

2014-2020年中国数码相机 市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国数码相机市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201410/113091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年我国数码照相机产量为4683.43万台，同比下降33.1%，数码照相机产量降幅较上年度进一步加大。资料来源：智研数据中心整理

2013年中国数码照相机产量分省市统计：台

资料来源：智研数据中心整理

就数码照相机区域生产而言，我国数码照相机市场集中在华南、华东、华北地区。2013年我国华南地区数码照相机产量为25852474台，占全国总产量的55.20%；华东地区数码照相机产量为14635469台，占全国总产量的31.25%；华北地区数码照相机产量为6346336台，占全国总产量的13.55%。

随着智能手机摄像头的配置越来越强，已经让不少卡片数码相机受到了严重的威胁。加之数码相机技术更新周期较长，造成了发展放缓的态势。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国数码相机市场监测与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国数码相机行业市场发展环境、中国数码相机整体运行态势等，接着分析了中国数码相机行业市场运行的现状，然后介绍了中国数码相机市场竞争格局。随后，报告对中国数码相机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码相机行业发展趋势与投资预测。您若想对数码相机产业有个系统的了解或者想投资数码相机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2013年国际数码相机产业分析

1.1 2011-2013年国际数码相机行业发展状况

1.1.1 2011年国际数码相机出货量简析

1.1.2 2012年国际数码相机出货量分析

1.1.3 2013年国际数码相机出货量分析

1.2 日本

1.3 美国

1.4 其他地区

第二章 2011-2013年中国数码相机行业的发展

- 2.1 2011-2013年中国数码相机市场综述
 - 2.1.1 我国数码相机市场发展特点
 - 2.1.2 我国调整数码相机进境税率
 - 2.1.3 中国数码相机产业的发展思考
- 2.2 2010年中国数码相机市场分析
- 2.3 2011年中国数码相机市场分析
- 2.4 2012年中国数码相机市场分析
- 2.5 2010-2013年全国及重点省市数码照相机产量分析
 - 2.5.1 2010年全国及重点省市数码照相机产量分析
 - 2.5.2 2011年全国及重点省市数码照相机产量分析
 - 2.5.3 2012年全国及重点省市数码照相机产量分析
- 2.6 2011-2013年数码相机市场竞争分析
 - 2.6.1 数码相机市场竞争模式多元化
 - 2.6.2 数码相机市场面临手机竞争威胁
 - 2.6.3 数码相机市场销售竞争日趋激烈
- 2.7 数码相机行业发展的现状及对策
 - 2.7.1 数码相机行业发展存在的问题
 - 2.7.2 我国数码相机产业须加强品牌打造
 - 2.7.3 数码相机产业的发展策略
- 第三章 中国照相机及器材制造行业数据分析
 - 3.1 中国照相机及器材制造业经济规模
 - 3.1.1 2009-2013年照相机及器材制造业销售规模
 - 3.1.2 2009-2013年照相机及器材制造业利润规模
 - 3.1.3 2009-2013年照相机及器材制造业资产规模
 - 3.2 中国照相机及器材制造业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2009-2013年照相机及器材制造业亏损面
 - 3.2.2 2009-2013年照相机及器材制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2009-2013年照相机及器材制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2009-2013年照相机及器材制造业销售利润率
 - 3.3 中国照相机及器材制造业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2009-2013年照相机及器材制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2009-2013年照相机及器材制造业流动资产周转率

3.3.3 2009-2013年照相机及器材制造业总资产周转率

3.4 中国照相机及器材制造业偿债能力指标分析

3.4.1 2009-2013年照相机及器材制造业资产负债率

3.4.2 2010-2013年12月照相机及器材制造业利息保障倍数

3.5 中国照相机及器材制造业财务状况综合分析

3.5.1 照相机及器材制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响照相机及器材制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2010-2013年消费数码相机市场状况

