

2014-2020年中国建筑装饰 行业监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国建筑装饰行业监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称，建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮逐步兴起、快速成长起来的朝阳产业。我国房地产业、住宅建筑业和旅游商店服务业的迅速发展，以及小康住宅试点的推动，促进了装饰业的兴旺发达，刺激了装饰市场需求的增长，市场增长空间以平均每年20%左右的速度递增。目前，中国已经成为世界上装饰材料生产大国、消费大国和出口大国。材料主导产品不仅在总量上连续多年位居世界第一，而且人均消费指数已接近和高于世界先进水平。从建筑装饰产业发展的驱动因素来看，我国城市化进程不断加快、城乡居民可支配收入增加带来的消费结构逐步升级，以及由于房地产业持续快速发展和居民私人拥有住宅的比例提高等因素构筑了我国建筑装饰行业持续、高速增长的坚实基础。从个人住宅装饰来看，我国居民住房需求正处于高速增长时期，根据我国住宅发展规划，在今后10年内，我国每年至少要竣工住宅建筑面积2亿平方米。从公共建筑装饰市场来看，随着我国经济的增长，我国居民的消费在升级，同时随着国际业务的发展，到访中国的外国人日益增加，这将拉动我国旅游业、餐饮业以及会展业等现代服务业的快速发展，而涉外酒店、会展中心等城市基础设施的建设将拉动公共建筑装饰市场的需求。

在过去的十余年中，建筑装饰行业产值年平均复合增速为12%~15%。“十二五”期间，我国仍处于城市化、工业化、市场化的快速发展时期，各种有利因素都将推动国民经济与社会发展处于一个快速发展的阶段。每年将提高近1个百分点，将有1300万左右的农业人口转化为城市人口，直接拉动建筑业需求6亿平方米以上。在未来的5-8年，随着中国城市化进程的推进和消费升级的推动，行业需求将继续维持较高增速，商品住宅精装修、交通设施、城市公共空间等细分领域具有广阔的成长空间。未来有很多行业领域将持续支持建筑装饰行业高速发展。第一个行业领域是商品住宅全装修。在国家产业政策的引导下，商品房精装修的比例将逐步上升，楼盘整体精装修产值相对于公共建筑装饰将保持更高增速。商品楼盘的整体装修在未来8-10年，都会保持更高的增长速度。随着经济的发展，人民生活水平的提高，旅游消费的提高，高端酒店的装饰市场前景也是很可观的，高端酒店装饰市场将持续稳定地发展。目前，中国在筹建中和前期规划的酒店数量为691个左右，大部分在2013-2015年供应。假定每个酒店装修投资花费1.5亿元，则相关投资总额将会达到1036亿元，每年年均新增的酒店装修市场规模约为350亿元。2014年建筑装饰行业将继续保持增长，预测产值将达到3.3万亿元左右，同比增长12.19%。

《绿色建筑行动方案》提出在“十二五”期间要完成新建和改造绿色建筑15亿平方米以上，到2015年末，20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求。据中国建筑装饰协会

估算，未来3-5年，国内装饰市场增量每年将达1.6-1.9万亿元，存量市场需求每年将达1.3-1.7万亿元。未来绿色装饰将成为建筑装饰行业发展的大方向。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、住房和城乡建设部、中国建筑业协会、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及建筑装饰研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对建筑装饰相关企业的实地调查，对我国建筑装饰行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了建筑装饰行业的前景与风险。报告揭示了建筑装饰市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 建筑装饰行业发展现状

