2014-2020年中国实木门市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国实木门市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201404/103238.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

实木门是指制作木门的材料是取自森林的天然原木或者实木集成材（也称实木指接材或实木齿接材），经过烘干、下料、刨光、开榫、打眼、高速铣形、组装、打磨、上油漆等工序科学加工而成。

2002年到2012年10年间，中国家具行业经历了第一个高速发展期，以量的扩张为主，初步建立起了门类齐全、与国际接轨的完整的工业体系，产品能满足人民生活需要和国际市场的需要。在未来5到10年，在国际家具产业转移的大背景下，中国家具行业将迎来第二个高速发展期。这个时期主要不是在量的扩张，而是在质的提高。

进入21世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化的发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。中国家具行业蕴藏着巨大的市场潜力。

实木门，无论是材料，还是质地都是最好的。实木门高贵优雅，永远不会庸俗。虽然大家都在强调节约能源，但毕竟通体实木更环保与美观、舒适。如今的家居装修，单个工程的投资规模每年都呈递增的形式，从这点上看，高档的通体门将会越来越多地走进寻常百姓家。

其次，从实木门设计风格上，一些风格更细化的诸如罗可可等风格设计的门，将会给消费者与设计师提供更宽泛的选择余地。今天的消费者，虽然也讲究经济实用，但较以往更追求个性与格调的消费需求，将带动木门设计的更加多样化。同时，一批分工更加明确的格调木门厂家，将会有更明确的属于自己的消费群体。

未来5年至10年，木门行业将呈现多元化的发展格局;木门产品内涵更加丰富，品牌聚集度进一步提高，区域特色日益突出;出口贸易快速增长，国际化进程明显加快。来自中国林业产业联合会的统计数据显示，近10年来，中国木门产业每年正以平均25%的增速增长。目前，我国木门的产能和产值已经跃居世界第一。未来，定制化产品的发展空间依然很大。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

〖目录〗

第一章实木门产业概述
第一节实木门产业定义
第二节实木门产业发展历程
第三节实木门分类情况
第四节实木门产业链分析
一、产业链模型介绍
二、实木门产业链模型分析

第二章中国实木门产业发展环境分析
第一节中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节实木门产业相关政策
一、国家“十二五”产业政策
二、其他相关政策
第三节中国实木门产业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析

第三章全球实木门市场分析
第一节美国
第二节日本
第三节印度
第四节越南
第五节重点厂商分析

第四章中国实木门产业供需现状分析
第一节实木门产业总体规模
第二节实木门产能概况
一、2009-2012年产能分析
二、2014-2020年产能预测

第三节实木门产量概况
第四节实木门市场需求概况
一、2009-2012年市场需求量分析
二、2014-2020年市场需求量预测
第五节进出口分析

第五章中国实木门产业总体发展状况
第一节中国实木门产业规模情况分析
一、产业单位规模情况分析
二、产业人员规模状况分析
三、产业资产规模状况分析
四、产业市场规模状况分析
第二节中国实木门产业财务能力分析
第三节产业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
第四节国际竞争力比较
第五节实木门企业竞争策略分析

第六章 2012年我国实木门产业重点区域分析
第一节华北
第二节华南
第三节华东
第四节华西
第五节其他重点经济开发地区

第七章实木门产业市场分析
第一节重点产品实木门
一、市场占有率
二、市场应用及特点
三、供应商分析

第二节技术分析
一、技术现状
二、创新技术研发及方向
第三节产品细分
第四节市场价格分析

第八章实木门产业国内重点生产厂家分析
第一节A公司
一、企业基本概况
二、企业经营与财务状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第二节B公司
一、企业基本概况
二、企业经营与财务状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第三节C公司
一、企业基本概况
二、企业经营与财务状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第四节D公司
一、企业基本概况
二、企业经营与财务状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第五节E公司
一、企业基本概况
二、企业经营与财务状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2020年实木门产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前实木门市场存在的问题

第二节实木门未来发展预测分析

一、2014-2020年中国实木门产业发展规模

二、2014-2020年中国实木门产业技术趋势预测

三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2020年中国实木门产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：http://www.cction.com/report/201404/103238.html