

2014-2020年中国橡胶行业 监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国橡胶行业监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橡胶行业是国民经济的重要基础产业之一。它不仅为人们提供日常生活不可或缺的日用、医用等轻工橡胶产品，而且向采掘、交通、建筑、机械、电子等重工业和新兴产业提供各种橡胶制生产设备或橡胶部件。随着中国汽车工业的飞速发展，中国已经成为世界第一大天然橡胶消费和进口国。

2009年，我国橡胶行业实现工业总产值1921亿元，同比增长9.4%；完成工业增加值186.21亿元，同比增长27%；共完成销售收入1905.33亿元，同比增长6.69%；由于橡胶原材料价格一度下浮，企业调整结构等原因，行业实现利润有较大幅度增长，共实现利税151.19亿元，同比增长92.8%。出口交货值463.35亿元，同比下降5.4%。

2010年以来，橡胶工业发展经受了前所未有的严峻挑战，国家经济政策调整、人民币汇率变动、国际金融市场动荡加剧、全球经济增长明显放缓、市场需求持续走弱，各种不利因素形成负面合力，给我国橡胶工业带来极大的困难。但是，全行业、特别是大中型企业，积极应对，坚持自主创新，坚持结构调整，坚持以新产品为主，保持了产销平稳增长，增幅平缓降低的局面。

据中国橡胶工业协会对7个主导产品分会281家重点会员企业统计，1-9月，共完成工业总产值1358.2亿元，同比增长21.7%，同比增幅回落7个百分点；完成出口交货值352.6亿元，同比增长12.7%，增幅回落16个百分点；完成工业增加值268.3亿元，同比增长14.72%，增幅回落32个百分点；实现销售收入1426.3亿元，同比增长25.7%，增幅回落4个百分点；实现利税总额68.9亿元，同比下降9.5%，增幅回落60个百分点。1-9月生胶消耗总量209.5万吨，同比增长14.62%，增幅回落11个百分点。就整体情况看，橡胶行业增长幅度较去年有较大回落，三季度较上半年增幅又有明显回落。但其中高新产品和中国名牌产品增幅较大，比如全钢子午胎，中国名牌产品增幅超过18%，符合国内外市场需求，既起到了稳定大局的骨干作用，又体现了品牌效益。

从长远来看，今后几年我国天然橡胶产业将会进入一个相对高速的发展时期。2010年年底，国内天然橡胶面积有可能超过1400万亩，国内天然橡胶产量有望达到70万吨，加上国外基地生产加工的天然橡胶，产量有望超过90万吨。到2015年，国内天然橡胶面积有可能超过1500万亩，产量有望超过85万吨。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会、中国石油和化学工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及橡胶行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界橡胶行业整体发展大势，对中国橡胶行业的发展情况

、经济运行数据、主要细分市场、进出口、重点企业等进行了分析及预测，并对未来橡胶行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了橡胶行业今后的发展与投资策略。

本橡胶行业分析报告，为橡胶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 橡胶行业发展分析

第一章 橡胶行业的相关概述 1

第一节 橡胶的介绍 1

一、橡胶的定义 1

二、橡胶的分类 1

三、常用橡胶的品种及特性 1

第二节 橡胶行业的概述 4

一、橡胶行业的定义 4

二、橡胶工业的重要性 4

第二章 2011-2012年世界橡胶行业发展分析 5

第一节 世界橡胶行业概述 5

一、世界橡胶工业发展的概况 5

二、全球橡胶业形成四强角逐格局 9

三、全球橡胶工业重心正向亚洲转移 9

四、世界天然橡胶生产技术发展现状及趋势 10

第二节 2011-2012年世界橡胶行业发展分析 12

一、2011年全球天然橡胶供给情况 12

二、2012全球橡胶消费量预测 13

三、供需格局紧平衡 橡胶进入价值重估时代 13

四、全球橡胶市场供需现状与展望 15

第三节 马来西亚 19

一、马来西亚橡胶工业总体分析 19

二、马来西亚橡胶工业向规模化发展 22

三、马来西亚橡胶价创57年新高 24

四、2011年马来西亚橡胶预测 24

第四节 泰国 25

- 一、泰国橡胶工业发展的特点 25
- 二、2011年泰国橡胶产业将拓展气车轮胎市场 26
- 三、2011年泰国橡胶生产概况 26
- 四、2011年泰国橡胶出口分析 27
- 五、2011-2013年泰国天然橡胶产量分析 28

