

2014-2020年中国工业旅游 行业监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国工业旅游行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橱柜行业的工业游活动还只是作为营销活动的一种，处于店家花钱买单，邀请客户参观的阶段，随着橱柜企业的发展壮大和活动的深入开展，有希望能够发展到工业游的更高阶段，加入城市工业旅游路线，成为橱柜企业创收的一个新途径。

“以己之长攻彼之短”，挖掘企业优势并将之发挥到极致，这是所有营销活动的基本思想。对于工业基础较好的企业，很容易借此上位，是为橱柜企业营销活动的又一新方法、新途径。

旅游管理专业面向现代旅游业，根据旅游业形势的发展培养拥护党的路线，适应生产、管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才。学生应在具有必备的基础理论知识和专业知识的基础上，重点掌握从事导游、旅行社、旅游景点景区、旅游购物商店等领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。掌握现代旅游企业经营管理理论与方法，能够胜任旅游企业及其它相关行业经营管理、教学与科研工作的高级专门人才和创业型人才。

工业旅游起源于法国，最初是以汽车行业最后逐步深化为工业旅游，中国工业旅游未来的发展趋势应该更重视工业旅游经济效益的增长点，即工业旅游购物，旅游规划专家分析，工业旅游规划项目因具有文化性、知识性、趣味性，具备现场感、动态感、体验感等独特魅力而深受游客青睐。

国外很多工业旅游规划的景点，都因为其独特的个性和具有文化、艺术气息的设计风格而成为人们津津乐道的经典。在法国，不仅酿酒、香水、服装业等普通生产企业对游人开放，就连汽车、飞机和火箭制造业每年也要接待几十万的游客。德国作为世界著名的工业大国，他们对有代表性的工业遗迹进行保护，并加以利用作为工业博物馆、展览和演出的场所。

鲁尔区是德国传统的煤铁工业基地，在心脏地带的埃森，过去的厂房、矿区被打扮和改成了音乐厅、体育馆、博物馆，随之相配套的餐饮、住宿、交通、娱乐业蓬勃兴起，人们在参观奔驰汽车公司总装线时，可以穿上工作服，拧上几颗螺丝钉，到工人的食堂里吃顿午饭，体验“奔驰人”的生活，最后购买些印有奔驰商标的钥匙圈、丝巾、手表等纪念品，或者把车买走。这些国外成功经验表明，工业旅游作为一种高品位的旅游方式，有着广阔的发展远景，并会产生巨大的社会效益和经济效益。

克拉玛依市石油工业旅游产品的策划开发以突破传统开发模式、创新打造适应个性化、体验性和内涵丰富的旅游产品，巅峰智业认为，要想做好工业旅游就要找准五大突破方向，即重点打造黑油山为核心的世界石油文化博览园、集中建设克拉玛依国际石油文化创意区、扎实推进克拉玛依石油红色文化旅游产品开发、不断完善石油特色城市建设、进一步丰富石油

工业旅游产品。下面就让我们来看看具体的工业旅游突破内容。

重点打造集观光游览、科普教育、娱乐体验为一体的黑油山世界石油文化博览园，与周边旅游产品形成互补结构，寻求市场突破，推动旅游产品建设和市场开拓工作的全面启动，并以机械制造总公司生产厂区搬迁闲置为契机，通过优惠的土地和税收政策，组织成立石油文化艺术俱乐部及创意作坊，展示有关石油文化主题的艺术作品，基于当地形成石油文化创意产业集聚区，推动克拉玛依石油工业旅游快速发展。

依托克拉玛依石油文化优势，以“石油红色文化之旅”为主题，整合现有石油文化景点，完善石油文化旅游景区景点的旅游基础设施和服务设施，打造一条石油红色文化旅游产品线路，形成克拉玛依石油工业旅游产核心产品，以旅游理念指导城市建设，扎实推进城市环境建设和旅游服务建设工程，改善城市环境和旅游接待能力，打造特色石油城市风貌，创建景城合一的4A级旅游景区，加大力度对石油工业资源进行创新旅游规划设计，将克拉玛依河和世纪公园等资源整合形成新型旅游产品，丰富克拉玛依石油工业旅游产品。

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。工业旅游在发达国家由来已久，特别是一些大企业，利用自己的品牌效益吸引游客，同时也使自己的产品家喻户晓。在我国，有越来越多的现代化企业开始注重工业旅游。近年来，我国著名工业企业如青岛海尔、上海宝钢、广东美的等相继向游人开放，许多项目获得了政府的高度重视。

中国工业旅游报告共十三章。首先介绍了全球工业游产业运行态势、中国工业旅游产业运行环境等，接着分析了中国工业旅游产业运行的现状，然后介绍了中国工业旅游产业市场竞争格局。随后，报告对中国旅游产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业旅游产业发展趋势与投资战略。您若想对工业旅游产业有个系统的了解或者想投资工业旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 2012年全球工业游产业运行态势分析

