

# 2014-2020年中国生物特征 识别行业监测与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国生物特征识别行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生物特征识别技术的主要应用领域可分为公共领域和商用领域，具体如图所示：

国内生物特征识别行业的起步时间比国外晚了近十年，但发展迅速，通过自主开发与引进相结合，跨越了技术积累阶段，在生物特征识别的部分领域，如指掌纹识别和人脸识别，国内领先企业的技术水平已接近国际先进水平。

### 第一章 产业发展现状与趋势

#### 第一节 国际生物特征识别设备产业发展现状与趋势

##### 一、国际生物特征识别设备产业发展现状

在全球范围内来看，指纹识别技术使用较为广泛，指纹识别产品市场份额约为58%，其次是人脸识别产品（占比约18%）、掌纹识别产品（占比约7%）与虹膜识别产品（占比约7%）。

##### 二、国际生物特征识别设备产业发展趋势

根据市场研究，2009年全球生物特征识别市场规模达到25.84亿美元，到2017年将增至108.82亿美元，年复合增长率为19.69%。

在总体市场规模持续平稳增长的同时，生物特征识别的市场结构也发生了变化。2009年，59.16%的行业收入来自于公共领域的应用，随着商用领域生物特征识别应用的蓬勃发展，公共领域应用占整个市场的比重将在2017年下降至44.87%。

在地区分布上，北美生物特征识别市场的基础较好，尽管已安装的各种生物特征识别设备数量众多，但是北美市场仍然保持强势增长。据统计，2009年北美地区生物特征识别市场容量为9.56亿美元，占全球市场规模的36.99%，位居世界第一位。近年来，亚太和欧洲地区正逐渐成为生物特征识别潮流的引导者，市场容量增长迅速，尤其是亚太地区，据预计，亚太地区生物特征识别市场容量将跃居全球首位，市场规模将达约34.97亿美元，占全球市场规模的32.14%。亚太地区等新兴生物特征识别市场的兴起将会对全球生物特征识别行业的发展产生重大影响。

##### 三、国际生物特征识别设备产业面临的形势

#### 第二节 国内生物特征识别设备产业发展现状与趋势

##### 一、国内生物特征识别设备产业发展现状

##### 二、国内生物特征识别设备产业发展趋势

##### 三、国内生物特征识别设备产业面临的形势

### 第二章 当地产业发展现状与基础

#### 第一节 当地产业发展概况

##### 一、行业发展现状

##### 二、重点企业发展现状

## 第二节 当地产业发展条件

- 一、区位条件
- 二、资源条件
- 三、产业配套条件
- 四、其他条件

## 第三节 当地产业发展环境现状

- 一、政策环境
- 二、市场环境
- 三、融资环境
- 四、人才环境

## 第四节 当地产业发展存在的问题

## 第三章 区域产业发展现状与趋势分析

### 第一节 当地生物特征识别设备产业发展现状与趋势

- 一、当地生物特征识别设备产业发展现状
- 二、当地生物特征识别设备产业发展趋势
- 三、当地生物特征识别设备产业面临的形势

### 第二节 当地生物特征识别设备产业发展能力

- 一、区域自身产业发展能力分析
- 二、区域外部产业发展竞争环境分析
- 三、区域范围内重点/主导产业分析

## 第四章 产业结构调整分析

### 第一节 生物特征识别设备产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 “十二五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、生物特征识别设备行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、&ldquo;十二五&rdquo;产业结构调整方向分析

第五章 市场环境及影响分析（pest）

第一节 生物特征识别设备行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、生物特征识别设备行业标准

四、行业相关发展规划

1、生物特征识别设备行业国家发展规划

2、生物特征识别设备行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、当地宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、生物特征识别设备产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、生物特征识别设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、生物特征识别设备技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国生物特征识别设备行业新技术研究

二、生物特征识别设备技术发展水平

1、我国生物特征识别设备行业技术水平所处阶段

2、与国外生物特征识别设备行业的技术差距

三、2011-2012年生物特征识别设备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第六章 生物特征识别设备产业政府战略定位

第一节 当地产业发展思路和目标

一、指导思想

二、产业定位

三、发展目标

第二节 区域主导产业定位

一、区域主导产业的选择原则与方法分析

二、区域主导产业的筛选及其可行性分析

三、区域主导产业及其关联性产业组合分析

四、区域辅助性产业发展定位

第七章 生物特征识别设备产业政府战略规划

第一节 区域产业发展目标定位

第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析

第三节 区域产业发展布局规划

第八章 区域产业发展战略实施

第一节 区域产业发展配套政策设计

第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计

第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第九章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 配套产业链和产品

第三节 相关产业链与产品

第十章 产业发展空间布局

第一节 产业发展的核心产业基地

第二节 产业发展的重要拓展区

第十一章 产业发展的政策保障

第一节 组织保障

第二节 招商引资

第三节 政策扶持

#### 第四节 需要注意的问题

### 第十二章 产业发展的重大培育工程

#### 第一节 产业基地的创建工程

#### 第二节 龙头企业的培育工程

#### 第三节 创新能力的提升工程

#### 第四节 合作平台的搭建工程

#### 第五节 推广运用的示范工程

图表目录：

图表 生物特征识别设备行业生命周期

图表 生物特征识别设备行业产业链结构

图表 2011-2013年全球生物特征识别设备行业市场规模

图表 2011-2013年中国生物特征识别设备行业市场规模

图表 2011-2013年当地生物特征识别设备行业市场规模

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业销售收入

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业利润总额

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业资产总计

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业负债总计

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业竞争力分析

图表 2011-2013年生物特征识别设备市场价格走势

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业主营业务收入

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业主营业务成本

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业销售费用分析

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业管理费用分析

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业财务费用分析

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业销售毛利率分析

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业销售利润率分析

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业成本费用利润率分析

图表 2011-2013年生物特征识别设备行业总资产利润率分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111829.html>