

2014-2020年中国丝织品行业 监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国丝织品行业监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是世界上最早饲养家蚕和缫丝织绸的国家，中国使其在服饰上、经济上、艺术上及丝织品在文化上均散发出灿烂光芒，进而使丝绸衣披天下。被称为三大名锦的古代四川蜀锦、苏州宋锦、南京云锦是丝织品中的优秀代表，至今在世界上仍享有很高声誉。因此，丝绸在某种意义上说，代表了中国悠久灿烂的文化。

丝绸约有五千年可考的历史，中华民族的祖先不但发明了丝绸，而且发明利用丝绸。人们常用绫罗绸缎来形容一个人穿着的华丽与富贵，而绫罗绸缎实际上是丝绸品种的4个种类。丝织品是这样分类的，根据织物组织结构、经纬线组合方式、加工工艺、绸面的外观形态及质地可分为14大类和34小类。丝织品有保健护肤的作用，很受国内外服饰市场青睐。

将生丝作为经丝、纬丝，交织制成丝织品的过程，就是丝织工艺。各类丝织品的生产过程不尽相同，大体可分为生织和熟织两类。生织就是经纬丝不经炼染先制成织物，称之为即坯绸，然后再将坯绸炼染成成品。这种生产方式成本低、过程短，是丝织生产中运用的主要方式。熟织，就是指经纬丝在织造前先染色，织成后的坯绸不需再经炼染即成成品。这种方式多用于高级丝织物的生产，如织锦缎、塔夫绸等。

《2014-2020年中国丝织品行业监测与投资战略研究报告》是根据行业研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国丝织品行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目录 】

第一章丝织品产业概述

第一节丝织品产业定义

第二节丝织品产业发展历程

第三节丝织品分类情况

第四节丝织品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、丝织品产业链模型分析

第二章中国丝织品产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节丝织品产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国丝织品产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球丝织品市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国丝织品产业供需现状分析

第一节丝织品产业总体规模

第二节丝织品产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节丝织品产量概况

第四节丝织品市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国丝织品产业总体发展状况

第一节中国丝织品产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国丝织品产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节丝织品企业竞争策略分析

第六章 2012年我国丝织品产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章丝织品产业市场分析

第一节重点产品丝织品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章丝织品产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章 2014-2020年丝织品产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前丝织品市场存在的问题

第二节丝织品未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国丝织品产业发展规模

- 二、2014-2020年中国丝织品产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测
- 第三节 2014-2020年中国丝织品产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103654.html>