2014-2020年中国休闲食品行业监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国休闲食品行业监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201410/113011.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品品类和品质的需求不断增长。休闲食品市场开始快速发展，并且呈现出一片前所未有的繁荣景象。休闲食品作为中国一个传统产业，过去一直处于地域化、小而散的格局，消费者要么通过路边小摊寻求产品货源，要么通过大卖场、超市购买。而最近在各大中城市，各种休闲食品连锁专卖店如雨后春笋般冒出。休闲食品连锁专卖已是大势所趋，给休闲食品产业带来了变革。

休闲食品专卖店会细分出多种类型。1.品类专卖店。休闲食品分为八大品类：谷物膨化类、油炸果仁类、油炸薯类、油炸谷物类、非油炸果仁类、糖食类、肉禽鱼类、干制蔬果类。这类型专卖店可能由品类厂商发起，由经销商执行，也可能由现有的休闲食品连锁店品牌发起，进行更细分品类的专业化渠道运作。2.品种专卖店。例如一家话梅专卖店，专卖各种各样的话梅，已经生存了4～5年了，可见生命力之顽强。3.产品专卖店。随着主流食品的休闲化，会有更多产品专卖店出现。例如，张飞牛肉店专卖阆中产的张飞牛肉休闲食品，好想你专卖店则销售好想你厂家的各种枣类休闲食品。4.其他细分类的专卖店。针对地域类型的专卖店：进口休闲食品专卖店、台湾休闲食品专卖店等。针对细分人群的专卖店：儿童的动漫糖果专卖店、老年人的无糖休闲食品专卖店、结婚人群的喜糖专卖店等。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国休闲食品行业监测与发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了世界休闲食品行业整体运营状况、中国休闲食品行业市场发展环境等，接着分析了中国休闲食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国休闲食品市场竞争格局。随后，报告对中国休闲食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲食品行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲食品产业有个系统的了解或者想投资休闲食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界休闲食品行业整体运营状况分析
第一节 2013年世界休闲食品行业市场发展格局
一、世界休闲食品市场特征分析
二、世界主要休闲食品品牌综述
三、世界休闲食品市场动态分析
四、国际糖果及休闲食品展亮点解析

五、加拿大召回某些韩国产休闲食品
第二节 2013年世界休闲食品品牌主要国家运行分析
一、美国
二、日本
三、欧洲焙烤食品市场状况
第三节 2014-2020年世界休闲食品行业发展趋势分析
第二章 2013年中国休闲食品行业市场发展环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2014年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2013年中国休闲食品市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、《食品召回管理规定》
三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求
四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》
第三节 2013年中国休闲食品市场社会环境分析
第三章 2013年中国休闲食品行业市场运行态势剖析
第一节 中国休闲食品市场动态分析
一、首届中国国际休闲食品展聚焦
二、300种台湾休闲食品沪上受欢迎
三、打造四川休闲食品生产基地 崇州签下近20亿订单
四、百比佳进口休闲食品行业发展新地标
五、国际巨头发力中国爆米花市场
第二节2013年中国休闲食品市场现状综述
一、我国休闲食品市场容量
二、将“创新”糖果及休闲食品工艺进行到底
三、创新成就休闲食品业“领军者”
四、休闲食品:四面“涨”声中的市场突围之路
五、休闲食品行业布局自建终端 顶尖企业谋扩张
六、休闲食品异军突起 QQ果冻冰淇淋独领风骚
七、海洋食品:休闲食品新一极

第三节 2013年中国休闲食品业存在的问题分析
一、跌入多品系漩涡
二、品牌分辨模糊
三、通路建设粗放
四、产品不能与时共进
第四章 2013年中国休闲食品品牌生存状况分析
第一节 品牌格局特征
一、外资品牌居于绝对的品牌优势
二、相对细分的市场国内品牌表现可圈可点
三、二三线品牌创新是其唯一突破口
四、品牌文化渗透力不强
第二节 品牌发展战略
一、重视产品的研发倡导创新理念
二、重视体验式营销和文化营销
三、以产品品牌带动企业品牌形象
四、社会责任感
第五章 2013年中国休闲食品细分市场运营状况透析
第一节 休闲豆制品
一、休闲豆制食品相关概述
二、休闲豆干产区集中分析
三、休闲豆制品生产企业存在突出的问题
1、落后的生产技术、管理水平制约休闲豆干业的发展
2、规模化、机械化程度较低制约豆干企业发展
四、未来休闲豆制品的的发展趋势
第二节 膨化食品
一、膨化食品相关要简绍
二、薯类膨化食品产销分析
三、膨化食品已进入完全竞争阶段
四、未来中国膨化食品发展战略分析
第三节 焙烤食品
一、中国烘焙食品市场特征分析
二、焙烤食品糖制品行业较快增长

