

2014-2020年中国包装印刷 行业监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国包装印刷行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107230.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装印刷业是我国包装业和印刷业两个行业中举足轻重的一个分支，也是近年来最具成长性的行业之一，占我国印刷业比重42%以上，占我国包装业比重近22%，是我国包装业与印刷业的主体产业之一。

近年来，得益于中国经济的发展、人民生活水平的提高，以及市场对包装印刷品质与工艺越来越高的要求，包装印刷在短短几年间迅速成为印刷市场“热点”。包装印刷市场份额已经遥遥领先于出版物印刷。包装印刷工业配套性很强，产品都需要包装，因此成为增长比较快的行业，而电子监管码技术作为包装印刷领域的新兴力量也赋予其巨大的市场空间。快速的增长态势和巨大的发展空间，促使越来越多的企业投身到包装印刷领域。

包装印刷产品的市场是刚性的需求市场，包装印刷领域的竞争从20世纪就已开始，在印刷行业里，包装印刷的利润比其他印刷（如书刊、表格、画册等）略高一点，而追求利润最大化是企业的最终目标。所不同的是，现阶段对包装印刷的投资力度比前一时期投资额度要大。

“十二五”期间，我国包装印刷业每年将继续保持8-9%的速度健康平稳发展，到“十二五”末，行业总产值将达到3600亿元，行业平均利润率将达到9%左右，我国将培育5-10%具有国际竞争力的企业集团或优势企业，并率先实现从传统加工业向现代生产服务业转变，行业整体水平将接近世界发达国家的发展水平。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国包装印刷行业监测与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了国内外印刷行业的发展状况，接着对国际包装印刷行业的发展进行了概述，然后对中国及主要省市包装印刷行业的发展状况进行了重点分析。随后，报告具体介绍了标签印刷行业、瓦楞纸印刷行业的发展情况，并对包装印刷行业重点企业的运营状况进行了详实的分析。最后，报告对包装印刷行业的投资状况及未来发展前景进行了科学的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对包装印刷产业有个系统深入的了解、或者想投资包装印刷行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 2011-2013年印刷行业分析

1.1 2011-2013年世界印刷行业发展状况

1.1.1 世界印刷行业发展综述

1.1.2 国际印刷行业掀起并购热潮

- 1.1.3 全球商业印刷发展概况
- 1.1.4 全球部分区域印刷业发展浅析
- 1.1.5 澳大利亚印刷业发展状况
- 1.1.6 美国印刷行业发展态势良好
- 1.1.7 日本印刷业发展状况
- 1.2 2011-2013年中国印刷行业发展分析
 - 1.2.1 “十一五”期间我国印刷业的发展成就
 - 1.2.2 2011年我国印刷业的发展
 - 1.2.3 2012年国内印刷业发展热点
 - 1.2.4 2013年我国印刷业发展形势
 - 1.2.5 中国印刷行业环保发展现状
- 1.3 2011-2013年中国印刷行业存在的问题
 - 1.3.1 我国印刷业发展存在的主要问题
 - 1.3.2 我国印刷行业亟需结构调整
 - 1.3.3 印刷行业面临的环境问题
 - 1.3.4 我国印刷业发展的制约因素
 - 1.3.5 我国印刷企业成本管理存在的不足
- 1.4 中国印刷行业发展的策略
 - 1.4.1 我国印刷产业结构调整策略
 - 1.4.2 我国印刷行业竞争策略分析
 - 1.4.3 现代印刷产业转型方向分析
 - 1.4.4 中国印刷业环保发展对策
 - 1.4.5 国内印刷企业发展对策分析
 - 1.4.6 我国印刷企业应注重本国战场
 - 1.4.7 中国印刷企业发展战略分析
- 1.5 印刷行业前景分析
 - 1.5.1 印刷行业未来发展预测
 - 1.5.2 我国印刷行业的发展趋势
 - 1.5.3 我国印刷业的高端化趋势分析
 - 1.5.4 “十二五”期间我国印刷业面临的机遇与挑战
 - 1.5.5 中国印刷行业“十二五”发展规划