4.1 2010年中国消费数码相机市场分析

4.1.1 2010年中国消费数码相机品牌结构

4.1.2 2010年中国消费数码相机产品结构

4.1.3 2010年我国消费数码相机主流厂商分析

4.2 2011年中国消费数码相机市场分析

4.2.1 2011年我国消费数码相机市场品牌结构

4.2.2 2011年我国消费数码相机市场关注度

4.2.3 2011年消费数码相机市场价格

4.2.4 2011年我国消费数码相机主流厂商分析

4.3 2012年中国消费数码相机市场分析

4.3.1 2012年我国消费数码相机市场品牌结构

4.3.2 2012年我国消费数码相机市场关注度

4.3.3 2012年消费数码相机市场价格

4.3.4 2012年我国消费数码相机主流厂商分析

第五章 2010-2013年单反数码相机市场状况

5.1 2010年中国单反数码相机市场分析

5.1.1 2010年中国单反数码相机品牌结构

5.1.2 2010年中国单反数码相机产品价格结构

5.1.3 2010年我国单反数码相机主流厂商分析

5.2 2011年中国单反数码相机市场分析

5.2.1 2011年我国单反数码相机市场品牌结构

5.2.2 2011年我国单反数码相机市场关注度

5.2.3 2011年我国单反数码相机市场价格

5.2.4 2011年我国单反数码相机主流厂商分析

- 5.3 2011年中国单反数码相机市场消费行为分析
 - 5.3.1 2011年中国单反数码相机市场消费行为综合分析
 - 5.3.2 2011年我国单反数码相机用户分析
 - 5.3.3 2011年我国单反数码相机消费者选购行为分析
- 5.4 2012年中国单反数码相机市场分析
 - 5.4.1 2012年我国单反数码相机市场品牌结构
 - 5.4.2 2012年我国单反数码相机市场关注度
 - 5.4.3 2012年我国单反数码相机市场价格
 - 5.4.4 2012年我国单反数码相机主流厂商分析
- 第六章 2011-2013年单电/微单数码相机分析
 - 6.1 2011-2013年单电数码相机概述
 - 6.1.1 单电数码相机的概念
 - 6.1.2 单电数码相机的优缺点
 - 6.1.3 单电数码相机的发展历程
 - 6.1.4 微型单电数码相机成消费者新选择
 - 6.2 2011年中国单电数码相机市场分析
 - 6.3 2012年中国单电/微单数码相机市场分析
 - 6.4 2013年中国单电/微单数码相机市场分析
- 第七章 数码相机重点企业分析
 - 7.1 佳能
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 2011年佳能经营状况
 - 7.1.3 2012年佳能经营状况
 - 7.1.4 2013年佳能经营状况
 - 7.2 尼康
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 2011财年尼康经营状况
 - 7.2.3 2012财年尼康经营状况
 - 7.2.4 2013财年尼康经营状况
 - 7.3 索尼
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 2011财年索尼经营状况

7.3.3 2012财年索尼经营状况

7.3.4 2013财年索尼经营状况

7.4 富士

7.4.1 公司简介

7.4.2 2011财年富士经营状况

7.4.3 2012财年富士经营状况

7.4.4 2013财年富士经营状况

7.5 松下

7.5.1 公司简介

7.5.2 2011财年松下经营状况

7.5.3 2012财年松下经营状况

7.5.4 2013财年松下经营状况

7.6 三星

7.6.1 公司简介

7.6.2 2011财年三星经营状况

7.6.3 2012财年三星经营状况

7.6.4 2013财年三星经营状况

第八章 2014-2020年数码相机行业的发展前景预测分析

8.1 2014-2020年中国照相机行业发展预测

8.1.1 2014-2020年中国照相机行业有利因素

8.1.2 2014-2020年中国照相机行业不利因素

8.1.3 2014-2020年中国照相机行业预测分析

8.2 数码相机行业前景预测

8.2.1 数码相机市场未来发展预测

8.2.2 数码相机产品的发展趋势

8.2.3 数码相机细分产品发展趋势

8.2.4 2012年单反相机市场发展展望

8.2.5 长焦数码相机市场前景看好

图表目录：

图表 2010年全球数码相机销售排名

图表 2011年全球不可换镜头相机出货比例

图表 2011年全球可换镜头相机出货比例

图表 2011年全球35mm格式相机镜头出货比例

图表 2011年全球小于35mm格式相机镜头出货比例

图表 2010年日本数码相机产销情况

图表 2010年日本镜头产销情况

图表 2010年中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国数码相机市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国数码相机市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国数码相机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国数码相机市场不同类型产品关注比例走势

