

# 2014-2020年中国煤炭行业 监测与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国煤炭行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤炭是中国的基础能源和重要原料，在国民经济中具有重要的地位，是中国能源安全的基石。2010年煤炭在中国一次能源生产和消费结构中的比重分别为77.2%和70.3%。

中国煤炭资源丰富，品种齐全，分布广泛但不均衡。成煤时代长，成煤期多，开采地质条件相对复杂。中国煤炭资源赋存面积近60万km<sup>2</sup>，垂深200m以浅煤炭资源总量为5.5679万亿t，绝大多数探明资源储量集中于华北、西北及西南地区，探明煤炭资源储量1.4万亿t，占国内化石能源储量的94%。

中国开采和使用煤炭的历史悠久。新中国成立以来，特别是改革开放以来，在党和政府的坚强领导下，经过几代煤炭人艰苦卓绝的努力，中国煤炭工业由小到大、由弱到强，从落后的手工开采方式，到建设机械化、现代化的煤炭，有了长足的发展和进步。中国煤炭产量由1949年的3243万t，发展到2010年的32.4亿t，61年间总计生产煤炭519

从全国煤炭市场的整体情况考虑，2010年全国煤炭工业健康稳定运行，煤炭资源整合、煤炭企业兼并重组成效显著，安全生产状况不断好转，运输条件不断改善，煤炭产销量及进口煤炭数量均创历史新高，煤炭生产供应基本上满足了国民经济高速发展的需求。

### 【 目录 】

#### 第一章 煤碳产业相关概述

##### 第一节 煤碳基础简述

###### 一、煤碳资源及生成

###### 二、煤碳产地

###### 三、煤碳矿石开采

##### 第二节 煤碳分类

###### 一、褐煤

###### 二、烟煤

###### 三、无烟煤

###### 四、泥煤

##### 第三节 煤化工

##### 第四节 地质勘查

#### 第二章 国内外煤炭资源现状研究

##### 第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭资源的管理方式
- 三、世界煤炭资源的现状及结构分析

## 第二节 中国煤炭资源的分布及概况

- 一、中国煤炭资源的现状及结构分析
- 二、中国煤炭资源在世界上的地位
- 三、中国的煤炭资源量及其分布
- 四、中国煤炭资源的特点
- 五、中国煤炭资源分布的特点
- 六、我国煤炭资源的煤类和煤质特征
- 七、我国煤炭资源开发开采条件
- 八、2011年我国新探明煤炭资源

## 第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、促进煤炭工业健康发展的对策
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

## 第三章 2011年全球煤炭行业发展分析

### 第一节 世界煤炭行业发展分析

- 一、世界煤炭行业发展历程回顾
- 二、煤炭在世界一次能源消费构成中的地位
- 三、2010年全球煤炭主要数据发布
- 四、2012-2013年中国主导全球煤炭生产
- 五、世界煤炭工业发展趋势

### 第二节 2011年全球煤炭市场分析及展望

- 一、国际动力煤市场分析
- 二、国际炼焦煤市场分析

### 第三节 2011年主要国家或地区煤炭行业发展分析

- 一、2011年美国煤炭行业分析
- 二、2011年日本煤炭进口量分析
- 三、2011年南非对亚洲煤炭出口量分析

- 四、2010年俄罗斯煤炭行业分析
- 五、2010年印尼煤炭产量分析
- 六、2011年印度成全球第二大煤炭进口国调查分析

#### 第四节 国外煤炭期货的发展分析

- 一、国际煤炭期货发展情况分析
- 二、美国的煤炭期货

### 第四章 2012-2013年中国煤炭行业发展分析

#### 第一节 中国煤炭行业发展总况

- 一、中国煤炭产业六十年发展回顾
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大
- 四、2011年煤炭行业发展呈现的新特点

#### 第二节 煤炭企业经营管理分析

- 一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析
- 二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析
- 三、后金融危机时期新形势对国有煤炭企业财务会计工作的影响分析
- 四、煤炭企业实施多元化经营管理的分析
- 五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析

#### 第三节 煤炭企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- 三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

