

# 2014-2020年中国羽绒被市 场监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国羽绒被市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/112154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

羽绒被具有轻薄保暖的特点，在冬天更是御寒的最佳床上用品，但是市面上羽绒被的品牌多如繁星，目前我国羽绒被产业主要品牌有鸿润、恒源祥、奈士迪、富安娜、怡莲、梦丝家、柳桥、小绵羊、金加瀛、北天鹅、罗莱、乾泰祥、梦洁家纺、恒源祥等等。

根据中国海关统计：2013年我国羽绒被类产品出口数量为6.28万吨，价值4.94亿美元，进口数量为84.1吨，进口金额为538.1万美元。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国羽绒被市场监测与发展趋势预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于羽绒被产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为羽绒被产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析羽绒被产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对羽绒被产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了羽绒被产品的行业概况、市场发展现状及羽绒被产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究羽绒被市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对羽绒被行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对羽绒被产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和羽绒被的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2013年世界羽绒被市场发展现状分析

第一节 2013年世界羽绒被市场发展概况分析

一、羽绒被普及率高

二、星级宾馆羽绒被集中消费

三、世界羽绒被价格走势分析

第二节 2013年世界重点国家羽绒被市场发展现状分析

一、俄罗斯

二、德国

三、美国

第三节 2014-2020年世界羽绒被行业发展趋势分析

第二章 2013年中国羽绒被行业市场发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国羽绒被行业政策环境分析

一、国家相关政策影响

二、羽绒被标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2013年中国羽绒被行业社会环境分析

第四节 2013年中国羽绒被行业技术环境分析

第三章 2013年中国羽绒被行业市场发展动态分析

第一节 2013年中国羽绒被市场发展整体分析

一、中国羽绒被市场广阔前景

二、中国羽绒被品牌排名

三、中国将成为国际羽绒被品牌的角逐地

第二节 2013年中国羽绒被市场价格分析

一、羽绒被市场现价分析

二、羽绒被市场价格稳定性分析

三、羽绒被反季节销售价格分析

第三节 2013年中国羽绒被行业发展存在问题分析

第四章 2013年中国羽绒被行业市场运行态势分析

第一节 2013年中国羽绒被市场供需分析

一、2013年中国羽绒被市场需求分析

二、2013年中国羽绒被市场供给分析

三、影响供需的因素分析

第二节 2013年中国羽绒被行业市场态势分析

一、老中新羽绒被品牌各有所长

二、冬被七成市场由羽绒被抢占

三、冬被中高端市场羽绒被销售占七成

四、罗莱羽绒被推荐排行榜

第三节 2013年中国羽绒被行业市场销售分析

第五章 2009-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2009-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2009-2013年中国羽毛(绒)制品加工行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国羽毛(绒)制品加工行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2009-2013年中国羽毛(绒)制品加工行业产值分析

一、产成品分析

二、出口交货值分析

三、行业总产值分析

第三节 2009-2013年中国羽毛(绒)制品加工行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2009-2013年中国羽毛(绒)制品加工行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

八、流动比率分析

第八章 2013年中国羽绒被被芯及面料发展状况分析

第一节 2013年中国羽绒被被芯种类及特点分析

一、白(灰)鹅绒

二、白(灰)鸭绒

三、鹅鸭混合绒

四、粉碎绒

第二节 2013年中国羽绒被面料及特点分析

一、仿绒布

二、塔夫绸

三、尼龙涂塑布

第三节 2013年中国羽绒被的优势分析

第九章 2013年中国羽绒被消费群体分析

第一节 2013年中国羽绒被市场消费群体分析

一、星级酒店

二、家庭

三、其他

第二节 2013年中国羽绒被消费者购买行为分析

一、购买种类分析

二、购买场所分析

三、购买时间分析

四、购买的方式分析

五、购买动机分析

第三节 2013年中国羽绒被消费者心理分析

一、驱策力分析

二、排斥力分析

第十章 2013年中国羽绒被行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国羽绒被行业竞争形势分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、功能化竞争