三、焙烤食品进出口味数据分析
四、中国焙烤食品品牌地位日益加强
第四节 其它热点产品
一、果冻
二、干果、坚果
第六章 2013年中国休闲食品市场销售运行态势分析
第一节 2013年中国休闲食品市场营销现状
一、休闲食品市场渠道点评
二、休闲食品市场营销要诀
第二节 休闲食品专卖店研究
一、重点专卖店介绍
二、专卖店的特点
三、专卖店崛起原因分析
四、对厂家和经销商的意义
第三节 洽洽开心果市场营销案例解析
一、强调健康突出个性　洽洽开心果主打“放心”牌
二、网络营销先人一步　“掘金”年轻市场初战告捷
第七章 2013年中国休闲食品业发展战略分析
第一节 休闲食品——口味
一、口味多样化、系列化
二、区域性口味改良
三、复合性口味增加
第二节 休闲食品——细分
一、消费者多重细分
二、品类多次细分
第三节 休闲食品——品牌个性化
一、彰显个性，抢占消费者心智
二、多种手法塑造个性品牌
第四节 休闲食品——多渠道广泛覆盖
一、广泛性分销，多渠道销售
二、强化渠道掌控，注重终端陈列
第五节 休闲食品——娱乐化整合传播

一、明星策略，引领风潮
二、线上线下协同操作，整合推广
第八章 2013年中国休闲食品市场消费调研
第一节 受访者基本情况调查分析
一、性别占比
二、年龄分布
三、从事职业情况调查分析
四、受访者区域分布
第二节 休闲食品消费者消费行为调查分析
一、消费者普遍喜欢的休闲食品类别占比
二、消费者能接受的单件休闲食品的价格
三、消费者对休闲食品广告关注度调查分析
四、消费者购买休闲食品的渠道调查分析
五、您家的休闲食品主要是谁消费
六、男性消费者喜欢的休闲食品类别占比
第三节 影响消费者购买新上市休闲食品的因素调查分析
第九章 2013年中国休闲食品市场竞争格局透析
第一节 2013年中国休闲食品行业竞争现状
一、年货市场上演“休闲食品”战
二、渠道价格战挑战供应商承受极限
三、华南休闲食品竞争升级
四、休闲礼包掀起价格战
第二节 中国休闲食品重点品牌企业分析
一、丰丰休闲食品抢滩全国
二、休闲食品业群雄逐鹿　洽洽开心果异军突起
三、休闲食品上好佳将在四川崇州建生产基地
第三节 世界顶尖休闲食品品牌入驻成都
一、星巴克—同城一周开两店
二、Bread Talk将建西部中央工厂
三、哈根达斯—覆盖西部市场的基地
四、法国皇室巧克力成都浪漫之旅
第四节 2014-2020年中国休闲食品行业竞争趋势分析

第十章 2013年世界品牌休闲食品企业营运状况浅析
第一节 品客
一、企业概况
二、企业产品在华市场销售情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化战略发展战略
第二节 特脆星
一、企业概况
二、企业产品在华市场销售情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化战略发展战略
第三节 白乐顺
一、企业概况
二、企业产品在华市场销售情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化战略发展战略
第四节 妈咪
一、企业概况
二、企业产品在华市场销售情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化战略发展战略
第十一章 2013年中国连锁渠道型休闲食品公司运营状况分析
第一节 优之良品
一、企业概况
二、品牌竞争力
三、企业运营状况
四、优之良品连锁渠道运营模式
五、企业盈利状况分析
第二节 来伊份
第三节 自然派
第四节 喜郎儿休闲食品连锁
第五节 零食工坊