第五节 印尼 29

- 一、印尼橡胶业重在结构调整 29
- 二、印尼天然橡胶业发展状况 30
- 三、2011年印尼橡胶售价继续创纪录新高 31

第六节 印度 31

- 一、印度橡胶工业发展总体概况 31
- 二、2010年印度取代马来西亚成为第三大天然橡胶生产国 35
- 三、印度超越美国成为第二大天然胶消费国 35
- 四、印度可能下调天然橡胶进口关税20% 35
- 五、201112财年印度天然橡胶产量料逊于预期 36
- 六、201112财印度年橡胶种植面积同比将增3% 37

第七节 越南 37

- 一、越南橡胶产业回顾 37
- 二、2010年越南橡胶出口分析 39
- 三、越南橡胶业步入发展“高速路” 40
- 四、2012年越南橡胶种植总面积预测 41
- 五、越南橡胶对我国市场的依赖程度大 42
- 六、越南制定橡胶发展规划 43

第八节 斯里兰卡 43

- 一、斯里兰卡橡胶工业回顾 43
- 二、斯里兰卡橡胶产业扶植政策 45
- 三、2011年斯里兰卡橡胶产量分析 45

第九节 台湾 46

- 一、台湾橡胶工业发展回顾 46
- 二、台湾橡胶收购印度橡胶合资公司30%股份 46

第十节 其他地区和国家 47

一、日本橡胶企业转战海外避危机	47
二、日本橡胶工业复苏初见端倪	48
三、老挝橡胶种植发展潜力大	49
四、缅甸出口橡胶中国市场占90%	50
五、菲律宾橡胶	50
第三章 2011-2012年中国橡胶行业发展分析	51
第一节 中国橡胶行业总体概况	51
一、我国橡胶行业的发展概况	51
二、国内橡胶业的发展呈现三大特点	52
三、我国橡胶工业新材料开发进展	53
四、我国橡胶消费量连续七年居世界第一	57
第二节 我国橡胶相关产业政策综述	57
一、供给相关政策	57
1、国家储备政策	57
2、国际橡胶联盟	58
二、进出口政策	58
1、进口配额与关税	58
2、我国橡胶进口关税调整	59
3、复合胶政策	60
三、消费相关政策	60
1、出口退税	60
2、消费刺激政策	60
第三节 2011年中国橡胶行业总体分析	61
一、2011年橡胶工业十大新闻	61
二、2011年我国橡胶行业运行分析	63
三、2011年我橡胶行业经济运行特点	67
四、2011年我国橡胶工业经营状况分析	69
第四节 2012年中国橡胶行业发展分析及预测	72
一、2012年橡胶工业运行情况分析	72
二、当前橡胶行业存在的主要困难和问题	73
三、2012年橡胶工业发展预计	73
四、2012年中国橡胶产量预测	76