#### 第四节 煤炭行业发展面临的困境

- 一、影响行业健康发展的体制机制制约依然存在
- 二、需求增长过快问题凸现
- 三、行业发展不平衡问题突出
- 四、煤炭企业管理面临挑战
- 五、中国煤炭产业发展面临的问题

#### 第五节 中国煤炭行业发展的对策

- 一、煤炭业走新型工业化道路的思考
- 二、中国煤炭工业发展的五大措施
- 三、努力完善煤炭管理体制机制，提高行业管理水平
- 四、坚持推进科技进步，提高煤炭生产力总体水平
- 五、坚持市场化改革方向，深化煤炭各领域改革
- 六、科学调控煤炭总量，保障煤炭经济平稳运行
- 七、切实改善企业经营环境，增强企业内在发展能力

#### 第六节 现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策

- 一、“十一五”时期煤矿安全生产的总体情况
- 二、目前存在的突出问题
- 三、安全生产中面临的挑战
- 四、继续深化安全生产的机遇与对策

### 第五章 2010-2013年中国煤碳工业数据监测分析

#### 第一节 2010-2013年中国煤碳工业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国煤碳工业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节 2010-2013年中国煤碳工业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2013年中国煤碳工业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

## 第五节 2010-2013年中国煤碳工业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2012-2013年中国煤炭市场数据统计及同比分析

### 第一节 2005-2010年中国煤碳数据监测

#### 一、产量数据同比分析

#### 二、销售数据分析

#### 三、运量统计

#### 四、库存

### 第二节 2011年煤炭产业经济运行分析

#### 一、2011年煤炭产量

#### 二、2011年煤炭销量

#### 三、2011年煤炭产业价格情况分析

#### 四、2011年煤炭产业运输情况分析

#### 五、2011年煤炭产业库存情况分析

## 第七章 2012-2013年中国煤碳企业发展分析

### 第一节 2012-2013年中国煤碳企业现状分析

#### 一、中国煤碳企业生存环境

#### 二、中国的主要煤炭企业及其在全球市场的地位

#### 三、中国煤炭企业的困局

#### 四、从山西煤炭企业整合看中国煤炭企业发展趋势

### 第三节 2013年我国煤炭上市公司运行情况分析

#### 一、经营质量稳步提高

#### 二、赢利水平继续提升

#### 三、经营能力持续改善

#### 四、偿债能力有所增强

#### 四、成长性依然良好

#### 六、投资收益强于大市

## 第八章 2009-2012年中国煤炭产业进出口分析

## 第一节 2009-2012年中国煤碳进口数据分析

### 一、中国煤碳进口总量分析

### 二、动力煤

### 三、冶金煤

### 四、无烟煤

### 五、其他煤

### 六、煤球

### 七、褐煤

### 八、其它

## 第二节 2009-2012年中国煤碳出口数据分析

### 一、总量

### 二、动力煤

### 三、冶金煤

### 四、无烟煤

### 五、煤球

### 六、褐煤

### 七、山西

## 第九章 2012-2013年中国主要地区煤炭的发展分析

### 第一节 2012-2013年中国山西省煤炭的发展分析

#### 一、山西省煤炭资源及开发状况

#### 二、山西煤炭产业总体发展分析

#### 三、煤炭工业成为山西第一支柱产业

#### 四、山西煤炭产业重组整合取得阶段性成果

#### 五、山西大规模建设铁路摆脱煤炭运输瓶颈

#### 六、山西省煤炭产业调整和振兴规划（2009-2011年）

#### 七、“十二五”山西煤炭业打造新能源基地

### 第二节 2012-2013年中国陕西省煤炭的发展分析

#### 一、陕西省煤炭资源简况

#### 二、陕西煤炭工业实现又好又快发展

#### 三、陕西成为中国煤炭资源战略后备区

#### 四、陕西煤炭工业“十二五”发展目标及原则

### 第三节 2012-2013年中国新疆煤炭的发展分析

- 一、新疆煤炭储量特征
- 二、新疆煤电煤化工产业开发提速
- 三、新疆煤炭产业的发展优势
- 四、新疆煤炭行业发展效益分析
- 五、新疆煤炭工业迎来跨越式发展
- 六、新疆煤炭产业发展规模持续扩张
- 七、2011年新疆新增3200亿吨煤炭资源量
- 八、“十二五”期间新疆加快淘汰煤炭落后产能