图表 2010年中国数码相机市场不同区域关注比例分布

图表 2010年中国数码相机市场不同省份关注比例分布

图表 2010年中国数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国数码相机市场月均价格走势

图表 2011年中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2013年中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国数码相机市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国消费数码相机市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年中国单反数码相机市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4中国数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年不同类型数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2012年Q1-Q2中国数码相机整体市场品牌关注比例分布

图表 2012年Q1-Q2中国数码相机整体市场品牌关注比例对比

图表 2012年Q1-Q2中国数码相机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2012年7月中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年6-7月中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2012年7月中国数码相机市场不同机身类型产品关注比例走势

图表 2012年8月中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年7-8月中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2012年8月中国数码相机市场不同机身类型产品关注比例走势

图表 2009-2013年照相机及器材制造业销售销售收入

图表 2009-2012年照相机及器材制造业销售销售收入增长趋势图

图表 2010-2013年12月照相机及器材制造业销售不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月照相机及器材制造业销售不同规模企业销售额对比图

图表 2013年1-12月照相机及器材制造业销售不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月照相机及器材制造业销售不同规模企业销售额对比图

图表 2010-2013年12月照相机及器材制造业销售不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月照相机及器材制造业销售不同所有制企业销售额对比图

图表 2013年1-12月照相机及器材制造业销售不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月照相机及器材制造业销售不同所有制企业销售额对比图

图表 2009-2013年照相机及器材制造业销售利润总额

图表 2009-2012年照相机及器材制造业销售利润总额增长趋势图

图表 2010-2013年12月照相机及器材制造业销售不同规模企业利润总额

图表 2012年1-12月照相机及器材制造业销售不同规模企业利润总额对比图

图表 2013年1-12月照相机及器材制造业销售不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月照相机及器材制造业销售不同规模企业利润总额对比图

图表 2010-2013年12月照相机及器材制造业销售不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月照相机及器材制造业销售不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月照相机及器材制造业销售不同所有制企业利润总额对比图

图表 2009-2013年照相机及器材制造业销售资产总额

图表 2009-2012年照相机及器材制造业销售总资产增长趋势图

图表 截至2013年12月底照相机及器材制造业销售不同规模企业总资产

图表 截至2013年12月底照相机及器材制造业销售不同规模企业总资产对比图

图表 截至2013年12月底照相机及器材制造业销售不同所有制企业总资产

图表 截至2013年12月底照相机及器材制造业销售不同所有制企业总资产对比图

图表 2009-2013年照相机及器材制造业销售亏损面

图表 2009-2013年照相机及器材制造业销售亏损企业亏损总额

图表 2009-2012年照相机及器材制造业销售销售毛利率趋势图

图表 2009-2013年1-12月照相机及器材制造业销售成本费用率

图表 2009-2012年照相机及器材制造业销售成本费用利润率趋势图

图表 2009-2012年照相机及器材制造业销售销售利润率趋势图

图表 2009-2012年照相机及器材制造业销售应收账款周转率对比图

图表 2009-2012年照相机及器材制造业销售流动资产周转率对比图

图表 2009-2012年照相机及器材制造业销售总资产周转率对比图

图表 2009-2012年照相机及器材制造业销售资产负债率对比图

图表 2010-2013年12月照相机及器材制造业销售利息保障倍数对比图

图表 2010年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国消费数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国消费数码相机市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国消费数码相机市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国消费数码相机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国数码相机市场不同类型消费数码相机产品关注比例分布

图表 2010年中国消费数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2010年中国消费数码相机市场佳能、索尼、富士、尼康、三星市售产品数量对比

