、高速铁路信息化数字化系统企业产业优化与战略调整情况	128
四、2014-2020年高速铁路信息化数字化系统行业发展预测	129
第六章 高速铁路信息化数字化系统销售市场分析	131
第一节 高速铁路信息化数字化系统国内营销模式分析	131
第二节 行业价格竞争方式分析	131
第三节 高速铁路信息化数字化系统国内销售渠道分析	132
第四节 高速铁路信息化数字化系统行业国际化营销模式分析	132
第五节 高速铁路信息化数字化系统重点销售区域分析	133
第七章 高速铁路信息化数字化系统市场价格及价格走势分析	135
第一节 高速铁路信息化数字化系统年度价格变化分析	135
第二节 高速铁路信息化数字化系统月度价格变化分析	136
第三节 高速铁路信息化数字化系统各厂家价格分析	138
第四节 高速铁路信息化数字化系统市场价格驱动因素分析	139
第五节 2014-2020年我国高速铁路信息化数字化系统市场价格预测	140
第三部分 高速铁路信息化数字化系统行业竞争格局分析	
第八章 国内高速铁路信息化数字化系统行业重点企业分析	141
第一节 中国铁路通信信号集团公司	141
一、企业简介	141
二、产品介绍	144
三、经营情况	146
四、未来发展趋势	147
五、企业优劣势分析	147
六、企业投资情况调查	147
七、企业产品特征现状及趋势分析	150
八、企业最新动态研究	150
九、企业战略发展分析	151

第二节 中铁电气化局集团有限公司 151

- 一、企业简介 151
- 二、产品介绍 152
- 三、经营情况 152
- 四、未来发展趋势 153
- 五、企业优劣势分析 153
- 六、企业投资情况调查 155
- 七、企业产品特征现状及趋势分析 155
- 八、企业最新动态研究 156
- 九、企业战略发展分析 156

第三节 上海贝尔股份有限公司 157

- 一、企业简介 157
- 二、产品介绍 160
- 三、经营情况 161
- 四、未来发展趋势 161
- 五、企业优劣势分析 162
- 六、企业投资情况调查 163
- 七、企业产品特征现状及趋势分析 163
- 八、企业最新动态研究 164
- 九、企业战略发展分析 165

第四节 北京和利时集团 166

- 一、企业简介 166
- 二、产品介绍 171
- 三、经营情况 173
- 四、未来发展趋势 176
- 五、企业优劣势分析 176
- 六、企业投资情况调查 176
- 七、企业产品特征现状及趋势分析 177
- 八、企业最新动态研究 177
- 九、企业战略发展分析 179

第五节 卡斯柯信号有限公司 179

- 一、企业简介 179

二、产品介绍	180
三、经营情况	180
四、未来发展趋势	181
五、企业优劣势分析	182
六、企业投资情况调查	182
七、企业产品特征现状及趋势分析	189
八、企业最新动态研究	189
九、企业战略发展分析	190
第六节 深圳市赛为智能股份有限公司	190
一、企业简介	190
二、产品介绍	194
三、经营情况	196
四、未来发展趋势	205
五、企业优劣势分析	208
六、企业投资情况调查	209
七、企业产品特征现状及趋势分析	210
八、企业最新动态研究	213
九、企业战略发展分析	215
第九章 高速铁路信息化数字化系统消费者调查分析	218
第一节 高速铁路信息化数字化系统市场调查对象情况分析	218
一、不同收入水平消费者偏好调查	218
二、年龄结构调查	218
三、不同地区的消费者偏好调查	218
第二节 高速铁路信息化数字化系统消费者消费习惯调查	219
一、高速铁路信息化数字化系统产品消费者购买频次调查	219
二、消费者对高速铁路信息化数字化系统价格认同情况调查	219
三、消费者购买渠道情况调查	219
第三节 高速铁路信息化数字化系统消费者品牌状况调查	220
一、消费者品牌忠诚度调查	220
二、消费者的消费理念调研	220
三、消费者对高速铁路信息化数字化系统品牌偏好调查	221
四、消费者对高速铁路信息化数字化系统品牌的首要认知渠道	221

