

2014-2020年中国茶叶市场 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国茶叶市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年，我国高产优质的无性系茶树良种面积1798万亩，占茶园总面积的比重由2011年的46%上升到51%，首次突破茶园面积的一半。同时，无公害茶园面积达到2233万亩，同比增加8.2%。2012年，我国茶叶生产克服早春低温等不利气候影响，面积、产量和产值同步增长。据18个产茶省上报数据汇总，茶园面积3578万亩，同比增加201.3万亩，其中采摘面积占茶园面积比重由2011年69.8%提高到75.3%；干毛茶总产量176.1万吨，同比增加16万吨；干毛茶总产值953.6亿元，增加166.7亿元。按茶园面积计算，全国茶叶平均亩产量49.2公斤，提高1.8公斤；亩产值2664元，提高335元。

我国茶叶出口品种也在不断增多。目前，我国出口茶叶70%是绿茶，其中以珠茶、眉茶等中低档茶为主；乌龙茶主要销往日本；普洱茶主要出口周边国家和地区；红茶出口呈恢复性增长。尽管我国茶叶出口数量不断增加，出口品种也有所增多，但是市场仍有待拓展。我国茶叶出口到120多个国家和地区，其中70%的出口对象国为欠发达国家和地区，尤以西北非国家传统市场为主。美国、俄罗斯是近几年发展起来的新兴市场，欧盟、日本因农药残留检测，出口数量逐年减少。我们的茶叶附加值也有待提高。我国出口的产品多为原料性和大宗散装茶，贴牌加工居多，技术含量低，附加值不高，企业只能获取微薄的加工费，更多利润被国外品牌商赚取。而且出口地相对集中，浙江地区占出口总量50%以上，其次为湖南、安徽、福建的企业。一个良好的社会环境互动，在2009年中国茶叶行业再次站在高的新纪录。种植面积和产量均居世界第一，面积1.86万公顷茶园，生产135万吨，产值超过430亿元。据统计，中国的净茶人口260万。作为深化本土饮料的健康意识的另一种茶，茶叶市场将进一步发展壮大，预计，到2015年，茶叶市场的规模将增加300亿至700亿元，市场蕴涵的巨大潜力把茶叶是希望和灵感，但市场的变化和整合市场资源重新配置需要把握的智慧与茶。

2012年，我国茶叶产量175万吨，居首位，成为带动全球茶叶产量持续增长的主要原因。2002年至2012年，我国茶叶出口从23万吨增长到31.4万吨，出口量稳居世界第二位，出口规模持续增长；出口金额从3.4亿美元增至10.4亿美元。因生产成本提高和人民币升值，出口金额增幅较大，屡创历史新高，对维护我国茶产业的良性发展起到重要的促进作用。预计到2015年，在2005年新建的450万亩茶园将进入盛采期，如按亩产40公斤计算，全国茶叶产量将超过180万吨。而在消费方面，据测算，到2015年，我国茶叶内销量加出口量在153.7万到173.7万吨之间，而且上升空间有限。现今全国各地发展茶叶生产势头强劲，面积扩展过快，产量超过销量，2015年后将出现茶叶产大于销的现象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国际茶叶协会、中国茶叶协会、中国茶叶流通协会、国内外相关报刊杂志的基

基础信息、茶叶行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国茶叶市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了茶叶新品种的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对茶叶市场风险进行了预测，为茶叶生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在茶叶行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国茶叶行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