图表 2010年中国消费数码相机市场佳能、索尼、富士、尼康、三星单产品关注率对比

图表 2011年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2013年中国消费数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2011年中国数码相机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2011年中国消费数码相机市场不同类型产品关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4消费数码相机市场不同类型产品关注比例走势

图表 2011年中国消费数码相机市场月均价格走势

图表 2011年Q1-Q4中国消费数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国消费数码相机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2011年中国消费数码相机市场主流品牌单品关注率对比

图表 2012年Q1-Q2中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年Q1-Q2中国消费数码相机市场产品均价对比

图表 2012年Q1-Q2中国消费数码相机市场产品均价走势

图表 2012年Q1-Q2中国超薄卡片数码相机市场主流品牌均价对比

图表 2012年Q1-Q2中国长焦数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表 2012年Q1-Q2中国消费数码相机市场产品关注排名

图表 2012年Q1-Q2中国消费数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年Q1-Q2中国消费数码相机市场不同价位产品关注比例

图表 2012年7月中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年7月中国消费数码相机市场产品均价对比

图表 2012年7月中国消费数码相机市场产品均价走势

图表 2012年7月中国超薄卡片数码相机市场主流品牌均价对比

图表 2012年7月中国长焦数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表 2012年7月中国消费数码相机市场产品关注排名

图表 2012年7月中国消费数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年7月中国消费数码相机市场不同价位产品关注比例

图表 2012年8月中国消费数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年8月中国消费数码相机市场产品均价对比

图表 2012年8月中国消费数码相机市场产品均价走势

图表 2012年8月中国超薄卡片数码相机市场主流品牌均价对比

图表 2012年8月中国长焦数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表 2012年8月中国消费数码相机市场产品关注排名

图表 2012年8月中国消费数码相机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年8月中国消费数码相机市场不同价位产品关注比例

图表 2010年中国单反数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国单反数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国单反数码相机市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国单反数码相机市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国单反数码相机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国单反数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2010年中国单反数码相机市场佳能、尼康、索尼市售产品数量对比

图表 2010年中国单反数码相机市场佳能、尼康、索尼单产品关注率对比

图表 2011年中国单反数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2013年单反数码相机市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4不同类型数码相机关注比例走势

图表 2011年中国单反数码相机市场月均价格走势

图表 2011年Q1-Q4中国单反数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国单反数码相机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2011年中国单反数码相机市场主流品牌单品关注率对比

图表 消费者不打算选购单反数码相机的原因

图表 已拥有单反者认为单反数码相机比消费数码相机优秀之处

图表 打算近期购买单反者认为单反数码相机比消费数码相机优秀之处

图表 没有单反且不打算购买者认为单反数码相机比消费数码相机优秀之处

图表 单电数码相机的发展对单反数码相机将造成怎样影响

图表 消费者对于单反数码相机发展前景的看法

图表 参与调查者性别统计

图表 参与调查者年龄统计

图表 已购买单反和未购买单反者年龄分布对比

图表 参与调查者个人年可支配收入统计

图表 已购买单反和未购买单反者个人年可支配收入分布对比

图表 参与调查者学历统计

图表 参与调查者所在地区统计

图表 已购买单反和未购买单反者所处地区分布对比

图表 参与调查者行业统计

图表 参与调查者职业统计

图表 参与调查者职位统计

图表 已购买单反和未购买单反者职位对比

图表 消费者购买单反数码相机的动机

图表 消费者购买单反数码相机的主要需求

图表 消费者购买单反数码相机机身的预算

图表 消费者购买单反数码相机镜头的预算

图表 消费者购买单反数码相机品牌的选择

图表 男性与女性消费者对于单反数码相机品牌的选择对比

图表 消费者选购单反数码相机时参考的重要参数

图表 消费者选购单反数码相机时对外观的要求

图表 男性与女性消费者对于单反数码相机外观的要求对比

图表 消费者选购单反数码相机时的产品信息来源渠道

图表 消费者购买单反数码相机的渠道选择

图表 消费者购买单反数码相机最青睐的促销手段

图表 4/3系统与微型4/3系统的结构对比

图表 2010年我国单电数码相机产品关注比例走势

图表 2011年中国单电/微单数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国单电/微单数码相机市场均价价格走势

