

2014-2020年中国IT服务 行业监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国IT服务行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT服务，是指满足用户IT需求的服务产品与服务过程。IT服务产品包括：硬件集成、软件集成(统称：系统集成)、通用解决方案、行业解决方案和IT综合服务，服务过程是指IT需求得以满足的全过程，从IT服务商为用户提供IT咨询开始，到定义IT需求，再到挑选合适的IT服务商和服务产品，实施IT项目，检测验收与评估IT服务效果，以及后期维护与升级。由于一个组织的IT需求总是在发生变化，因此，为这个组织提供的IT服务也必须是变化的，这种快速变化不仅让用户迷茫，有时也让提供服务的IT服务商深感困难，如今，要让一家IT服务商为一家企业全面所有的IT服务都是一件困难的事，一个IT服务商不可能拥有所有的IT服务资源，一个用户的IT需求将由多家IT服务商来满足，所谓的IT一站式解决方案都只是信息不对称时出现的情况。

某一阶段的IT服务通常以IT项目（信息化项目）形式出现。千家IT项目交易平台将IT项目的交易情况分为询价购买、议标、招标三种。中小企业的IT项目通常以询价购买方式从IT服务商处获取IT服务产品，询价购买适合硬件集成、软件集成类IT项目需求，另外一种广泛使用的方式是议标，由发包单位（用户）直接与选定的承包单位（IT服务商）就发包的IT项目进行协商的招标方式。大型IT项目和政府采购IT项目应采用招标。招标是指招标人（买方）发出招标通知，说明采购的商品名称、规格、数量及其他条件，邀请投标人（卖方）在规定的地点按照一定的程序进行投标的行为。

本报告是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国本报告行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目录 】

第一章 IT服务业产业相关概述

第一节 IT及IT服务简述

一、IT

二、IT服务

第二节 IT服务主要类型

一、IT咨询

二、IT支持与维护

三、IT培训

四、IT外包

五、集成服务

第三节 IT服务其它阐述

一、IT服务的形式

二、IT服务与TCO

第二章 2012年全球IT服务行业发展态势分析

第一节 2012年全球IT服务行业市场运行简况

一、全球IT服务行业亮点分析

二、全球IT服务市场规模与增长分析

三、全球IT服务行业新技术应用状况分析

第二节 2012年全球IT服务细分市场亮点聚焦

一、支持服务

二、集成服务

三、IT咨询

四、IT外包

五、IT培训

第三节 2012年全球部分国家及地区IT服务业动态分析

一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿

二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长

三、中国印度引领亚太地区IT服务市场

第四节 2014-2020年全球IT服务业前景预测

第三章 2012年跨国IT服务企业在华投资与经营现状分析

第一节 2012年跨国公司在华投资规模与特征分析

一、跨国公司对华投资规模及特点

二、跨国公司未来对华投资趋势

第二节 2012年跨国IT服务企业在华经营状况分析

一、支持与维护服务市场经营现状

二、专业服务市场经营现状

三、网络服务市场经营现状

第三节 2012年大型跨国公司竞争策略分析

一、IBM

二、HP

三、埃森哲

第四章 2012年中国IT服务产业运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国IT服务产业环境分析