【 目录 】

第一部分行业发展现状

第一章茶叶行业发展概述 1

第一节茶叶的定义及分类 1

一、茶叶的定义 1

二、茶叶的分类 2

三、茶叶的特性 5

第二节茶叶产业链分析 8

一、市场特点 8

二、行业经济特性 10

三、产业链结构分析 10

第三节茶叶行业发展成熟度分析 13

一、行业发展周期分析 13

二、行业中外市场成熟度对比 19

第四节中国茶叶市场特性 19

一、茶叶产品的多样性 19

二、商品茶价格模糊性 19

三、市场通路的波动性 20

四、茶叶品牌的可塑性 20

五、包装茶的盈利性 21

第二章全球茶叶市场发展分析 22

第一节 2011年全球茶叶市场分析 22

一、2011年全球茶叶市场回顾 22

| | |
|-------------------------|----|
| 二、2011年全球茶叶市场环境 | 23 |
| 三、2011年全球茶叶销售分析 | 24 |
| 四、2011年全球茶叶市场规模 | 25 |
| 第二节 2012年全球茶叶市场分析 | 27 |
| 一、2012年全球茶叶需求分析 | 27 |
| 二、2012年全球茶叶市场规模 | 28 |
| 三、2012年全球茶叶品牌分析 | 30 |
| 四、2012年中外茶叶市场对比 | 32 |
| 第三节 主要国家地区茶叶市场分析 | 34 |
| 一、2012-2013年美国茶叶市场分析 | 34 |
| 二、2012-2013年欧洲茶叶市场分析 | 37 |
| 三、2012-2013年日本茶叶市场分析 | 40 |
| 四、2012-2013年韩国茶叶市场分析 | 41 |
| 五、2012-2013年其他国家茶叶市场 | 41 |
| | |
| 第三章 我国茶叶行业发展现状 | 47 |
| 第一节 我国茶叶行业发展现状 | 47 |
| 一、茶叶行业品牌发展现状 | 47 |
| 二、茶叶行业消费市场现状 | 47 |
| 三、茶叶市场消费层次分析 | 48 |
| 四、我国茶叶市场走向分析 | 51 |
| 第二节 2010-2012年茶叶业发展情况分析 | 52 |
| 一、2012年茶叶行业发展特点分析 | 52 |
| 二、2012年茶叶行业发展情况 | 53 |
| 第三节 2011-2012年茶叶行业运行分析 | 54 |
| 一、2011-2012年茶叶业产销存运行分析 | 54 |
| 二、2011-2012年茶叶行业利润情况分析 | 54 |
| 三、2012-2013年茶叶行业发展机遇分析 | 55 |
| 四、2012-2013年茶叶行业利润增速预测 | 56 |
| | |
| 第四章 我国茶叶行业细分市场分析 | 58 |
| 第一节 绿茶 | 58 |