第六节 牛厨
第十二章 2013年中国休闲食品典型企业竞争力及关键性数据分析
第一节 百事食品(中国)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上好佳(中国)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 福建雅客食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 上海天喔食品(集团)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 江西旺旺食品有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 江西金冠食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 成都市新都区冠生园食品有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 苏州稻香村食品工业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十三章 2014-2020年中国休闲食品行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2014-2020年中国休闲食品行业发展前景分析
一、休闲食品前景在于“健康”
二、麻辣休闲食品市场前景诱人
第二节 2014-2020年中国休闲食品行业发展趋势分析
一、休闲食品五大发展趋势

二、休闲食品品牌发展趋势
第三节 2014-2020年中国休闲食品行业市场预测分析
第四节 2014-2020年中国休闲食品市场盈利预测分析
第五节 中小食品企业产品迅速做大市场战略分析
一、大食品品牌的营销漏洞
二、中小食品企业的营销短板
三、中小食品企业产品的市场机会分析
第十四章 2014-2020年中国休闲食品行业投资前景预测分析
第一节 2013年中国休闲食品投资概况
一、中国休闲食品市场投资环境
二、中国休闲食品投资价值分析
三、中国休闲食品投资途径
第二节 2014-2020年中国休闲食品行业投资机会分析
一、休闲食品商机凸现
二、休闲食品产业投资热点分析
三、与休闲食品产业链相关的投资机会分析
第三节 2014-2020年中国休闲食品行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
图表：百事食品(中国)有限公司主要经济指标走势图
图表：百事食品(中国)有限公司经营收入走势图
图表：百事食品(中国)有限公司盈利指标走势图
图表：百事食品(中国)有限公司负债情况图
图表：百事食品(中国)有限公司负债指标走势图
图表：百事食品(中国)有限公司运营能力指标走势图
图表：百事食品(中国)有限公司成长能力指标走势图
图表：上好佳(中国)有限公司主要经济指标走势图
图表：上好佳(中国)有限公司经营收入走势图
图表：上好佳(中国)有限公司盈利指标走势图
图表：上好佳(中国)有限公司负债情况图
图表：上好佳(中国)有限公司负债指标走势图
图表：上好佳(中国)有限公司运营能力指标走势图
图表：上好佳(中国)有限公司成长能力指标走势图
图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图
图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图
图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图
图表：福建雅客食品有限公司负债情况图
图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图
图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图
图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图
图表：上海天喔食品(集团)有限公司主要经济指标走势图
图表：上海天喔食品(集团)有限公司经营收入走势图
图表：上海天喔食品(集团)有限公司盈利指标走势图
图表：上海天喔食品(集团)有限公司负债情况图
图表：上海天喔食品(集团)有限公司负债指标走势图
图表：上海天喔食品(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：上海天喔食品(集团)有限公司成长能力指标走势图
图表：江西旺旺食品有限公司主要经济指标走势图
图表：江西旺旺食品有限公司经营收入走势图
图表：江西旺旺食品有限公司盈利指标走势图
图表：江西旺旺食品有限公司负债情况图
图表：江西旺旺食品有限公司负债指标走势图
图表：江西旺旺食品有限公司运营能力指标走势图
图表：江西旺旺食品有限公司成长能力指标走势图
图表：江西金冠食品有限公司主要经济指标走势图
图表：江西金冠食品有限公司经营收入走势图
图表：江西金冠食品有限公司盈利指标走势图
图表：江西金冠食品有限公司负债情况图
图表：江西金冠食品有限公司负债指标走势图
图表：江西金冠食品有限公司运营能力指标走势图
图表：江西金冠食品有限公司成长能力指标走势图
图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司主要经济指标走势图
图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司经营收入走势图
图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司盈利指标走势图
图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司负债情况图
图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司负债指标走势图
图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司运营能力指标走势图
图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司成长能力指标走势图
图表：苏州稻香村食品工业有限公司主要经济指标走势图
图表：苏州稻香村食品工业有限公司经营收入走势图
图表：苏州稻香村食品工业有限公司盈利指标走势图
图表：苏州稻香村食品工业有限公司负债情况图
图表：苏州稻香村食品工业有限公司负债指标走势图
图表：苏州稻香村食品工业有限公司运营能力指标走势图
图表：苏州稻香村食品工业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：http://www.cction.com/report/201410/113011.html