第十章 高速铁路信息化数字化系统企业竞争策略分析	222
第一节 高速铁路信息化数字化系统市场竞争策略分析	222
一、2013年高速铁路信息化数字化系统市场增长潜力分析	222
二、2013年高速铁路信息化数字化系统主要潜力品种分析	224
三、现有高速铁路信息化数字化系统产品竞争策略分析	230
四、潜力高速铁路信息化数字化系统品种竞争策略选择	233
五、典型企业产品竞争策略分析	233
第二节 高速铁路信息化数字化系统企业竞争策略分析	235
一、金融危机对高速铁路信息化数字化系统行业竞争格局的影响	235
二、金融危机后高速铁路信息化数字化系统行业竞争格局的变化	235
三、2014-2020年我国高速铁路信息化数字化系统市场竞争趋势	236
四、2014-2020年高速铁路信息化数字化系统行业竞争格局展望	236
五、2014-2020年高速铁路信息化数字化系统行业竞争策略分析	236
六、2014-2020年高速铁路信息化数字化系统企业竞争策略分析	239
第十一章 2014-2020年高速铁路信息化数字化系统行业竞争格局展望	241
第一节 高速铁路信息化数字化系统行业的发展周期	241
一、高速铁路信息化数字化系统行业的经济周期	241
二、高速铁路信息化数字化系统行业的增长性与波动性	242
三、高速铁路信息化数字化系统行业的成熟度	242
第二节 高速铁路信息化数字化系统行业历史竞争格局综述	245
一、高速铁路信息化数字化系统行业集中度分析	245
二、高速铁路信息化数字化系统行业竞争程度	246
第三节 中国高速铁路信息化数字化系统行业SWOT分析与对策	247
一、优势	247
二、劣势	248
三、威胁	249
四、机遇	250
五、发展我国高速铁路信息化数字化系统工业的建议	254
第四部分 高速铁路信息化数字化系统行业投资价值研究	
第十二章 2014-2020年我国高速铁路信息化数字化系统行业发展趋势预测	256
第一节 高速铁路信息化数字化系统行业产量预测	256
第二节 高速铁路信息化数字化系统行业销售收入预测	256

第三节 高速铁路信息化数字化系统行业总资产预测	257
第四节 高速铁路信息化数字化系统行业工业总产值预测	257
第五节 我国高速铁路信息化数字化系统行业市场未来发展的走向预测	257
第六节 中国高速铁路信息化数字化系统企业面对市场竞争采取的措施	258
第十三章 高速铁路信息化数字化系统行业发展趋势及投资战略研究	264
第一节 高速铁路信息化数字化系统行业发展趋势分析	264
一、市场发展趋势	264
二、行业竞争趋势	265
三、渠道分布趋势	265
四、市场趋势分析	265
第二节 高速铁路信息化数字化系统行业发展战略研究	265
一、战略综合规划	265
二、技术开发战略	267
三、业务组合战略	269
四、区域战略规划	270
五、产业战略规划	271
六、竞争战略规划	272
第十四章 公司对行业投资机会与风险分析	274
第一节 2014-2020年中国高速铁路信息化数字化系统行业投资机会	274
一、市场前景	274
二、投资机会	277
第二节 高速铁路信息化数字化系统行业投资效益分析	283
一、投资状况分析	283
二、投资效益分析	290
三、投资趋势预测	291
四、投资方向	292
五、投资的建议	292
六、新进入者应注意的障碍因素分析	293
第三节 影响高速铁路信息化数字化系统行业发展的主要因素	294
一、有利因素分析	294
二、稳定因素分析	298
三、不利因素分析	298

四、行业发展面临的挑战分析	300
五、行业发展面临的机遇分析	301
第四节 高速铁路信息化数字化系统行业投资风险及控制策略分析	301
一、市场风险及控制策略	301
二、政策风险及控制策略	305
三、经营风险及控制策略	311
四、行业技术风险及控制策略	313
五、同业竞争风险及控制策略	315
六、其他风险及控制策略	315
图表目录（略）	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106531.html>