| | |
|----------------------|-----|
| 一、2011-2012年行业产销情况分析 | 58 |
| 二、2011-2012年行业发展现状分析 | 58 |
| 三、2012-2013年行业发展趋势分析 | 59 |
| 第二节红茶 | 59 |
| 一、2011-2012年行业产销情况分析 | 59 |
| 二、2011-2012年行业发展现状分析 | 59 |
| 三、2011-2012年市场规模情况分析 | 61 |
| 四、2011-2012年行业竞争格局分析 | 62 |
| 五、2012-2013年行业发展趋势分析 | 63 |
| 第三节花茶 | 70 |
| 一、2011-2012年行业产销情况分析 | 70 |
| 二、2011-2012年行业发展现状分析 | 70 |
| 三、2011-2012年行业竞争格局分析 | 73 |
| 四、2012-2013年行业发展趋势分析 | 78 |
| 第四节乌龙茶 | 79 |
| 一、2011-2012年行业产销情况分析 | 79 |
| 二、2011-2012年行业发展现状分析 | 79 |
| 三、2011-2012年行业竞争格局分析 | 80 |
| 四、2011-2012年消费者的偏好分析 | 85 |
| 第五节普洱茶 | 86 |
| 一、2011-2012年行业产销情况分析 | 86 |
| 二、2011-2012年行业发展现状分析 | 86 |
| 三、2011-2012年市场规模情况分析 | 87 |
| 四、2011-2012年行业竞争格局分析 | 89 |
| 五、2011-2012年消费者的偏好分析 | 92 |
| 六、2012-2013年行业发展趋势分析 | 94 |
| | |
| 第五章中国茶叶行业消费市场分析 | 96 |
| 第一节中国茶叶消费者收入分析 | 96 |
| 一、中国GDP分析 | 96 |
| 二、全社会固定资产投资分析 | 106 |
| 三、中国人口、人民生活分析 | 112 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 四、2011-2012年消费者收入水平 | 113 |
| 五、2012年消费者信心指数分析 | 116 |
| 第二节茶叶行业产品目标客户群体调查 | 117 |
| 一、不同收入水平消费者偏好调查 | 117 |
| 二、不同性别的消费者偏好调查 | 117 |
| 三、不同地区的消费者偏好调查 | 118 |
| 第三节茶叶市场消费需求分析 | 118 |
| 一、茶叶市场的消费需求变化 | 118 |
| 二、茶叶行业的需求情况分析 | 118 |
| 三、2012年茶叶品牌市场消费需求分析 | 122 |
| 第四节茶叶消费市场状况分析 | 122 |
| 一、茶叶行业消费特点 | 122 |
| 二、茶叶消费结构分析 | 125 |
| 三、茶叶消费的市场变化 | 126 |
| 四、茶叶市场的消费方向 | 129 |
| 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 | 130 |
| 一、品牌的影响 | 130 |
| 二、广告的影响程度 | 131 |
| 三、包装的影响程度 | 133 |
| 第六节茶叶行业产品的品牌市场调查 | 134 |
| 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 | 134 |
| 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 | 134 |
| 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 | 139 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查 | 143 |
| 五、茶叶行业品牌忠诚度调查 | 144 |
| 六、茶叶行业品牌市场占有率调查 | 147 |
| 七、消费者的消费理念调研 | 149 |
| 第二部分行业全景调研 | |
| 第六章中国茶叶行业数据监测 | 154 |
| 第一节2011-2012年茶叶行业总体规模分析 | 154 |
| 一、2011-2012年茶叶企业数量结构分析 | 154 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、2011-2012年茶叶行业生产规模分析 | 154 |
| 第二节 2011-2012年茶叶行业产销分析 | 155 |
| 一、2011-2012年茶叶行业产成品情况总体分析 | 155 |
| 二、2011-2012年茶叶行业产品销售收入总体分析 | 157 |
| 第三节 2011-2012年茶叶行业盈利能力分析 | 158 |
| 一、茶叶行业销售利润率 | 158 |
| 二、茶叶行业成本费用销售利润率 | 158 |
| 三、茶叶行业亏损面 | 159 |
| 第四节 2011-2012年茶叶行业偿债能力分析 | 159 |
| 一、茶叶行业资产负债比率 | 159 |
| 二、茶叶行业利息保障倍数 | 160 |
| 第五节 2011-2012年茶叶行业营运能力分析 | 160 |
| 一、茶叶行业应收帐款周转率 | 160 |
| 二、茶叶行业总资产周转率 | 161 |
| 第六节 2011-2012年茶叶行业发展能力分析 | 161 |
| 一、茶叶行业总资产增长率 | 161 |
| 二、茶叶行业利润总额增长率 | 162 |
| 三、茶叶行业主营业务收入增长率 | 162 |
| | |
| 第七章中国茶叶行业发展分析 | 163 |
| 第一节 2011-2012年茶叶行业发展现状 | 163 |
| 一、茶叶行业的发展史 | 163 |
| 二、茶叶市场变化分析 | 173 |
| 三、2011年茶叶市场运行分析 | 174 |
| 四、2011年茶叶市场发展分析 | 175 |
| 五、茶叶市场现状分析 | 176 |
| 第二节 2011-2012年茶叶市场供需分析 | 177 |
| 一、茶叶产值分析 | 177 |
| 二、茶叶需求分析 | 178 |
| 三、影响茶叶市场需求的因素 | 179 |
| 第三节 茶叶行业产量分析 | 180 |
| 一、2010-2012年茶叶产量分析 | 180 |