第五节 2011-2012年我国橡胶制品业产值产量情况 77

一、2011年橡胶制品业产销值 77

二、2011年全国及各省市橡胶制品业产值 77

三、2011年全国及各省市再生橡胶制造业产值 83

四、2011-2012年全国及各省市橡胶零件制造业产值 87

五、2011-2012年全国及各省市橡胶板、管、带制造业产值 92

六、2011-2012年全国及各省市橡胶靴鞋制造业产值 97

七、2011-2012年全国及各省市日用及医用橡胶制品制造业产值 101

八、2011-2012年全国及各省市橡胶加工专用设备制造业产值 105

第六节 2011-2012年我国橡胶制品业进出口情况 110

一、2010年橡胶制品业进出口情况 110

二、2011年橡胶制品业进出口情况 128

第四章 2011-2012年中国橡胶市场发展分析 141

第一节 中国橡胶市场总体概述 141

一、影响橡胶市场的重要因素分析 142

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长 147

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场 148

第二节 2011年中国橡胶市场分析 149

一、新增资源较快增长 149

二、消费需求稳定回升 152

三、市场价格持续上升 153

四、我国天然橡胶市场影响因素分析 154

第三节 2012年中国橡胶市场分析 154

一、消费需求分析 154

二、市场价格分析 158

三、2012年橡胶市场形势展望 159

第五章 2011-2012年中国主要地区橡胶产业发展分析 162

第一节 海南 162

一、海南天然橡胶业发展概述 162

二、海南垦区橡胶加工布局调整 164

三、海南橡胶业发展存在的突出问题 166

四、海南民营橡胶异军突起 产业潜能有待挖掘 168

五、海南发展天然橡胶产业新规划	172
六、海南天然橡胶循环经济产业链的构建	172
第二节 云南	177
一、云南天然橡胶产业总体分析	177
二、云南民营橡胶产业发展的制约因素与对策	181
三、云南橡胶业面临着严重的危机	184
四、云南橡胶产量分析	185
第三节 其他地区	185
一、上海橡胶行业分析	185
二、山东省橡胶产业总体分析	187
三、浙江省橡胶行业发展状况	194
四、广州将打造全国最大橡胶工业园	195
第二部分 橡胶细分行业发展分析	
第六章 天然橡胶行业	196
第一节 天然橡胶概述	196
一、天然橡胶的定义	196
二、天然橡胶的种类和分级	197
三、天然橡胶的主要用途	199
四、中国的天然橡胶种植历史	199
第二节 天然橡胶产业分析	200
一、国内天然橡胶初加工业发展历程	200
二、21世纪初中国天然橡胶需求预测	200
三、中国天然橡胶产业比较优势分析	202
四、供需矛盾促使我国天然橡胶企业走出去	206
五、2010年我国人造天然橡胶研究获重要进展	207
第三节 2011-2012年天然橡胶市场分析	208
一、天然橡胶市场开放15年回顾（1994-2008年）	208
二、中国天然橡胶市场流通的特点	213
三、我国天然橡胶消费情况分析	213
四、2010年天然橡胶价格走势分析	214
五、2011年天然橡胶市场大事记	216
六、天然橡胶2011年回顾	220

六、2011年天然橡胶进口分析	234
第四节 2012年天然橡胶市场分析	235
第五节 天然橡胶期货市场分析	249
一、2011年天然橡胶期货市场的回顾	249
二、上海已是全球天然橡胶期货交易中心	255
三、解析天然橡胶期货市场中的天然缺陷	259
四、2012年天胶产业链企业寻求期市“避风港”	263
五、2012年橡胶减产的恐慌在期货市场蔓延	264
第六节 天然橡胶行业发展中的问题及对策	265
一、天然橡胶面临生态环境保护的挑战	265
二、中国天然橡胶产业发展的制约因素	267
三、我国天然橡胶进口持续增长 对外依存过高隐患凸显	269
四、中国发展天然橡胶的主要对策	270
五、缓解国内天然橡胶供需矛盾的建议	274
第七节 全国天然橡胶优势区域布局规划（2012-2016）	275
第八节 天然橡胶行业的前景及展望	283
一、天然橡胶产业发展提速正当时	283
二、2012年中国天然橡胶需求预测	285
第七章 合成橡胶行业整体情况	287
第一节 合成橡胶的介绍	287
一、合成橡胶的定义	287
二、合成橡胶的分类	287
三、合成橡胶的特性和作用	288
四、合成橡胶的历史沿革	289
五、合成橡胶生产工艺	291
第二节 世界合成橡胶行业分析	291
一、世界合成橡胶业的建立和发展阶段	291
二、世界合成橡胶工业发展概况	294
三、世界主要国家或地区合成橡胶统计	296
四、2011年朗盛加码中国合成橡胶业	298
五、全球合成橡胶价格或将大幅上涨	299
六、2014-2020年全球合成橡胶需求快速增长	300