### 第四节 2012-2013年中国内蒙古自治区煤炭的发展分析

- 一、内蒙古煤炭资源概况及储量
- 二、内蒙古煤炭行业发展状况
- 三、内蒙古努力推进煤炭资源规模化开发
- 四、内蒙古煤炭业加强产业链建设

### 第五节 2012-2013年中国黑龙江省煤炭的发展分析

- 一、黑龙江煤炭资源储量及主要煤田
- 二、黑龙江煤炭工业发展总体状况
- 三、黑龙江积极加快煤炭产业整合重组
- 四、黑龙江省加速煤炭资源型城市转型

### 第六节 2012-2013年中国山东省煤炭的发展分析

- 一、山东省煤炭资源概述
- 二、山东煤炭产业发展回顾
- 三、山东省实施煤炭资源战略储备
- 四、山东省煤炭需求量将逐年加大
- 五、山东省“十二五”期间将建设六大煤炭生产基地

### 第七节 2012-2013年中国河南省煤炭的发展分析

- 一、河南煤炭工业总体发展状况
- 二、促进河南省煤炭企业快速发展的建议
- 三、河南煤炭产业确定可持续发展目标

### 第八节 2012-2013年中国安徽煤炭的发展分析

- 一、安徽省煤炭资源储量丰富
- 二、安徽省煤炭工业发展回顾

### 三、安徽省加快推进促进两淮煤炭业转型

## 第十章 2012-2013年中国煤炭行业竞争格局分析

### 第一节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、行业集中趋势分析

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业机遇

#### 五、政府的作用

### 第三节 煤炭行业内部竞争因素

#### 一、煤炭价格及成本方面的竞争

#### 二、煤炭产品质量竞争

#### 三、煤炭产品品种竞争

#### 四、煤炭促销手段方面的竞争

#### 五、煤炭货源稳定性方面的竞争

### 第四节 2014-2020年煤炭行业竞争格局及趋势

## 第十一章 煤炭企业竞争策略分析

### 第一节 中国煤炭产品市场竞争力分析

#### 一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析

#### 二、煤炭产品市场竞争力测评

### 第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析

#### 一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系

#### 二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价

#### 三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议

### 第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析

#### 一、加快提升煤炭企业的整体竞争力

#### 二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考

## 第十二章 2012-2013年中国主要煤炭企业竞争分析

### 第一节 大同煤业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 兖州煤业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 国阳新能

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 中国神华

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 中煤能源

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2014-2020年煤炭行业发展与投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、中国煤炭行业政策概述
- 二、中国煤炭进出口政策调整空间分析
- 三、2011年我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请
- 四、2011年我国煤炭行业主要政策分析
- 五、2011年资源税改革对煤炭行业的影响
- 六、煤炭行业十二五产业政策前瞻

### 第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望

- 一、煤炭技术进步得到了长足发展
- 二、煤炭工业技术进步面临的挑战
- 三、煤炭工业科技进步的发展目标
- 四、煤炭科技进步的重点领域
- 五、“十一五”煤炭行业30项成果获国家科技进步奖

### 第四节 相关政策法规

- 一、中华人民共和国矿山安全法
- 二、中华人民共和国煤炭法
- 三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法
- 四、煤炭经营监管办法
- 五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

## 第十四章 2014-2020年煤炭行业发展趋势预测

## 第一节 我国煤炭行业发展的十大态势

- 一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中
- 二、煤炭行业的战略地位在稳步上升
- 三、经济发展带动煤炭生产量快速增加
- 四、市场需求推动煤价高低位转换
- 五、煤基产业链发展趋同比较明显
- 六、煤炭大基地建设势头加快
- 七、煤炭资源争夺战进入了新阶段
- 八、循环经济和节能减排工作不断加强
- 九、安全管理法制化程度不断提高
- 十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强

## 第二节 中国煤炭市场发展预测

- 一、未来中国煤炭行业或将以整合为主题
- 二、2012-2013年中国煤炭工业发展前景预测
- 三、“十二五”期间煤炭价格预测
- 四、2020年我国煤炭需求量预测