第一章 我国建筑装饰行业发展现状 1

第一节 中国建筑装饰行业发展概述 1

一、中国建筑装饰行业发展历程 1

二、中国建筑装饰行业发展面临问题 3

三、中国建筑装饰行业技术发展现状及趋势 4

第二节 我国建筑装饰行业发展状况 7

一、2012-2013年中国建筑装饰行业发展回顾 7

二、2012-2013年建筑装饰行业发展情况分析 12

三、2012-2013年我国建筑装饰市场特点分析 13

四、2012-2013年我国建筑装饰市场发展分析 20

第三节 中国建筑装饰行业供需分析 22

一、2012-2013年中国建筑装饰市场供给总量分析 22

二、2012-2013年中国建筑装饰市场供给结构分析 23

三、2012-2013年中国建筑装饰市场需求总量分析 24

四、2012-2013年中国建筑装饰市场需求结构分析 25

五、2012-2013年中国建筑装饰市场供需平衡分析 31

第二章 中国建筑装饰行业经济运行分析 34

第一节 我国建筑装饰行业总体规模分析 34

一、我国建筑装饰行业资产分析 34

二、我国建筑装饰行业负债分析	35
三、我国建筑装饰行业所有者权益分析	35
第二节 我国建筑装饰行业生产效益分析	36
一、企业数量情况	36
二、计算劳动生产率的平均人数	36
三、按总产值计算的劳动生产率	37
四、人均竣工产值	38
五、人均施工面积	39
六、人均竣工面积	39
第三节 我国建筑装饰行业经营规模分析	40
一、我国建筑装饰行业企业营业额	40
二、我国建筑装饰行业企业收入	40
三、我国建筑装饰行业企业费用	41
第四节 我国建筑装饰行业经营效益分析	42
一、我国建筑装饰行业企业利润分析	42
二、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业基本分析	43
三、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业经济效益	44
第三章 建筑装饰行业盈利能力分析	46
第一节 2012-2013年中国建筑装饰行业利润总额分析	46
一、利润总额分析	46
二、不同规模企业利润总额比较分析	49
三、不同所有制企业利润总额比较分析	51
第二节 2012-2013年中国建筑装饰行业销售利润率	52
一、销售利润率分析	52
二、不同规模企业销售利润率比较分析	52
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	55
第三节 2012-2013年中国建筑装饰行业总资产利润率分析	55
一、总资产利润率分析	55
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	57
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	58
第四节 2012-2013年中国建筑装饰行业产值利税率分析	58
一、产值利税率分析	58

二、不同规模企业产值利税率比较分析	59
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	59
第四章 2012-2013年中国建筑装饰行业发展形势分析	60
第一节 建筑装饰行业发展概况	60
一、建筑装饰行业发展特点分析	60
二、建筑装饰行业投资现状分析	61
三、建筑装饰行业总产值分析	62
四、建筑装饰行业技术发展分析	63
第二节 2012-2013年建筑装饰行业市场情况分析	65
一、建筑装饰行业市场发展分析	65
二、建筑装饰市场存在的问题	66
三、建筑装饰市场规模分析	68
第三节 2012-2013年建筑装饰产销状况分析	70
一、建筑装饰产品产量分析	70
二、建筑装饰产品产能分析	71
三、建筑装饰市场需求状况分析	72
第四节 产品发展趋势预测	75
一、产品发展新动态	75
二、技术新动态	76
三、产品发展趋势预测	81
第二部分 建筑装饰行业深度分析	
第五章 中国建筑装饰细分市场分析	85
第一节 住宅建筑装饰市场分析	85
一、2012-2013年行业发展现状分析	85
二、2012-2013年市场规模情况分析	90
三、2014-2020年市场需求情况分析	92
四、2014-2020年行业发展前景预测	96
五、2014-2020年行业投资风险预测	97
第二节 星级酒店建筑装饰市场分析	99
一、2012-2013年行业发展现状分析	99
二、2012-2013年市场规模情况分析	99
三、2014-2020年市场需求情况分析	100

四、2014-2020年行业发展前景预测	101
五、2014-2020年行业投资风险预测	102
第三节 商业营业用房建筑装饰市场分析	103
一、2012-2013年行业发展现状分析	103
二、2012-2013年市场规模情况分析	104
三、2014-2020年市场需求情况分析	104
四、2014-2020年行业发展前景预测	106
五、2014-2020年行业投资风险预测	106
第四节 公共建筑建筑装饰市场分析	108
一、2012-2013年行业发展现状分析	108
二、2012-2013年市场规模情况分析	108
三、2014-2020年市场需求情况分析	109
四、2014-2020年行业发展前景预测	112
五、2014-2020年行业投资风险预测	112
第五节 建筑卫生陶瓷市场分析	115
一、2012-2013年行业发展现状分析	115
二、2012-2013年市场规模情况分析	118
三、2014-2020年市场需求情况分析	121
四、2014-2020年行业发展前景预测	123
五、2014-2020年行业投资风险预测	125
第六节 建筑门窗市场分析	127
一、2012-2013年行业发展现状分析	127
二、2012-2013年市场规模情况分析	129
三、2014-2020年市场需求情况分析	129
四、2014-2020年行业发展前景预测	130
五、2014-2020年行业投资风险预测	131
第六章 中国建材行业细分产品分析	135
第一节 整体厨房市场分析	135
一、2012-2013年行业发展现状分析	135
二、2012-2013年市场容量及占比分析	136
三、2014-2020年市场需求情况分析	136
四、2014-2020年行业发展前景预测	138