第三节 中国合成橡胶工业分析	300
一、中国合成橡胶工业发展概况	300
二、我国合成橡胶市场居世界第二	305
三、2010年中国合成橡胶工业发展状况	305
四、中国合成橡胶消费量增长迅速	308
五、国内合成橡胶市场供应不足	308
第四节 2011-2012年合成橡胶产值情况	309
一、2010年我国合成橡胶产值情况	310
(1) 企业数(个)	310
(2) 现价工业总产值(万元)	310
(3) 其中新产品产值(万元)	311
(4) 现价销售产值(万元)	312
(5) 其中出口交货值(万元)	313
(6) 产销率(%)	313
二、2011年我国合成橡胶产值情况	314
(1) 企业数(个)	314
(2) 现价工业总产值(万元)	315
(3) 其中新产品产值(万元)	316
(4) 现价销售产值(万元)	317
(5) 其中出口交货值(万元)	317
(6) 产销率(%)	318
第五节 2011-2012年合成橡胶产量数据	319
一、2010年我国合成橡胶生产情况	319
二、2011年我国合成橡胶生产情况	328
第六节 中国合成橡胶工业发展中的问题与对策	334
一、中国合成橡胶行业存在的问题	334
二、多种因素影响未来我国合成橡胶的发展	335
三、未来发展对策	337
第七节 合成橡胶行业发展前景预测	338
一、中国合成橡胶发展展望	338
二、我国合成橡胶工业发展前景分析	341
第八章 合成橡胶细分产业	344

第一节 丁苯橡胶 344

- 一、丁苯橡胶简介 344
- 二、国内外丁苯橡胶市场及技术发展 344
- 三、2011年丁苯橡胶市场大事记 356
- 四、我国丁苯橡胶产能扩张迅速 360
- 五、2012年丁苯橡胶市场趋势 360
- 六、2012年北美丁苯橡胶需求% 362

第二节 丁基橡胶 362

- 一、丁基橡胶简介 362
- 二、丁基及卤化丁基橡胶产业形势逆转 363
- 三、全球丁基及卤化丁基橡胶的供需分析 365
- 四、我国丁基及卤化丁基橡胶的供需分析 367
- 五、中国丁基橡胶工业快速发展的建议 373
- 六、丁基橡胶的产能扩张需慎重 374

第三节 丁腈橡胶 375

- 一、丁腈橡胶简介 375
- 二、全球丁腈橡胶消费需求缓慢增长 376
- 三、国内外丁腈橡胶产销情况分析 377
- 四、国内丁腈橡胶供需矛盾有所缓解 383
- 五、2011年丁腈橡胶市场情况及存在的问题 383
- 六、2011年丁腈橡胶项目落户南通开发区 385
- 七、丁腈橡胶需加大特种产品的开发力度 385
- 八、丁腈橡胶：重在高端源头创新 386

第四节 顺丁橡胶 387

- 一、顺丁橡胶与聚丁二烯橡胶简介 387
- 二、全球聚丁二烯橡胶工业回顾 388
- 三、中国聚丁二烯橡胶工业总体分析 392
- 四、2011年顺丁橡胶市场分析 398
- 五、聚丁二烯橡胶行业存在的问题及发展建议 403

第五节 硅橡胶 403

- 一、硅橡胶的性质和用途 403
- 二、硅橡胶的主要品种 404

- 三、双组分缩合型室温硫化硅橡胶简介 407
- 四、中国硅橡胶工业发展概况 409
- 五、2011年硅橡胶新项目介绍 411
- 六、硅橡胶防水材料受市场青睐 412
- 七、硅橡胶市场充满机遇 413
- 第六节 乙丙橡胶 414
 - 一、乙丙橡胶介绍 414
 - 二、乙丙橡胶的发展简史 415
 - 三、乙丙橡胶生产技术分析 416
 - 四、乙丙橡胶未来竞争形势将发生激变 418
 - 五、中国乙丙橡胶工业总体分析 422
 - 六、我国乙丙橡胶的自给率有待提高 425
- 第七节 其它合成橡胶 426
 - 一、简述氟橡胶的生产应用情况 426
 - 二、丙烯酸酯橡胶行业分析 430
 - 三、氯磺化聚乙烯橡胶行业分析 435
 - 四、国内氯醚橡胶行业分析 437
- 第九章 废旧橡胶再生行业 442
 - 第一节 再生胶概述 442
 - 一、再生橡胶简介 442
 - 二、再生橡胶的分类 442
 - 三、再生橡胶的等级性能指标 442
 - 第二节 废旧橡胶再生行业概述 443
 - 一、中国废橡胶利用的状况分析 443
 - 二、中国废旧橡胶回收利用的特点 447
 - 三、中国废旧轮胎回收利用产业概况 448
 - 四、发展中国废橡胶利用产业的意义 449
 - 五、中国废橡胶综合利用产业“十二五”科技发展规划提纲 451
 - 第三节 废旧橡胶再生行业发展现状 454
 - 一、2010年我国废旧橡胶利用率 455
 - 二、2010年我国组织起草《废旧橡胶综合利用指导意见》 455
 - 三、2010年废橡胶综合利用明确调整方向 456