二、2014-2020年茶叶产量预测 211

第八章中国茶叶行业发展分析 212

第一节 2011-2012年茶叶出口状况分析 212

一、茶叶出口数量及金额分析 212

二、茶叶主要出口市场分析 212

第二节 2011-2012年茶叶行业存在的问题及对策 215

一、茶叶产品问题分析 215

二、茶叶行业存在的问题 217

第三部分行业竞争格局

第九章茶叶行业竞争格局分析 219

第一节行业竞争结构分析 219

一、现有企业间竞争 219

二、潜在进入者分析 219

三、替代品威胁分析 220

四、供应商议价能力 221

五、客户议价能力 221

第二节行业集中度分析 222

一、市场集中度分析 222

二、企业集中度分析 222

三、区域集中度分析 222

第三节中国茶叶行业竞争格局综述 224

一、2011年茶叶行业集中度 224

二、2011年茶叶企业与品牌数量 228

第四节 2011-2012年茶叶行业竞争格局分析 231

一、2011-2012年国内外茶叶竞争分析 231

二、2011-2012年我国茶叶市场集中度分析 233

三、2012-2013年国内主要茶叶企业动向 235

四、2012-2013年茶叶企业竞争策略分析 240

第十章主要茶叶企业竞争分析 245

| | |
|----------------------|-----|
| 第一节中国茶叶股份有限公司 | 245 |
| 一、企业概况 | 245 |
| 二、竞争优势分析 | 245 |
| 第二节浙江省茶叶集团有限公司 | 246 |
| 一、企业概况 | 246 |
| 二、竞争优势分析 | 247 |
| 第三节中国湖南省茶业有限公司 | 248 |
| 一、企业概况 | 248 |
| 二、竞争优势分析 | 248 |
| 第四节安徽茶叶进出口有限公司 | 249 |
| 一、企业概况 | 249 |
| 二、竞争优势分析 | 249 |
| 第五节浙江华发茶业有限公司 | 250 |
| 一、企业概况 | 250 |
| 二、竞争优势分析 | 251 |
| 第六节北京吴裕泰茶业股份有限公司 | 251 |
| 一、企业概况 | 251 |
| 二、竞争优势分析 | 253 |
| 第七节昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司 | 253 |
| 一、企业概况 | 253 |
| 二、竞争优势分析 | 254 |

第四部分行业趋势预测

| | |
|----------------------------|-----|
| 第十一章中国茶叶行业发展前景分析 | 255 |
| 第一节 2014-2020年茶叶市场发展前景分析 | 255 |
| 一、2014-2020年茶叶市场发展潜力分析 | 255 |
| 二、2014-2020年茶叶市场发展前景分析 | 257 |
| 第二节 2014-2020年茶叶产品市场发展前景分析 | 258 |
| 一、2012年茶叶市场走势分析 | 258 |
| 二、2014-2020年茶叶市场发展趋势分析 | 259 |
| 第十二章中国茶叶行业发展趋势分析 | 261 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第一节产业洞察网对茶叶市场发展预测 | 261 |
| 一、2014-2020年茶叶市场供给预测 | 261 |
| 二、2014-2020年茶叶市场销量预测 | 262 |
| 三、2014-2020年茶叶市场规模预测 | 266 |
| 第二节2014-2020年茶叶市场发展趋势 | 267 |
| 一、2014-2020年茶叶行业发展趋势 | 267 |
| 二、2014-2020年茶叶市场发展趋势 | 268 |
| 第五部分投资战略研究 | |
| 第十三章茶叶整体行业发展规划分析 | 270 |
| 第一节2014-2020年茶叶行业发展规划分析 | 270 |
| 一、茶叶行业发展机会分析 | 270 |
| 二、茶叶行业发展机遇分析 | 271 |
| 三、茶叶行业发展规划分析 | 272 |
| 第二节2014-2020年茶叶行业投资风险分析 | 274 |
| 一、2014-2020年茶叶行业市场风险预测 | 274 |
| 二、2014-2020年茶叶行业储存风险预测 | 275 |
| 三、2014-2020年茶叶行业政策风险预测 | 276 |
| 四、2014-2020年茶叶行业技术风险预测 | 276 |
| 五、2014-2020年茶叶行业其他风险预测 | 277 |
| 第十四章茶叶行业投资现状与建议 | 278 |
| 第一节茶叶行业投资现状分析 | 278 |
| 一、茶叶市场投资现状 | 278 |
| 二、茶叶市场投资机会分析 | 281 |
| 三、产业洞察网对茶叶市场投资分析 | 283 |
| 第二节2014-2020年茶叶行业投资战略分析 | 286 |
| 一、茶叶市场投资策略分析 | 286 |
| 二、茶叶细分市场投资策略分析 | 288 |
| 三、产业洞察网高级分析师对茶叶行业的投资建议 | 290 |
| 第十五章中国茶叶行业投资战略研究 | 293 |