第二章 2011-2013年世界包装印刷行业分析

- 2.1 2011-2013年世界包装印刷行业发展状况
 - 2.1.1 世界包装印刷行业发展概况
 - 2.1.2 世界包装印刷已迎来数字时代
 - 2.1.3 激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用
 - 2.1.4 美国软包装印刷技术处于世界领先地位
- 2.2 世界包装印刷市场现状及预测
 - 2.2.1 全球包装印刷市场的发展回顾
 - 2.2.2 世界包装印刷市场的发展态势
 - 2.2.3 凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额
 - 2.2.4 全球数字彩色包装印刷市场预测
- 2.3 香港包装印刷业发展状况
 - 2.3.1 香港包装印刷业年均增长一成
 - 2.3.2 香港包装印刷业的环保趋势
 - 2.3.3 香烟包装印刷采用镭射全息防伪
 - 2.3.4 香港包装印刷行业的前景预测

第三章 2011-2013年中国包装印刷行业分析

- 3.1 2011-2013年包装印刷行业发展状况
 - 3.1.1 中国包装印刷业发展综述
 - 3.1.2 我国包装印刷行业的发展
 - 3.1.3 国内包装印刷企业积极拓展市场
 - 3.1.4 包装印刷成印刷市场发展热点
 - 3.1.5 数字出版推动包装印刷产业发展
- 3.2 2011-2013年中国包装印刷行业技术
 - 3.2.1 包装印刷技术的发展现状及动向
 - 3.2.2 包装印刷技术发展特点
 - 3.2.3 我国包装印刷业的技术热点分析
 - 3.2.4 数字印刷技术进入包装印刷领域
 - 3.2.5 包装印刷业防伪技术发展状况
- 3.3 2011-2013年包装印刷设备分析
 - 3.3.1 包装印刷设备企业发展情况良好
 - 3.3.2 我国药品包装印刷机械的发展状况解析
 - 3.3.3 我国包装印刷机械行业的发展思考

3.3.4 包装印刷机械设计发展趋向

3.4 2011-2013年包装印刷行业存在问题分析

3.4.1 我国包装印刷业发展不平衡现象解析

3.4.2 包装印刷行业存在发展瓶颈

3.4.3 我国包装印刷业发展的主要阻碍

3.4.4 国内包装印刷行业面临生存压力

3.5 中国包装印刷行业发展对策分析

3.5.1 促进我国包装印刷业转型升级的建议

3.5.2 发展绿色包装印刷业的对策

3.5.3 我国包装印刷业国际化发展策略

3.5.4 包装印刷市场营销策略

3.5.5 我国包装印刷企业的发展对策

3.5.6 包装印刷企业发展的具体措施

第四章 2011-2013年中国主要省市包装印刷业发展分析

4.1 广东省

4.1.1 广东省包装印刷业发展综述

4.1.2 广东省包装印刷业的发展变化

4.1.3 东莞市包装印刷业发展分析

4.1.4 东莞拟建首个包装印刷产业园

4.1.5 东莞将打造首条包装印刷产业服务街

4.1.6 汕头成我国包装装潢印刷集散地

4.2 安徽省

4.2.1 安徽包装印刷业发展回顾

4.2.2 桐城市包装印刷产业发展迅猛

4.2.3 安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地

4.2.4 实现安徽包装印刷快速发展的建议

4.3 山东省

4.3.1 青岛市包装印刷业的环保化发展状况

4.3.2 段泊岚镇包装印刷业不断发展壮大

4.3.3 泗水县包装印刷业的发展建议

4.3.4 山东省包装印刷业前景广阔

4.4 福建省

- 4.4.1 晋江市包装印刷业发展状况
- 4.4.2 石狮市包装印刷业发展态势良好
- 4.4.3 泉州市包装印刷业步入发展快车道
- 4.4.4 全新授信模式助推泉州包装印刷业成长
- 4.4.5 “十二五”期间福建省包装印刷业发展重点

4.5 河南省

- 4.5.1 河南省首个大幅面环保包装印刷基地落户沁阳
- 4.5.2 漯河市积极发展包装印刷业
- 4.5.3 河南省包装印刷企业转型升级的对策

4.6 其他地区

- 4.6.1 浙江省海宁市包装印刷业出口形势喜人
- 4.6.2 江西省九江市包装印刷业进步明显
- 4.6.3 天津市成立包装技术协会装潢印刷委员会
- 4.6.4 山西省成立首个包装印刷基地镇
- 4.6.5 湖北宜昌大型包装印刷产业基地投产
- 4.6.6 吉林省吉林市包装印刷市场需求空间巨大
- 4.6.7 无锡市锡山区包装印刷业发展探析
- 4.6.8 温州包装印刷业的“十二五”发展目标