四、我国“十一五”废橡胶综合利用产业完成情况	457
五、2011年再生胶产业两大致命弱点被攻克	458
六、2011-2012年再生胶行业的生产经营形势	458
七、我国的橡胶行业将继续推进循环经济实施力度	462
第四节 废旧橡胶再生行业发展面临的问题	463
一、废旧橡胶利用产业的形势艰难	463
二、废旧橡胶利用产业有待政策支持	463
三、中国废橡胶利用产业存在的问题	464
第五节 废旧橡胶再生行业的发展对策	465
一、中国废旧轮胎回收利用的发展对策	465
二、应围绕绿色轮胎发展再生胶产业	466
三、废橡胶资源利用行业发展的策略	466
四、未来废橡胶业发展中的政策性措施	468
第六节 废旧橡胶再生行业发展前景分析	469
一、“十二五”期间废橡胶利用显创新亮点	469
二、未来轮胎翻修产业潜存发展商机	470
第十章 橡胶助剂行业	472
第一节 橡胶助剂简介	472
一、橡胶助剂的分类	472
二、橡胶防老剂的简介	473
三、各种橡胶防老剂的选择及应用	474
第二节 世界橡胶助剂行业概况	475
一、世界助剂行业发展的概况	475
二、国际流行橡胶助剂品种	477
第三节 中国橡胶助剂行业总体分析	480
一、中国橡胶助剂工业发展分析	480
二、中国企业成为全球橡胶防老助剂最大生产商	484
三、国内橡胶助剂原料的生产与工艺	486
四、浅析橡胶助剂结构进行“绿色调整”	490
五、中国橡胶助剂行业的产业升级	491
六、2011年橡胶助剂行业废水治理难题告破	493
七、2011年橡胶助剂关键技术开始攻克	493