| | |
|-----------------|-----|
| 第一节市场策略分析 | 293 |
| 一、茶叶价格策略分析 | 293 |
| 二、茶叶渠道策略分析 | 295 |
| 第二节对我国茶叶品牌的战略思考 | 296 |
| 一、企业品牌的重要性分析 | 296 |
| 二、茶叶实施品牌战略的意义 | 297 |
| 三、茶叶企业品牌的现状分析 | 299 |
| 四、我国茶叶企业的品牌战略 | 299 |
| 五、茶叶品牌战略管理的策略 | 301 |
| 第三节茶叶企业经营管理策略 | 302 |
| 一、定价策略 | 302 |
| 二、竞争策略 | 302 |
| 三、并购重组策略 | 303 |
| 四、营销策略 | 303 |
| 五、人力资源 | 306 |

图表目录

| | |
|--------------------------------|----|
| 图表：1995-2011年英国茶叶进出口情况 | 42 |
| 图表：1995-2011年英国进出口茶叶主要来源地变化 | 43 |
| 图表：1995-2011年英国进口绿茶情况 | 44 |
| 图表：2012年我国茶企业存货额及同比增长率 | 54 |
| 图表：2012年我国茶企业主营业务收入及同比增长率 | 54 |
| 图表：2006-2012年中国国内生产总值（GDP）总体走势 | 96 |
| 图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（1） | 96 |
| 图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（2） | 96 |
| 图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（3） | 97 |
| 图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（4） | 97 |
| 图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（5） | 97 |
| 图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（6） | 97 |
| 图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（7） | 97 |
| 图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（8） | 98 |
| 图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（9） | 98 |