五、2014-2020年行业投资风险预测	139
第二节 洁具市场分析	140
一、2012-2013年行业发展现状分析	140
二、2012-2013年市场容量及占比分析	141
三、2014-2020年市场需求情况分析	142
四、2014-2020年行业发展前景预测	143
五、2014-2020年行业投资风险预测	143
第三节 建筑幕墙市场分析	145
一、2012-2013年行业发展现状分析	145
二、2012-2013年市场容量及占比分析	146
三、2014-2020年市场需求情况分析	148
四、2014-2020年行业发展前景预测	148
五、2014-2020年行业投资风险预测	151
第四节 木作市场分析	152
一、2012-2013年行业发展现状分析	152
二、2012-2013年市场容量及占比分析	153
三、2014-2020年市场需求情况分析	155
四、2014-2020年行业发展前景预测	155
五、2014-2020年行业投资风险预测	155
第三部分 建筑装饰市场竞争格局	
第七章 建筑装饰行业竞争格局分析	158
第一节 建筑装饰行业集中度分析	158
一、建筑装饰市场集中度分析	158
二、建筑装饰企业集中度分析	159
三、建筑装饰区域集中度分析	160
第二节 建筑装饰行业主要企业竞争力分析	161
一、重点企业资产总计对比分析	161
二、重点企业从业人员对比分析	162
三、重点企业全年营业收入对比分析	163
四、重点企业利润总额对比分析	163
五、重点企业综合竞争力对比分析	164
第三节 建筑装饰行业竞争格局分析	164

一、2013年建筑装饰行业竞争分析	164
二、2013年中外建筑装饰竞争分析	165
三、2012-2013年我国建筑装饰竞争分析	169
四、2012-2013年国内主要建筑装饰企业动向	170
第八章 建筑装饰及产业链重点企业发展分析	172
第一节 建筑装饰重点企业发展分析	172
一、金螳螂建筑装饰股份有限公司	172
二、中国建筑装饰工程公司	180
三、浙江亚厦装饰集团有限公司	185
四、北京龙发建筑装饰工程有限公司	194
五、深圳市科源建设集团有限公司	196
六、TOTO企业	202
七、美标(中国)有限公司	206
第二节 房地产企业发展分析	210
一、万科企业股份有限公司	210
二、绿城房地产集团有限公司	231
三、恒大集团	238
四、世茂集团	251
第四部分 建筑装饰行业发展前景与管理策略	
第九章 2014-2020年建筑装饰行业发展前景分析	260
第一节 2014-2020年影响建筑装饰行业发展的主要因素	260
一、影响建筑装饰行业运行的有利因素	260
二、影响建筑装饰行业运行的稳定因素	264
三、影响建筑装饰行业运行的不利因素	269
四、我国建筑装饰行业发展面临的挑战	271
五、我国建筑装饰行业发展面临的机遇	272
第二节 2014-2020年建筑装饰行业发展前景分析	275
一、建筑装饰市场发展前景分析	275
二、我国建筑装饰市场蕴藏的商机	276
三、全球经济低迷下建筑装饰市场的发展前景	278
四、我国建筑装饰市场面临的发展商机	281
五、2014-2020年建筑装饰市场面临的发展商机	281

第十章 建筑装饰行业发展趋势分析	284
第一节 2014-2020年中国建筑装饰市场趋势分析	284
一、2012-2013年我国建筑装饰市场趋势总结	284
二、2014-2020年我国建筑装饰发展趋势分析	299
第二节 2014-2020年建筑装饰发展趋势分析	310
一、2014-2020年建筑装饰技术趋势分析	310
二、2014-2020年建筑装饰价格趋势分析	313
第三节 2014-2020年中国建筑装饰行业规模预测	321
一、2014-2020年中国建筑装饰供给预测	321
二、2014-2020年中国建筑装饰需求预测	322
三、2014-2020年中国建筑装饰价格预测	324
四、2014-2020年中国建筑装饰市场规模预测	326
五、2014-2020年中国建筑装饰市场容量预测	327
第四节 2014-2020年中国建筑装饰细分市场预测	331
一、2014-2020年住宅建筑装饰市场规模及容量预测	331
二、2014-2020年酒店建筑装饰市场规模及容量预测	332
三、2014-2020年商业营用房建筑装饰市场规模及容量预测	333
四、2014-2020年公共建筑装饰市场规模及容量预测	336
第五节 2014-2020年建筑装饰行业规划建议	341
一、2014-2020年建筑装饰行业整体规划	341
二、2014-2020年建筑装饰行业发展预测	349
三、2014-2020年建筑装饰行业规划建议	351
第十一章 建筑装饰企业管理策略建议	358
第一节 市场策略分析	358
一、建筑装饰价格策略分析	358
二、建筑装饰渠道策略分析	359
第二节 销售策略分析	360
一、媒介选择策略分析	360
二、产品定位策略分析	363
三、企业宣传策略分析	364
第三节 提高建筑装饰企业竞争力的策略	365
一、提高中国建筑装饰企业核心竞争力的对策	365