第五章 2011-2013年标签印刷行业的发展

5.1 标签印刷概述

- 5.1.1 标签印刷的种类
- 5.1.2 标签印刷技术多工艺组合方式
- 5.1.3 标签印刷品印前处理环节
- 5.1.4 标签印刷的先烫金与后烫金工艺

5.2 2011-2013年国际标签印刷行业的发展

- 5.2.1 欧洲标签印刷业发展概况
- 5.2.2 中东地区标签印刷行业发展分析
- 5.2.3 美国标签印刷行业发展现状
- 5.2.4 韩国标签印刷行业的发展态势

5.3 2011-2013年中国标签印刷行业的发展

- 5.3.1 我国标签印刷业发展回顾
- 5.3.2 中国标签印刷产业发展现状透析

- 5.3.3 我国标签印刷业发展势头强劲
- 5.3.4 标签印刷行业技术发展状况
- 5.3.5 西安标签印刷业发展剖析
- 5.3.6 我国将有首个标签印刷行业标准
- 5.4 2011-2013年各种印刷方式在标签印刷中的应用
 - 5.4.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较
 - 5.4.2 无水胶印在标签印刷中的应用
 - 5.4.3 轮转网印在标签印刷中的应用
- 5.5 不干胶标签印刷
 - 5.5.1 不干胶标签印刷市场发展综述
 - 5.5.2 四大行业助力不干胶标签印刷市场发展
 - 5.5.3 我国不干胶标签印刷的四类企业
 - 5.5.4 小批量不干胶标签印刷的几个要点
 - 5.5.5 企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析
- 5.6 数字标签及RFID标签印刷
 - 5.6.1 数字标签印刷的优势
 - 5.6.2 数码标签印刷技术的发展
 - 5.6.3 实施个性化标签的数字印刷要点
 - 5.6.4 印刷技术在RFID标签中的应用探析
 - 5.6.5 数码印刷成标签印刷业发展亮点
- 5.7 标签印刷行业面临的挑战及应对
 - 5.7.1 中国标签印刷行业存在的问题
 - 5.7.2 中国标签印刷企业存在的问题及发展对策
 - 5.7.3 降低标签印刷成本的措施
- 5.8 标签印刷行业展望
 - 5.8.1 标签印刷行业的发展方向
 - 5.8.2 不干胶标签印刷的发展趋势
 - 5.8.3 数字标签印刷市场空间巨大
- 第六章 2011-2013年瓦楞纸印刷产业分析
 - 6.1 2011-2013年瓦楞纸印刷的发展
 - 6.1.1 中国瓦楞纸箱印刷发展沿革
 - 6.1.2 瓦楞纸板三种印刷方式对比分析

6.1.3 瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺

6.1.4 柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展

6.1.5 瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况

6.1.6 预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

6.1.7 新型微型瓦楞纸印刷的发展状况

6.2 瓦楞纸印刷问题及对策

6.2.1 瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题

6.2.2 瓦楞纸板印刷中应重视的问题

6.2.3 瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素

6.2.4 提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径

6.2.5 决定瓦楞纸盒印刷成败的因素

6.3 瓦楞纸印刷行业的未来

6.3.1 薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势

6.3.2 瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

6.3.3 我国瓦楞纸印刷市场潜力巨大

第七章 包装印刷重点企业

7.1 EDELMANN包装印刷集团

7.1.1 公司简介

7.1.2 药品包装领域注重专业化

7.1.3 集团与其他伙伴的合作与联盟

7.1.4 Edelman加大在华市场份额

7.1.5 Edelman扩张欧洲市场

7.2 天津环球磁卡股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 2011年1-12月环球磁卡经营状况分析