第一节 2012年国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

- 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长
- 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
- 3、墨西哥旅游业受流感重创

第二节 2012年国际工业游市场动态分析

一、国际工业游环境分析

- 1、全球经济现状及影响分析
- 2、全球工业运行分析
- 3、国际工业游政策分析

二、发达国家工业游运行分析

第三节 2012年国际工业游重点企业分析

一、像德国的西门子

二、美国的通用

第四节 2014-2020年国际工业游产业前景预测分析

第二章 2012年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2012年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2012年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节 2012年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 2012年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2012年中国工业旅游产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国工业旅游产业政策分析

- 一、中国旅游产业调整与振兴规划
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》

第三节 2012年中国工业旅游产业社会环境分析

第四章 2012年中国工业旅游产业运行动态分析

第一节 2012年中国工业旅游产业发展综述

- 一、中国工业旅游开拓旅游新概念
- 二、中国工业旅游的特点与开发模式

第二节 2012年中国工业旅游产业运行动态分析

- 一、在中国工业旅游成为新时尚
- 二、长三角区域工业旅游火热

第三节 2012年中国工业旅游的思考

- 一、活动流程编排
- 二、精心做好路线规划安排
- 三、安全问题
- 四、要处理好宣传企业和创效的关系

第四节 2012年中国工业游关键节点突破

- 一、店面 客户征集
- 二、车辆参观途中
- 三、工厂参观目的地
- 四、会场签单环节
- 五、回城游客回访

第五节 2012年中国工业旅游产业热点问题探讨

第五章 2012年中国工业旅游产业市场运行走势分析

第一节 2012年中国工业旅游运行重点分析

- 一、工业旅游在中国
- 二、食品企业开发工业旅游突破在即

第二节 2012年中国工业旅游重点企业动态分析

- 一、伊利工业旅游分析
- 二、“世界面王”康师傅打造工业旅游
- 三、西凤喜获“全国工业旅游示范点”殊荣

第三节 2012年重点地区工业旅游动态分析

- 一、渝北:旅游工业齐发力
- 二、天津工业旅游快速发展
- 三、天津市北辰工业旅游方兴未艾
- 四、河南工业旅游的发展现状及战略构想

第六章 2012年中国入境旅游市场分析

第一节 2012年中国入境游数据统计分析

- 一、中国入境旅游接待收汇情况
- 二、中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、中国入境游主要城市接待情况
- 四、中国入境游地区接待情况
- 五、华旅游入境人数统计

第二节 2012年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状
- 三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国

二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

三、开拓入境旅游市场的建议

第七章 2012年中国黄金周旅游分析

第一节 2012年中国黄金周旅游现状

一、黄金周旅游拉动消费十分明显

二、取消“五一”黄金周的影响分析

三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析

四、最长黄金周带火深度游

第二节 2012年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节 2012年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区

四、黄金周旅游的主要问题

第四节 2012年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第八章 2012年中国工业游的成功案例解析

第一节 建材业工业游——集中在地板行业

一、SX地板丹阳工厂游

二、HN地板游等

第二节 橱柜业工业游

- 一、中国橱柜企业工业游方兴未艾
- 二、开展橱柜企业工业游的意义
- 三、工业游的成功案例
 - 1、OLO橱柜南京工厂游
 - 2、ZB橱柜工厂游

第九章 2012年中国工业旅游产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国工业旅游产业竞争现状分析

- 一、工业旅游竞争力分析
- 二、黑龙江省工业游竞争分析
- 三、工业旅游与其他旅游业竞争分析

第二节 2012年青岛市工业旅游竞争优势分析

- 一、青岛工业旅游发展现状
- 二、青岛工业旅游的优势地位分析
- 三、青岛工业旅游纵深化发展思路

第三节 中国工业旅游企业提升竞争力分析

第十章 2012年中国工业游重点企业分析

第一节 四川长虹

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 广东美的电器

第三节 青岛海尔

第四节 上海宝钢

第五节 广州本田

第十一章 2012年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2020年中国工业旅游产业发展趋势分析

第一节 2014-2020年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2014-2020年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2014-2020年中国工业旅游产业发展趋势分析

一、工业旅游的重要地位与作用

二、2014-2020年中国工业游的发展方向

三、工业旅游竞争格局预测分析

第三节 2014-2020年中国工业旅游产业盈利预测分析

第十三章 2014-2020年中国工业旅游产业投资战略研究

第一节 2014-2020年中国工业旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际金融危机下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节 2014-2020年中国工业旅游产业投资机会分析

一、工业旅游投资潜力分析

二、工业旅游投资吸引力分析

第三节 2014-2020年中国工业旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103354.html>