二、建筑装饰企业提升竞争力的主要方向	367
三、影响建筑装饰企业核心竞争力的因素及提升途径	373
四、提高建筑装饰企业竞争力的策略	375
第四节 对我国建筑装饰品牌的战略思考	380
一、建筑装饰实施品牌战略的意义	380
二、建筑装饰企业品牌的现状分析	382
三、我国建筑装饰企业的品牌战略	384
四、建筑装饰品牌战略管理的策略	386

图表目录

图表：2012年我国建筑装饰行业市场销售产值分季度统计	8
图表：2008-2012年我国建筑装饰行业市场容量统计图	21
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业总资产及增长	34
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业总负债及增长	35
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业所有制权益及增长	35
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业企业数量	36
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业从业人数及增长	37
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业按总产值计算的劳动生产率	38
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业人均产值及增长	38
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业人均施工面积及增长	39
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业人均竣工面积及增长	39
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业企业营业额及增长	40
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业企业收入及增长	40
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业企业费用及增长	41
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业净利润总额及增长	42
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业利税总额及增长	42
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业应收工程款及增长	43
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业亏损面及增长	43
图表：2011-2013年中国建筑装饰行业产值利税率	44
图表：2011-2013年中国建筑装饰行业资本报酬率	45
图表：2010-2013年中国建筑装饰行业利润总额	46
图表：2012年我国建筑装饰销量不同所有制企业对比统计图	51
图表：2008-2012年建筑装饰业销售利润率	52