一、用户需求

二、技术发展

三、人力资源

四、竞争环境

第三节 2012年中国政策及市场环境分析

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、国家政策扶持IT服务业发展

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第五章 2012年中国IT服务业产业运行态势分析

第一节 2012年中国IT服务业运行总况

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务业并购趋势明显

第二节 金融危机对中国IT服务业的影响分析

一、金融风暴或将给中国IT服务业带来机会

二、金融危机加速IT服务业创新步伐

三、经济危机下IT服务商选择逆市扩张

第三节 2012年中国部分区域IT服务业运行分析

一、北京IT服务业发展战略分析

二、江苏IT服务发展势头强劲

三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作

四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第四节 2012年中国IT服务业的问题及对策分析

一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

二、中国发展IT服务业的对策分析

三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第六章 2012年中国IT服务市场运行透析

第一节 2012年中国IT服务市场运行现状

一、中国IT服务市场规模及增长情况

二、国内硬件市场同软件与服务市场规模比例分析

三、四大行业仍将大约占据中国IT服务市场主要份额

第二节 2012年中国IT服务市场结构分析

一、产品结构分析

二、区域结构分析

三、垂直结构分析

四、平行结构分析

第七章 2012年中国IT外包服务市场透析

第一节 IT外包基础概述

第二节 2012年中国IT服务业发展综述

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务市场规模及增长

四、金融危机下中国IT服务业的发展态势

第三节2012年中国IT外包市场分析

一、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度

二、中国IT外包市场已形成两军对垒

三、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟

四、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域

五、需求增长等因素促进IT外包业务发展

第四节 2012年中国IT外包发展的问题及对策分析

一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升

二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈

三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

四、促进承接国际服务外包政策的建议

五、中国IT外包营销模式的探讨

第五节 未来五年中国IT外包市场的前景趋势分析

一、未来中国IT外包市场前景广阔

二、中国IT外包市场发展潜力大

三、中国将取代印度成为IT外包中心

四、IT外包未来将提升传统电信业价值

第八章 2012年中国IT服务管理市场探析

第一节 IT服务管理基础概述

一、IT服务管理的基本原理

二、IT服务管理的核心思想及其目标

三、IT服务管理的范围

四、IT服务管理的价值

第二节 2012年中国IT服务管理现状综述

一、中国IT服务管理围绕产业链快速发展

二、IT服务管理行业标准得到进一步升级完善

三、立足三节点,提升IT服务管理质量

四、中小企业不同IT服务管理应用模式解析

五、IT服务管理“三驾车”；凸显实时和自动化

第三节 实施IT服务管理要解决四大问题

- 一、观念问题
- 二、理解问题
- 三、行业和需求问题
- 四、资金问题

第四节 未来五年中国IT服务管理的前景趋势分析

- 一、中国IT服务管理市场潜力巨大
- 二、中国IT服务管理市场的发展趋势

第九章 2012年中国IT咨询服务业透视

第一节2012年中国IT咨询行业现状综述

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节2012年中国IT咨询市场动态分析

- 一、中国IT咨询市场规模变化分析
- 二、中国本土IT咨询意识觉醒
- 三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第三节2012年IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

第四节2012年中国IT咨询发展面临壁垒

- 一、中国IT咨询业发展的软肋
- 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五节 未来五年IT咨询市场发展的前景及趋势

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明

三、2012年中国IT咨询市场规模预测

四、未来中国IT咨询市场的发展趋势

第十章 IT培训服务的发展

第一节 2012年中国IT培训发展的状况

一、中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化

二、中国IT培训市场已形成品牌发展态势

三、中国IT培训市场发展的三大特点

四、中国IT培训发展冲击高校计算机教育

五、标准化成中国IT培训发展的助推器

第二节 2012年中国IT培训运营模式探究

一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

二、加盟模式遭遇限制

三、非加盟模式迎来发展机遇

四、非加盟模式优势显现

第三节 2012年中国IT培训市场品牌发展情况

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

二、IT培训行业强弱分化升级

三、IT培训品牌机构及其战略

四、IT培训行业品牌发展策略研究

第四节 2012年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

一、培训机构层次化

二、培训项目层次化

第五节 2012年中国IT培训产业热点问题探讨

一、培训价格偏高

二、理论与实践相脱节

三、课程设置缺乏科学性

四、师资力量良莠不齐

五、教学方法较为单一

六、培训机构区域发展不平衡

第六节 2014-2020年中国IT培训的未来发展趋势

一、培训质量将更加全面

- 二、培训合作将得到巩固
- 三、认证项目将得到统一
- 四、培训要求更加迫切
- 五、培训教育模式将会突破
- 六、期待资本的融入

第十一章 2012年中国IT服务领域运营新格局分析

第一节 支持服务

- 一、中国IT支持服务市场规模及增长分析
- 二、中国IT支持服务市场结构分析
- 三、中国IT支持服务市场特征分析
- 四、中国IT支持服务驱动力与阻碍因素分析
- 五、中国IT支持服务竞争格局分析

第二节 集成服务

- 一、中国IT集成服务市场规模及增长分析
- 二、中国IT集成服务市场结构分析
- 三、中国IT集成服务市场特征分析
- 四、中国IT集成服务驱动力与阻碍因素分析
- 五、中国IT集成服务竞争格局分析

第十二章 2012年中国IT服务行业竞争格局分析

第一节 2012年中国IT服务业竞争状况分析

- 一、现有厂商间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品

第二节 2012年中国IT服务行业SWOT分析

- 一、支持服务行业SWOT分析
- 二、集成服务行业SWOT分析
- 三、IT咨询行业SWOT分析
- 四、IT外包行业SWOT分析
- 五、IT培训行业SWOT分析

第三节 2012年跨国IT服务企业在华竞争战略分析

- 一、研发

- 二、营销
- 三、人力资源
- 四、本土化

第十三章 2012年中国IT服务行业主要企业竞争力分析

第一节 神州数码IT服务集团

第二节 华胜天成

第十四章 2012年中国IT服务相关行业发展态势分析

第一节 电信

- 一、中国电信行业发展态势分析
- 二、2012年中国电信行业对IT服务需求状况分析
- 三、2014-2020年中国电信行业发展前景预测分析

第二节 银行

- 一、2012年中国银行行业发展态势分析
- 二、2009年中国银行行业对IT服务需求状况分析
- 三、2014-2020年中国银行行业发展前景预测分析

第三节 保险

- 一、2012年中国保险行业发展态势分析
- 二、2012年中国保险行业对IT服务需求状况分析
- 三、2014-2020年中国保险行业发展前景预测分析

第四节 证券行业

- 一、2012年中国证券行业发展态势分析
- 二、中国证券行业对IT服务需求状况分析
- 三、未来中国证券行业发展趋势预测

第十五章 2014-2020年中国IT服务业的前景展望与趋势预测

第一节 2014-2020年中国IT业的发展前景及趋势

- 一、全球IT行业发展预测
- 二、中国IT服务业仍将迎来良好的发展
- 三、未来中国IT企业仍大有可为
- 四、“S+S”将成为世界IT业未来发展趋势

第二节 2014-2020年中国IT服务市场的发展前景及趋势

- 一、未来中国IT服务业发展前景乐观
- 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
- 三、中国IT服务市场规模预测
- 四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第十六章 2014-2020年中国IT服务产业投资战略研究

第一节 2012年中国IT服务行业投资概况

- 一、IT服务行业投资特性
- 二、经济环境对IT服务业的影响
- 三、IT服务业政策导向

第二节 2014-2020年中国IT服务投资机会分析

第三节 2014-2020年中国IT服务投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106675.html>