## 第三节 煤炭十二五规划相关信息

- 一、“十二五”我国煤炭产量规划
- 二、“十二五”煤炭企业将减7000家
- 三、“十二五”中国煤炭百万吨死亡率
- 四、“十二五”中国将建14个大型煤炭基地
- 五、“十二五”煤炭将形成12个亿吨级“大鳄”

## 第十五章 2014-2020年煤炭行业发展战略探讨

### 第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展

- 一、充分认识煤炭产业政策的重要影响
- 二、正确把握煤炭产业政策的未来取向
- 三、联系企业实际学好用足政策
- 四、煤炭企业实现科学发展的有效途径

### 第二节 煤炭企业应对经济危机探讨

- 一、经济危机对煤炭企业的影响
- 二、煤炭企业经济危机应对措施

### 第三节 煤炭战略成本管理

- 一、传统煤炭成本管理的缺陷
- 二、加强煤炭战略成本管理的现实意义
- 三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系

### 第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示

- 一、全国煤炭大集团组建的基本情况
- 二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势
- 三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题
- 四、全国组建煤炭大集团的重要启示

### 第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略

- 一、我国煤炭企业的营销现状
- 二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施

### 第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨

- 一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求
- 二、岗位绩效工资制设置及配套规定
- 三、岗位绩效工资制的实施
- 四、成效与思考

### 第七节 煤炭企业发展低碳经济路径探析

- 一、以循环经济模式促进低碳经济发展
- 二、做好低碳经济基础性工作
- 三、把节能减排纳入“十二五”规划

## 第十六章 煤炭行业投资现状分析

### 第一节 近两年煤炭行业投资情况分析

- 一、2010年煤炭业投资分析
- 二、2011年煤炭业投资分析

### 第二节 1978-2009年煤炭工业投资分析与对策建议

- 一、改革开放以来煤炭工业投资的特点
  - (一) 投资规模不断扩大
  - (二) 投资结构进一步优化
  - (三) 投资主体多元化
  - (四) 投资项目多样化

(五) 投资决策科学化

(六) 投资的对外开放程度提高

(七) 煤矿安全生产投入增加

## 二、煤炭行业投资面临的困难和问题

(一) 煤炭产能过剩的矛盾越来越突出

(二) 煤化工产业盲目发展，投资风险加大

(三) 增值税税制不合理

## 三、煤炭工业投资的建议

(一) 加快淘汰落后产能，严格控制产量无序增长

(二) 加大煤炭资源勘查投资力度

(三) 加大煤炭铁路运输建设投资规模

(四) 加大资源环境保护投资力度

(五) 加大煤炭科技研发的投入

(六) 进一步加大安全生产投入

(七) 加大发展循环经济投资

## 第十七章 2014-2020年煤炭行业投资机会与风险

### 第一节 2011年煤炭行业景气度分析

### 第二节 中国煤炭行业投融资综述

一、美国竞相投资中国煤炭业

二、中国煤炭产业投资体制变革回顾

三、煤炭行业的投融资策略建议

### 第三节 中国煤炭工业投资状况

一、煤炭行业投资主体趋向多元化

二、中国煤炭投资趋于理性增长

三、2011年煤炭资源整合催热现代煤化工投资

四、2012年煤炭行业投资机会

### 第四节 2014-2020年煤炭行业投资风险分析

一、小煤矿问题

二、市场需求波动

三、新技术挑战

四、价格变动

- 五、运输系统
- 六、法律体系
- 七、2011年煤炭投资风险隐现

## 第十八章 2014-2020年煤炭行业投资战略研究

### 第一节 煤炭市场发展战略研究

- 一、市场供求战略
- 二、抗风险能力战略
- 三、技术创新战略
- 四、价格改革战略
- 五、集团化道路战略
- 六、可持续发展战略

### 第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

- 一、煤炭企业品牌的重要性
- 二、煤炭实施品牌战略的意义
- 三、煤炭企业的品牌战略分析

### 第三节 大型煤炭企业主体产业的投资开发思路

- 一、煤炭企业主体产业选定的总体思路
- 二、煤炭及相关产业开发的基本思路

### 第四节 中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨

- 一、战略性新兴产业的内涵及特性
- 二、战略性新兴产业的发展
- 三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业
- 四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105378.html>