

2014-2020年中国门窗市场 监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国门窗市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111722.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

如何让企业在“十二五”期间在门窗产业上发挥自己的自然优势和社会优势，确定自己的市场竞争能力，在强手如林的中国门窗产业立于不败之地，这是广大的门窗企业发展的方向和努力的目标所在。也是社会主义市场经济有效运行的必要前提和客观基础，门窗企业参与市场活动，在市场竞争中要取得主动权，必须依据市场营销环境的现状，发展趋势和企业自身的主客观条件，科学而合理的制定企业的发展策略和努力目标。建筑门窗配套件行业应遵循中共十七届五中全会的精神制定本行业的“十二五”规划,要做到具有战略性、前瞻性、指导性,与到2020年实现全面建设小康社会奋斗目标紧密衔接,与建筑门窗、幕墙的发展相协调,积极主动的应对节能减排、可持续发展的形势发展需求。

门窗企业加快产业结构的升级改造迫在眉睫。2012-2013年是门窗行业大洗牌的两年，也是整个行业升级改造的两年。众多门窗企业只有加速推进产业革命，加快产业结构的升级改造，加大兼并重组力度，促进资源的优化配置，强强联合，才能早日实现产业化、规模化发展，与世界门窗巨头同台竞技。门窗系统公司的发展持续升温，为优化产业结构，打破过去小而全的独家经营模式，减少门窗和型材模具的重复设计与生产，同时也大大减少型材的库存挤压，不少高端的铝型材企业加入到了产业升级的阵营中，借助自身型材生产的优势，再组合五金等配件的配套，更通过国内外知名的门窗系统技术，在优化门窗生产，总体集约产业结构方面做出积极的应用和提升。广铝的铝建筑系统，杜军桦的挂钩式幕墙系统，瑞明的天然薄木复合隔热塑钢门窗系统与推拉窗系统。2013年还将推出内推外倒集于一身的门窗新产品。新产品、新技术是2013年门窗幕墙产业升级的绝对主力。

门窗行业今后需加快推行标准化无标准造成混乱与浪费我国已形成年生产使用门窗产品4亿至5亿平方米的规模。这个数量相当于世界所有发达国家年生产使用门窗数量的总和。我国传统门窗是属于世界上独具风格的一门建筑科学，是世界建筑艺术宝库中的一颗璀璨明珠，在中华传统文化中占有很重要的位置，具有很大的历史价值和艺术价值。在科技飞速发展的今天，人们更注重生活质量的现实状况下，我们的责任是将中华民族的、传统的、珍贵的物质文化遗产继承和发扬光大。因此，既要把传统的、民族的与现代的密切结合，制定、设计、制造具有现代气息的，又具有中华民族特色的木门窗标准和产品，并让其走向世界。对于古建筑和仿古建筑(具有文物价值的)所用的门窗及木装修必须遵循中华人民共和国文物保护法的规定，特别是要做到“保存原形制、原结构、原材料、原工艺”，在不改变文物原状的前提下，要积极推广新技术、新材料。

我国门窗市场的需求量每年为5亿多平方米，相当于4个欧洲市场门窗的使用量。2013年全年我国金属门窗行业产值增长率在20%以上。2014-2020年金属门窗行业仍会呈现良好的增长态

势，年复合增长率将在20%左右波动，预测至2018年我国金属门窗行业工业总产值将达到5800多亿元。我国传统门窗是属于世界上独具风格的一门建筑科学，是世界建筑艺术宝库中的一颗璀璨明珠。对于古建筑和仿古建筑(具有文物价值的)所用的门窗及木装修必须遵循中华人民共和国文物保护法的规定，特别是要做到“保存原形制、原结构、原材料、原工艺”，在不改变文物原状的前提下，要积极推广新技术、新材料。同时，随着消费者节能环保意识的增强，绿色建筑的发展，相关建筑节能标准陆续出台和实施，未来节能环保门窗产品将成发展趋势。此外，在互联网和通信科技快速发展促进下，网络营销模式迅速推广。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家商务部、中国住房和城乡建设部、国家环保局、中国城市建设协会以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，分析中国门窗产业面临的市场环境。报告对我国门窗产业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国门窗产业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是门窗、门窗产业相关企业准确了解目前中国门窗产业发展动态，把握门窗发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