图表：不同规模企业优势对比 53

图表：不同规模企业财务盈利对比 53

图表：不同规模企业运营能力对比 54

图表：2008-2012年建筑装饰行业不同所有制企业销售利润率比较分析 55

图表：2005-2012年我国建筑装饰工业总产值 57

图表：2012年我国新型墙体材料销售规模不同规模企业对比统计图 57

图表：2008-2012年建筑装饰行业不同所有制企业产值利润率比较分析 58

图表：2008-2012年建筑装饰行业产值利税率分析 58

图表：2008-2012年建筑装饰行业不同规模产值利税率分析 59

图表：2008-2012年建筑装饰行业不同所有制企业产值利税率比较分析 59

图表：2012-2013年建筑装饰行业木板产量 71

图表：2013年12月70个大中城市新建住宅价格指数 86

图表：2013年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数 88

图表：2013年12月70个大中城市二手住宅价格指数 89

图表：2013年全国房地产开发投资增速 90

图表：2013年东中西部地区房地产开发投资情况 91

图表：2013年全国房地产开发企业土地购置面积增速 91

图表：2013年全国房地产开发企业本年到位资金增速 92

图表：2013年全国商品房销售面积及销售额增速 93

图表：2013年东中西部地区房地产销售情况 94

图表：2012-2013年我国住宅用房新开工面积 94

图表：2012-2013年我国住宅用房施工面积 95

图表：2012-2013年我国住宅用房竣工面积 95

图表：2012-2013年我国住宅用房销售面积 96

图表：2012-2013年我国商业营业用房新开工面积 104

图表：2012-2013年我国商业营业用房竣工面积 105

图表：2012-2013年我国商业营业用房销售面积 105

图表：2013年全国地产开发情况表 106

图表：2012-2013年我国办公楼新开工面积 111

图表：2012-2013年我国办公楼竣工面积 111

图表：2012-2013年我国办公楼销售面积 112

图表：2013年上半年陶瓷砖各省市出口量所占比例 115

图表：2013年上半年陶瓷砖出口量流向各大洲所占比例	116
图表：2013年上半年各省市卫生陶瓷出口量所占比例	116
图表：2013年上半年卫生陶瓷出口量流向各大洲所占比例	117
图表：2008-2012年全国建筑卫生陶瓷产量增速	119
图表：2007-2012年建筑卫生瓷砖出口量及出口额	120
图表：2008年-2012年建筑卫生陶瓷行业工业总产值增长速度	121
图表：2010-2013年我国建筑幕墙工程产值	146
图表：建筑装饰行业重点企业资产总计对比分析	161
图表：建筑装饰行业重点企业成长性比较	162
图表：2012年建筑装饰行业重点企业从业人员分析	162
图表：建筑装饰行业重点企业全年营业收入对比分析	163
图表：建筑装饰行业重点企业重点企业利润总额对比分析	163
图表：重点企业综合竞争力对比分析	164
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务收入（亿元）	174
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司净利润（亿元）	174
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司净资产收益率	174
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务利润率	175
图表：2013年6月金螳螂建筑装饰股份有限公司按行业构成经营分析	175
图表：2013年6月金螳螂建筑装饰股份有限公司按产品构成经营分析	175
图表：2013年6月金螳螂建筑装饰股份有限公司按地区构成经营分析	175
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力分析	176
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司资本结构分析	176
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司经营效率分析	176
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司获利能力分析	177
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司发展能力分析	177
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量分析	177
图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司投资收益分析	178
图表：2012-2013年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务收入（亿元）	187
图表：2012-2013年浙江亚厦装饰股份有限公司净利润（亿元）	188
图表：2012-2013年浙江亚厦装饰股份有限公司净资产收益率	188
图表：2012-2013年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务利润率	188
图表：2012-2013年浙江亚厦装饰股份有限公司主要财务数据	189

图表：2012-2013年浙江亚厦装饰股份有限公司现金流量分析	189
图表：2013年上半年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务构成分行业情况（元）	189
图表：2013年上半年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务构成分地区情况（元）	190
图表：2012-2013年浙江亚厦装饰股份有限公司偿债及资本结构	190
图表：2012-2013年浙江亚厦装饰股份有限公司营运能力	190
图表：2012-2013年浙江亚厦装饰股份有限公司成长能力	191
图表：2012-2013年浙江亚厦装饰股份有限公司成长能力	191
图表：2012-2013年万科企业股份有限公司主营业务收入（亿元）	213
图表：2012-2013年万科企业股份有限公司净利润（亿元）	213
图表：2012-2013年万科企业股份有限公司净资产收益率	214
图表：2012-2013年万科企业股份有限公司净利润增长率	214
图表：2012-2013年万科企业股份有限公司偿债能力分析	215
图表：2012-2013年万科企业股份有限公司资本结构分析	215
图表：2012-2013年万科企业股份有限公司经营效率分析	215
图表：2012-2013年万科企业股份有限公司获利能力分析	216
图表：2012-2013年万科企业股份有限公司发展能力分析	216
图表：2012-2013年万科企业股份有限公司现金流量分析	216
图表：2012-2013年万科企业股份有限公司投资收益分析	217
图表：2013上半年万科企业股份有限公司房地产业务分区域盈利能力	217
图表：万科企业股份有限公司全资附属企业经营情况及业绩	223
图表：2012-2013年恒大地产集团有限公司资产负债情况	239
图表：2012-2013年恒大地产集团有限公司现金流量情况	239
图表：2012-2013年世茂房地产控股有限公司资产负债情况	253
图表：2012-2013年世茂房地产控股有限公司现金流量情况	253
图表：对世贸集团净利润影响达到10%以上的子公司情况	258
图表：2014-2020年中国建筑装饰行业产值预测	321
图表：2014-2020年中国建筑装饰行业市场规模预测	327
图表：2014-2020年建筑装饰行业资产总额趋势分析	337
图表：2014-2020年建筑装饰行业利润总额趋势分析	337
图表：2014-2020年建筑装饰行业主营业务收入趋势分析	338
图表：2014-2020年建筑装饰行业企业个数趋势分析	338
图表：2014-2020年建筑装饰行业总资产增长率趋势分析	339

图表：2014-2020年建筑装饰行业利润总额增长率趋势分析 339

图表：2014-2020年建筑装饰行业主营业务收入增长率趋势分析 340

图表：2014-2020年建筑装饰行业销售利润率趋势分析 340

图表：2014-2020年建筑装饰行业亏损面趋势分析 341

图表：2014-2020年建筑装饰行业存货周转率趋势分析 341

图表：建筑装饰企业主要品牌竞争对手 383

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102730.html>