八、2011年塑料和橡胶的新型聚合物助剂进入工业阶段 494

九、全球产能最大PPD类橡胶助剂在华投产 495

第四节 炭黑行业 495

一、中国炭黑行业总体概况 495

二、炭黑行业靠循环经济名利双收 496

三、中国炭黑行业发展存在的问题 497

四、发展中国炭黑工业的建议及措施 498

五、未来几年中国将推动全球炭黑需求稳步增长 499

六、轮胎产业的发展是拉动炭黑需求的主力 500

第五节 橡胶促进剂行业 500

一、国内橡胶促进剂工业总体回顾 500

二、建立环保硫化体系与新品种开发 503

三、橡胶促进剂业存在问题及发展建议 505

第六节 橡胶助剂行业面临的问题及对策 506

一、橡胶助剂行业主要面临两大挑战 506

二、我国橡胶助剂工业的思考 507

三、中国橡胶助剂反倾销思考及策略 511

四、橡胶加工助剂产品的发展建议 513

五、技术路线图为橡胶助剂导航 514

1、建立新型助剂体系 514

2、从清洁工艺着手 515

3、形成企业联盟是手段 516

第七节 橡胶助剂产业前景分析 516

一、2012年我国橡胶助剂需求分析 516

二、“十二五”橡胶助剂工业发展预测 516

三、未来中国胶助剂技术发展方向 517

四、我国橡胶助剂工业的发展趋势分析 518

第十一章 橡胶机械制造业 519

第一节 橡胶机械简介 519

第二节 橡胶机械行业总体分析 520

一、我国正成为世界橡胶机械的制造和研发中心 520

二、我国橡胶机械行业发展迅速 522

三、2010年我国橡胶机械行业情况	523
四、2011年橡胶机械行业市场现状分析	524
五、中国橡胶机械行业出口分析	524
六、橡胶机械行业促进轮胎工业发展	525
第三节 橡胶机械行业的优势与策略	525
一、中国子午橡胶机械创名牌的优势	525
二、后金融危机时期我国橡胶机械机遇及对策	527
第四节 橡胶机械行业的发展前景及趋势	532
一、世界橡胶机械行业正走出低谷	532
二、我国橡胶机械工业的发展方向	534
三、浅析未来市场需要有循环经济的橡胶机械	535
第十二章 橡胶制品行业	535
第一节 世界橡胶制品业发展分析	536
一、非轮胎橡胶制品并购重组纷呈	536
二、2010年世界橡胶制品发展分析	540
三、国内外车用橡胶件需求量将大幅上升	542
第二节 中国橡胶制品业概况	543
一、简述中国橡胶制品行业的发展	543
二、中国汽车橡胶制品业发展状况	544
三、汽车橡胶制品子行业发展分析	545
四、2011年中国橡胶制品业运行分析	546
第三节 2011-2012年中国橡胶制品业经济运行数据分析	554
一、2011-2012年全国橡胶制品业主要经济指标	554
（一）2011年全国橡胶制品业主要经济指标	554
（二）2012年全国橡胶制品业主要经济指标	555
二、2011-2012年全国及各省市橡胶制品业产销数据分析	557
（一）2011年全国及各省市橡胶制品业产销数据分析	557
（二）2012年全国及各省市橡胶制品业产销数据分析	562
三、2011-2012年全国及各省市橡胶制品业资产负债分析	568
（一）2011年全国及各省市橡胶制品业资产负债分析	568
（二）2012年全国及各省市橡胶制品业资产负债分析	573
四、2011-2012年全国及中国各省市橡胶制品业行业规模分析	577

(一)	2011年全国及各省市橡胶制品业行业规模分析	577
(二)	2012年全国及各省市橡胶制品业行业规模分析	580
五、	2011-2012年全国及各省市橡胶制品业盈利能力分析	583
(一)	2011年全国及各省市橡胶制品业盈利能力分析	583
(二)	2012年全国及各省市橡胶制品业盈利能力分析	587
第四节	橡胶制品行业的问题与对策	590
第五节	橡胶制品行业发展前景分析	593
一、	中国橡胶制品业发展前景光明	593
二、	全球橡胶手套需求年增10%	593
三、	汽车减震橡胶制品市场前景乐观	594
四、	未来中国车用橡胶制品的发展方向	595
第十三章	橡胶轮胎业	598
第一节	国际橡胶轮胎业概况	598
一、	全球轮胎产业格局分析	598
二、	2010年全球轮胎业业绩惨淡	599
三、	2010年全球轮胎企业75强分析 中国企业表现良好	600
四、	2011年全球轮胎市场分析	602
五、	2011年世界轮胎巨头大举进军中国市场	603
六、	轮胎价格全球普涨 投资热迅速蔓延恐酿行业风险	604
第二节	中国轮胎行业总体分析	606
一、	中国轮胎行业发展状况综述	606
二、	我国轮胎子午化率上升 产品结构调整成效显著	606
三、	中国航空轮胎业发展总体分析	607
四、	外资轮胎制造商占中国配套市场70%份额	612
第三节	2011-2012年中国轮胎业发展分析	613
一、	2011年中国轮胎业发展变化分析	613
二、	2011我国子午线轮胎产量大幅增长	614
三、	2011-2012年中国轮胎市场竞争分析	615
四、	2011年国家《轮胎产业政策》出台	617
五、	2011年中国轮胎业市场价格分析	619
六、	2011年中国轮胎业市场经营分析	619
第四节	中国轮胎业市场分析	622

- 一、中国轮胎行业市场发展态势 622
- 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观 626
- 三、受累“特保案”中国对美轮胎出口半年骤降20.1% 628
- 第五节 2011-2012年全国及重点省市轮胎外胎产量统计 629
 - 一、2011年全国及重点省市轮胎外胎产量统计 629
 - 二、2012年全国及重点省市轮胎外胎产量统计 638
- 第六节 2011-2012年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计 645
 - 一、2011年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计 645
 - 二、2012年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计 654
- 第七节 轮胎业发展存在的问题 660
 - 一、橡胶轮胎业发展瓶颈 660
 - 二、中国轮胎业利润骤降 661
 - 三、中国轮胎业出口存在的若干问题 663
 - 四、轮胎业笼罩产能过剩阴影 663
- 第八节 轮胎行业发展的对策与建议 665
 - 一、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略 665
 - 二、中国轮胎行业需要理性投资 666
 - 三、轮胎业的当务之急是调整产业结构 转变增长方式 668
 - 四、中国轮胎应尽早“贴”上绿色标签 669
- 第十四章 其它橡胶制品业 671
 - 第一节 胶鞋业 671
 - 一、国外制鞋及胶鞋产业发展概况 671
 - 二、中国胶鞋行业发展总体概述 672
 - 三、2011-2012年全国各地区胶鞋产量数据 680
 - 四、国内胶鞋行业存在的主要问题 694
 - 五、胶鞋出口分析 698
 - 第二节 胶带业 699
 - 一、中国胶带行业发展总体分析 699
 - 二、中国胶带产业面临良好的发展机遇 702
 - 三、胶带产品质量存在的问题及改进建议 703
 - 四、2012年中国胶带行业发展预测 704
 - 五、“十二五”期间国内胶带产业的发展方向 705