报告目录

第一部分 门窗行业运行现状

第一章 门窗行业概述 1

第一节 门窗行业定义 1

第二节 门窗行业发展历程 1

第三节 门窗行业分类情况 7

第四节 门窗产业链分析 11

第二章 2012-2013年中国门窗行业发展环境分析 14

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 14

一、宏观经济 14

二、工业形势 22

三、固定资产投资 23

第二节 2012-2013年中国门窗行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 38

第三节 2012-2013年中国门窗行业发展社会环境分析 55

一、居民消费水平分析 55

二、工业发展形势分析	59
第三章 2012-2013年中国门窗行业总体发展状况	62
第一节 中国门窗行业规模情况分析	62
一、行业单位规模情况分析	62
二、行业人员规模状况分析	64
三、行业资产规模状况分析	66
四、行业市场规模状况分析	68
第二节 中国门窗行业产销情况分析	70
一、行业生产情况分析	70
二、行业销售情况分析	71
三、行业产销情况分析	75
第三节 中国门窗行业财务能力分析	76
一、行业盈利能力分析与预测	76
二、行业偿债能力分析与预测	78
三、行业营运能力分析与预测	79
四、行业发展能力分析与预测	82
第四章 中国门窗市场供需分析	84
第一节 门窗市场现状分析及预测	84
一、2012-2013年我国门窗行业总产值分析	84
二、2014-2020年我国门窗行业总产值预测	85
第二节 门窗产品产量分析及预测	87
一、2012-2013年我国门窗产量分析	87
二、2014-2020年我国门窗产量预测	89
第三节 门窗市场需求分析及预测	89
一、2012-2013年我国门窗市场需求分析	89
二、2014-2020年我国门窗市场需求预测	91
第四节 门窗进出口分析	93
一、我国门窗出口分析	93
二、我国门窗进口分析	97
第五章 门窗行业发展现状分析	99
第一节 中国门窗行业发展分析	99
一、2012-2013年中国门窗行业发展态势分析	99

二、2012-2013年中国门窗行业发展特点分析	101
三、2012-2013年中国门窗行业市场供需分析	103
第二节 中国门窗产业特征与行业重要性	106
第三节 门窗行业特性分析	109
第二部分 门窗行业市场分析	
第六章 中国门窗市场规模分析	112
第一节 2013年中国门窗市场规模分析	112
第二节 2013年中国门窗区域市场规模分析	116
一、2013年东北地区市场规模分析	116
二、2013年华北地区市场规模分析	119
三、2013年华东地区市场规模分析	120
四、2013年华中地区市场规模分析	128
五、2013年华南地区市场规模分析	132
六、2013年西部地区市场规模分析	134
第三节 2014-2020年中国门窗市场规模预测	139
第七章 门窗国内产品价格走势及影响因素分析	140
第一节 国内产品2012-2013年价格回顾	140
第二节 国内产品当前市场价格及评述	141
第三节 国内产品价格影响因素分析	143
第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测	144
第三部分 门窗行业上下游分析	
第八章 门窗及其主要上下游产品	149
第一节 门窗上下游分析	149
一、与行业上下游之间的关联性	149
二、上游原材料供应形势分析	153
三、下游产品解析	160
第二节 门窗行业产业链分析	164
一、行业上游影响及风险分析	164
二、行业下游风险分析及提示	166
三、关联行业风险分析及提示	167
第四部分 门窗行业竞争分析	
第九章 门窗产品竞争力优势分析	169

一、整体产品竞争力评价	169
二、产品竞争力评价结果分析	170
三、竞争优势评价及构建建议	172
第十章 门窗行业市场竞争策略分析	176
第一节 行业竞争结构分析	176
一、现有企业间竞争	176
二、潜在进入者分析	178
三、替代品威胁分析	179
四、供应商议价能力	180
五、客户议价能力	182
第二节 行业国际竞争力比较	183
一、生产要素	183
二、需求条件	184
三、相关和支持性产业	186
四、企业战略、结构与竞争状态	190
第三节 门窗企业竞争策略分析	192
一、提高门窗企业核心竞争力的对策	192
二、影响门窗企业核心竞争力的因素及提升途径	193
三、提高门窗企业竞争力的策略	196
第五部分 门窗行业重点企业	
第十一章 门窗行业重点企业竞争分析	200
第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司	200
一、企业基本概况	200
二、2012-2013年企业经营与财务状况分析	201
三、2012-2013年企业竞争优势分析	207
四、企业未来发展战略与规划	208
第二节 方大集团股份有限公司	209
一、企业基本概况	209
二、2012-2013年企业经营与财务状况分析	209
三、2012-2013年企业竞争优势分析	215
四、企业未来发展战略与规划	216
第三节 芜湖海螺型材科技股份有限公司	217