7.2.3 2012年1-12月环球磁卡经营状况分析

7.2.4 2013年1-12月环球磁卡经营状况分析

7.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 2011年1-12月劲嘉股份经营状况分析

7.3.3 2012年1-12月劲嘉股份经营状况分析

7.3.4 2013年1-12月劲嘉股份经营状况分析

- 7.4 上海紫江企业集团股份有限公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 2011年1-12月紫江企业经营状况分析
 - 7.4.3 2012年1-12月紫江企业经营状况分析
 - 7.4.4 2013年1-12月紫江企业经营状况分析
- 7.5 上海界龙实业集团股份有限公司
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 2011年1-12月界龙实业经营状况分析
 - 7.5.3 2012年1-12月界龙实业经营状况分析
 - 7.5.4 2013年1-12月界龙实业经营状况分析
- 7.6 厦门合兴包装印刷股份有限公司
 - 7.6.1 公司简介
 - 7.6.2 2011年1-12月合兴包装经营状况分析
 - 7.6.3 2012年1-12月合兴包装经营状况分析
 - 7.6.4 2013年1-12月合兴包装经营状况分析
- 7.7 上市公司财务比较分析
 - 7.7.1 盈利能力分析
 - 7.7.2 成长能力分析
 - 7.7.3 营运能力分析
 - 7.7.4 偿债能力分析
- 7.8 鹤山雅图仕印刷有限公司
 - 7.8.1 公司简介
 - 7.8.2 鹤山雅图仕进军大幅面包装印刷市场
 - 7.8.3 鹤山雅图仕环保管理模式探析
- 7.9 广东金盛卢氏集团有限公司
 - 7.9.1 企业简介
 - 7.9.2 金盛集团再次步入“中国民营500强”行列
 - 7.9.3 金盛集团的营销策略分析
 - 7.9.4 企业发展目标
- 7.10 山东鸿杰印务有限公司
 - 7.10.1 公司简介
 - 7.10.2 鸿杰印务的转型之路

7.10.3 鸿杰印务积极发展精装印刷项目

7.11 上海包装造纸（集团）有限公司

7.11.1 企业简介

7.11.2 集团划转普陀带来的机遇

7.11.3 集团拟合作投建包装高新技术研发产业基地

第八章 包装印刷的投资分析及前景预测

8.1 包装印刷行业投资分析

8.1.1 包装印刷业投资环境向好

8.1.2 主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间

8.1.3 互联网给包装印刷行业带来发展契机

8.1.4 伊朗包装印刷业的投资机会分析

8.1.5 组合印刷投资前景看好

8.1.6 包装印刷业的投资建议

8.2 中企顾问网对2014-2020年包装印刷行业的发展前景分析

8.2.1 包装印刷市场未来发展预测

8.2.2 我国包装印刷工业未来发展重点分析

8.2.3 我国包装印刷业发展展望

8.2.4 “十二五”时期我国包装印刷业发展预测

8.2.5 中企顾问网对2014-2020年中国包装印刷行业预测分析

8.3 中国包装印刷细分行业趋势分析

8.3.1 我国包装印刷细分市场发展空间广阔

8.3.2 中国包装装潢印刷的发展方向

8.3.3 烟草包装印刷发展的三个走向

8.3.4 酒包装印刷未来发展趋势

8.3.5 奢侈品包装印刷业未来发展简析

8.3.6 柔版包装印刷市场发展预测

8.4 包装印刷行业发展的环保趋势分析

8.4.1 中国环保包装印刷后加工的发展趋势

8.4.2 未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”

8.4.3 食品包装印刷业的环保发展趋势

8.5 包装印刷技术发展方向

8.5.1 21世纪我国包装印刷技术发展趋势

- 8.5.2 现代包装印刷技术未来发展趋势
- 8.5.3 CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大
- 8.5.4 纳米技术在包装印刷业的应用前景广阔
- 8.5.5 数字化技术在包装印刷领域发展前景良好