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 100

图表：2012年一季度GDP同比增速大幅下滑 100

图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑 101

图表：2012年上半年消费增速不断下滑 102

图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑 102

图表：2012年上半年出口增速底部徘徊 103

图表：2012年工业增速大幅下滑 104

图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 104

图表：2012年7月形成CPI低点概率大 105

图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落 106

图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况 107

图表：2008-2012年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势 112

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（1） 112

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（2） 112

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（3） 112

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（4） 112

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（5） 113

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（6） 113

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（7） 113

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（8） 113

图表：2011-2012年中国消费者信心指数 117

图表：2012-2013年全国茶企业数量分布图 154

图表：2012年我国精制茶销售利润总额及同比增长率 158

图表：2012年我国精制茶销售费用及同比增长率 158

图表：2012年我国精制茶亏损企业亏损总额及同比增长率 159

图表：2012年我国精制茶企业负债合计及同比增长率 159

图表：2012年我国精制茶企业利息支出及同比增长率 160

图表：2012年我国精制茶企业应收账款净额及同比增长率 160

图表：2012年我国精制茶企业流动资产总额及同比增长率 161

图表：2011年上半年全国精制茶增长及增长率 180

图表：2011年下半年全国精制茶增长及增长率 180

图表：2011年上半年河北精制茶增长及增长率 181

| | |
|-------------------------|-----|
| 图表：2011年下半年河北精制茶增长及增长率 | 181 |
| 图表：2011年上半年山西精制茶增长及增长率 | 181 |
| 图表：2011年下半年山西精制茶增长及增长率 | 182 |
| 图表：2011年上半年辽宁精制茶增长及增长率 | 182 |
| 图表：2011年下半年辽宁精制茶增长及增长率 | 182 |
| 图表：2011年上半年黑龙江精制茶增长及增长率 | 183 |
| 图表：2011年下半年黑龙江精制茶增长及增长率 | 183 |
| 图表：2011年上半年上海精制茶增长及增长率 | 183 |
| 图表：2011年下半年上海精制茶增长及增长率 | 184 |
| 图表：2011年上半年江苏精制茶增长及增长率 | 184 |
| 图表：2011年下半年江苏精制茶增长及增长率 | 184 |
| 图表：2011年上半年浙江精制茶增长及增长率 | 185 |
| 图表：2011年下半年浙江精制茶增长及增长率 | 185 |
| 图表：2011年上半年安徽精制茶增长及增长率 | 185 |
| 图表：2011年下半年安徽精制茶增长及增长率 | 186 |
| 图表：2011年上半年福建精制茶增长及增长率 | 186 |
| 图表：2011年下半年福建精制茶增长及增长率 | 186 |
| 图表：2011年上半年江西精制茶增长及增长率 | 187 |
| 图表：2011年下半年江西精制茶增长及增长率 | 187 |
| 图表：2011年上半年山东精制茶增长及增长率 | 187 |
| 图表：2011年下半年山东精制茶增长及增长率 | 188 |
| 图表：2011年上半年河南精制茶增长及增长率 | 188 |
| 图表：2011年下半年河南精制茶增长及增长率 | 188 |
| 图表：2011年上半年湖北精制茶增长及增长率 | 189 |
| 图表：2011年下半年湖北精制茶增长及增长率 | 189 |
| 图表：2011年上半年湖南精制茶增长及增长率 | 189 |
| 图表：2011年下半年湖南精制茶增长及增长率 | 190 |
| 图表：2011年上半年广东精制茶增长及增长率 | 190 |
| 图表：2011年下半年广东精制茶增长及增长率 | 190 |
| 图表：2011年上半年广东精制茶增长及增长率 | 191 |
| 图表：2011年下半年广东精制茶增长及增长率 | 191 |
| 图表：2011年上半年海南精制茶增长及增长率 | 191 |