一、企业基本概况	217
二、2012-2013年企业经营与财务状况分析	218
三、2012-2013年企业竞争优势分析	223
四、企业未来发展战略与规划	224
第四节 浙江栋梁新材股份公司	225
一、企业基本概况	225
二、2012-2013年企业经营与财务状况分析	225
三、2012-2013年企业竞争优势分析	230
四、企业未来发展战略与规划	231
第五节 江苏九鼎新材料股份有限公司	232
一、企业基本概况	232
二、2012-2013年企业经营与财务状况分析	233
三、2012-2013年企业竞争优势分析	238
四、企业未来发展战略与规划	239
第六节 金螳螂建筑装饰股份有限公司	241
一、企业基本概况	241
二、2012-2013年企业经营与财务状况分析	242
三、2012-2013年企业竞争优势分析	247
四、企业未来发展战略与规划	249
第六部分 门窗行业前景分析	
第十二章 门窗行业投资与发展前景分析	252
第一节 门窗行业投资机会分析	252
一、门窗投资项目分析	252
二、可以投资的门窗模式	254
三、2014年门窗投资机会	256
第二节 2014-2020年中国门窗行业发展预测分析	257
一、未来门窗发展分析	257
二、未来门窗行业技术开发方向	261
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	265
第三节 未来市场发展趋势	270
一、产业集中度趋势分析	270
二、十二五行业发展趋势	271

第十三章 门窗产业用户度分析	274
第一节 门窗产业用户认知程度	274
第二节 门窗产业用户关注因素	276
一、功能	276
二、质量和服务	277
三、价格	278
四、外观	281
第十四章 2014-2020年门窗行业发展趋势及投资风险分析	283
第一节 当前门窗存在的问题	283
第二节 门窗未来发展预测分析	286
一、中国门窗发展方向分析	286
二、2014-2020年中国门窗行业发展规模预测	290
三、2014-2020年中国门窗行业发展趋势预测	294
第三节 2014-2020年中国门窗行业投资风险分析	296
一、出口风险分析	296
二、市场风险分析	297
三、管理风险分析	297
四、产品投资风险	299
第十五章 专家观点与结论	301
第一节 门窗行业营销策略分析及建议	301
一、门窗行业营销模式	301
二、门窗行业营销策略	302
第二节 门窗行业企业经营发展分析及建议	303
一、门窗行业经营模式	303
二、门窗行业生产模式	304
第三节 行业应对策略	305
一、把握国家投资的契机	305
二、竞争性战略联盟的实施	307
三、企业自身应对策略	310
第四节 市场的重点客户战略实施	313
一、实施重点客户战略的必要性	313
二、合理确立重点客户	313