附录

附录一：印刷业管理条例

附录二：印刷业经营者资格条件暂行规定

附录三：印刷品承印管理规定

附录四：设立外商投资印刷企业暂行规定

附录五：印刷行业公约（试行）

附录六：中国包装印刷行业公约

图表目录加入购物车

图表1 澳大利亚生产型数字印刷设备的销售情况

图表2 未来印刷企业结构设想图

图表3 广东省主要地区包装印刷业规模

图表4 东莞包装印刷业集中度变化

图表5 标签中常见的丝网印刷效果

图表6 瓦楞纸印刷的水性油墨配方1

图表7 瓦楞纸印刷的水性油墨配方2

图表8 2011年1-12月环球磁卡主要会计数据

图表9 2011年1-12月环球磁卡非经常性损益项目及金额

图表10 2011年1-12月环球磁卡主要会计数据和财务指标

图表11 2011年1-12月环球磁卡主营业务分行业、产品情况

图表12 2012年1-12月环球磁卡主要会计数据

图表13 2012年1-12月环球磁卡非经常性损益项目及金额

图表14 2012年1-12月环球磁卡主要会计数据和财务指标

图表15 2012年1-12月环球磁卡主营业务分行业、产品情况

图表16 2013年1-12月环球磁卡主要会计数据

图表17 2013年1-12月环球磁卡非经常性损益项目及金额

图表18 2011年1-12月劲嘉股份主要利润指标

图表19 2011年1-12月劲嘉股份非经常性损益项目及金额

图表20 2009年-2011年劲嘉股份主要会计数据

- 图表21 2009年-2011年劲嘉股份主要财务指标
- 图表22 2011年1-12月劲嘉股份主营业务分产品情况
- 图表23 2011年1-12月劲嘉股份主营业务分行业情况
- 图表24 2011年1-12月劲嘉股份主营业务分地区情况
- 图表25 2010年-2012年劲嘉股份主要会计数据
- 图表26 2010年-2012年劲嘉股份主要财务指标
- 图表27 2010年-2012年月劲嘉股份非经常性损益项目及金额
- 图表28 2012年劲嘉股份主营业务分产品情况
- 图表29 2012年劲嘉股份主营业务分行业情况
- 图表30 2012年劲嘉股份主营业务分地区情况
- 图表31 2013年1-12月劲嘉股份主要会计数据及财务指标
- 图表32 2013年1-12月劲嘉股份非经常性损益项目及金额
- 图表33 2011年1-12月紫江企业主要财务数据
- 图表34 2011年1-12月紫江企业非经常性损益项目及金额
- 图表35 2009年-2011年紫江企业主要会计数据
- 图表36 2009年-2011年紫江企业主要财务指标
- 图表37 2011年1-12月紫江企业主营业务分行业、产品情况
- 图表38 2011年1-12月紫江企业主营业务分地区情况
- 图表39 2012年1-12月紫江企业主要会计数据
- 图表40 2010年-2012年紫江企业非经常性损益项目及金额
- 图表41 2010年-2012年紫江企业主要会计数据
- 图表42 2010年-2012年紫江企业财务指标
- 图表43 2012年1-12月紫江企业主营业务分行业、产品情况
- 图表44 2012年1-12月紫江企业主营业务分地区情况
- 图表45 2013年1-12月紫江企业主要会计数据及财务指标
- 图表46 2013年1-12月紫江企业非经常性损益项目及金额
- 图表47 2011年1-12月界龙实业主要会计数据
- 图表48 2011年1-12月界龙实业非经常性损益项目及金额
- 图表49 2009年-2011年界龙实业主要会计数据
- 图表50 2009年-2011年界龙实业财务指标
- 图表51 2011年1-12月界龙实业主营业务分行业、产品情况
- 图表52 2011年1-12月界龙实业主营业务分地区情况

- 图表53 2012年1-12月界龙实业主要会计数据
- 图表54 2012年1-12月界龙实业非经常性损益项目及金额
- 图表55 2010年-2012年界龙实业主要会计数据及财务指标
- 图表56 2012年1-12月界龙实业主营业务分行业、产品情况
- 图表57 2012年1-12月界龙实业主营业务分地区情况
- 图表58 2013年1-12月界龙实业主要会计数据及财务指标
- 图表59 2013年1-12月界龙实业非经常性损益项目及金额
- 图表60 2011年1-12月合兴包装主要利润指标情况
- 图表61 2011年1-12月合兴包装非经常性损益项目及金额
- 图表62 2011年1-12月合兴包装主要会计数据
- 图表63 2011年1-12月合兴包装主要财务指标
- 图表64 2011年1-12月合兴包装主营业务分行业、产品情况表
- 图表65 2011年1-12月合兴包装主营业务分地区情况表
- 图表66 2012年1-12月合兴包装非经常性损益项目及金额
- 图表67 2012年1-12月合兴包装主要会计数据
- 图表68 2012年1-12月合兴包装主要财务指标
- 图表69 2012年1-12月合兴包装主营业务分行业、产品情况表
- 图表70 2012年1-12月合兴包装主营业务分地区情况表
- 图表71 2013年1-12月合兴包装主要会计数据及财务指标况
- 图表72 2013年1-12月合兴包装非经常性损益项目及金额
- 图表73 2013年印刷行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表74 2012年印刷行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表75 2011年印刷行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表76 2013年印刷行业上市公司成长能力指标分析
- 图表77 2012年印刷行业上市公司成长能力指标分析
- 图表78 2011年印刷行业上市公司成长能力指标分析
- 图表79 2013年印刷行业上市公司营运能力指标分析
- 图表80 2012年印刷行业上市公司营运能力指标分析
- 图表81 2011年印刷行业上市公司营运能力指标分析
- 图表82 2013年印刷行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表83 2012年印刷行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表84 2011年印刷行业上市公司偿债能力指标分析

图表85 中企顾问网对2014-2020年中国包装印刷行业收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107230.html>