| | |
|------------------------|-----|
| 图表：2011年下半年海南精制茶增长及增长率 | 192 |
| 图表：2011年上半年重庆精制茶增长及增长率 | 192 |
| 图表：2011年下半年重庆精制茶增长及增长率 | 192 |
| 图表：2011年上半年四川精制茶增长及增长率 | 193 |
| 图表：2011年下半年四川精制茶增长及增长率 | 193 |
| 图表：2011年上半年贵州精制茶增长及增长率 | 193 |
| 图表：2011年下半年贵州精制茶增长及增长率 | 194 |
| 图表：2011年上半年云南精制茶增长及增长率 | 194 |
| 图表：2011年下半年云南精制茶增长及增长率 | 194 |
| 图表：2011年上半年陕西精制茶增长及增长率 | 195 |
| 图表：2011年下半年陕西精制茶增长及增长率 | 195 |
| 图表：2012年上半年全国精制茶增长及增长率 | 195 |
| 图表：2012年下半年全国精制茶增长及增长率 | 196 |
| 图表：2012年上半年河北精制茶增长及增长率 | 196 |
| 图表：2012年下半年河北精制茶增长及增长率 | 196 |
| 图表：2012年上半年山西精制茶增长及增长率 | 197 |
| 图表：2012年下半年山西精制茶增长及增长率 | 197 |
| 图表：2012年上半年山西精制茶增长及增长率 | 197 |
| 图表：2012年下半年山西精制茶增长及增长率 | 198 |
| 图表：2012年上半年山西精制茶增长及增长率 | 198 |
| 图表：2012年下半年山西精制茶增长及增长率 | 198 |
| 图表：2012年上半年山西精制茶增长及增长率 | 199 |
| 图表：2012年下半年山西精制茶增长及增长率 | 199 |
| 图表：2012年上半年上海精制茶增长及增长率 | 199 |
| 图表：2012年下半年上海精制茶增长及增长率 | 200 |
| 图表：2012年上半年江苏精制茶增长及增长率 | 200 |
| 图表：2012年下半年江苏精制茶增长及增长率 | 200 |
| 图表：2012年上半年江苏精制茶增长及增长率 | 201 |
| 图表：2012年下半年江苏精制茶增长及增长率 | 201 |
| 图表：2012年上半年安徽精制茶增长及增长率 | 201 |
| 图表：2012年下半年安徽精制茶增长及增长率 | 202 |
| 图表：2012年上半年安徽精制茶增长及增长率 | 202 |

| | |
|------------------------|-----|
| 图表：2012年下半年安徽精制茶增长及增长率 | 202 |
| 图表：2012年上半年江西精制茶增长及增长率 | 203 |
| 图表：2012年下半年江西精制茶增长及增长率 | 203 |
| 图表：2012年上半年江西精制茶增长及增长率 | 203 |
| 图表：2012年下半年江西精制茶增长及增长率 | 204 |
| 图表：2012年上半年河南精制茶增长及增长率 | 204 |
| 图表：2012年下半年河南精制茶增长及增长率 | 204 |
| 图表：2012年上半年湖北精制茶增长及增长率 | 205 |
| 图表：2012年下半年湖北精制茶增长及增长率 | 205 |
| 图表：2012年上半年湖北精制茶增长及增长率 | 205 |
| 图表：2012年下半年湖北精制茶增长及增长率 | 206 |
| 图表：2012年上半年广东精制茶增长及增长率 | 206 |
| 图表：2012年下半年广东精制茶增长及增长率 | 206 |
| 图表：2012年上半年广西精制茶增长及增长率 | 207 |
| 图表：2012年下半年广西精制茶增长及增长率 | 207 |
| 图表：2012年上半年海南精制茶增长及增长率 | 207 |
| 图表：2012年下半年海南精制茶增长及增长率 | 208 |
| 图表：2012年上半年重庆精制茶增长及增长率 | 208 |
| 图表：2012年下半年重庆精制茶增长及增长率 | 208 |
| 图表：2012年上半年四川精制茶增长及增长率 | 209 |
| 图表：2012年下半年四川精制茶增长及增长率 | 209 |
| 图表：2012年上半年贵州精制茶增长及增长率 | 209 |
| 图表：2012年下半年贵州精制茶增长及增长率 | 210 |
| 图表：2012年上半年云南精制茶增长及增长率 | 210 |
| 图表：2012年下半年云南精制茶增长及增长率 | 210 |
| 图表：2012年上半年陕西精制茶增长及增长率 | 211 |
| 图表：2012年下半年陕西精制茶增长及增长率 | 211 |
| 图表：我国茶叶行业现有企业竞争分析 | 219 |
| 图表：我国茶叶行业潜在进入者分析 | 220 |
| 图表：我国茶叶行业替代品分析 | 220 |
| 图表：我国茶叶行业供应商的讨价还价能力分析 | 221 |
| 图表：我国茶叶行业购买者的讨价还价能力分析 | 221 |

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102891.html>