三、重点客户战略管理 315

四、重点客户管理功能 316

图表目录

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 15

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比） 15

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 16

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 17

图表：2013年我国汇率变化情况 18

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 19

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 20

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 21

图表：2006-2013年我国货物进出口总额 21

图表：2013年我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 22

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 24

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 25

图表：2013年全国房地产开发投资增速 26

图表：2012-2013年我国住宅用房新开工面积 26

图表：2012-2013年我国商业营业用房新开工面积 27

图表：2012-2013年我国办公楼新开工面积 27

图表：2012-2013年我国住宅用房竣工面积 28

图表：2012-2013年我国商业营业用房竣工面积 28

图表：2012-2013年我国办公楼竣工面积 29

图表：GB191包装储运图示标志 42

图表：木门窗按开启形式分类及代号 43

图表：木门窗标记组成 43

图表：《木门窗》规范性目录及主要材料标准 44

图表：木门窗外观质量规定 46

图表：框、扇的尺寸允许偏差规定 48

图表：平口平开门窗的装配质量规定 49

图表：木门窗漆膜饰面性能要求规定 49

图表：木门窗浸渍胶膜纸饰面性能规定 50

图表：木门窗聚氯乙烯饰面性能规定 50

图表：抗风压性能分级	51
图表：气密性能分级规定	51
图表：水密性能分级规定	51
图表：空气声隔声性能分级规定	52
图表：保温性能分级规定	52
图表：采光性能分级规定	52
图表：遮阳性能分级规定	53
图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）	55
图表：2013年末人口数及其构成	56
图表：2009-2013年城镇新增就业人数	56
图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率	57
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入	58
图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入	58
图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	59
图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	59
图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度	61
图表：2013年木门窗企业单位规模情况	62
图表：2013年金属门窗企业单位规模情况	63
图表：2014-2020年我国金属门窗行业总产值预测	87
图表：2013年门窗行业出口交货值情况	94
图表：2013年木门窗出口交货值及同比增长情况	94
图表：2013年金属门窗出口交货值及同比增长情况	95
图表：2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司总市值排名	202
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入（亿元）	202
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净利润（亿元）	203
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司每股收益	203
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净资产收益率	204
图表：2013年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按行业）	204
图表：2013年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按产品）	204
图表：2013年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按地区）	204
图表：2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标	205
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利能力分析	205

图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债及资本结构	206
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力分析	206
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司营运能力分析	207
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量分析	207
图表：2012-2013年方大集团股份有限公司主营业务收入（亿元）	210
图表：2012-2013年方大集团股份有限公司净利润（亿元）	210
图表：2012-2013年方大集团股份有限公司每股收益	211
图表：2012-2013年方大集团股份有限公司净资产收益率	211
图表：2012-2013年方大集团股份有限公司主营业务利润率	211
图表：2012-2013年方大集团股份有限公司净利润增长率	212
图表：2013年方大集团股份有限公司经营构成分析（按行业）	212
图表：2013年方大集团股份有限公司经营构成分析（按产品）	212
图表：2013年方大集团股份有限公司经营构成分析（按地区）	212
图表：2013年方大集团股份有限公司主要经济指标	212
图表：2012-2013年方大集团股份有限公司盈利能力分析	213
图表：2012-2013年方大集团股份有限公司偿债及资本结构	214
图表：2012-2013年方大集团股份有限公司成长能力分析	214
图表：2012-2013年方大集团股份有限公司营运能力分析	214
图表：2012-2013年方大集团股份有限公司现金流量分析	215
图表：2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入（亿元）	218
图表：2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司净利润（亿元）	219
图表：2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司每股收益	219
图表：2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司净资产收益率	219
图表：2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务增长率	220
图表：2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司净利润增长率	220
图表：2013年上半年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营构成分析（按行业）	220
图表：2013年上半年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营构成分析（按产品）	221
图表：2013年上半年芜湖海螺型材科技股份有限公司经营构成分析（按地区）	221
图表：2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标	221
图表：2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利能力分析	222
图表：2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债及资本结构	222
图表：2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力分析	223

图表：2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司营运能力分析	223
图表：2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量分析	223
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司主营业务收入（亿元）	226
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司净利润（亿元）	226
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司每股收益	227
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司净资产收益率	227
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司主营业务利润率	227
图表：2013年上半年浙江栋梁新材股份公司经营构成分析（按行业）	228
图表：2013年上半年浙江栋梁新材股份公司经营构成分析（按产品）	228
图表：2013年上半年浙江栋梁新材股份公司经营构成分析（按地区）	228
图表：2013年浙江栋梁新材股份公司主要经济指标	228
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司盈利能力分析	229
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司偿债及资本结构	229
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司成长能力分析	230
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司营运能力分析	230
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司现金流量分析	230
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务收入（亿元）	233
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净利润（亿元）	233
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司每股收益	234
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司净资产收益率	234
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主营业务利润率	235
图表：2013年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按行业）	235
图表：2013年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按产品）	235
图表：2013年上半年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营构成分析（按地区）	235
图表：2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标	236
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利能力分析	236
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司偿债及资本结构	237
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力分析	237
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司营运能力分析	238
图表：2012-2013年上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司现金流量分析	238
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务收入（亿元）	243
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司净利润（亿元）	243

图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股收益	244
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司净资产收益率	244
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务利润率	244
图表：2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司主要经济指标	245
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力分析	245
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债及资本结构	246
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力分析	246
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司营运能力分析	246
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量分析	247

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111722.html>