图表 2011年Q1-Q4中国单电/微单数码相机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国单电/微单数码相机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2011年中国单电/微单数码相机市场主流品牌单品关注率对比

图表 2012年Q1-Q2中国单电/微单数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表 2012年Q1-Q2中国单电/微单数码相机市场产品均价走势

图表 2012年Q1-Q2中国单电/微单数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年7月中国单电/微单数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表 2012年7月中国单电/微单数码相机市场产品均价走势

图表 2012年7月中国单电/微单数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2012年8月中国单电/微单数码相机市场主流品牌产品均价对比

图表 2012年8月中国单电/微单数码相机市场产品均价走势

图表 2012年8月中国单电/微单数码相机市场品牌关注比例分布

图表 2013年佳能综合损益表

图表 2011年佳能不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2013年佳能综合经营业绩

图表 2010-2013年佳能不同地区销售额数据

图表 2010-2013年佳能综合损益表

图表 2012年佳能不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2013年佳能综合经营业绩

图表 2010-2013年佳能不同地区销售额数据

图表 2012-2013年佳能综合损益表

图表 2013年佳能不同业务销售额及营业情况

图表 2009-2013年佳能综合经营业绩

图表 2009-2013年佳能不同地区销售额数据

图表 2013年尼康综合损益表

图表 2011年尼康不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2013年尼康综合经营业绩

图表 2010-2013年尼康不同地区销售额数据

图表 2010-2013年尼康综合损益表

图表 2012年尼康不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2013年尼康综合经营业绩

图表 2010-2013年尼康不同地区销售额数据

图表 2012-2013年尼康综合损益表

图表 2013年尼康不同业务销售额及营业情况

图表 2009-2013年尼康综合经营业绩

图表 2009-2013年尼康不同地区销售额数据

图表 2013年索尼综合损益表

图表 2011年索尼不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2013年索尼综合经营业绩

图表 2010-2013年索尼不同地区销售额数据

图表 2010-2013年索尼综合损益表

图表 2012年索尼不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2013年索尼综合经营业绩

图表 2010-2013年索尼不同地区销售额数据

图表 2012-2013年索尼综合损益表

图表 2013年索尼不同业务销售额及营业情况

图表 2009-2013年索尼综合经营业绩

图表 2009-2013年索尼不同地区销售额数据

图表 2013年富士综合损益表

图表 2011年富士不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2013年富士综合经营业绩

图表 2010-2013年富士不同地区销售额数据

图表 2010-2013年富士综合损益表

图表 2012年富士不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2013年富士综合经营业绩

图表 2010-2013年富士不同地区销售额数据

图表 2012-2013年富士综合损益表

图表 2013年富士不同业务销售额及营业情况

图表 2009-2013年富士综合经营业绩

图表 2009-2013年富士不同地区销售额数据

图表 2013年松下综合损益表

图表 2011年松下不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2013年松下综合经营业绩

图表 2010-2013年松下不同地区销售额数据

图表 2010-2013年松下综合损益表

图表 2012年松下不同业务销售额及营业情况

图表 2010-2013年松下综合经营业绩

图表 2010-2013年松下不同地区销售额数据
图表 2012-2013年松下综合损益表
图表 2013年松下不同业务销售额及营业情况
图表 2009-2013年松下综合经营业绩
图表 2009-2013年松下不同地区销售额数据
图表 2013年三星综合损益表
图表 2011年三星不同业务销售额及营业情况
图表 2010-2013年三星综合经营业绩
图表 2010-2013年三星不同地区销售额数据
图表 2010-2013年三星综合损益表
图表 2012年三星不同业务销售额及营业情况
图表 2010-2013年三星综合经营业绩
图表 2010-2013年三星不同地区销售额数据
图表 2012-2013年三星综合损益表
图表 2013年三星不同业务销售额及营业情况
图表 2009-2013年三星综合经营业绩
图表 2009-2013年三星不同地区销售额数据
图表 2014-2020年中国数码相机行业发展预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201410/113091.html>