第三节 医用及日用橡胶业 706

- 一、医用橡胶制品特点及用途 706
- 二、中国医用丁基胶瓶塞的技术分析 710
- 三、国内丁基胶塞市场现混乱局面 712
- 四、我国医用橡胶发展建议 715

第三部分 橡胶重点企业分析

第十五章 橡胶重点企业分析 716

第一节 米其林 716

- 一、米其林简介 716
- 二、2009年米其林集团经营状况 718
- 三、2010年米其林集团经营业绩 718
- 四、2011年米其林集团经营情况 719
- 五、未来米其林发展策略 719

第二节 普利司通 720

- 一、普利司通集团简介 720
- 二、2010年普利司通发展业绩 721
- 三、2011年普利司通发展业绩 722
- 四、2011年普利司通发布冰雪专用胎新品 722
- 五、普利司通谋新局：中国市场必须取胜 723

第三节 固特异 726

- 一、固特异的发展历程 726
- 二、2010年固特异业绩分析 728
- 三、2011年固特异业绩分析 729
- 四、2011年固特异最新研发动态 729
- 五、2011年固特异中国培训中心在上海正式成立 729

第四节 三角集团 730

- 一、三角轮胎公司简介 730
- 二、三角轮胎：破坏性创新改变中国制造困境 731
- 三、三角轮胎借助ERP，再造竞争优势 737
- 四、2011年三角轮胎与奇瑞建立战略合作联盟 742
- 五、三角集团2010年年销售2200万条轮胎 743
- 六、三角轮胎新产品开发情况介绍 743