四、营销方式竞争

第二节 2013年中国羽绒被与棉被市场销量情况对比

一、性价比分析

二、消费者心理倾向

三、市场潜力

第三节 2013年中国羽绒被行业集中度分析

一、羽绒被市场集中度分析

二、羽绒被区域集中度分析

第四节 2013年中国羽绒被企业提升竞争力策略分析

第十一章 2013年中国羽绒被行业市场品牌企业竞争力分析

第一节 上海罗莱家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 杭州阿思家羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 浙江柳桥家纺有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 安徽鸿润集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 浙江三弘国际羽毛有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 浙江天翔控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 上海东隆羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 光隆羽绒制品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析



三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九节 桐城市霞珍集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节 浙江艾莱依羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2013年中国羽绒替代品相关行业市场动态分析

第一节 2013年中国羊绒行业发展概况分析

一、中国羊绒行业发展特点分析

二、中国羊绒行业发展中的问题

三、中国羊绒行业发展策略

四、2014-2020年中国羊绒行业发展态势预测分析

第二节 2013年中国蚕丝行业发展动态分析

一、全球蚕丝业产地分布的转移

二、中国蚕丝行业发展迅速

三、蚕丝行业发展亟需规范

四、蚕丝被行业发展策略

五、2014-2020年中国蚕丝行业发展前景预测分析

第十三章 2014-2020年中国羽绒被行业发展趋势分析

第一节 2014-2020年中国羽绒被发展趋势分析

一、功能化

二、环保化

三、个性化

四、品牌化

五、轻薄化

第二节 2014-2020年中国羽绒被企业发展趋势分析

一、企业垂直一体化

二、企业多元化发展

三、企业信息管理

### 第三节 2014-2020年中国羽绒被供需发展趋势预测分析

一、中国羽绒被供应预测分析

二、中国羽绒被需求预测分析

三、羽绒被进出口预测分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年中国羽绒被市场供给概况

图表：2009-2013年中国羽绒被市场需求概况

图表：2009-2013年中国羽绒被市场规模统计

图表：2009-2013年中国羽绒被需求分布格局

图表：2009-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进口金额统计：美元

图表：2009-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进口数量统计

图表：2009-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳出口金额统计：美元

图表：2009-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳出口数量统计

图表：2009-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳出口单价走势

图表：2009-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进口单价走势

图表：2009-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进口金额统计：美元

图表：2009-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进口数量统计：美元

图表：2009-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具出口金额统计：美元

图表：2009-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具出口数量统计：美元

图表：2009-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具出口单价走势

图表：2009-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进口单价走势

图表：2011年1-12月中国羽毛(绒)制品加工行业全部企业数据分析

图表：2012年中国羽毛(绒)制品加工行业全部企业数据分析

图表：2013年中国羽毛(绒)制品加工行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国羽毛(绒)制品加工行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国羽毛(绒)制品加工行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国羽毛(绒)制品加工行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司负债情况

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司负债情况

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司负债情况

图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司成长能力指标走势

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司负债情况

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年上海罗莱家用纺织品有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司负债情况

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年杭州阿思家羽绒制品有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司经营收入走势  
图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司盈利指标走势  
图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司负债情况  
图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司负债指标走势  
图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司运营能力指标走势  
图表：2011-2013年浙江柳桥家纺有限公司成长能力指标走势  
图表：2011-2013年安徽鸿润集团股份有限公司主要经济指标走势  
图表：2011-2013年安徽鸿润集团股份有限公司经营收入走势  
图表：2011-2013年安徽鸿润集团股份有限公司盈利指标走势  
图表：2011-2013年安徽鸿润集团股份有限公司负债情况  
图表：2011-2013年安徽鸿润集团股份有限公司负债指标走势  
图表：2011-2013年安徽鸿润集团股份有限公司运营能力指标走势  
图表：2011-2013年安徽鸿润集团股份有限公司成长能力指标走势  
图表：2011-2013年浙江三弘国际羽毛有限公司主要经济指标走势  
图表：2011-2013年浙江三弘国际羽毛有限公司经营收入走势  
图表：2011-2013年浙江三弘国际羽毛有限公司盈利指标走势  
图表：2011-2013年浙江三弘国际羽毛有限公司负债情况  
图表：2011-2013年浙江三弘国际羽毛有限公司负债指标走势  
图表：2011-2013年浙江三弘国际羽毛有限公司运营能力指标走势  
图表：2011-2013年浙江三弘国际羽毛有限公司成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/112154.html>