第五节 中国其它重点橡胶企业 745

一、广州橡胶企业集团 745

二、茂名市狮特龙橡胶集团 746

三、桂林橡胶机械厂 746

四、杭州中策橡胶有限公司 747

五、海南橡胶集团 750

第四部分 橡胶行业发展趋势与策略

第十六章 2014-2020年橡胶行业的趋势及展望 753

第一节 国际橡胶行业预测 753

一、2011年后全球天然橡胶产量大幅提高 753

二、2014-2020年全球橡胶市场展望 753

三、2020年全球橡胶市场将供不应求 755

四、2011-2013年全球车用树脂及橡胶市场继续快增 755

第二节 中国橡胶行业发展前景与战略 756

一、“十二五”中国橡胶工业发展前景分析 756

二、“十二五”中国橡胶领域确立重点攻关方向 757

三、“十二五”废橡胶利用显创新亮点 757

第十七章 2014-2020年橡胶行业存在的问题和对策 760

第一节 2014-2020年世界橡胶行业发展面临的问题 760

一、环境问题 760

二、资源问题 761

三、灾害问题 761

四、创新问题 761

第二节 2014-2020年中国橡胶产业存在的威胁和问题 762

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈 762

二、供需：现货与期货形成明显反差 763

三、生产：需要控制和调整产品结构 764

四、前景：有喜有忧须解决“症结” 764

五、橡胶轮胎业产能过剩危机渐近 765

六、中国橡胶产业面临重大考验---调整、转型、重组 766

第三节 2014-2020年中国橡胶产业发展的主要策略 769

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策 769

- 二、发展橡胶产业循环经济的方略 770
- 三、提高我国天然橡胶产业竞争力的建议 772
- 四、打响国内橡胶业的民族品牌的战略 775
- 五、改善橡胶产业形势从争夺国际定价权开始 777
- 六、当前橡胶行业保持平稳较快发展的措施意见 780
- 第十八章 2014-2020年橡胶行业投资策略探讨 782
- 第一节 菲律宾橡胶业投资环境与机会 782
- 一、菲律宾的投资环境总体分析 782
- 二、菲律宾贸易投资管理体制简析 785
- 三、菲棉兰老岛橡胶业期盼吸引中国投资 786
- 第二节 印度橡胶产业投资环境与机会 786
- 一、印度的投资宏观环境总体分析 786
- 二、投资印度的外国公司须缴纳的税收 787
- 三、中国橡胶业拓展印度市场有商机 790
- 第三节 马来西亚橡胶业投资环境与状况 791
- 一、马来西亚的投资环境概况 791
- 二、2011年马来西亚货物贸易及中马双边贸易概况 795
- 三、浅析中马天然橡胶贸易发展迅速 796
- 第四节 2011-2012年国际橡胶业在华投资动态 797
- 一、2011年东洋橡胶在华建设独资轮胎工厂 798
- 二、2011年横滨橡胶投资30亿日元扩建杭州轮胎工厂 798
- 三、2011年采埃孚首家橡胶金属技术中国工厂落户上海 799
- 四、2012年韩泰轮胎计划在华建设第三家轮胎工厂 799
- 五、2012年中俄异戊橡胶项目合作分析 800
- 第五节 2014-2020年中国橡胶行业投资分析及建议 800
- 一、中国合成橡胶行业投资分析 800
- 二、国内特种橡胶行业的投资建议 802
- 三、国内橡胶助剂原料投资建议 805
- 四、我国异戊橡胶工业化有望突破 808
- 五、特种橡胶行业迎来新机遇 809
- 第六节 2014-2020年橡胶轮胎行业投资机会分析 810
- 一、轮胎翻新行业投资机会分析 810

二、中国工程机械行业轮胎发展潜力 810

(一)工程胎市场需求旺盛 810

(二)生产企业众多产能剧增 811

(三)工程胎翻新前景广阔 812

三、发展替代橡胶远景可观 812

图表目录

图表：马来西亚天胶种植、产量及出口情况 19

图表：马来西亚天胶出口国别情况 20

图表：马来西亚橡胶制品历年产量和出口情况 20

图表：马来西亚天胶产量趋势 21

图表：近年来印度汽车工业产量和出口情况 33

图表：印度合成橡胶的主要品种、制造商、生产能力 34

图表：斯天然橡胶生产和销售情况 44

图表：2010年全国橡胶主导产品产量 67

图表：2010年度橡胶行业耗胶量统计 68

图表：2011年1-12月全国各省市橡胶制品业企业数 77

图表：2011年1-12月全国各省市橡胶制品业现价工业总产值 78

图表：2011年1-12月全国各省市橡胶制品业新产品产值 79

图表：2011年1-12月全国各省市橡胶制品业现价销售产值 80

图表：2011年1-12月全国各省市橡胶制品业出口交货值 81

图表：2011年1-12月全国各省市橡胶制品业产销率 82

图表：2011年1-12月全国及各省市再生橡胶制造业企业数 83

图表：2011年1-12月全国再生橡胶制造业现价工业总产值 84

图表：2011年1-12月全国再生橡胶制造业新产品产值 85

图表：2011年1-12月全国再生橡胶制造业现价销售产值 85

图表：2011年1-12月全国再生橡胶制造业出口交货值 86

图表：2011年1-12月全国再生橡胶制造业产销率 87

图表：2011年1-12月全国及各省市橡胶零件制造业企业数 87

图表：2011年1-12月全国及各省市橡胶零件制造业现价工业总产值 88

图表：2011年1-12月全国及各省市橡胶零件制造业新产品产值 89

图表：2011年1-12月全国及各省市橡胶零件制造业现价销售产值 90

图表：2011年1-12月全国及各省市橡胶零件制造业出口交货值 91

图表：2011年1-12月全国及各省市橡胶零件制造业产销率 91

图表：2011年1-12月全国及各省市橡胶板、管、带制造业企业数 92

图表：2011年1-12月全国及各省市橡胶板、管、带制造业现价工业总产值 93

图表：2011年1-12月全国及各省市橡胶板、管、

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110172.html>